

Dr. Ali Mahfudz, S.Th.I., M.S.I.



KOMUNIKASI
PROFETIK
PERSPEKTIF AL-QUR'AN

Meneladani Model Komunikasi Nabi Muhammad SAW

KOMUNIKASI PROFETIK

PERSPEKTIF AL-QUR'AN

Menelelani Model Komunikasi Nabi Muhammad SAW

Penulis:

Dr. Ali Mahfudz, S.Th.I., M.S.I.

Copyright © Dr. Ali Mahfudz, S.Th.I., M.S.I. 2021

xii+446 halaman; 15,5 x 23 cm

Hak cipta ada Pada Penulis

ISBN: 978-623-7066-85-9

Penulis: Dr. Ali Mahfudz, S.Th.I., M.S.I.

Editor: Dr. Muhammad Hariyadi, M.A.

Perancang Sampul: Nur Afandi

Pewajah Isi: Tim Pustaka Ilmu

Penerbit Pustaka Ilmu

Griya Larasati No. 079 Tamantirto, Kasihan,
Bantul Yogyakarta Telp/Faks: (0274)4435538

E-mail: radaksipustakailmu@gmail.com

Website: [https:// www.pustakailmu.co.id](https://www.pustakailmu.co.id)

Layanan WhatsApp: 081578797497

Anggota IKAPI

Cetakan I, Maret 2021

Marketing:

Griya Larasati No. 079 Tamantirto, Kasihan,
Bantul Yogyakarta Telp/Faks: (0274)4435538

E-mail: radaksipustakailmu@gmail.com

Website: [https:// www.pustakailmu.co.id](https://www.pustakailmu.co.id)

Layanan WhatsApp: 0815728053639

© Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All Rights Reserved

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari Penerbit
Pustaka Ilmu Yogyakarta

DAFTAR ISI

Pengantar Penulis.....	v
Pedoman Transliterasi.....	vi
Daftar Isi	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. DISKURSUS SEPUTAR KOMUNIKASI PROFETIK.....	23
A. Diskursus Profetik.....	24
1. Istilah Profetik.....	24
2. Sejarah Munculnya Diskursus Profetik.....	26
3. Basis Paradigma Profetik.....	32
4. Sumber Pengetahuan Profetik.....	38
B. Pengertian Komunikasi Profetik.....	40
C. Diskursus Seputar Komunikasi Profetik.....	48
1. Ilmu <i>Naqliyyah/Transmitted Science</i> (Ilmu Agama)....	48
a. Tafsir: Pandangan Umum Al-Qur'an terhadap Komunikasi.....	48
b. Hadis: Nabi Muhammad SAW Sebagai Figur Komunikator Ideal.....	60
c. Fikih Informasi: Menangkal Komunikasi Negatif dan Membangun Komunikasi Positif.....	65
2. Ilmu <i>'Aqliyyah/Rational Science</i> (Ilmu Teoritis)	88
a. Ekologi: Komunikasi Lingkungan Untuk Penanganan Kasus-kasus Lingkungan	88
b. Bahasa: Kesantunan dan Ketidaksantunan Berbahasa.....	98
3. Ilmu <i>'Amaliyyah/Practical Science</i> (Ilmu Praktis)	102
a. Etika: Membangun Komunikasi Beradab.....	102
b. Politik: Kebijakan Pemerintah dalam Menangkal Informasi Negatif.....	104
BAB III. KOMUNIKATOR PROFETIK DAN MEDIA KOMUNIKASI NABI MUHAMMAD SAW	106
A. Komunikator: Posisi Nabi Muhammad SAW sebagai Komunikator dalam Al-Qur'an.....	106
1. Nabi Muhammad SAW sebagai Penyeru (<i>Dā'in</i>)	107

2. Nabi Muhammad SAW sebagai Penyampai Informasi (<i>Muballig</i>).....	110
3. Nabi Muhammad SAW sebagai Penjelas (<i>Mubayyin</i>).....	113
4. Nabi Muhammad SAW sebagai Pembawa Kabar Gembira (<i>Mubasyir/Basyir</i>).....	115
5. Nabi Muhammad SAW sebagai Pemberi Peringatan (<i>Mundzir/Nadzir</i>).....	116
6. Nabi Muhammad SAW sebagai Pengingat (<i>Mudzakkir</i>).....	122
7. Nabi Muhammad SAW sebagai Pengajar (<i>Mu'allim</i>).....	123
8. Nabi Muhammad SAW sebagai Pendidik (<i>Murabbin</i>).....	127
B. Media Komunikasi/Medium	128
1. Komunikasi Verbal (<i>al-Ittishāl al-Nāthiq</i>).....	128
a. Komunikasi Lisan (<i>Khithābah/ Oral Communication</i>).....	129
b. Komunikasi Tulisan (<i>Kitābah/ Written Communication</i>): Korespondensi Nabi Muhammad SAW Kepada Para Tokoh.....	148
2. Komunikasi Nonverbal (<i>al-Ittishāl al-Shāmit/Body Language</i>).....	163
a. Isyarat atau kontak Mata (<i>Isyārah al-'Ain</i>).....	165
b. Ekspresi Wajah (<i>Ta'birāt al-Wajhi</i>).....	173
c. Gerakan Anggota Tubuh (<i>Harākāt al-A'dhā'/Gesture</i>).....	178

BAB IV. KOMUNIKASI PROFETIK BERBASIS AL-QUR'AN: ANALISIS KHITHAB ALLAH SWT KEPADA NABI MUHAMMAD SAW DENGAN QUL..... 193

A. <i>Khithāb</i> Allah SWT Kepada Nabi Muhammad SAW.....	193
1. Pengertian <i>al-Khithāb al-Qur'ānī</i>	193

2.	Ragam dan Fungsi <i>Khithāb</i> Allah SWT Kepada Nabi Muhammad SAW	196
3.	Diskursus Kalimat <i>Qul</i> dalam Al-Qur'an.....	208
a.	Telaah Bahasa.....	208
b.	Telaah Para Sarjana: Orientalis dan Muslim.....	210
c.	Persebaran <i>Qul</i> dalam Al-Qur'an: Makkiiyah dan Madaniyyah	215
B.	Bentuk Komunikasi Profetik Berbasis Al-Qur'an	
1.	Komunikasi Profetik Pada Tatahan Pribadi	220
a.	Komunikasi Profetik Intrapribadi.....	221
b.	Komunikasi Profetik Antarpribadi	228
2.	Komunikasi Profetik Pada Tatahan Kelompok.....	230
a.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Mukmin.....	230
b.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Kafir	246
c.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Musyrik.....	255
d.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Ahlulkitab ...	276
e.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Yahudi.....	288
f.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Nasrani	300
g.	Komunikasi Profetik Kepada Kelompok Munafik.....	308
3.	Komunikasi Profetik Pada Tatahan Publik (<i>al-Nās</i>)	318

BAB V. INDIKATOR KOMUNIKASI PROFETIK DALAM AL-QUR'AN DAN APLIKASINYA DALAM KEHIDUPAN KELUARGA MENUJU MASYARAKAT TERBAIK (*KHAIRA UMMAH*).....

A.	Indikator Komunikasi Profetik Dalam Al-Qur'an	336
1.	Memiliki Akhlak yang Baik (<i>Good Moral Character</i>) dan Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	336
a.	Memiliki Integritas Keimanan (<i>Transendensi</i>)	336
b.	Loyal Terhadap Kebenaran Melalui Aksi <i>al-Amr bi al-Ma'rūf wa al-Nahy 'an al-Munkar</i>	339
c.	Memiliki Keahlian dan Dapat Dipercaya.....	342
d.	Tidak Meminta Imbalan	344
e.	Rendah Hati	345

f. Menempatkan Diri Pada Situasi yang Dihadapi Komunikasikan (Empati)	348
g. Belas Kasih dan Berharap Kebajikan untuk Komunikasikan (<i>Rahmah</i>)	350
h. Sadar Otoritas Diri	353
i. Berserah Diri (Tawakal) kepada Allah SWT	355
2. Peka Konteks: Menyampaikan Informasi Melalui Bentuk Kalimat dan <i>Uslub</i> yang Bervariasi Sesuai Tuntutan Situasi dan Kondisi.....	356
3. Multistrategi.....	361
a. Aspek Akidah	363
1) Mendasarkan Pada Wahyu.....	363
2) Merangsang Penggunaan Akal dan Hati (Berpikir dan Berzikir).....	365
3) Menggunakan Alam sebagai Media Mengetahui Tuhan	370
4) Mengambil Pelajaran dari Sejarah Orang- orang Terdahulu.....	373
5) Mengajukan Referensi Silang (<i>Cross Reference</i>) dengan Kitab Terdahulu	374
6) Menyampaikan Moderasi dalam Akidah.....	377
b. Aspek Syari'at	380
1) Merujuk pada Wahyu.....	380
2) Menyampaikan Moderasi dalam Syari'ah	381
3) Memperhatikan Kejiwaan Umat (Dakwah Humanis).....	382
c. Aspek Akhlak	384
1) Menjadikan Wahyu sebagai Parameter Akhlak.....	384
2) Mengajak kepada Jalan Kebajikan dengan Menyifatinya sebagai Ketakwaan dan Keberuntungan.....	386
3) Memadukan Akhlak dengan Pengamalan Akidah dan Syari'ah	387
4) Menyampaikan Moderasi dalam Akhlak.....	389

348
350
353
355
356
361
363
363
365
370
373
374
377
380
380
381
382
384
384
386
387
389

B. Aplikasi Komunikasi Profetik Dalam Keluarga Menuju Masyarakat Terbaik (<i>Khaira Ummah</i>).....	394
1. Menanamkan Prinsip Dasar Kehidupan yang Bersendikan Keimanan.....	396
2. Menjaga Hak Asasi Anak.....	400
3. Menanamkan <i>Birr al-Wālidain</i> : Berlapang dalam Kebaikan (<i>Ihsān</i>).....	402
4. Menjauhkan Keluarga dari Kekejian Akhlak	404
5. Menanamkan Sifat Peduli terhadap Sesama	408
6. Menanamkan Penghormatan Terhadap Perbedaan: Hubungan Sosial Antarumat Beragama	411
BAB VI. PENUTUP	420
A. Kesimpulan	420
B. Saran.....	421
DAFTAR PUSTAKA	422
TENTANG PENULIS	455