

**DAKWAH DALAM AL-QUR`AN**  
(Studi terhadap Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah)

**TESIS**

Diajukan kepada Program Studi Magister Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir  
sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan studi Strata Dua  
untuk memperoleh gelar Magister Agama (M.Ag.)



Oleh:  
**MUHAMMAD ABDUL GHANIY MORIE**  
NIM: 202510085

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU AL-QUR`AN DAN TAFSIR**  
**KONSENTRASI KAJIAN AL-QUR`AN**  
**PASCASARJANA UNIVERSITAS PTIQ JAKARTA**  
2024 M./1446 H.



## ABSTRAK

Kesimpulan dari tesis ini adalah dakwah tidak sepenuhnya diartikan dengan ceramah, pengajian, khutbah, dan semacamnya. Dakwah mencakup semua bentuk komunikasi yang bermuatan pesan agama melalui lisan, tulisan, dan perbuatan. Unsur dakwah mencakup da'i, *mad'u*, pesan yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis, serta tujuan dakwah yang hendak dicapai, yakni meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. *Mad'u* atau sasaran dakwah dapat meliputi individu, keluarga, dan masyarakat, dengan metode, pendekatan, karakteristik, serta pengelolaan yang berbeda-beda dan tentunya dilakukan dengan cara-cara yang berkeadaban. Dakwah dapat dilakukan dengan manajemen atau pengelolaan yang terukur dan terarah agar pesan-pesan dakwah tersampaikan dengan tepat. Oleh karena dakwah merupakan tugas umat Islam melintasi ruang dan waktu, umat Islam dapat bekerja sama untuk melakukan tugas mulia ini. Diharapkan melalui aktivitas dakwah, umat Islam menjadi komunitas terbaik sebagaimana yang disebutkan Al-Qur'an sebagai *khaira ummah*.

Kesimpulan tesis ini menguatkan posisi Muhammadiyah sebagai gerakan Islam, dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, dan *tajdîd* (pembaruan) baik dalam arti purifikasi (pemurnian) dan dinamisasi (pengembangan) berlandaskan Al-Qur'an dan al-Sunnah. Ayat yang dijadikan dasar adalah QS. Âli 'Imrân/3: 104 dan 110, QS. al-Nahl/16: 125, dan QS. Fushshilat/41: 33, selebihnya Muhammadiyah tetap mengutip ayat-ayat yang berkaitan dengan dakwah serta merujuk beberapa hadis yang dijadikan sebagai dalil dalam melaksanakan dakwah. Dalam perjalanan dakwahnya, Muhammadiyah telah banyak memberikan kontribusi positif bagi pembangunan bangsa, terutama di bidang pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan sosial-ekonomi melalui amal usaha dakwah yang tersebar di seluruh daerah. Di bidang pembinaan keagamaan, Muhammadiyah memiliki lembaga keagamaan dan juga pembinaan serta penempatan para da'i ke berbagai daerah terpencil. Seperti tercermin pada lambangnya, matahari bersinar, Muhammadiyah terus menyinari dan mencerahkan umat, bangsa, dan negara. Namun, kecenderungan kuat dakwah yang diusahakan Muhammadiyah sebagai gerakan aksi, amaliah, atau dakwah *bi al-hâl* menjadikan gerakan pemikiran kurang berkembang dengan baik, sehingga kurang memberikan kontribusi bagi pengembangan pemikiran Islam dan kebangsaan di Indonesia, maupun dalam mengembangkan pemikiran-pemikiran bagi peradaban dunia. Sementara itu, dengan watak purifikasinya Muhammadiyah masih dianggap eksklusif oleh sementara kalangan karena terkesan antipati khususnya terhadap masyarakat yang mengekspresikan keislamannya melalui kelas sosial dan ikatan-ikatan subkultur.

Metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini mengambil bentuk

penelitian kualitatif dengan cara menganalisa setiap objek yang diteliti (deskriptif analisis). Pendekatan yang digunakan adalah tafsir *maudhû'i* (tematik) seputar ayat-ayat Al-Qur`an yang dijadikan dasar argumen Muhammadiyah dalam melakukan dakwah, sehingga dapat mendeskripsikan integrasi dakwah menurut Al-Qur`an dengan konsep dakwah Muhammadiyah. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka (*library reaserch*), yaitu semua bahan-bahan yang dikumpulkan bersumber dari kajian teks atau tulisan-tulisan yang relevan dengan penelitian ini. Studi kepustakaan ini digunakan sebagai landasan untuk menjadi pedoman dalam menganalisa dan memecahkan problem yang sedang diteliti.

**Kata Kunci: Al-Qur`an, Dakwah, Muhammadiyah**

## ABSTRACT

The conclusion of this thesis is that da'wah is not entirely defined by lectures, recitations, sermons, and the like. Da'wah includes all forms of communication that contain religious messages through oral, written, and deeds. The elements of da'wah include da'i, *mad'u*, messages sourced from the Qur'an and Hadith, and the purpose of da'wah to be achieved, namely achieving happiness in the world and the hereafter. *Mad'u* or the target of da'wah can include individuals, families, and communities, with different methods, approaches, characteristics and management and of course carried out in civilized ways. Da'wah must be carried out with measurable and systematic management or management so that da'wah messages are conveyed appropriately. Because da'wah is the duty of Muslims across time and space, Muslims must work together to carry out this noble task. It is hoped that through da'wah activities, Muslims will become the best community as mentioned in the Qur'an as *khaira ummah*.

The conclusion of this thesis strengthens Muhammadiyah's position as an Islamic movement, da'wah *amar ma'ruf nahi munkar*, and *tajdid* (renewal) both in the sense of purification (purification) and dynamization (development) based on the Qur'an and al-Sunnah. The verse that is used as the basis is QS. Âli 'Imrân/3: 104 and 110, QS. al-Nahl/16: 125, and QS. Fushshilat/41: 33, moreover, Muhammadiyah still quotes verses related to da'wah and refers to several Hadiths which are used as evidence in carrying out da'wah. In the course of its da'wah, Muhammadiyah has made many positive contributions to national development, especially in the fields of education, health, and socio-economic welfare through da'wah charities spread throughout the region. While in the field of religious development, it has a number of many religious institutions and also the guidance and placement of da'i to various remote areas. As reflected in its symbol, the sun shines, Muhammadiyah continues to shine and enlighten the people, nation, and state. However, the strong tendency of da'wah sought by Muhammadiyah as a movement of action, practice, or da'wah *bi al-hâl* makes the thought movement less well developed, so that it contributes less to the development of Islamic and national thought in Indonesia, as well as in developing thoughts for world civilization. Meanwhile, with its purification character, Muhammadiyah is still considered exclusive by some people because it seems antipathy, especially towards people who express their Islam through social class and subculture ties.

The research method used in this thesis takes the form of qualitative research by analyzing each object under study (descriptive analysis). The approach used is tafsir *maudhû'i* (thematic) around the verses of the Qur'an which are used as the basis of Muhammadiyah's argument in carrying out

da'wah, so as to describe the integration of da'wah according to the Qur'an with the concept of da'wah Muhammadiyah. The data collection method used is a library study (library reaserch), namely all the materials collected are sourced from text studies or writings relevant to this research. This literature study is used as a foundation to be a guide in analyzing and solving the problem being studied.

**Keywords: Al-Qur`an, Da'wah, Muhammadiyah**

## المخلص

وخلاصة هذه الأطروحة أن الدعوة لا تقتصر على المحاضرات والتلاوات والمواعظ ونحوها. فالدعوة تشمل جميع أشكال الاتصال التي تحتوي على رسائل دينية من خلال الرسائل الدينية الشفوية والمكتوبة والأفعال. وتشمل عناصر الدعوة: الدعوة، والمدعو، والرسائل المستقاة من القرآن والحديث. والغاية من الدعوة المراد تحقيقها، وهي تحقيق السعادة في الدنيا والآخرة. والدعوة الدعوية أو الهدف من الدعوة يمكن أن تشمل الأفراد والأسر والمجتمعات، مع اختلاف أساليبها ومناهجها وخصائصها وإدارتها وبالطبع القيام بها بأساليب حضارية. فالدعوة إلى الله تعالى يجب أن تتم بإدارة أو إدارة منهجية قابلة للقياس والمنهجية حتى يتم إيصال الرسائل الدعوية بشكل مناسب. ولأن الدعوة هي واجب المسلمين عبر الزمان والمكان، يجب على المسلمين أن يتعاونوا معاً للقيام بهذه المهمة النبيلة. ومن المأمول أن يصبح المسلمون من خلال الأنشطة الدعوية خير أمة كما ذكر القرآن الكريم خير أمة.

وخلاصة هذه الأطروحة تعزز مكانة المحمدية كحركة إسلامية، ودعوة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، وتجديد بمعنى التصفية والتطهير والتجديد بمعنى التصفية والتركية والتنمية القائمة على القرآن والسنة. الآية التي تستخدم كأساس هي سورة آل عمران ٣/١٠٤ و١١٠، سورة النحل ١٦/١٢٥، وسورة فصلت ٤١/٣٣. علاوة على ذلك، لاتزال المحمدية تستشهد بآيات تتعلق بالدعوة وتشير إلى عدة أحاديث تستخدم كدليل في تنفيذ الدعوة. وقد قدمت الدعوة المحمدية في مسيرتها الدعوية العديد من الإسهامات الايجابية في التنمية الوطنية، خاصة في مجالات التعليم والصحة والرعاية الاجتماعية والاقتصادية من خلال الجمعيات الخيرية الدعوية المنتشرة في جميع أنحاء المنطقة. أما في مجال التنمية الدينية، فلديها في مجال التنمية الدينية عدد من المؤسسات الدينية العديدة وكذلك الإرشاد والتوجيه الدعوي إلى مختلف المناطق النائية. وكما يتجلى في رمزها الشمس المشرقة. فإن المحمدية لاتزال تضيء وتنير الشعب والأمة والدولة. غير أن النزعة القوية للدعوة التي حاولت المحمدية أن تكون حركة عمل وممارسة أو الدعوة إلى الله تجعل حركة الفكر أقل تطوراً، وبالتالي لا تساهم في تطوير الفكر الإسلامي والوطني في إندونيسيا، كما لا تساهم

في تطوير الفكر من أجل الحضارة العالمية. أما الحركة المحمدية بطابعها التطهيري فلا يزال البعض يعتبرها حركة إقصائية لأنها تبدو معادية خاصة تجاه الأشخاص الذين يعبرون عن إسلامهم من خلال الروابط الطبقية والاجتماعية والثقافية الفرعية.

يأخذ منهج البحث المستخدم في هذه الأطروحة شكل البحث الكيفي من خلال تحليل كل موضوع قيد الدراسة (التحليل الوصفي). والمنهج المستخدم هو التفسير الموضوعي حول آيات القرآن الكريم التي تستخدم كأساس لحجة الدعوة المحمدية في القيام بالدعوة، وذلك لبيان تكامل الدعوة وفق القرآن الكريم مع مفهوم الدعوة المحمدية. أما طريقة جمع البيانات المستخدمة فهي دراسة مكتبية (إعادة البحث المكتبي)، أي أن جميع المواد التي تم جمعها مستقاة من دراسات نصية أو كتابات ذات صلة بهذا البحث. وتستخدم هذه الدراسة المكتبية كأساس لتكون دليلاً إرشادياً في تحليل وحل المشكلة التي تتم دراستها.

الكلمات المفتاحية: القرآن، الدعوة، المحمدية



## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abdul Ghaniy Morie  
Nomor Induk Mahasiswa : 202510085  
Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir  
Konsentrasi : Kajian Al-Qur'an  
Judul Tesis : Dakwah dalam Al-Qur'an (Studi terhadap Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah)

Menyatakan bahwa:

1. Tesis ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan (plagiat), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan sanksi yang berlaku di lingkungan Universitas PTIQ Jakarta dan aturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 28 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Abdul Ghaniy Morie



# TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

DAKWAH DALAM AL-QUR'AN  
(Studi terhadap Dakwah Muhammadiyah)

## TESIS

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir  
sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan studi Strata Dua  
untuk memperoleh gelar Magister Agama (M.Ag.)

Disusun oleh:  
Muhammad Abdul Ghaniy Morie  
NIM: 202510085

Telah selesai dibimbing oleh kami, dan disetujui untuk selanjutnya dapat  
diajukan Sidang Munaqasah Tesis.

Jakarta, 28 Agustus 2024

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Abd. Muid N., M.A.

Pembimbing II



Dr. Badru Tamam, M.A.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Dr. Abd. Muid N., M.A.

## TANDA PENGESAHAN TESIS

### DAKWAH DALAM AL-QUR'AN (Studi terhadap Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah)


Disusun oleh:

Nama : Muhammad Abdul Ghaniy Morie  
Nomor Induk Mahasiswa : 202510085  
Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir  
Konnsentrasi : Kajian Al-Qur'an

Telah diajukan pada sidang munaqasyah pada tanggal:  
18 September 2024

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H.M. Darwis Hude, M.Si.	Ketua	
2.	Prof. Dr. H.M. Darwis Hude, M.Si.	Penguji I	
3.	Dr. Muhammad Hariyadi, M.A.	Penguji II	
4.	Dr. Abd. Muid N., M.A.	Pembimbing I	
5.	Dr. Badru Tamam, M.A.	Pembimbing II	
6.	Dr. Abd. Muid N., M.A.	Panitera/Sekretaris	

Jakarta, 18 September 2024  
Mengetahui,  
Direktur Pascasarjana  
Universitas PTIQ Jakarta,

  
Prof. Dr. H.M. Darwis Hude, M.Si.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan buku pedoman Panduan Penyusunan Tesis dan Disertasi Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta tahun 2017, sebagai berikut:

ARAB	LATIN	ARAB	LATIN	ARAB	LATIN
ا	`	ز	Z	ق	q
ب	b	س	S	ك	k
ت	t	ش	Sy	ل	l
ث	ts	ص	Sh	م	m
ج	j	ض	Dh	ن	n
ح	h	ط	Th	و	w
خ	kh	ظ	Zh	ه	h
د	d	ع	‘	ء	a
ذ	dz	غ	G	ي	y
ر	r	ف	F	-	-

1. Konsonan yang ber-*syaddah* ditulis dengan rangkap, misalnya: رَبَّّ ditulis *rabba*.
2. Vokal panjang (*mâd*) : *fathah* (baris di atas) ditulis â atau Â, *kasrah* (baris di bawah) ditulis î atau Î, serta *dhammah* (baris dopen) ditulis dengan û atau Û. Misalnya: القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلقون ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang alif + lam (ال) apabila diikuti oleh huruf *qamariyah* ditulis *al*, misalnya: الكافرون *al-kâfirûn*. Sedangkan bila diikuti oleh huruf *syamsiyah*, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya,

misalnya: الرجال ditulis *ar-rijâl*, atau diperbolehkan dengan menggunakan transliterasi *al-qamariyah* ditulis *al-rijâl*. Asalkan konsisten dari awal sampai akhir.

4. *Ta' marbûthah* (ة) apabila terletak di akhir kalimat, ditulis dengan *h*, misalnya: البقرة ditulis *al-Baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis dengan *t*, misalnya: زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ'*. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وهو خير الرازقين ditulis *wa huwa khair al-Râziqîn*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis persembahkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shelawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW., begitu juga kepada keluarganya, para sahabatnya, para tabi'in dan tabi'ut tabi'in serta para umatnya yang senantiasa mengikuti ajaran-ajarannya. Amma ba'du.

Melalui pengantar ini, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak sedikit hambatan, rintangan, serta kesulitan yang dihadapi. Namun berkat bantuan dan motivasi serta bimbingan yang tidak ternilai dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas PTIQ Jakarta, Prof. Dr. K.H. Nasaruddin Umar, M.A. yang telah memimpin kampus tercinta ini dan menjadi sosok teladan bagi penulis.
2. Direktur Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta, Prof. Dr. H.M. Darwis Hude, M.Si. yang senantiasa memberikan pencerahan dan inspirasi kepada penulis.
3. Ketua Program Studi Magister Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir, Dr. H. Abd. Muid N., M.A. yang selalu sabar, semangat, dan antusias mengayomi para mahasiswa, khususnya membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.
4. Dosen Pembimbing tesis, Dr. H. Abd. Muid N., M.A. dan Dr. H. Badru Tamam, M.A. yang telah menyediakan waktu, pikiran dan tenaganya



- untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Kepala Perpustakaan beserta staf Universitas PTIQ Jakarta tempat penulis mencari serta mengolah sumber dan data penelitian.
  6. Seluruh Civitas Akademika Universitas PTIQ Jakarta beserta para dosen yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan, serta mentransfer ilmu dan pengalaman selama perkuliahan.
  7. Kedua orang tua yang selalu ada untuk penulis, Ayahanda tercinta, H. Abdullah Gani, S.Ag. dan Ibunda tercinta, Hj. Siti Asni, S.Pd.I. juga kepada saudara/i penulis, Muhammad Ramli Zainul Abidin, S.E., Nurhadiati Rasyidah, Hafidzatun Rasyidah, Rugayah Aulia Unnisa, Yunita Aulia Rahmah. Semoga rahmat Allah SWT. senantiasa menyertai mereka.
  8. Keluarga besar Yayasan PAD IQRA atas dukungan moril dan materil kepada penulis.
  9. Semua pihak yang telah kebersamai penulis dan membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Jakarta, 28 Agustus 2024  
Penulis

Muhammad Abdul Ghaniy Morie

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Abstrak Bahasa Indonesia .....	iii
Abstrak Bahasa Inggris .....	v
Abstrak Bahasa Arab.....	vii
Pernyataan Keaslian Tesis.....	ix
Persetujuan Tesis.....	xi
Pengesahan Tesis.....	xiii
Pedoman Transliterasi.....	xv
Kata Pengantar .....	xvii
Daftar Isi.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Kerangka Teori .....	10
H. Tinjauan Pustaka .....	12
I. Metode Penelitian .....	16
J. Sistematika Peulisan .....	19
<b>BAB II DISKURSUS DAKWAH DALAM AL-QUR`AN.....</b>	<b>23</b>
A. Pengertian Dakwah .....	23

B. Term-Term Dakwah.....	28
1. <i>Al-Amru bi al-Ma'rûf wa al-Nahyi 'an al-Munkar</i> .....	28
2. <i>Tablîgh</i> .....	32
3. <i>Tabsyîr dan Tandzîr</i> .....	35
C. Landasan Hukum Dakwah .....	36
D. Ruang Lingkup Dakwah .....	42
1. Subjek Dakwah .....	42
2. Objek Dakwah.....	45
3. Tujuan Dakwah .....	47
4. Hambatan dan Tantangan Dakwah.....	51
5. Metode Dakwah .....	55
6. Pendekatan Dakwah .....	64
7. Instrumen Dakwah .....	70
8. Media Dakwah .....	75
9. Materi Dakwah.....	78
10. Prinsip dan Kode Etik Dakwah.....	80
<b>BAB III KONSEP DAKWAH MUHAMMADIYAH.....</b>	<b>87</b>
A. Muhammadiyah Sebagai Gerakan Dakwah.....	87
1. Sejarah dan Tokoh Muhammadiyah.....	87
2. Ideologi Muhammadiyah .....	93
B. Karakteristik Dakwah Muhammadiyah .....	98
C. Visi dan Misi Dakwah Muhammadiyah .....	102
1. Visi Dakwah Muhammadiyah.....	102
2. Misi Dakwah Muhammadiyah .....	103
D. Aktualisasi Dakwah Muhammadiyah .....	105
1. Dakwah Bidang Pendidikan .....	106
2. Dakwah Bidang Kesehatan .....	108
3. Dakwah Bidang Ekonomi .....	110
4. Dakwah Bidang Sosial Kemasyarakatan.....	111
5. Dakwah Pemberdayaan Perempuan .....	112
6. Dakwah Kultural .....	114
<b>BAB IV ANALISIS AYAT-AYAT DAKWAH MUHAMMADIYAH .....</b>	<b>117</b>
A. Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah .....	117
1. Surah Âli 'Imrân/3: Ayat 104 (Keseimbangan antara <i>Amar Ma'rûf</i> dan <i>Nahi Munkar</i> ).....	117
2. Surah Âli 'Imrân/3 Ayat 110 (Terwujudnya <i>Khaira Ummah</i> dengan Dakwah).....	122
3. Surah al-Nahl/16 Ayat 125 (Metode Dakwah).....	127
4. Surah Fushshilat/41 Ayat 33 (Keutamaan Dakwah) .....	132
B. Tafsir Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah.....	136

1. Surah Âli ‘Imrân/3 Ayat 104 (Keseimbangan antara <i>Amar Ma’rûf</i> dan <i>Nahi Munkar</i> ).....	136
2. Surah Âli ‘Imrân/3 Ayat 110 (Terwujudnya <i>Khaira Ummah</i> dengan Dakwah).....	140
3. Surah al-Nahl/16 Ayat 125 (Metode Dakwah).....	143
4. Surah Fushshilat/41 Ayat 33 (Keutamaan Dakwah) .....	144
C. Analisis Pemahaman Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah....	146
D. Analisis Dakwah Muhammadiyah .....	159
1. Kekuatan Dakwah Muhammadiyah .....	159
2. Kelemahan Dakwah Muhammadiyah .....	161
3. Tantangan dan Peluang Dakwah Muhammadiyah .....	162
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	167
A. Kesimpulan .....	167
B. Saran.....	169
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	171
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan salah satu diskursus dalam Al-Qur`an<sup>1</sup> yang tak akan pernah usang untuk dibicarakan. Islam adalah agama yang meniscayakan setiap pemeluknya untuk mengambil bagian dalam mengajak dan menyampaikan kebenaran yang datang dari Allah SWT., supaya nilai Islam *rahmatan li al-`alamîn*<sup>2</sup> dapat tumbuh dan bersemi

---

<sup>1</sup> Al-Qur`an yang secara harfiah berarti “bacaan sempurna” merupakan suatu nama pilihan Allah yang sungguh tepat, karena tiada satu bacaan pun sejak awal manusia menegnal baca tulis yang dapat menandingi Al-Qur`an, bacaan sempurna lagi mulia. Tujuan kehadiran Al-Qur`an bukan sekadar mewajibkan pendekatan religius yang bersifat ritual atau mistik, yang dapat menimbulkan formalitas dan kegersangan. Al-Qur`an merupakan petunjuk Ilahi yang bila dipelajari akan membantu manusia menemukan nilai-nilai yang dapat dijadikan pedoman bagi penyelesaian berbagai problem hidup. Apabila dihayati dan diamalkan akan menjadikan pikiran, rasa, dan karsa manusia mengarah kepada realitas keimanan yang dibutuhkan bagi stabilitas ketenteraman hidup individu dan kolektif. Lihat di Muhammad Quraish Shihab, *Wawasan Al-Qur`an: Tafsir Madhu`i atas Pelbagai Persoalan Umat*, Bandung: Mizan, 2013.

<sup>2</sup> *Rahmatan li al-`alamîn* merupakan istilah Al-Qur`an merujuk kepada tujuan pokok dakwah Nabi Muhammad SAW. dalam rangka menyeru dan mengajak manusia kepada keselamatan hidup dengan konsep *habl min Allâh, habl min al-nâs, dan habl min al-`Âlam*, yang mana konsep tersebut senantiasa relevan dengan perkembangan manusia dan semesta. Istilah ini sering digunakan untuk menjelaskan makna Islam itu sendiri sebagai agama yang menyemai kasih sayang, damai, toleran, cinta kebaikan, yang berpegang teguh pada Al-Qur`an dan sunnah Nabi SAW. Lihat di Harjani Hefni, “Makna dan Aktualisasi Dakwah Islam Rahmatan lil Alamin di Indonesia”, dalam *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, Vol. 11, No. 1, Tahun 2017, hal. 1-20.

dalam ruang kehidupan individu dan kolektif.<sup>3</sup> Aktivitas luhur ini telah dipraktikkan sejak Nabi Adam AS. hingga Nabi Muhammad SAW. Sampai kini menjadi tugas seluruh umat Islam dalam melanjutkan misi dakwah tersebut. Quraish Shihab mengatakan, dakwah dan Islam merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain, karena Islam tidak akan tumbuh dan berkembang tanpa adanya proses dakwah.<sup>4</sup>

Misi dakwah bukan saja terkait mengajak umat manusia ke dalam sistem Islam, akan tetapi juga menyangkut seluruh aktivitas muslim yang bertujuan untuk mewujudkan doktrin Islam secara keseluruhan. Doktrin Islam sebagai pesan sentral dakwah adalah agama berbasis wahyu yang selalu berhadapan dengan realitas zaman yang terus berubah dan berkembang. Untuk itu, umat Islam diharapkan senantiasa mampu menyintesis keabadian wahyu dengan realitas zaman dari waktu ke waktu, tentu melalui usaha dakwah yang relevan dan strategis dengan menggunakan pendekatan-pendekatan yang efektif.<sup>5</sup>

Gerakan dakwah merupakan nadi Islam, mengalirkan nilai-nilai agama sampai ke titik terkecil kehidupan manusia. Jika usaha dakwah ditinggalkan, maka manusia akan lalai dari ketaatan kepada Allah SWT. pengamalan agama akan terwujud dalam diri manusia jika usaha dakwah dilakukan. Dakwah menghendaki bahwa agama menjadi wujud dan senantiasa menyemai kehidupan umat Islam. keterpurukan yang melanda umat Islam sampai saat ini karena lemahnya pemahaman kaum muslimin terhadap akidah syariah.

Secara eksplisit, telah banyak perintah berdakwah yang disebutkan dalam Al-Qur`an dan hadis, yang mana keduanya merupakan sumber hukum utama umat Islam. Dakwah merupakan bagian dari tema penting dalam Al-Qur`an. Menurut Sayyid Quthb (w. 1966), Al-Qur`an merupakan kitab dakwah yang mengandung spirit kemajuan dan menjadi pedoman bagi para pelaku dakwah.<sup>6</sup> Meskipun Al-Qur`an disebut sebagai kitab dakwah baik secara substantif maupun metodologis, namun di dalamnya dapat dikatakan hanya memuat prinsip-prinsip umum saja.<sup>7</sup> Karena itu, pengembangan konsep dakwah selanjutnya menjadi tugas ulama, cendekiawan dan pemikir dakwah. Pengembangan konsep dakwah

---

<sup>3</sup>Muhammad Munir, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006, hal. 4.

<sup>4</sup>Muhammad Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur`an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, Bandung: Mizan Pustaka, 2014, hal. 194.

<sup>5</sup>Usman Jasad, *Dakwah Persuasif dan Dialogis*, Ponorogo: Wade Group, 2019, hal. 13-14.

<sup>6</sup>Sayyid Quthb, *Fiqih Dakwah*, Jakarta: Pustaka Amani, 1986, hal. 11.

<sup>7</sup>Abdullah, *Dakwah Kultural dan Struktural: Telaah Pemikiran dan Perjuangan Dakwah Hamka dan Mohammad Natsir*, Bandung: Ciptapustaka Media Perintis, 2012, hal. 1-2.

ini dapat bersifat progresif dan kontekstual sesuai kebutuhan kekinian. Dalam artian, pengembangan dakwah dapat memperhatikan serta mempertimbangkan latar dan *setting* tempat maupun sosia budaya masyarakat yang menjadi sasaran dakwah tersebut. Konsep dakwah juga dapat mempertimbangkan kemajuan zaman, perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi informasi dan isu-isu global.<sup>8</sup>

Salah satu problem bahkan tantangan dakwah hari ini adalah masyarakat cenderung memaknai dakwah sebatas *nahi munkar* dan kurangnya *amar ma'rûf* dalam bentuk gerakan atau perjuangan proaktif, sehingga yang terjadi adalah, tingginya semangat mencegah *ke-munkar-an* sampai melalaikan umat bahwa dalam pelaksanaannya dibutuhkan cara-cara yang berkeadaban atau *al-ma'rûf*.<sup>9</sup> Karena itu, muncul pertanyaan bagaimana perspektif dakwah dalam Al-Qur`an, baik secara teori maupun praktiknya. Persoalan lain adalah khususnya bagi para pelaku dakwah, pentingnya kepekaan dan memahami realitas masyarakat yang beragam dan berbeda. Bahwa keragaman dan perbedaan itu tidak kemudian menggugurkan keluhuran dakwah Islam yang arif dan bijaksana. Sebab tidak sedikit gesekan yang terjadi atau permasalahan yang muncul akibat perilaku dakwah yang memaksa dan jauh dari norma kemanusiaan. Tidak ada paksaan dalam mendakwahkan agama Islam (QS. al-Baqarah/2: 256). Karena sejatinya dakwah merupakan kerja kemanusiaan, maka dilakukan dengan cara-cara yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan. Dari berbagai persoalan tersebut, melalui penelitian ini kemudian diharapkan dapat menjawab berdasarkan teks dan konteks Al-Qur`an, atau menemukan relasi pemahaman konseptual dakwah dengan implementasinya dalam kehidupan nyata.

Al-Qur`an memiliki arti penting bagi pengembangan usaha dakwah baik secara praktis maupun akademis. Maka dari itu, Al-Qur`an dapat menjadi landasan teologis dan hukum; landasan teologis dalam artian bahwa dakwah merupakan bagian dari ajaran Islam yang diyakini kebenarannya dan menjalankannya merupakan bagian dari ibadah. Sedangkan landasan hukum adalah dakwah dapat dipahami sebagai perintah Allah SWT. Ketika Al-Qur`an menyebut kata dakwah, tidak sedikit menggunakan *fi'il amar* (kata perintah). Bahwa dakwah yang

---

<sup>8</sup>Muhammad Abdul Ghaniy Morie, "Tinjauan Konseptual: Dakwah Kultural Muhammadiyah", dalam <https://tanwir.id/tinjauan-konseptual-dakwah-kultural-muhammadiyah/>, diakses pada 8 Mei 2023.

<sup>9</sup> Budhy Munawar Rachman (ed.), *Ensiklopedi Nurcholish Madjid*, jilid 1, edisi digital, Jakarta: Democrazy Project Yayasan Abad Demokrasi, 2011, hal. 444.

diartikan menyeru atau mengajak kepada kebaikan merupakan kewajiban bagi umat Islam baik secara individu maupun komunal.<sup>10</sup>

Pada hakikatnya, penyebaran Islam dilakukan melalui jalan dakwah, dan tentu kita meyakini juga bahwa Islam tidak disebarluaskan dengan cara pemaksaan dan kekerasan. Dalam hal ini, sejarah penyebaran Islam di Indoneisa (Nusantara) telah membuktikan bahwa Islam didakwahkan melalui cara-cara yang humanis. Mengutip ungkapan Muhammad Imarah (w. 2020), Islam merupakan ajaran Ilahiyah (ketuhanan) dan berorientasi insaniyah (kemanusiaan).<sup>11</sup> Di Indonesia sendiri, usaha dakwah telah dimulai sejak awal masuknya Islam ke Tanah Air. Ahmad Dahlan (w. 1923) merupakan salah satu tokoh utama yang telah mewarisi dakwah Islam melalui gerakan Muhammadiyah yang didirikannya pada tahun 1912 di Yogyakarta.<sup>12</sup> Kita dapat menyaksikan eksistensi Muhammadiyah hari ini, Muhammadiyah bertransformasi menjadi salah satu organisasi keagamaan terbesar di Indonesia dengan keanggotaan yang terstruktur dan sistem pengelolaan yang modern serta bergerak di berbagai bidang, seperti pendidikan, kesehatan, dan sosial kemasyarakatan.<sup>13</sup> Semua amal usaha dakwah tersebut tidak lain merupakan suatu manifestasi dakwah Islamiyah, diadakan dengan niat dan tujuan tunggal, yaitu untuk dijadikan sarana dan wahana dakwah Islamiyah demi tegaknya Islam dan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya.

Ahmad Dahlan (w. 1923) sebagai pendiri Muhammadiyah, sejak awal telah merumuskan khittah atau strategi dasar perjuangannya, yaitu “Dakwah Islam *Amar Ma'rûf Nahi Munkar*” (QS. Âli ‘Imrân/3: 104) atau Din Syamsuddin sering menyebutnya *harakah al-amr bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar*,<sup>14</sup> dengan masyarakat sebagai sasaran dakwahnya; dalam hal ini Muhammadiyah membagi menjadi dua yakni nonmuslim dan muslim.<sup>15</sup> Sedangkan sistem tata kelolanya, mengutip Haedar Nashir,

---

<sup>10</sup>Muhammad Rosyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2017, hal. 6-7.

<sup>11</sup>Lili Abdul Jalil, “Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an”, dalam <https://osf.io/w7s3r>, diakses pada 15 Mei 2023.

<sup>12</sup>Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam dalam Perspektif Historis dan Ideologis*, Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI), 2003, hal. 119.

<sup>13</sup>Nahdatunnisa Asry, “Model Gerakan Dakwah di Indonesia: Studi Kasus pada Dakwah Muhammadiyah”, dalam *al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*, Vol. 4, No. 1, Tahun 2018, hal. 8.

<sup>14</sup>Din Syamsuddin, *Muhammadiyah untuk Semua*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2014, hal. 57.

<sup>15</sup>Muhammad Arafah, Budira, Suarni, “Gerakan Dakwah Kultural dalam Mewujudkan Masyarakat Berperadaban dalam Perspektif Muhammadiyah”, dalam *Prosiding Konferensi Nasional Ke-7 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (APPPTMA)*, Jakarta, 23-25 Maret 2018, hal. 158.



usaha dakwah Muhammadiyah memerlukan *tajdîd*, baik yang bersifat pemurnian maupun pembaruan.<sup>16</sup> Gerakan dakwah Islam yang demikian sudah menjadi ciri khas yang telah melekat dalam jati diri Muhammadiyah sejak awal kelahirannya.<sup>17</sup>

Pada tataran pengaplikasian gerakan dakwah, Muhammadiyah mengusung konsep *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah* (kembali ke Al-Qur`an dan sunnah). Konsep *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah* dalam gerakan dakwah Muhammadiyah merupakan spirit bahwa Muhammadiyah dalam mengeluarkan hukum tak pernah lepas dari Al-Qur`an dan sunnah, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung maksudnya ditemukan nash yang menjelaskan hukum perkara tertentu, sedangkan tidak langsung maksudnya ditemukan perkara yang belum ada nash yang menjelaskan hukumnya. Pada keadaan ini diperlukan ijtihad dengan berbagai metode untuk menentukan hukum yang lain seperti ijmak, kias, istihsan dan lain-lain.<sup>18</sup>

Melalui konsep dakwah *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah* ini Muhammadiyah menghendaki adanya pemurnian agama (purifikasi). Muhammadiyah melihat berbagai praktik agama di kalangan masyarakat telah melenceng atau jauh dari tuntunan yang utama, sehingga jika purifikasi tidak dilakukan maka masyarakat akan cenderung terjerumus pada kesesatan. Gerakan purifikasi ini merupakan gerakan untuk kembali pada kemurnian agama supaya terhindar dari praktik syirik, takhayul, bid'ah dan khurafat, khususnya dalam bidang akidah dan ibadah.

Dalam perspektif Muhammadiyah, dakwah dikenal dalam dua istilah; dakwah yang diartikan ajakan atau seruan,<sup>19</sup> dan *tablîgh* yang diartikan sebagai penyampaian. Kedua istilah tersebut memiliki pengertian yang hampir sama. *Tablîgh* adalah bagian dari dakwah, tetapi dakwah tidak hanya dilakukan dengan *tablîgh*. Pelaku dakwah disebut da'i, dan pelaku *tablîgh* disebut *mubâligh*. Dalam pemaknaan yang lebih luas, dakwah merupakan upaya mengajak seseorang atau masyarakat agar memeluk dan mengamalkan ajaran Islam atau untuk mengaktualisasikan ajaran Islam ke dalam realitas kehidupan. Dalam hal ini bisa merujuk pada peningkatan kualitas sumber daya manusia, pengentasan kemiskinan,

---

<sup>16</sup>Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2017, hal. viii.

<sup>17</sup>Amin Abdullah, "Strategi Dakwah dan Tajdid Muhammadiyah Memasuki Abad Kedua", dalam *Jurnal Islamadina*, Vol. 9, No. 1, Januari 2010, hal. 2.

<sup>18</sup>Zakiyuddin Baidhawiy, "ar-Ruju' ila Al-Qur'an: Dari Kebebalan Foundationalisme Menuju Pencerahan Hermeneutiks", dalam *Jurnal Ilmiah Bestari*, Vol. XVI, No. 35, Tahun 2003, hal. 46.

<sup>19</sup>Muhammad Rosyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup...*, hal. 7.

pemberantasan kebodohan dan keterpurukan, serta dapat bermakna pembebasan dari penindasan.<sup>20</sup> Dalam Islam dinyatakan bahwa dakwah *rahmatan li al-âlamîn* merupakan upaya memantapkan sifat-sifat islami dalam eksistensi manusia untuk menuju kehidupan yang islami. Atas dasar pemikiran ini, intisari dakwah dalam Islam adalah mengajak kepada kebaikan, *yad'ûna ila al-khaîr*, menyuruh kepada yang *ma'rûf*, *ya`murûna ila al-ma'rûf* dan mencegah dari yang *munkar*, *yanhauna 'an al-munkar*.<sup>21</sup>

Dalam pandangan Muhammadiyah, dakwah memiliki tiga dimensi; kerisalahan (QS. al-Mâidah/5: 67), kerahmatan (QS. al-Anbiyâ`/21: 107) dan kesejarahan (QS. al-Hasyr/59: 18).<sup>22</sup> Dimensi kerisalahan dipersepsikan sebagai upaya meneruskan tugas Nabi Muhammad untuk menyeru agar manusia mengetahui, mengimani dan mengamalkan Islam sebagai pandangan hidup. Sedang dimensi kerahmatan bermakna untuk mengaktualkan Islam sebagai rahmat yakni *way of life* atau jalan hidup yang bahagia, mudah, dan sejahtera bagi umat manusia. Adapun dimensi kesejarahan dimaknai sebagai upaya mewujudkan peran kesejarahan orang-orang beriman dalam memahami dan mengambil *ibrah* (pelajaran) dari masa lalu untuk mempersiapkan kehidupan masa depan yang gemilang. Dalam kaitan ini, dakwah yang dilakukan seorang da'i atau *mubâligh* bersifat korektif, panduan dan integratif. Dakwah bersifat korektif, karena dakwah senantiasa mengoreksi kecenderungan dinamika masyarakat yang makin jauh atau bahkan bertentangan dengan tatanan islami. Dakwah bersifat panduan, karena dakwah bertujuan memandu gerak masyarakat ke arah kehidupan islami. Sedang dakwah bersifat integratif, karena dakwah berfungsi sebagai motor penggerak perkembangan masyarakat. Bagi Muhammadiyah, yang terpenting adalah, dakwah utamanya dilaksanakan dengan cara-cara yang memudahkan (*taisîr*) dan menggembirakan (*tabsyîr*), sehingga nilai-nilai Islam dapat diterima dalam pemahaman dan perilaku kolektif masyarakat.<sup>23</sup>

Dakwah yang dikonsepsikan dan diperjuangkan Muhammadiyah merupakan usaha sistematis dan terarah dalam rangka mengaktualisasikan ajaran Al-Qur`an sebagai pedoman utama operasional dakwah. Dalam kajian ilmu tafsir, Al-Qur`an dapat diposisikan sebagai sesuatu yang dinamis. Artinya, bahwa Al-Qur`an sebagai teks dapat didialogkan dengan realitas kehidupan manusia agar nilai-nilai Al-Qur`an dapat dipraktikkan

---

<sup>20</sup>Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016, hal. 20.

<sup>21</sup>Majelis Tabligh dan Dakwah Khusus Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Materi Induk Peningkatan Kualitas Mubaligh*, Yogyakarta: MTDK PPM, 2008, hal. 16-17.

<sup>22</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah...*, hal. 22.

<sup>23</sup>Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah...*, hal. 25.

dalam ruang lingkup sosial dan budaya masyarakat di mana Al-Qur`an hadir, sehingga ajaran Al-Qur`an benar-benar bersifat aktual, dapat diterima dengan sikap terbuka oleh setiap komunitas masyarakat.<sup>24</sup> Oleh karena itu, selaras dengan kenyataan tersebut, bahwa kemudian persoalan mengenai dakwah sangat penting untuk dikaji. Tantangan dakwah semakin hari semakin beragam juga oleh karena beragamnya permasalahan yang dihadapi umat. Mendakwahkan Islam berarti memberikan solusi Islam terhadap berbagai persoalan umat.<sup>25</sup> Karena dakwah merupakan upaya transformasi sosial yang berorientasi untuk mewujudkan masyarakat yang islami.

Muhammadiyah telah menarik minat yang begitu besar dari berbagai kalangan, baik nasional maupun internasional. Ketertarikan mereka untuk mengamati Muhammadiyah dapat dipahami sebagai bentuk pengakuan terhadap kiprah persyarikatan yang saat ini berjalan di abad yang ke-2. Tentu saja atensi dan pengamatan setiap kalangan tidak seragam bernada memuji Muhammadiyah. Bahkan banyak di antara kesan tersebut yang berbentuk kritik dan komentar terhadap celah-celah yang menjadi kelemahan Muhammadiyah; yang tentu saja dalam hal ini Muhammadiyah dapat memaknainya dalam arti konstruktif. Berbagai kesan kemudian muncul di tengah masyarakat terhadap gerakan dakwah Muhammadiyah.

Kecenderungan kuat dakwah yang diusahakan Muhammadiyah sebagai gerakan aksi, amaliah, atau dakwah *bi al-hâl* menjadikan gerakan pemikiran kurang berkembang dengan baik, sehingga kurang memberikan kontribusi bagi pengembangan pemikiran Islam dan kebangsaan di Indonesia, maupun dalam mengembangkan pemikiran-pemikiran bagi peradaban dunia.

Selain itu, pandangan sebagian masyarakat terhadap konsep dakwah Muhammadiyah masih menganggap bahwa Muhammadiyah bersifat eksklusif karena gerakan dakwahnya dengan konsep *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah* yang menghendaki adanya pemurnian agama dianggap masih kurang akomodatif di kalangan masyarakat karena Muhammadiyah dianggap antipati terhadap budaya populer atau tradisi keagamaan yang masih terikat dengan subkultur dan kelas sosial. Hal ini erat kaitannya dengan konsekuensi perbedaan di tengah arus masyarakat umum.<sup>26</sup> Ini terjadi karena kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai

---

<sup>24</sup> Abad Badruzaman, *Dialektika Langit dan Bumi: Mengkaji Historisitas Al-Qur`an Melalui Studi Ayat-Ayat Makki-Madani dan Asbab al-Nuzul*, Bandung: Mizan Pustaka, 2018, hal. 9.

<sup>25</sup> Nani Machendrawaty, Agus Ahmad Safei, *Pengembangan Masyarakat Islam: Dari Ideologi, Strategi, sampai Tradisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001, hal. 79.

<sup>26</sup> Zuly Qodir, "Muhammadiyah dan Pilihan Gerakan dalam Masyarakat Multikultural", dalam Zakiyuddin Baidhawiy (ed.), *Reinvensi Islam Multikultural*, Surakarta:

beragamnya konsep dan cara dalam berdakwah serta adanya isu-isu negatif terhadap sebagian gerakan dakwah Islam. Maka dari itu, penjelasan kepada masyarakat secara menyeluruh dan berkesinambungan mengenai konsep dakwah yang diusung persyarikatan Muhammadiyah ini sangatlah perlu, agar tidak ada lagi pandangan sinis terhadap aktivitas dakwah Muhammadiyah. Ini semua akan dapat terwujud jika adanya pengertian dan kerja sama berbagai kalangan masyarakat, bahwa perlu kesadaran, kesepakatan, dan kesungguhan bersama untuk mendidik, melatih dan membina segala lapisan masyarakat.<sup>27</sup>

Dari uraian latar belakang di atas, penelitian ini menjadi penting untuk menelaah pemahaman dan aktualisasi dakwah perspektif Muhammadiyah melalui kajian ilmu Al-Qur`an dan tafsir, untuk melihat bagaimana Muhammadiyah memaknai ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an dan mengintegrasikannya melalui praktik dakwahnya, sehingga melalui dakwah perspektif Muhammadiyah ini diharapkan dapat mewujudkan kehidupan masyarakat yang islami dan menjadi rahmat bagi manusia dan semesta. Penelitian ini mengusung tema “Dakwah dalam Al-Qur`an (Studi terhadap Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah)”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang mengemuka, di antaranya:

1. Keterpurukan Islam bisa terjadi akibat lemahnya aktivitas dakwah.
2. Dakwah lebih cenderung diungkapkan secara eksplisit dalam Al-Qur`an. Karena itu pengembangan gerakan dakwah menjadi tugas para pelaku dakwah.
3. Redaksi kata dakwah dalam Al-Qur`an diungkapkan secara variatif. Hal ini membawa konsekuensi logis terhadap perbedaan makna.
4. Dakwah Muhammadiyah masih dianggap eksklusif.
5. Kecenderungan kuat dakwah *bi al-hâl* (aksi, amaliah) Muhammadiyah, sehingga minim pengembangan pemikiran.
6. Minimnya pemahaman masyarakat terkait konsep dakwah yang diperjuangkan Muhammadiyah.
7. Rumusan Al-Qur`an tentang dakwah dan pemahaman Muhammadiyah terhadap ayat-ayat dakwah.

## **C. Pembatasan Masalah**

Setelah melihat luasnya cakupan permasalahan yang telah diidentifikasi, tampaknya tidak semua permasalahan di atas perlu dibahas.

---

Pusat Studi Budaya dan Perubahan Sosial Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2005, hal 262.

<sup>27</sup>Abdullah Gymnastiar, *Sebuah Nasihat Kecil*, Jakarta: Republika, 2004, hal. 54.

Permasalahan yang telah diidentifikasi di atas sesungguhnya memiliki cakupan pembahasan dengan turunan-turunan permasalahan yang luas serta memiliki kajian yang luas pula. Karena itu, perlu dilakukan pembatasan masalah agar tesis ini lebih mengerucut pada tema-tema inti, yakni diskursus seputar dakwah dalam Al-Qur`an dan analisis ayat-ayat dakwah Muhammadiyah.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang lalu kemudian dilakukan identifikasi dan pembatasan masalah sebagaimana tertuang di atas, agar kemudian kajian dalam tesis ini lebih fokus dan terarah, maka dapat dirumuskan menjadi satu permasalahan pokok atau yang nantinya akan dijawab melalui penelitian ini, yaitu menelaah; “bagaimana studi terhadap ayat-ayat dakwah Muhammadiyah?”. Dari rumusan tersebut, kemudian dibuat beberapa pertanyaan dengan rincian sebagai berikut:

1. Bagaimana diskursus dakwah dalam Al-Qur`an?
2. Bagaimana konsep dakwah Muhammadiyah?
3. Bagaimana analisis ayat-ayat dakwah Muhammadiyah?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui diskursus dakwah dalam Al-Qur`an.
2. Mengetahui konsep dakwah Muhammadiyah.
3. Mengetahui analisis ayat-ayat dakwah Muhammadiyah.
4. Melalui penelitian ini, dapat diproyeksikan bahwa ke depannya, penelitian serupa akan semakin berkembang, sehingga masyarakat dapat tercerahkan secara ilmiah mengenai konsep dakwah Muhammadiyah.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Sebagaimana penelitian ilmiah pada umumnya, terdapat signifikansi yang dapat menghasilkan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis.<sup>28</sup>

Secara teoritis, penelitian ini dapat bermanfaat untuk:

1. Mengungkap nilai-nilai Al-Qur`an dalam konsep dakwah Muhammadiyah sebagai landasan untuk memperjelas kajian serta dialektika Muhammadiyah memahami dan menafsirkan ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an.
2. Menjelaskan universalitas Al-Qur`an dalam konsep dakwah Islam. Pembahasan ini memberikan ruang yang lebih luas untuk perumusan

---

<sup>28</sup>Tim Penyusun, *Panduan Penyusunan Tesis dan Disertasi*, Jakarta: Pascasarjana Universitas PTIQ, 2017, hal. 8.

konsep yang relevan khususnya bagi pengembangan konsep dan implementasi dakwah Muhammadiyah.

3. Manfaat teoritis secara lembaga, dalam hal ini Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta. Penelitian ini diharapkan menjadi khazanah bagi kajian Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir (IAT), serta menjadi penggerak dan sumber penelitian ke depannya.

Manfaat praktis yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan wawasan tentang nilai-nilai ajaran Al-Qur`an dalam konsep dakwah Muhammadiyah, sehingga dapat menjadi landasan pergerakan dakwah Islamiyah bagi Muhammadiyah.
2. Menjadi rujukan bagi kehidupan sosial dan keagamaan dalam mengamalkan spirit Al-Qur`an.
3. Menjadi semangat bagi umat Islam khususnya warga Muhammadiyah dalam menyikapi problem ketika berdakwah.
4. Bagi penulis, diharapkan bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan kehidupan pribadi.

## G. Kerangka Teori

### 1. Tafsir Al-Qur`an

Tafsir dapat dimaknai sebagai produk dan proses. Tafsir sebagai produk sifatnya statis atau stagnan, sedang tafsir sebagai proses sifatnya dinamis, yakni selalu mengalami proses perkembangan dan dapat mengurai persoalan sosial keagamaan yang dialami masyarakat.<sup>29</sup> Menurut Abdul Muid, Tafsir *Maudhû`i* merupakan model penafsiran yang dapat mengurai problematika sosial kontemporer tanpa terjebak di dalam objektivitas penafsiran dan subjektivitas penafsirnya. Penafsir merupakan subjek sekaligus objek, begitu pula dengan teks yang ditafsirkan. Dalam Tafsir *Maudhû`i*, tema itu sendiri yang menjadi batasan pembahasannya. Al-Qur`an-lah yang berbicara dan menjawabnya sendiri melalui koherensi ayat yang satu dengan yang lainnya.<sup>30</sup> Selain penjelasannya yang sistematis, tafsir dalam bentuk ini juga dapat memberikan pencerahan kepada pembaca tafsir mengenai suatu topik tertentu yang dibicarakan Al-Qur`an, dalam hal ini dakwa

Sejalan dengan keyakinan bahwa Al-Qu`an merupakan kitab yang berbicara tentang dan untuk manusia,<sup>31</sup> dakwah sendiri merupakan bagian

---

<sup>29</sup> Abdul Mustaqim, *Epistemologi Tafsir Kontemporer*, Yogyakarta: LKiS, 2010, hal. 24.

<sup>30</sup> Abdul. Muid Nawawi, "Hermeneutika Tafsir Maudhû`i", dalam *Jurnal Suhuf*, Vol. 9, No. 1, 2016, hal. 13.

<sup>31</sup> Abad Badruzaman, *Dialektika Langit dan Bumi: Mengkaji Historisitas Al-Qur`an Melalui Studi Ayat-Ayat Makki-Madani dan Asbab al-Nuzul...*, hal. 9.

dari usaha memanusiaikan manusia. Yakni manusia yang mampu mentransformasikan spirit keimanan ke dalam wujud amal saleh atau dalam bahasa Al-Qur`an disebut sebagai *khaira ummah*.<sup>32</sup> Pada penelitian ini, penulis akan mengkaji tentang dakwah perspektif Muhammadiyah berangkat dari tema dakwah dalam Al-Qur`an.

## 2. Dakwah

Dalam *Ensiklopedi Al-Qur`an* disebutkan bahwa kata asal dakwah dalam bahasa Arab adalah *da`â*, oleh Ibnu Faris (w. 1004) dimaknai sebagai mengkomunikasikan sesuatu dari diri kita melalui intonasi atau ucapan. Selain itu, Ibrahim Anis mengartikan sebagai menginginkan sesuatu atau mengharapkan kebajikan. Dalam bahasa Indonesia, dakwah disebut sebagai mengajak orang kepada kebaikan.<sup>33</sup> Diskursus mengenai dakwah ini dapat ditinjau dari tiga perspektif. *Pertama*, dalam perspektif teologis, dakwah mengarah pada dua kelompok; nonmuslim dan muslim. Dalam konsep dakwah Muhammadiyah, nonmuslim disebut umat dakwah dan muslim disebut umat *ijabah*.<sup>34</sup> *Kedua*, perspektif psikologis, dakwah dapat diarahkan pada berbagai kecenderungan kondisi masyarakat, yakni pada norma dan nilai, watak atau kepribadian, pengetahuan, kemampuan berpikir, dan keterampilan.<sup>35</sup> *Ketiga*, perspektif sosiologis-antropologis, yakni dakwah dapat diarahkan pada berbagai latar belakang suatu masyarakat, misalnya profesi, usia, jenis kelamin, letak geografis, suku, ras dan golongan.<sup>36</sup>

## 3. Muhammadiyah

Muhammadiyah adalah gerakan Islam dan gerakan dakwah *amar ma`rûf nahi munkar* dengan berlandaskan akidah Islam atau dengan kata lain bersumber dari Al-Qur`an dan sunnah, diprakarsai oleh Ahmad Dahlan (w. 1923) pada tanggal 18 November 1912 di Yogyakarta. Diberi nama Muhammadiyah dengan maksud dapat meneladani jejak perjuangan Rasulullah SAW. menegakkan kejayaan Islam dan umat Islam dalam wujud nyata.<sup>37</sup> Sebagai gerakan dakwah, Muhammadiyah memiliki

---

<sup>32</sup> Ahmad Rifai, "Paradigma Tafsir Dakwah: Pendekatan Konseling", dalam *al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, Vol. 3, No. 1, 2015, hal. 91.

<sup>33</sup> Muhammad Quraish Shihab, et.al., *Ensiklopedi Al-Qur`an: Kajian Kosakata*, Tangsel: Lentera Hati, 2007, hal. 152.

<sup>34</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah...*, hal. 24.

<sup>35</sup> Zakaria Syafe'i, "Sosiologi dan Psikologi Dakwah", dalam *Jurnal al-Qalam*, Vol. 19, No. 94, Juli-September 2002, hal. 17.

<sup>36</sup> Ahmad Sarbini, *Sosiologi Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020, hal. 52.

<sup>37</sup> Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam dalam Perspektif Historis dan Ideologis...*, hal. 119.

berbagai lembaga dan juga pembinaan serta penempatan ratusan da'i sampai ke berbagai pelosok terpencil Ibu Pertiwi.<sup>38</sup> Gerakan Muhammadiyah memiliki watak berkemajuan. Pada Muktamar Satu Abad Muhammadiyah, dikembangkan konsep "Islam yang Berkemajuan", yakni risalah yang mengandung jiwa pembaruan dan kemajuan sejalan dengan jiwa ajaran Islam. Risalah Islam Berkemajuan merupakan aktualisasi dari konsep kerahmatan Islam bagi manusia dan semesta. Karena subjek dari risalah ini bukan warga Muhammadiyah dan bukan umat Islam saja, tetapi masyarakat dunia secara keseluruhan. Konsentrasi Muhammadiyah tetap pada pencerahan pemikiran kepada umat agar kehidupan dan keimanan warga Muhammadiyah khususnya, dan umat Islam umumnya, berkualitas. Pencerahan pemikiran ini terus dilakukan agar umat tidak terjerumus dalam kejumudan dan stagnasi sebagaimana sejarah masa kelam umat Islam. Cara berpikir yang moderat selalu dijadikan paradigma utama Muhammadiyah dalam ber-*tajdîd* (melakukan pembaruan) dan berjihad (mengerahkan pikiran).<sup>39</sup>

#### 4. Analisis SWOT

SWOT adalah singkatan dari *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), dan *threath* (tantangan). Analisis SWOT dilandasi oleh suatu logika bahwa keberhasilan suatu organisasi/persyarikatan ditentukan oleh kondisi internal (faktor yang dapat dikendalikan oleh organisasi) dan eksternal (berada di luar kendali organisasi). Analisis SWOT biasanya digunakan untuk menganalisis suatu kasus atau studi dalam menyusun rencana secara strategis.<sup>40</sup> Dalam penelitian ini, analisis SWOT digunakan untuk menganalisis aktivitas dakwah Muhammadiyah dalam rangka melihat kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan yang mungkin dihadapi Muhammadiyah dalam usaha dakwahnya, sehingga ke depan dapat menjadi bahan evaluasi bersama untuk mencapai tujuan yang dibutuhkan.

## H. Tinjauan Pustaka

Berdasarkan penelusuran yang telah dilakukan penulis berkaitan dengan tema penelitian ini, terdapat beberapa kajian terdahulu yang relevan sebagai rujukan dan bahan perbandingan, di antaranya:

---

<sup>38</sup> Abdul Mun'im al-Hafni, *Ensiklopedia Golongan, Kelompok, Aliran, Mazhab, Partai, dan Gerakan Islam*, Jakarta: Grafindo, 2006, hal. 350.

<sup>39</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 52-58.

<sup>40</sup> Slamet Riyanto, Muh Nur Luthfi Azis, Andi Rahman Putera, *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021, hal. 25.



1. Tesis ditulis oleh Ahmad Khotib Hasanuddin berjudul “Dakwah dalam Al-Qur`an”, tahun 2002. Pembahasan dakwah dalam tesis tersebut dimaknai dalam dua hal. *Pertama*, secara umum dakwah dalam arti mengajak, menyeru dan menyampaikan kebajikan kepada seluruh manusia; muslim maupun nonmuslim dalam rangka menggapai kehidupan yang sesuai dengan petunjuk Al-Qur`an, merupakan kewajiban bagi muslimin dan muslimah. *Kedua*, secara khusus, dakwah merupakan kewajiban ulama yang menguasai ilmu agama Islam secara luas dan mendalam, dalam hal ini menguasai khazanah ilmu dakwah secara teoritis serta ahli dalam melaksanakan dakwah sesuai dan tepat sasaran. Dalam penelitian tersebut juga menjelaskan metode dan pendekatan dakwah yang dilakukan oleh Nabi Muhammad ketika berada di Mekkah dan Madinah.<sup>41</sup> Terlihat persamaan tesis tersebut dengan yang diusung penulis pada kajian tema dakwah dalam Al-Qur`an. Namun lebih banyak berbeda karena tesis tersebut tidak dalam ranah kajian ilmu tafsir sebagaimana metode Tafsir *Maudhû'i* yang digunakan penulis. Karena itu, tesis tersebut lebih dalam kerangka kajian Islam. Perbedaan yang lebih menonjol lagi terletak pada titik fokus, dalam hal ini tesis yang diusung penulis akan berfokus menganalisis konsep dan kontekstualisasi dakwah Muhammadiyah melalui kajian tafsir ayat-ayat dakwah.
2. Buku ditulis oleh Asep Muhiddin berjudul “Dakwah dalam Perspektif Al-Qur`an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan”, tahun 2002. Dalam buku ini dikatakan, secara normatif, Allah SWT. menegaskan dalam Al-Qur`an bahwa tidak ada perkataan yang lebih baik daripada menyeru pada jalan Allah SWT. Al-Qur`an juga secara imperatif memerintahkan setiap muslim untuk menyeru umat manusia pada jalan Allah SWT. dengan cara bijaksana, dan menasihati dengan baik menggunakan argumentasi yang logis dan sistematis.<sup>42</sup> Buku ini memiliki kesamaan dengan penelitian penulis. Bahwa Al-Qur`an sebagai pedoman dakwah, mengatur dan menjelaskan segala hal yang berkenaan dengan dakwah, baik pada aspek substansi maupun metodologi. Sedang perbedaannya dalam hal ini tesis yang diusung penulis menjadikan dakwah Muhammadiyah sebagai studi penelitian, untuk melihat bagaimana konsep dan aktualisasi dakwah Muhammadiyah ditinjau dari kaca mata tafsir Al-Qur`an.
3. Buku berjudul “Tafsir Ayat Dakwah: Pesan, Metode, dan Prinsip Dakwah Inklusif”, ditulis oleh Infitah Jafar, tahun 2010. Secara umum,

---

<sup>41</sup> Ahmad Khotib Hasanuddin, “Dakwah dalam Al-Qur`an”, *Teisis*, Jakarta: Institut Ilmu Al-Qur`an, 2002.

<sup>42</sup> Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur`an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.

buku ini menjelaskan tentang konsep dasar dan teori-teori dakwah dalam perspektif Al-Qur`an dimaksudkan dalam rangka sebagai pedoman bagi para *mubâligh* dan berbagai lembaga dakwah dalam melaksanakan dakwah di tengah-tengah masyarakat.<sup>43</sup> Kajian dalam buku ini memiliki kesamaan dengan penelitian tesis ini, yaitu terkait pembahasan dakwah dalam kaca mata Al-Qur`an sebagai pedoman dakwah. Namun, perbedaannya, buku ini tidak dalam rangka menyajikan penafsiran ayat-ayat dakwah dari berbagai ulama tafsir dalam kerangka kajian ilmu Al-Qur`an dan tafsir. Selain itu, fokus kajian buku ini adalah menjelaskan konsep dasar dakwah dalam Al-Qur`an dengan penekanan pada inklusivisme pada diri da'i sebagai pelaku dakwah dan sebagai sumber informasi pesan Islam serta cara bagaimana menyampaikan pesan itu, maupun prinsip-prinsip dasar operasionalnya. Berbeda dengan fokus penelitian tesis ini, yaitu mengkaji konsep dakwah Muhammadiyah ditinjau dari tafsir ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an.

4. Buku ditulis oleh Atabik Luthfi berjudul “Tafsir Da’awi: Tadabbur Ayat-Ayat Dakwah untuk Para Dai”, tahun 2011. Buku ini memberikan penjelasan terkait penafsiran ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an.<sup>44</sup> Melalui buku ini para pengkaji maupun pelaku dakwah dapat memahami serta menguasai dakwah secara teoritis dan praktis. Selain itu, buku ini juga dalam mengurai materinya, tidak sedikit menyinggung fenomena dan kondisi kekinian lebih khusus keindonesiaan. Agar para da'i dalam penyampaian materi dakwahnya tidak hanya monoton menyajikan dalil tekstual, tapi juga menguasai perkembangan kontekstual masyarakat, sehingga materi yang disampaikan menjadi relevan dan mudah diterima oleh sasaran dakwah. Buku ini memiliki kesamaan dengan penelitian penulis, yakni menggunakan metode Tafsir *Maudhû'i* dalam membahas tema dakwah dalam Al-Qur`an. Walau buku ini cukup bernuansa *adabi ijtima'i*, dengan menggunakan diskursus kekinian masyarakat Tanah Air, buku ini tetap memiliki perbedaan dengan penelitian tesis penulis. Perbedaannya terletak pada studi kasus yang diangkat, sebagaimana penelitian tesis ini akan berfokus pada dakwah Muhammadiyah.
5. Buku berjudul “Tafsir Dakwah Muhammadiyah: Respon terhadap Pluralitas Budaya”, ditulis oleh Syamsul Hidayat, tahun 2012. Buku ini mengangkat khazanah kajian pemikiran Islam dalam konteks sosio-budaya Indonesia yang dimotori oleh organisasi sosial keagamaan yang

---

<sup>43</sup> Infitah Jafar, *Tafsir Ayat Dakwah: Pesan, Metode, dan Prinsip Dakwah Inklusif*, Tangsel: Mishbah Press, 2010.

<sup>44</sup> Atabik Luthfi, *Tafsir Da’awi: Tadabbur Ayat-Ayat Dakwah untuk Para Dai*, Jakarta: al-I’tishom, 2011.

bernama Muhammadiyah. Buku ini menjelaskan dakwah Islam sebagai strategi kebudayaan Muhammadiyah dalam arti yang sangat luas. Al-Qur`an dan sunnah sebagai sumber inspirasi gerakan Muhammadiyah kemudian diaktualisasikan dalam wujud nyata. Tafsir dakwah Muhammadiyah diwujudkan dalam bentuk gerakan upaya menyebarkan Islam sebagai rahmat bagi seluruh dunia.<sup>45</sup> Buku tersebut memiliki kesamaan dengan penelitian tesis ini, yakni terletak pada fokus kajian mengenai tafsir dakwah Muhammadiyah. Hanya saja perbedaannya terletak pada titik fokus kajian selanjutnya. Buku tersebut lebih kepada menyorot persoalan Muhammadiyah dengan budaya, yang selama ini oleh masyarakat pada umumnya menganggap Muhammadiyah sebagai gerakan anti budaya. Sedangkan fokus penelitian tesis ini adalah sepenuhnya kajian Al-Qur`an dan tafsir tentang dakwah yang kemudian menganalisis dakwah Muhammadiyah untuk melihat akomodasi ide dan realitas Muhammadiyah dalam mewujudkan dakwahnya.

6. Buku ditulis oleh Anhar Anshari, berjudul “Kuliah Ilmu Dakwah: Pendekatan Tafsir Tematik”, tahun 2018. Dalam buku ini dikatakan bahwa dakwah Islam *amar ma`rûf nahi munkar* merupakan kewajiban setiap umat Islam, dan kewajiban dakwah Islam tetap dilakukan sesuai kebutuhan dan perkembangan zaman. Sukses tidaknya dakwah sangat ditentukan oleh kompetensi para pelaku dakwah, baik secara teori maupun praktik. Buku ini secara garis besar memberikan pemahaman dasar tentang dakwah dan sistematika dakwah. Pada bagian terakhir penulis buku ini memberikan contoh Gerakan Dakwah dan Jamaah Dakwah (GDJD) yang menjadi ciri khas gerakan akar rumput dakwah Muhammadiyah.<sup>46</sup> Kajian ini memiliki kesamaan dengan penelitian penulis, yakni pada pembahasan tematis tentang dakwah dan juga dalam buku tersebut sedikit menyinggung mengenai gerakan dakwah Muhammadiyah. Namun, perbedaannya adalah, buku tersebut tidak mengkaji tafsir ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an secara rinci sebagaimana kerangka metodologis yang digunakan penulis dalam tesis ini. Selain itu, pembahasan dalam buku tersebut belum secara fokus mengkaji dakwah Muhammadiyah ditinjau dari kaca mata tafsir. Karena fokus penulis dalam penelitian tesis ini adalah menganalisis konsep dan aktualisasi dakwah Muhammadiyah melalui perspektif ilmu Al-Qur`an dan tafsir.

---

<sup>45</sup> Syamsul Hidayat, *Tafsir Dakwah Muhammadiyah: Respon terhadap Pluralitas Budaya*, Surakarta: Kafilah Publishing, 2012.

<sup>46</sup> Anhar Anshari, *Kuliah Ilmu Dakwah, Pendekatan Tafsir Tematik*, Yogyakarta: UAD Press, 2018.

7. Jurnal berjudul “Model Gerakan Dakwah di Indonesia: Studi Kasus pada Dakwah Muhammadiyah”, ditulis oleh Nahdatunnisa Asry, tahun 2018. Dari jurnal tersebut dapat dipahami bahwa dakwah Muhammadiyah tidak hanya menyasar aspek spritual sebagaimana umumnya dakwah dalam pemahaman masyarakat, tetapi lebih dari itu, dakwah Muhammadiyah juga bergerak dalam bidang sosial. Dalam hal ini Muhammadiyah menyeimbangkan gerakan dakwahnya antara sisi spritualitas dan amal sosial dalam rangka menjawab kebutuhan dan problem umat di berbagai bidang, seperti; pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan sebagainya.<sup>47</sup> Persamaan jurnal ini dengan penelitian penulis terletak pada kajian dakwah perspektif Muhammadiyah, tetapi perbedaan yang mendasar dalam hal ini adalah kenyataan bahwa fokus utama penelitian tesis dalam hal ini yang diusung penulis adalah pada kajian tafsir ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an, yang kemudian studi kasusnya adalah menganalisis dakwah Muhammadiyah.

## I. Metode Penelitian

Secara keseluruhan metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini mengambil bentuk penelitian kualitatif dengan cara menganalisis setiap objek yang diteliti,<sup>48</sup> sehingga dapat mendeskripsikan integrasi dakwah menurut Al-Qur`an dengan konsep dakwah perspektif Muhammadiyah. Pendekatan yang digunakan adalah Tafsir *Maudhû`i* (tematik) dengan menggunakan langkah-langkah yang dirumuskan oleh al-Farmawi (w. 2017).<sup>49</sup> Tujuannya adalah mengkaji secara komprehensif sebuah tema dari berbagai tema yang tersaji dalam Al-Qur`an.<sup>50</sup> Tema

---

<sup>47</sup>Nahdatunnisa Asry, “Model Gerakan Dakwah di Indonesia: Studi Kasus pada Dakwah Muhammadiyah”..., hal. 1-14.

<sup>48</sup>Nasruddin Baidan, Ernawati Aziz, *Metodologi Khusus Penelitian Tafsir*, Surakarta: IAIN Surakarta, 2015, hal. 48.

<sup>49</sup>Langkah-kangkah Tafsir *Maudhû`i* dapat dirinci sebagai berikut: *Pertama*, memilih atau menetapkan tema Al-Qur`an yang akan dikaji. *Kedua*, menghimpun ayat-ayat yang berkaitan dengan tema yang telah ditetapkan, misalnya ayat Makiyah dan Madaniyah. *Ketiga*, menyusun ayat-ayat tadi sesuai latar belakang dan kronologi *asbâb al-nuzûl*-nya. *Keempat*, mengetahui *munâsabah* ayat dalam masing-masing surahnya. *Kelima*, menyusun *outline* bahasan. *Keenam*, melengkapi uraian dan pembahasan dengan hadits (bila dipandang perlu). *Ketujuh*, mempelajari ayat-ayat tersebut secara tematik dan menyeluruh menggunakan teori-teori *‘ulûm Al-Qur`ân* yang komprehensif, sehingga ayat-ayat yang dikaji bertemu dalam satu rangkaian tanpa kontradiksi atau tanpa pemaksaan makna. Lihat, Abdul Hayy al-Farmawi, *Metode Tafsir Maudhû`i dan Cara Penerapannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994, hal. 45-46.

<sup>50</sup> Untuk menentukan masalah atau tema yang hendak diteliti, peneliti atau penulis dapat melihat kitab *al-Mu`jam al-Mufahras li Alfâzh Al-Qur`ân al-Karîm*, karya Muhammad Fuad Abdul Baqi, atau kitab yang sejenis dengannya. Lihat juga, Abdul Hayy al-Farmawi,

sentral dari penelitian ini adalah tafsir terhadap ayat-ayat dakwah dalam Al-Qur`an yang kemudian dipahami dalam konteks dakwah Muhammadiyah.

Teknik penulisan dalam penelitian ini menggunakan pedoman yang diatur dalam teknik penulisan tesis dan disertasi: “Panduan Penyusunan Tesis dan Disertasi” edisi 3 yang diterbitkan oleh Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta tahun 2017.<sup>51</sup> Sedangkan penerjemahan Al-Qur`an mengacu pada “Al-Qur`an dan Terjemahan” yang diterbitkan oleh Kementerian Agama RI edisi terbaru.

Terkait bagaimana penelitian ini dilakukan, serta apa saja unsur-unsur atau instrumen yang ada di dalamnya, berikut penjelasannya.

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kepustakaan (*library research*), yaitu semua bahan-bahan yang dikumpulkan bersumber dari kajian teks atau tulisan-tulisan yang relevan dengan penelitian ini baik secara langsung maupun tidak. Studi pustaka ini digunakan sebagai landasan untuk menjadi pedoman dalam menganalisis dan memecahkan problem yang sedang diteliti. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan valid tentang kajian yang sedang dibahas.<sup>52</sup>

Pemilihan jenis penelitian kepustakaan (*library research*) ini didasarkan atas objek yang diteliti, yakni nash atau teks ayat-ayat Al-Qur`an yang berkaitan tentang dakwah dan konsep dakwah muhammadiyah. Dengan demikian, yang dikaji dalam penelitian ini berupa pemikiran dan konsepsi yang ditulis ulama tafsir dalam kitab mereka yang berkaitan dengan ayat-ayat dakwah serta buku-buku atau sejenisnya yang berkaitan tentang konsep dakwah Muhammadiyah. Oleh karena itu, data utama penelitian ini diperoleh dari data kepustakaan.

### 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini diambil dari sumber data primer dan sekunder. Data primer dari penelitian ini bersumber dari ayat-ayat Al-Qur`an yang berkaitang langsung dengan dakwah Muhammadiyah.

*Metode Tafsir Maudhûi dan Cara Penerapannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994, hal. 36.

<sup>51</sup>Tim Penyusun, *Panduan Penyusunan Tesis dan Disertasi*, Jakarta: Pascasarjana Universitas, 2017.

<sup>52</sup>Zainal Arifin, *Metode Penulisan Ilmiah untuk Perguruan Tinggi*, Jakarta: Pustaka Mandiri, 2016, hal. 22; William Chang, *Metodologi Penulisan Ilmiah*, Jakarta: Erlangga, 2015, hal. 91; Dalman, *Menulis Karya Ilmiah*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2012, hal. 30; Haryanto, et.al., *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*, Jakarta: EGC, 2000, hal. 66.

Penelitian ini mengambil jenis penelitian tafsir, yaitu suatu telaah secara komprehensif terhadap penafsiran dari para ulama tafsir terdahulu untuk mengetahui secara rinci tentang ayat-ayat yang akan diteliti.<sup>53</sup> Penafsiran tersebut menggunakan referensi kitab-kitab tafsir klasik maupun kontemporer. Meskipun penelitian berbicara tentang kajian Al-Qur`an, namun memahami dan menjelaskan Al-Qur`an tidak akan lengkap tanpa mengikutsertakan hadis sebagai penjelas (*mubayyin*) ayat-ayat Al-Qur`an. Sebab Al-Qur`an dan hadis merupakan dua sumber utama ajaran Islam yang saling melengkapi satu sama lain.<sup>54</sup> Dalam pengumpulan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini untuk menguraikan makna kosa kata, makna leksikal dan semantik, *syarah* ayat dan penjelasan istilah-istilah tertentu, maka dalam penelitian ini akan merujuk pada buku-buku kamus atau *mu'jam*, serta buku-buku indeks dan ensiklopedi Al-Qur`an untuk menunjang penjelasan agar terarah dan tepat sasaran. Adapun data sekunder dalam penelitian didapatkan dari buku dan literatur yang relevan dengan tema tesis ini. Atau dengan kata lain menjadi sumber kedua melengkapi sumber primer sebagaimana tersebut di atas. Secara rinci, data-data sekunder dapat diambil dari bahan-bahan kepustakaan seperti buku, jurnal, makalah, majalah, prosiding ilmiah, kepustakaan online dan sebagainya.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*), maka data-data yang dikumpulkan dalam penelitian ini akan diperoleh: *Pertama*, melalui riset kepustakaan. Adapun cara pengumpulan data yang ditempuh dalam kajian kepustakaan ini adalah dengan cara membaca, mengutip, menganalisa dan merumuskan berbagai hal yang dianggap penting serta memenuhi kategori kelayakan dalam penelitian.<sup>55</sup> *Kedua*, observasi, yakni melakukan pengamatan faktual dengan menggunakan pencatatan secara sistematis terhadap realitas, fenomena baik itu pemahaman atau bagaimana Muhammadiyah memahami dan menafsirkan ayat-ayat dakwah maupun aktualisasi dakwah Muhammadiyah terhadap masyarakat.

### 4. Analisis Data

---

<sup>53</sup>Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014, hal. 211.

<sup>54</sup>Ramli Abdul Wahab, *Studi Ilmu Hadits*, Bandung: Citra Pustaka Media Perintis, 2011, hal. 26.

<sup>55</sup>Nasruddin Baidan, Ernawati Aziz, *Metodologi Khusus Penelitian Tafsir...*, hal. 25.

Dari data penelitian yang telah dikumpulkan, kemudian pada tahap ini akan diolah menggunakan teknik analisis deskriptif. Teknik analisis adalah digunakan untuk menganalisa secara konseptual makna yang terkandung dalam berbagai istilah yang digunakan. Sedangkan teknik deskriptif adalah digunakan dalam rangka menguraikan data yang tersaji serta memberi interpretasi terhadapnya.<sup>56</sup> Sementara langkah-langkah yang akan ditempuh dalam penelitian adalah antara lain: *Pertama*, mereduksi data, dengan mengumpulkan data kepustakaan serta data lapangan yang berkaitan dengan dakwah dalam Al-Qur`an, dalam hal ini studi terhadap ayat-ayat dakwah Muhammadiyah. Kemudian dipilih lalu dikelompokkan berdasarkan pembahasan masing-masing. Hasilnya akan diolah, diklasifikasi, dianalisis dan disimpulkan. *Kedua*, penyajian data. Dalam hal ini data yang telah dikelompokkan sebelumnya, kemudian diolah sebagai bahan penyajian data. Data tersebut disajikan secara deskriptif, yaitu ayat-ayat Al-Qur`an akan dianalisis dengan cara mengelaborasi penafsiran dari kitab-kitab tafsir, sehingga dimungkinkan dapat memberikan gambaran yang dianggap tepat dari aspek yang diteliti, data yang berupa kajian dakwah dalam Al-Qur`an disajikan menggunakan teori dakwah, data yang berupa dakwah perspektif Muhammadiyah dianalisis menggunakan teori dakwah Muhammadiyah. *Ketiga*, tahap verifikasi dan penarikan kesimpulan. Dalam hal ini peneliti akan menyeleksi kembali, mengklasifikasi, dan menganalisis data, kemudian menyimpulkannya sebagai jawaban dari rumusan masalah yang diteliti. Setelah itu, data dianggap selesai dan dijadikan sebagai data akhir yang kemudian dijadikan juga sebagai bahan laporan penelitian.<sup>57</sup>

## J. Sistematika Peulisan

Rangkaian pembahasan dalam sebuah penelitian didesain dalam satu bingkai kajian yang saling berkaitan dan terikat antara satu sama lain. Untuk itu, agar tesis ini lebih runtut, pembahasannya akan dituangkan dalam lima bab, dan setiap bab memiliki sub-bab yang saling berhubungan. Berikut ini sistematika penulisannya:

Bab pertama, merupakan bab pendahuluan. Dalam bab ini berisi latar belakang masalah yang akan diteliti, kemudian dari latar belakang tersebut diidentifikasi beberapa masalah yang muncul untuk kemudian permasalahan tersebut dibatasi menjadi sebuah permasalahan inti. Selanjutnya melakukan perumusan masalah yang akan dijawab dalam penelitian tesis ini. Selain itu, dalam bab ini, diterangkan tujuan dan

---

<sup>56</sup>Winarno Surahmat, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Sinar Baru, 1991, hal. 193.

<sup>57</sup>Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005, hal. 23.

manfaat penelitian. Dalam bab ini juga menguraikan kerangka teori yang akan digunakan serta tinjauan pustaka untuk melihat penelitian terdahulu yang relevan, demikian pula menjelaskan metode penelitian yang akan digunakan. Setelah itu, diakhiri dengan sistematika penulisan yang bertujuan untuk menarasikan serta merasionalisasikan uraian bab per bab dalam penelitian tesis ini.

Bab kedua, berisi diskursus dakwah dalam Al-Qur`an. Pada bab ini akan diterangkan mengenai hakikat dakwah atau menjawab pertanyaan apa itu dakwah, apa tujuan dakwah, bagaimana Al-Qur`an menjelaskan term dakwah, bagaimana dasar hukum pelaksanaan dakwah, serta bagaimana dakwah itu dilakukan. Selanjutnya akan dibahas berbagai unsur yang melingkupi dakwah, seperti subjek dakwah, objek dakwah, berbagai tantangan atau problem dakwah, lalu kemudian pendekatan yang dapat digunakan dalam berdakwah seperti; pendekatan sosial budaya dan psikologis, setelah itu akan membahas instrumen yang digunakan untuk berdakwah misalnya; *bi al-lisâan*, *bi al-kitâbah*, *bi al-hâl*, selanjutnya pembahasan mengenai metode dakwah di antaranya; *bi al-hikmah*, *al-mau'izhah al-hasanah*, *mujâdalah*, lalu pembahasan tentang materi-materi dakwah seperti; akidah, syariah, mua'malah. Kemudian terakhir pembahasan mengenai kode etik dan prinsip-prinsip yang dipegang teguh dalam berdakwah.

Bab ketiga, berisi konsep dakwah perspektif Muhammadiyah. Dalam bab ini selengkapannya akan mendeskripsikan Muhammadiyah mulai dari sejarah dan tokohnya, ideologi Muhammadiyah, karakter dakwah Muhammadiyah serta visi misi atau tujuan dakwah Muhammadiyah. Setelah itu pembahasan mengenai bagaimana Muhammadiyah memaknai dakwah serta aktualisasi gerakan dakwah Muhammadiyah misalnya di bidang kesehatan, pendidikan, ekonomi, pemberdayaan perempuan, sosial dan kebudayaan. Kemudian akan dilanjut dengan uraian ayat-ayat Al-Qur`an yang digunakan Muhammadiyah dalam pemahaman dan aktualisasi dakwahnya.

Bab keempat, merupakan analisis terhadap dakwah Muhammadiyah. Pada bab ini akan membahas ayat-ayat Al-Qur`an sebagai landasan dakwah Muhammadiyah dari sisi tafsir ayat berupa analisis mufradat, asbabun nuzul, dan munasabah ayat. Selanjutnya pada bab ini akan menganalisis dakwah Muhammadiyah untuk menemukan relevansi pemahaman atau penafsiran ayat-ayat dakwah Muhammadiyah dengan aktualisasi dakwah yang dilakukan Muhammadiyah. Secara rinci bab ini akan menganalisis dakwah Muhammadiyah dirinjau dari QS. Âli 'Imrân/3: 104 dan 110, juga QS. an-Nahl/16: 125 serta QS. Fushshilat/41: 33. Setelah itu dijelaskan kekuatan dan kelemahan dakwah



Muhammadiyah, kemudian ditutup dengan pemaparan mengenai tantangan dan peluang dakwah Muhammadiyah di masa mendatang.

Terakhir, bab kelima. Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari pembahasan secara keseluruhan dengan memaparkan hasil temuan atau jawaban dari rumusan masalah dalam tesis ini. Kesimpulan ini akan dituangkan dalam narasi yang singkat, padat dan jelas. Selain itu, bab ini juga berisi saran untuk penelitian selanjutnya.



## BAB II DISKURSUS DAKWAH DALAM AL-QUR`AN

### A. Pengertian Dakwah

Dakwah merupakan kata yang tak asing terdengar di telinga kita. Kata ini seringkali diartikan secara sempit khususnya di kalangan masyarakat Islam Indonesia sehingga dakwah didentikkan dengan ceramah, khutbah, pengajian, dan arti-arti sempit lainnya.<sup>1</sup> Oleh karena itu istilah dakwah perlu dipertegas maknanya secara komprehensif.

Kata dakwah sendiri telah menjadi istilah baku dalam bahasa Indonesia yang memiliki arti penyiaran, propaganda, penyiaran agama dikalangan masyarakat dan pengembangannya, seruan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran agama.<sup>2</sup>

Mengenai diksi dakwah dalam Al-Qur`an, al-Baqi (w. 1968) menyebutkan bahwa kata dakwah berikut derivasinya dalam Al-Qur`an dapat ditemukan sebanyak 212 kata.<sup>3</sup> Dalam *Ensiklopedi Al-Qur`an* dijelaskan bahwa kata dakwah sendiri secara utuh disebut sebanyak 6 kali dalam Al-Qur`an, dalam bentuk *fi'il mādhi* (kata kerja lampau) disebut sebanyak 25 kali, dalam bentuk *fi'il mudhâri'* (kata kerja masa kini dan akan datang) sebanyak 111 kali, sedangkan di dalam bentuk *fi'il*

---

<sup>1</sup>Mohammad Hasan, *Pengantar dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013, hal. 8.

<sup>2</sup>Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008, hal. 309.

<sup>3</sup>Muhammad Fuad Abdul Baqi, *al-Mu'jam al-Mufahras li Alfâzh Al-Qur`ân al-Karîm*, Kairo: Dar al-Hadits, 2007, hal. 316-320.

*amar* (kata perintah) disebut sebanyak 32 kali.<sup>4</sup> Perbedaan *uslub* atau bentuk kata membawa konsekuensi pada perbedaan makna. Adapun dakwah dalam arti ajakan, seruan, panggilan atau yang semakna ditemukan sebanyak 46 kali, di antaranya 39 kali dalam arti mengajak kepada Islam dan kebajikan, sedangkan 7 kali dalam arti mengajak kepada keburukan.<sup>5</sup> Penyebutan kata dakwah dalam Al-Qur`an secara berulang dengan berbagai perubahan maknanya serta beragam gaya bahasa yang dipakai, menunjukkan betapa pentingnya tema ini bagi kehidupan manusia khususnya umat Islam.

Secara etimologis (*lughah*), kata dakwah berasal dari bahasa Arab yakni *da'â* (دعا), *yad'û* (يدعو), *da'watan* (دعوة). Kata tersebut memiliki arti menyeru, memanggil, mengajak, dan menjemput.<sup>6</sup> Selain itu, dakwah juga memiliki arti mengajak dan membimbing.<sup>7</sup> Lebih lanjut dakwah dalam makna lebih luas mencakup tiga hal; *al-nidâ`* artinya memanggil atau mengundang, *al-du'â ilâ syai`* (الدعا إلى شيء) artinya menyeru atau mendorong kepada sesuatu, *al-da'wah ilâ qadhiyah* (الدعوة إلى قضية) artinya membela terhadap yang hak atau yang batil.<sup>8</sup> Ahmad Musthafa al-Maraghi (w. 1952) membedakan antara kata *da'â* (دعا) dan *nidâ`* (نداء) dengan merujuk pada QS. al-Baqarah/2: 171, menurut al-Maraghi, kata *da'â* adalah memanggil atau mengajak kepada orang-orang yang dekat secara fisik dengan da'i, sedang kata *nidâ`* memanggil atau mengajak orang-orang yang jauh.<sup>9</sup> Misalnya Nabi Nuh AS. ketika mengajak anaknya untuk naik dan masuk ke dalam kapal agar selamat dari air bah menggunakan kata *nidâ`*. Demikian pula ketika penduduk neraka menyeru penduduk surga untuk memohon bantuan air dan makanan, mereka juga menggunakan kata yang sama, yakni *nidâ`*. Dari kalsifikasi tersebut, kata dakwah dapat dilihat maknanya dari objeknya; dakwah mempunyai arti panggilan bila dari atas ke bawah, seperti dari Allah SWT. kepada hamba-

---

<sup>4</sup>Muhammad Quraish Shihab, et.al., *Ensiklopedi Al-Qur`an: Kajian Kosakata*, jilid 1, Tanssel: Lentera Hati, 2007, hal. 152.

<sup>5</sup> Muhammad Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009, hal. 17.

<sup>6</sup> Ibnu Manzhur, *Lisân al-'Arab*, vol. 18, Kairo: al-Mu`assasah al-Mishriyah, 1968, hal. 281.

<sup>7</sup> Abdullah, *Dakwah Kultural dan Struktural: Telaah Pemikiran dan Perjuangan Dakwah Hamka dan Mohammad Natsir*, Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012, hal. 7.

<sup>8</sup> Jum'ah Amin Abdul Aziz, *Fiqh Da'wah*, Solo: Citra Islami Press, 1997, hal. 22.

<sup>9</sup> Ahmad Musthafa al-Maraghi, *Tafsîr al-Marâghî*, vol. 1-2, Beirut: Dar al-Fikr, 2001, hal. 152.

Nya, dakwah mempunyai arti pengharapan atau doa bila dari bawah ke atas, seperti dari hamba kepada Allah SWT., selain itu, dakwah juga mempunyai arti ajakan atau seruan kepada umum.<sup>10</sup> Dakwah dalam arti mengajak atau menyeru ini dapat mengarah pada dua makna; yakni mengajak kepada kebaikan dan mengajak kepada keburukan. Sebagaimana firman Allah SWT.

أُولَٰئِكَ يَدْعُونَ إِلَى النَّارِ وَاللَّهُ يَدْعُوا إِلَى الْجَنَّةِ وَالْمَغْفِرَةِ بِإِذْنِهِ وَيُبَيِّنُ آيَاتِهِ  
لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ﴿٢١٢﴾

...Mereka mengajak ke neraka, sedang Allah mengajak ke surga dan ampunan dengan izin-Nya. (QS. al-Baqarah/2: 221).

Walau ayat ini berbicara mengenai larangan pernikahan orang yang beriman dengan orang yang tidak beriman, namun melengkapi pengertian dakwah dalam arti mengajak. Orang yang tidak beriman akan selalui mengajak kepada kekafiran, dan melakukan perbuatan-perbuatan yang mengantarkan pelakunya masuk neraka. Ayat ini ditutup dengan penegasan bahwa Allah SWT. menerangkan semua ketentuan hukum syariat-Nya, berupa perintah dan larangan yang dilengkapi dengan dalil-dalil, *hikmah* dan argumentasi yang jelas kepada semua manusia agar mereka ingin dan mau mengambil pelajaran.<sup>11</sup>

Dakwah dalam dua makna tersebut dapat dipahami pula dari makna hadis Nabi Muhammad SAW. yang berbunyi:

مَنْ دَعَا إِلَى هُدًى كَانَ لَهُ مِنَ الْأَجْرِ مِثْلُ أُجُورِ مَنْ تَبِعَهُ لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ  
مِنْ أُجُورِهِمْ شَيْئًا، وَمَنْ دَعَا إِلَى ضَلَالَةٍ، كَانَ عَلَيْهِ مِنَ الْإِثْمِ مِثْلُ آثَامِ  
مَنْ تَبِعَهُ لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ آثَامِهِمْ شَيْئًا

*Barangsiapa mengajak kepada petunjuk, maka ia berhak memperoleh pahala seperti pahala orang yang mengikutinya, tanpa dikurangi dari pahala mereka sedikitpun dan barangsiapa yang mengajak kepada kesesatan maka ia berhak mendapat dosa seperti*

<sup>10</sup> Hamka, *Prinsip dan Kebijakan Dakwah Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2018, hal. 298.

<sup>11</sup> Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Tafsir at-Tanwir*, jilid 2, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2022, hal. 237-239.

*dosa orang yang mengikutinya, tanpa dikurangi dari dosa mereka sedikitpun.* (HR. Muslim).<sup>12</sup>

Dalam kajian ini, dakwah yang dimaksud adalah ajakan, seruan kepada kebenaran (*al-haqq*) dan kebaikan (*al-khaîr*), atau memerintahkan pada yang *ma'rûf* maupun mencegah dari yang *munkar*. Aktivitas ini dapat dilakukan dengan lisan, tulisan maupun dengan perbuatan, baik secara individu maupun secara berkelompok dan melalui organisasi dakwah sebagai kewajiban kolektif umat Islam.

Berdasarkan tinjauan terminologis, para ahli dan ulama telah memberikan definisi dakwah sesuai dengan perspektif masing-masing. Terdapat definisi dakwah mulai dari tokoh klasik hingga kontemporer. Definisi dakwah yang dikemukakan tokoh-tokoh dapat disajikan sebagai berikut.

Al-Thabari (w. 923) mendefinisikan dakwah sebagai aktivitas mengajak manusia kepada agama Islam dengan menggunakan perkataan dan perbuatan.<sup>13</sup>

Ibnu Taimiyah (w. 1328) mengartikan dakwah kepada Allah adalah mengajak kepada keimanan kepada-Nya, dengan cara membenarkan apa yang mereka sampaikan dan mengikuti apa yang mereka perintahkan. Pengertian dari Ibnu Taimiyah mencakup dakwah kepada rukun-rukun Islam, rukun-rukun Iman, dan ihsan.<sup>14</sup>

Menurut Muhammad Nawawi al-Bantani (w. 1897) dalam kitab tafsirnya, *Marah Labîd*, dakwah yang paling utama adalah menyeru untuk mengisbatkan dzat Allah SWT. dan sifat-sifat Allah SWT. serta mensucikan Allah SWT. dari penyerupaan dengan makhluk.<sup>15</sup>

Menurut Ali Mahfuzh (w. 1942), dakwah merupakan usaha memotivasi (mendorong) manusia untuk melakukan kebaikan dengan mengikuti petunjuk dan menyuruh berbuat *ma'rûf* dan mencegah dari perbuatan yang *munkar* supaya manusia memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>16</sup>

Menurut Hamka (w. 1981) makna dakwah sesungguhnya adalah mencakup dakwah dengan tulisan, lisan, dan perbuatan, sementara itu Hamka membedakan dakwah dengan *tablîgh*, menurutnya *tablîgh* hanya seputar penyampaian dengan lisan. Lebih lanjut Hamka menegaskan

<sup>12</sup> Muslim bin Hajjaj, *Shahîh Muslim*, vol. 2, Beirut: Dar al-Fikr, 1993, hal. 565.

<sup>13</sup> Al-Thabari, *Tafsîr al-Thabari*, jilid 7, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 1992, hal. 663.

<sup>14</sup> Abdullah, *Dakwah Kultural dan Struktural: Telaah Pemikiran dan Perjuangan Dakwah Hamka dan Mohammad Natsir...*, hal. 9.

<sup>15</sup> Muhammad Nawawi al-Bantani, *Marah Labîd*, jilid 1, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 2017, hal. 113.

<sup>16</sup> Ali Mahfuzh, *Hidâyah al-Mursyidîn*, Kairo: Dar al-Kitabah, 1952, hal. 17.

bahwa dakwah diupayakan bertahan sepanjang zaman, dari masa ke masa, generasi ke generasi. Untuk keberlangsungan itu, maka dakwah dapat terus menerus diperbarui.<sup>17</sup>

Menurut Mohammad Natsir (w. 1993) aktivitas dakwah linear dengan fitrah manusia sebagai makhluk ciptaan Allah SWT. Bahwa dakwah merupakan mata rantai yang menghubungkan antara wahyu dengan fitrah manusia. Oleh sebab itu manusia membutuhkan dakwah untuk menumbuhkembangkan fitrah beragama.<sup>18</sup>

Yusuf al-Qardhawi (w. 2022) mengartikan dakwah di jalan Allah SWT adalah mengajak manusia kepada agama Allah, mengikuti petunjuk-Nya, memberlakukan aturan-Nya di atas bumi, serta mentauhidkan Allah SWT dalam ibadah, minta pertolongan dan ketaatan. Berlepas diri dari semua taghut yang ditaati selain Allah, membenarkan apa yang dinyatakan benar oleh Allah dan menyalahkan apa yang dinyatakan salah, menyuruh pada kebaikan, mencegah ke-*munkar*-an dan berjihad di jalan Allah.<sup>19</sup>

Menurut Quraish Shihab dakwah adalah ajakan atau seruan kepada keinsafan atau suatu usaha untuk mengubah situasi, baik terhadap individu ataupun sekelompok masyarakat untuk menjadi lebih baik atau masyarakat ideal.<sup>20</sup>

Menurut Abdul Munir Mul Khan, dakwah adalah merubah umat dari suatu situasi pada situasi lain yang lebih baik di dalam segala segi penghidupan dengan tujuan merealisasikan ajaran Islam di dalam realitas kehidupan sehari-hari, baik pribadi, keluarga, maupun masyarakat sebagai suatu keseluruhan tata kehidupan kolektif.<sup>21</sup>

Dewasa ini dakwah yang kita butuhkan adalah dakwah yang menghendaki progsevititas atau pengembangan hidup. Dakwah dalam arti pengembangan menghendaki adanya lembaga sebagai penopang, karena usaha dakwah meliputi semua segi kehidupan manusia. pengembangan dakwah tidak bisa hanya dilakukan oleh perseorangan, tetapi kerja kolektif. Dakwah akan mendapat sentuhan baru melalui manajemen organisasi (istilah yang familiar dengan sebutan manajemen dakwah). Dalam hal ini dakwah dapat dikelola secara kolektif, terorganisir, dan mampu menyelesaikan persoalan umat dalam cakupan yang lebih luas dan beragam. Dakwah tidak lagi hanya berpusat di sebuah masjid, melainkan

<sup>17</sup> Hamka, *Prinsip dan Kebijakan Dakwah Islam...*, hal. 49.

<sup>18</sup> Mohammad Natsir, *Fiqhud Da'wah*, Jakarta: Dewan Dakwah Islamiyah, 2000, hal. 10.

<sup>19</sup> Musthaffa Malaikah, *Manhaj Dakwah Yusuf al-Qaradhawi Harmoni Antara Kelembutan dan Ketegasan*, cet. 1, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar 2001, hal. 1.

<sup>20</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an*, Bandung: Mizan Pustaka, 2009, hal. 304.

<sup>21</sup> Abdul Munir Mul Khan, *Paradigma Intelektual Muslim*, Yogyakarta: Sipsess, 1993, hal. 100.

sudah beranjak ke sebuah masalah, misalnya kemiskinan atau penanggulangan bencana, yang mungkin saja terjadi di banyak daerah. Cara mendekatkan dakwah ke inti masalah merupakan manhaj dakwah masa kini yang utama diperhatikan oleh praktisi dakwah.

Definisi dakwah yang telah dikemukakan di atas telah memberikan gambaran pemahaman yang luas mengenai pengertian dakwah. Oleh karena itu, penulis dapat merangkum beberapa hal penting; *Pertama* dakwah tidak sepenuhnya sama atau diartikan dengan ceramah, pengajian, khutbah, dan sebagainya. Dakwah mencakup semua bentuk komunikasi yang bermuatan pesan agama melalui lisan, tulisan, dan perbuatan. *Kedua*, dalam aktivitas dakwah mencakup da'i (pelaku dakwah), *mad'u* (sasaran dakwah), pesan yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis serta tujuan dakwah yang hendak dicapai, yakni meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. *Ketiga*, sasaran dakwah dapat meliputi individu, keluarga dan masyarakat, dengan karakteristik serta pengelolaan yang berbeda-beda dan tentunya dilakukan dengan cara-cara yang berkeadaban. *Keempat*, secara implisit definisi di atas juga mengisyaratkan bahwa dakwah dilakukan dengan manajemen atau pengelolaan yang baik agar pesan-pesan dakwah tersampaikan dengan tepat. Oleh karena dakwah merupakan tugas umat Islam melintasi waktu dan zaman, umat Islam dapat bekerja sama untuk melakukan tugas mulia ini. Melalui aktivitas dakwah, umat Islam diharapkan menjadi komunitas terbaik sebagaimana yang disebutkan Al-Qur'an sebagai *khaira ummah*.

## B. Term-Term Dakwah

Dalam Al-Qur'an, terdapat banyak kata atau istilah yang semakna dengan kata dakwah, yaitu *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar*, *tablîgh*, *tabsyîr* dan *tandzîr*. Walaupun secara redaksi kata-kata tersebut berbeda, namun memiliki kaitan secara makna dengan dakwah.<sup>22</sup> Penjelasannya akan dipaparkan berikut ini.

### 1. *Al-Amru bi al-Ma'rûf wa al-Nahyi 'an al-Munkar*

Istilah *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar* (الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر) dapat ditemukan dalam Al-Qur'an maupun

hadis. Terdapat hubungan antara dakwah dengan istilah ini. Sebagaimana yang disebutkan sebelumnya, dakwah merupakan aktivitas mengajak, menyuruh, dan melarang. Pertanyaannya, ke mana manusia diarahkan? Jawabannya, mengajak ke arah yang *ma'rûf* dan

---

<sup>22</sup> Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan*, Bandung: Pustaka Setia, 2002, hal. 39.



menjauhi yang *munkar*.<sup>23</sup> Aktivitas ini telah ada sejak awal Islam, dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW. yang mana merupakan salah satu risalah pentingnya.

Kata *ma'rûf* disebutkan dalam Al-Qur`an sebanyak 39 kali, 31 kali disebutkan terpisahkan dengan kata *munkar* dan 8 kali disebutkan bersamaan dengan kata *munkar*. Penyebutan secara bersamaan ini dapat ditemukan pada 5 surah, yakni 2 kali pada surah Makkiyah dan 3 kali pada surah Madaniyah.<sup>24</sup> Sedangkan kata *munkar* sendiri disebutkan sebanyak 16 kali dalam Al-Qur`an yang terdapat dalam 10 surah. Delapan kali disebutkan bersamaan setelah kata *ma'rûf* dan delapan kali disebutkan secara terpisah.<sup>25</sup>

Kata *ma'rûf* dalam Al-Qur`an biasanya selalu berbarengan dengan kata *munkar*. Menurut Izutsu (w. 1993), kata *ma'rûf* dalam pengertian yang lazim sering diungkapkan dalam Al-Qur`an dengan posisi yang bertentangan secara diametral dengan kata *munkar*, yang secara harfiah berarti asing atau tidak terkenal. Karena itu, perintah untuk berbuat *ma'rûf* sering kali dibarengi dengan larangan untuk melakukan perbuatan *munkar*.<sup>26</sup> Selain itu, dalam Al-Qur`an juga ditemukan istilah ini disebutkan secara terbalik, yaitu *ya`murûna bi al-munkar wa yanhauna 'an al-ma'rûf*, dengan kata lain memerintahkan berbuat *munkar* dan melarang berbuat *ma'rûf*. Hal ini merupakan aktivitas orang-orang munafik yang berbeda dengan aktivitas orang Islam atau berlawanan dengan dakwah Islam, sebagaimana termaktub dalam QS. al-Taubah/9: 67.

Secara harfiah, *al-ma'rûf* dan *al-khaîr* sekilas memiliki arti yang sama yaitu kebaikan. Namun Ibnu Katsir (w. 1373) dalam tafsirnya menjelaskan bahwa *al-khaîr* memiliki makna *ittibâ'Al-Qur`an wa sunnatî* mengikuti Al-Qur`an dan sunnahku (Rasulullah SAW). Ini berdasarkan pada hadis nabi dari Ja'far al-Baqir, riwayat Mardawaih.<sup>27</sup> Sedang *al-ma'rûf*, mengutip Quraish Shihab dalam tafsirnya dijelaskan

<sup>23</sup> Anhar Anshari, *Kuliah Ilmu Dakwah Pendekatan Tafsir Tematik*, Yogyakarta: UAD Press, 2018, hal. 17.

<sup>24</sup> Pada ayat Makkiyah terdapat dalam QS. al-A'râf/7: 157 dan QS. Luqmân/31: 17. Pada ayat Madaniyah terdapat dalam QS. Âli 'Imrân/3: 104, 110, dan 114; QS. al-Taubah/9: 71 dan 112; QS. al-Hajj/22: 41. Lihat Muhammad Fuad Abdul Baqi, *al-Mu'jam al-Mufahras li Alfâzh Al-Qur`ân al-Karîm*, Kairo: Dar al-Hadits, 2007, hal. 588.

<sup>25</sup> Selengkapnya terdapat dalam QS. al-Mâidah/5: 79; QS. al-Taubah/9: 67; QS. al-Nahl/16: 90; QS. al-Hajj/22: 72; QS. al-Nûr/24: 21; QS. al-'Ankabût/29: 29 dan 45, serta QS. al-Mujâdalah/ 58: 2.

<sup>26</sup> Toshihiko Izutsu, *Etika Beragama dalam Al-Qur`an*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 1993, hal. 349.

<sup>27</sup> Ibnu Katsir, *Tafsîr Al-Qur`ân al-'Azhîm*, jilid 1, Riyadh: Dar 'Alam al-Kutub, 2204, hal. 478.

sebagai sesuatu yang baik menurut pandangan umum satu masyarakat selama sejalan dengan dengan *al-khaîr*. Adapun *al-munkar* maka ia adalah sesuatu yang dinilai buruk oleh suatu masyarakat serta bertentangan dengan nilai-nilai Ilahi. Karena itu, QS Âli ‘Imrân/3: 104 menekankan perlunya mengajak kepada *al-khaîr*, memerintahkan yang *ma’rûf* dan mencegah yang *munkar*.

Dalam *Ensiklopedi Al-Qur`an* karya Dawam Raharjo (w. 2018) disebutkan, *al-ma’rûf* adalah sebuah nilai intrinsik dan bukan sekadar instrumental, yakni nilai yang berdiri sendiri dan bukan hanya muncul dalam kaitannya dengan pemanfaatan. Dengan demikian, maka *al-ma’rûf* itu menunjuk kepada cara, pendekatan atau metode yang memberikan kualitas atau kualifikasi dari suatu perbuatan. Pemberian sedekah umpamanya, adalah suatu perbuatan yang baik pada dasarnya, tetapi kebaikan itu bisa berkurang atau bahkan terhapus sama sekali jika dilakukan dengan cara yang tidak baik. Sesuatu yang tidak baik ini pula disebut sebagai *al-munkar*.<sup>28</sup>

Kata *amar ma’rûf nahi munkar* sudah menjadi dan sering dipakai sebagai motto atau semboyan. Istilah itu berkaitan erat, secara maknawi dengan kata “dakwah” atau “perjuangan.” Orang biasanya menyebut istilah tersebut dengan semangat tertentu, yakni semangat perjuangan. Dengan begitu, maka istilah tersebut mengandung konotasi tertentu. Karena itu, istilah *amar ma’rûf nahi munkar* mengandung konotasi “berjuang menentang,” “membasmi” atau “memberantas.” Konotasinya adalah bentuk negatif dari suatu perjuangan. Ini berarti, tekanan makna penyebutan istilah tersebut lebih berat kepada aspek *nahi munkar*-nya. Memang, bisa pula orang menyebut istilah *amar ma’rûf* secara tersendiri yang berarti “anjuran kebaikan,” tetapi istilah itu jarang dipakai. Padahal, untuk menjernihkan pengertiannya, lebih baik jika orang menyebut dua istilah itu, sendiri-sendiri. Jika sedang menentang korupsi misalnya, maka bisa dipakai istilah “perjuangan *nahi munkar*.” Dan jika sedang menganjurkan *amar ma’rûf*, misalnya sekarang ini, dalam rangka menegakkan disiplin nasional, kita bisa memakai istilah *amar ma’rûf*. Istilah *amar ma’rûf nahi munkar* dapat dipahami dalam satu-kesatuan istilah dan satu-kesatuan arti pula, seolah-olah keduanya tidak bisa dipisahkan.

Dakwah bukanlah sesuatu yang mudah, dalam menegakkan yang *ma’rûf* maupun melarang yang *munkar* utamanya dengan ilmu pengetahuan dan kebijaksanaan. Mengutip Nurcholish Madjid (w. 2005), dakwah yang berkembang di tengah masyarakat lebih cenderung

---

<sup>28</sup> Dawam Raharjo, *Ensiklopedi Al-Qur`an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci*, cet. 2, Jakarta: Paramadina, 2002, hal. 632.

mengarah pada *nahi munkar*, yakni tekanan-tekanan untuk melawan atau perjuangan reaktif, dan kurang *amar ma'rûf*-nya, yang mengajak kepada kebaikan, kebersamaan, suatu cita-cita dalam bentuk perjuangan proaktif. Barangkali ini debabnya sikap proaktif masing menjadi tantangan besar kaum muslimin.<sup>29</sup>

Pada hakikatnya, anjuran pada yang *ma'rûf* dan pencegahan pada yang *munkar* tidak dapat dipisahkan, Dawam Raharjo (w. 2018) mengutip pendapat Hamka (w. 1981) menjelaskan; “Agama datang menuntun manusia dan memperkenalkan mana yang *ma'rûf* dan mana yang *munkar*. Sebab itu, *ma'rûf* dan *munkar* tidaklah terpisah. Kalau ada orang berbuat *ma'rûf*, seluruh masyarakat umumnya, menyetujui, membenarkan, dan memuji. Kalau ada perbuatan *munkar*, seluruh masyarakat menolak, membenci dan tidak menyetujuinya. Sebab itu, bertambah tinggi kecerdasan beragama, bertambah kenal akan yang *ma'rûf* dan bertambah benci akan yang *munkar*.”<sup>30</sup>

Setiap para pendakwah baik perseorangan maupun organisasi dalam melaksanakan *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar*, terdapat beberapa hal yang perlu dipegang teguh.

- a. Da'i mengetahui hakikat *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar*.
- b. Dakwah dilaksanakan dengan lemah lembut, bukan dengan cara kasar ataupun kekerasan. Sikap lemah lembut da'i akan mewujudkan kasih sayang mereka kepada sasaran dakwah.
- c. Da'i semula perlu memikirkan akibat dari kegiatan *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar*. Sekiranya pada waktu mencegah suatu ke-*munkar*-an menyebabkan terwujudnya ke-*munkar*-an yang lebih besar, maka tidak wajib da'i untuk melarangnya.
- d. Da'i terlebih dahulu mengetahui sasaran serta kesan dari dakwahnya, baik perorangan maupun kelompok sebelum melakukan kegiatan *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar*.
- e. Da'i hendaklah melakukan *al-amru bi al-ma'rûf wa al-nahyi 'an al-munkar* berdasarkan kemampuan masing-masing. Tugas tersebut selain wajib kepada orang mukallaf, juga kepada yang memiliki kemampuan. Bagi yang tidak memiliki kemampuan tidaklah diwajibkan.<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup>Budhy Munawar Rachman (ed.), *Ensiklopedi Nurcholish Madjid*, jilid 1, edisi digital, Jakarta: Democracy Project Yayasan Abad Demokrasi, 2011, hal. 443.

<sup>30</sup>Dawam Raharjo, *Ensiklopedi Al-Qur'an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci...*, hal. 625.

<sup>31</sup>Abdul Karim Zaidan, *Ushûl al-Da'wah*, Baghdad: Maktabah al-Manar al-Islamiyah, 1981, hal. 163.

Lebih lanjut menurut Yusuf al-Qardhawi, bahwa setiap umat Islam maupun organisasi Islam, ketika mengubah ke-*munkar*-an hendaknya memenuhi syarat-syarat berikut.

- a. Ke-*munkar*-an merupakan perkara yang disepakati keharamannya. Mengerjakan sesuatu yang makruh atau meninggalkan sesuatu yang sunat, tidak dianggap sebagai suatu ke-*munkar*-an. Sesuatu yang diharamkan oleh *nash-nash syara'* atau kaidah yang *qath'i* akan dianggap suatu ke-*munkar*-an.
- b. Ke-*munkar*-an itu dapat dilihat dengan jelas. Ke-*munkar*-an yang disembunyikan oleh pelakunya dari pandangan mata orang, maka seorangpun tidak boleh mengetahuinya.
- c. Mempunyai kekuatan untuk mengubah ke-*munkar*-an.<sup>32</sup>

## 2. *Tablîgh*

Secara harfiah, kata *tablîgh* (تبليغ) merupakan bentuk *mashdar* dari *balagha*. Dalam konteks dakwah, *tablîgh* diartikan menyampaikan atau menginformasikan ajaran Islam kepada manusia agar diimani dan dipahami serta dijadikan pedoman hidupnya.<sup>33</sup>

Dewasa ini, *tablîgh* lebih dikenal dengan komunikasi penyiaran Islam yang dalam kegiatannya melibatkan beberapa unsur yang meliputi, yaitu; *mubâligh/mubâlighah* sebagai penyampai pesan (komunikator), *muballagh fih* sebagai pesan yang disampaikan, *muballagh 'alaih* sebagai pendengar, hadirin, atau yang menerima pesan, media serta metode atau saluran *tablîgh*.

*Tablîgh* merupakan salah satu sifat Rasulullah SAW. karena itu merupakan kewajiban bagi setiap muslim untuk menyampaikan ajaran Islam yang diimaninya kepada orang lain dengan kadar kemampuannya masing-masing. Hal ini didasarkan pada keterangan sebuah hadis populer:

بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً

*Sampaikanlah dariku walaupun satu ayat. (HR. Tirmidzi)*<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup>Yusuf al-Qardhawi, *Anatomi Masyarakat Islam*, Jakarta: Pustaka al-Kautsar, 1999, hal. 52.

<sup>33</sup>Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan...*, hal. 60.

<sup>34</sup>Hadits yang diriwayatkan oleh at-Tirmidzi (w. 1892) ini sudah populer di tengah-tengah masyarakat sebagai dasar kewajiban untuk menyampaikan ajaran Allah dan Rasul-Nya kepada orang lain. Lihat Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan*, Bandung: Pustaka Setia, 2002, hal. 62.

Di samping itu, Nabi Muhammad SAW. diperintah Allah SWT. untuk menyampaikan yang diterimanya dari Allah SWT. kepada umatnya. Dan semua yang diperintahkan kepada Rasul SAW berarti diperintah pula kepada umatnya. Mengenai kewajiban Rasulullah untuk menyampaikan ajaran, hal itu diisyaratkan Al-Qur`an:

يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَغْتَ  
رِسَالَاتِهِ وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ مِنَ النَّاسِ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ  
الْكٰفِرِينَ

*Hai Rasul, sampaikanlah apa yang diturunkan dari Tuhanmu. Dan jika kamu tidak kerjakan (apa yang diperintahkan itu berarti) kamu tidak menyampaikan amanat-Nya. Allah memelihara kamu dari (gangguan) manusia. Sesungguhnya Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang kafir. (QS. Al-Mâidah/5: 67).*

Pada dasarnya setiap muslim adalah *mubâligh*, yakni memikul amanah risalah Allah SWT. Sesuai dengan kapasitas kemampuannya yang disampaikan kepada semua lapisan manusia sebagai yang menerima *tablîgh*. Oleh sebab itu, dalam konteks *tablîgh*, setiap muslim pada hakikatnya dituntut untuk berpredikat *mubâligh* sekaligus sebagai *muballagh 'alaîh* (yang menerima pesan *tablîgh*).<sup>35</sup>

Penting untuk diketahui oleh umat Islam (para *mubâligh*), karakter *tablîgh* Nabi Muhammad SAW. ada dua; kepada orang yang belum beriman (orang kafir) dan kepada orang beriman (umat Islam). Kepada orang kafir bukan hanya menyampaikan risalah Islam, tetapi memberikan daya sugesti agar orang kafir mau berpikir, mau menggunakan akalnyanya secara jujur dan bersih untuk memahami tentang Tuhan yang benar dan tuhan yang batil dengan pendekatan rasional (*aqli*) maupun wahyu (*naqli*) sehingga orang kafir terdorong untuk masuk Islam.<sup>36</sup>

Berbeda dengan karakter dakwah nabi kepada orang-orang yang sudah beriman kepada Allah SWT., kepada mereka sifatnya memberikan daya sugesti agar mereka konsisten (*istiqamah*) terhadap keimanan mereka (pilihan mereka), agar mereka sadar bahwa pilihan

<sup>35</sup> Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur`an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan...*, hal. 62.

<sup>36</sup> Anhar Anshari, *Kuliah Ilmu Dakwah Pendekatan Tafsir Tematik...*, hal. 14.

itu bersifat mengikat, kalau mereka sudah memilih secara jujur, ikhlas tanpa paksaan, dengan begitu ada rasa terikat dengan pilihan sendiri juga ada rasa tanggung jawab, sehingga mereka memiliki dorongan semangat untuk belajar memahami akidah dan syariat Islam dan mengamalkannya dalam berbagai realitas kehidupan sehari-hari.

Dalam melaksanakan *tablîgh*, posisi Rasulullah SAW. serta para *mubâligh*, dalam konteks ini hanya berperan sebagai penyampai pesan (amanah) risalah secara optimal sesuai kemampuannya masing-masing. Diterima atau tidaknya pesan risalah itu diserahkan sepenuhnya pada *muballagh 'alaih* dan hidayah Allah SWT. semata. Dalam hal ini Al-Qur`an mengisyaratkan:

وَمَا عَلَيْنَا إِلَّا الْبَلْغُ الْمُبِينُ

*Dan kewajiban kami tidak lain hanyalah menyampaikan (perintah Allah) dengan jelas. (QS. Yâsîn/36: 17).<sup>37</sup>*

Al-Qur`an sebagai rujukan utama dakwah banyak menampilkan istilah *tablîgh* dalam berbagai derivasinya, yakni sebanyak 77 kali. Dalam bentuk *fi'il mâdhî* sebanyak 26 kali, dalam bentuk *fi'il mudhâri'* sebanyak 21 kali, bentuk *fi'il amar* 2 kali, bentuk *isim fa'il* 9 kali, bentuk *mashdar* 16 kali, dan bentuk *isim makan* satu kali.<sup>38</sup>

Dari berbagai istilah *tablîgh* yang digunakan dalam Al-Qur`an, dapat disimpulkan bahwa konsep dasar dari pengertian *tablîgh* adalah upaya menyampaikan ajaran Ilahi kepada manusia. dengan kata lain, bagaimana ajaran Ilahi itu ditransformasikan, disebarkan, dan diajarkan kepada orang lain dengan tujuan pencerahan akal pikiran dan penyejukan nurani. Dengan demikian, *tablîgh* juga dapat dikatakan sebagai komunikasi dalam berbagai dimensinya, baik komunikasi manusia dengan Sang Khalik maupun nilai-nilai ajaran-Nya, atau komunikasi manusia dengan sesama dan lingkungan sekitarnya.

Kedudukan dan fungsi Al-Qur`an dalam konteks *tablîgh*, di samping sebagai rujukan dan sumber inspirasi, serta materi komunikasi, sekaligus juga sebagai media komunikasi dan dialog manusia dengan Sang Khalik-nya. Dengan demikian, setiap muslim yang berhadapan dan membaca ayat-ayat Al-Qur`an, memosisikan diri sebagai *khithâb* yang sedang berdialog langsung dengan-Nya,

<sup>37</sup> Dalam redaksi yang hampir sama juga dapat dilihat dalam QS. Âli 'Imrân/3: 20; QS. al-Mâidah/5: 92, 99; QS. al-Ra'd/13: 40; QS. al-Nahl/16: 35, 82; QS. al-Nûr/24: 54; QS. al-'Ankabût/29: 18; QS. al-Syûra/42: 48.

<sup>38</sup> Muhammad Quraish Shihab, et.al., *Ensiklopedi Al-Qur`an: Kajian Kosakata...*, hal. 128-129.

sehingga ayat-ayat yang dibaca akan senantiasa hidup, mempunyai spirit dan membawa semangat serta dirasakan pancaran hidayahnya terpatrit dalam diri.

### 3. *Tabsyîr dan Tandzîr*

Kedua term ini dalam konteks dakwah diartikan sebagai salahh satu cara untuk memberikan semangat atau doronga ke arah yang positif atau motivasi dan stimulus. Dengan kata lain dapat disebut sebagai pembentukan psikologi, sikap, dan pemahaman serta persepsi sasaran dakwah (*mad'u*). Kedua istilah ini dapat dijumpai sebanyak 18 kali dalam Al-Qur`an secara berbarengan dan biasanya diungkapkan di ujung ayat.<sup>39</sup>

Manusia merupakan makhluk ciptaan Allah yang cenderung terhadap kesenangan material, ingin mempunyai masa depan bahagia, senang terhadap penghargaan, ingin terhindar dari malapetaka dan bencana. *Uslub* dakwah yang dikemukakan Al-Qur`an dalam hal ini *tabsyîr* (تبشیر) dan *tandzîr* (تنذیر), ditemukan nada dan pendekatannya, memang sesuai dengan sifat dan karakter manusiawi. Oleh karena itu Al-Qur`an menggunakan tinjauan psikologis dengan pendekatan yang mengandung nilai persuasif.

Wahbah al-Zuhaili (w. 2015) dalam tafsirnya mengatakan ketika menjelaskan ayat yang memuat kalimat *tabsyîr* dan *tandzîr*, hampir semua mufassir memberikan penjelasan bahwa pendekatan melalui *tabsyîr* dilakukan dengan ilustrasi pahala, penghargaan, dan atau dengan janji mendapatkan kehidupan surga bagi seseorang yang beriman dan menjalankan amal saleh. Adapaun pendekatan melalui *tandzîr* dilakukan melalui ilustrasi sanksi, akibat buruk, dan atau mendapat ancaman suatu kehidupan sulit dan sangat menyedihkan atau yang disebut neraka.<sup>40</sup>

Kata *tabsyîr* sendiri semakna dengan kata *targhib* yang berarti memberi kabar gembira bagi orang beriman dan beramal saleh. Sedangkan kata *tandzîr* memiliki makna yang sama dengan kata *tarhib* yang berarti peringatan bagi yang kufur dan melanggar perintah Allah SWT. Al-Qur`an secara tegas mengatakan bahwa nabi Muhammad SAW. diutus untuk membawa berita gembira (*tabsyîr*) dan peingatan (*tandzîr*). Sebagaimana firman Allah SWT. dalam QS. Saba'/34: 28.

---

<sup>39</sup> Asep Muhiddin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur`an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan...*, hal. 63.

<sup>40</sup> Wahbah al-Zuhaili, *Tafsîr al-Munîr*, jilid 11, Beirut: Dar al-Fikr, 1991, hal. 12.

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ

*Dan Kami tidak mengutus kamu, melainkan kepada umat manusia seluruhnya sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan, tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui.*

Banyaknya istilah yang semakna dengan dakwah menunjukkan bahwa manusia senantiasa butuh diseru, diajak, dibimbing, diberi nasihat dan diperingatkan agar hidupnya terpola sesuai dengan tuntunan Allah dan Rasul. Allah SWT. telah memberi kehidupan kepada manusia, kemudian Allah juga yang menyeru manusia untuk memperoleh kebahagiaan yang hakiki, dunia dan akhirat.

Pada dasarnya manusia diciptakan Allah SWT. mempunyai naluri beragama, yakni tauhid.<sup>41</sup> Dalam arti secara alamiah manusia membutuhkan keyakinan kepada yang transenden (Tuhan). Karena itu tidak wajar jika manusia tidak beragama karena tidak sesuai dengan fitrah atau penciptaannya. Bagi mereka yang tidak beragama itu disebabkan oleh pengaruh lingkungan dan realitas kehidupannya. Di sinilah letak urgensi dakwah untuk mengembalikan manusia kepada fitrahnya.

### C. Landasan Hukum Dakwah

Dakwah merupakan aktivitas yang sangat penting dalam Islam. Dengan dakwah, Islam dapat tersebar dan diterima oleh manusia. Sebaliknya, tanpa dakwah Islam akan semakin jauh dari masyarakat yang selanjutnya akan lenyap dari permukaan bumi. Dalam kehidupan masyarakat, dakwah berfungsi menata kehidupan yang agamis menuju terwujudnya masyarakat yang harmunis dan bahagia. Ajaran Islam yang disiarkan melalui dakwah dapat meyelamatkan manusia dan masyarakat pada umumnya dari hal-hal yang dapat membawa kehancurannya. Karena pentingnya dakwah itulah, maka dakwah bukan pekerjaan yang dipikirkan dan dikerjakan sambil lalu saja melainkan suatu pekerjaan yang telah dibebankan/wajibkan bagi setiap pengikutnya. Dasar kewajiban dakwah terdapat dalam kedua sumber hukum Islam yaitu Al-Qur`an dan hadis.<sup>42</sup>

<sup>41</sup>Bhudy Munawar Rachman (ed.), *Karya lengkap Nurcholish Madjid: Keislaman, Keindonesiaan, dan Kemodernan*, Jakarta: Nurcholish Madjid Society (NCMS), 2020, hal. 4349.

<sup>42</sup>Mohammad Hasan, *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah...*, hal. 20.



Pada dasarnya berdakwah merupakan tugas pokok para nabi dan rasul yang diutus untuk berdakwah kepada kaumnya agar mereka beriman kepada Allah SWT akan tetapi dengan berlandaskan kepada Al-Qur`an dan anjuran Nabi Muhammad SAW. kepada umat Islam di dalam beberapa hadis tentang kewajiban untuk berdakwah, maka dakwah juga diwajibkan kepada seluruh umat Islam.<sup>43</sup>

Perintah untuk melaksanakan dakwah dijelaskan beberapa nash, baik dari Al-Qur`an maupun hadis. Perintah dari Al-Qur`an antara lain dijelaskan dalam QS. Âli ‘Imrân/3: 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

*Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada ma'rûf dan mencegah dari yang munkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung.*

Berdasarkan ayat tersebut di atas, para ulama sepakat menetapkan bahwa hukumnya wajib. Kalimat *ولتكن* adalah *sighat amar* yang menunjukkan tentang perintah dalam ayat tersebut (*amar ma'rûf nahi munkar*) adalah wajib, berdasarkan pada kaidah ushul yang berbunyi: *الأصل في الأمر للوجوب* (hukum asal dari perintah adalah wajib).<sup>44</sup>

Mengenai hukum dakwah masih terjadi perbedaan apakah jenis kewajiban dakwah ditujukan kepada setiap individu (*fardhu ‘ain*) atau kepada sekelompok manusia (*fardhu kifayâh*), perbedaan pendapat tersebut disebabkan perbedaan pemahaman terhadap dalil *naqli* (Al-Qur`an dan hadis), dan karena kondisi pengetahuan dan kemampuan manusia yang beragam dalam memahami Al-Qur`an.

Sebagian ulama mengatakan wajib kifâyah dan sebagian yang lain mengatakan wajib ‘ain. Perbedaan pendapat tersebut berpangkal pada perbedaan penafsiran para ulama mengenai makna kata *منكم* dan *أمة* dalam ayat di atas. Ulama yang mengatakan bahwa berdakwah adalah *fardhu kifâyah* antara lain: Jalaluddin al-Suyuthi (w. 1505), al-Zamakhshari (w. 1143), Ismail Haqqi (w. 1715), al-Qurthubi (w. 1273), al-Ghazali (w.

<sup>43</sup>Muhammad Qadaruddin Abdullah, *Cetak Biru Mahir Berdakwah: Mengubah Dakwah Biasa Jadi Wah...*, hal. 142.

<sup>44</sup> Muhammad Qadaruddin Abdullah, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Pasuruan: Qiara Media, 2019, hal. 24.

1111). Mereka berpendapat bahwa kalimat *منكم* dalam ayat di atas menunjukkan *التبعض* (sebagian). Begitu juga kalimat *طئفة* berarti *طئفة* atau segolongan.

Alasan yang mereka kemukakan salah satunya oleh al-Qurthubi adalah bahwa yang diwajibkan berdakwah hanyalah orang-orang yang memiliki keahlian dalam masalah agama dan perkara-perkara dari apa yang didakwahkan. Sedangkan tidak semua kaum muslimin mengetahui atau mahir dalam perkara-perkara agama. Karena itu, yang wajib berdakwah hanyalah mereka yang tergolong ulama. Maka apabila para ulama (sebagai da'i) telah melaksanakan dakwah, maka lepaslah kewajiban seluruh umat Islam.<sup>45</sup>

Al-Zamakhsyari memperkuat alasan tersebut di atas dengan menyatakan bahwa seorang yang akan berdakwah hendaknya ahli dalam soal agama, mengetahui semua pendapat madzhab yang berkembang, mengetahui tata cara dalam mengatur taktik dan strategi serta tata cara pengelolaan dakwah.<sup>46</sup>

Selanjutnya Ismail Haqqi dalam kitab tafsirnya *Rûh al-Bayân* mengatakan bahwa berdakwah sama dengan berjihad, sedangkan berjihad tidak dikhitabkan kepada semua umat Islam, melainkan kepada semua orang yang mempunyai keahlian dan kesanggupan untuk itu.<sup>47</sup>

Setelah dipaparkan beberapa ulama yang berpendapat bahwa dakwah itu hukumnya fardhu kifâyah, selanjutnya di bawah ini akan diuraikan pendapat para ulama yang menegaskan bahwa hukum dakwah merupakan wajib 'ain.

Para ulama yang mengatakan bahwa berdakwah adalah fardhu 'ain, antara lain Muhammad Abduh (w. 1905), Fakhruddin al-Razi (w. 1210), Mohammad Natsir (w. 1993). Mereka berpendapat bahwa *ولتكن* pada ayat tersebut mengandung makna perintah yang sifatnya mutlak tanpa syarat. Sedangkan huruf *من* dalam kalimat *منكم* mengandung makna *للبيان*, artinya bersifat penjelasan. Maka dengan demikian, kata *امة* dalam

---

<sup>45</sup> Al-Qurthubi, *al-Jâmi' li Ahkâm Al-Qur`ân*, jilid 4, Beirut: Dar al-Risalah, 2006, hal. 411.

<sup>46</sup> Al-Zamakhsyari, *Tafsîr al-Kasysyâf*, jilid 1, Kairo, Musthafa al-Babi al-Halabi, 1972, hal. 452.

<sup>47</sup> Ismail Haqqi, *Tafsîr Rûh al-Bayân*, jilid 2, Beirut: Dar al-Fikr, 1990, hal. 74.

QS. Âli ‘Imrân/3: 104 tersebut berarti الجماعة yakni untuk seluruh manusia.

Muhammad Abduh beralasan bahwa semua orang Islam diwajibkan untuk mengetahui hukum-hukum agama dan perintah-perintahnya, serta membedakan antara yang *ma’rûf* dengan yang *munkar*. Dengan demikian, mereka pun sama sekali tidak dibolehkan untuk tidak mengetahui hal-hal yang diwajibkan kepada mereka. Karenanya *amar ma’rûf* dan *nahi munkar* itupun diwajibkan pula kepada seluruh umat Islam. Muhammad Abduh tetap mengakui perlunya ada kelompok khusus yang dapat melaksanakan dakwah secara rutin, berencana dan teratur.<sup>48</sup> Oleh karena itu, ia membagi tugas dakwah itu pada dua bagian, yaitu:

1. Dakwah khusus, yaitu dakwah yang ditujukan kepada masyarakat umum, dengan jalan menjelaskan jalan-jalan kebaikan dan penerapannya terhadap manusia yang beraneka ragam. Hal ini dapat dilakukan oleh orang-orang tertentu yang mengetahui rahasia-rahasia syara’ dan *hikmah-hikmah* agama. Hal inilah yang ditunjuk oleh firman Allah SWT. dalam QS. al-Taubah/9: 122:

وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنفِرُوا كَآفَّةً فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ

*Tidak sepatutnya bagi orang-orang yang mukmin itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya supaya mereka itu dapat menjaga diri.*

Ayat tersebut menunjukkan perlunya ada segolongan umat Islam yang menjalankan dakwah di tengah-tengah masyarakat umum yang telah memiliki kemampuan dan keterampilan serta pengetahuan yang luas tentang agama, sehingga mampu menghadapi berbagai corak masyarakat.

Senada dengan penjelasan di atas, dalam bukunya, Mohammad Natsir menjelaskan bahwa sebagaimana perlunya ada tentara yang di waktu perang maju menghadapi musuh di medan pertempuran, maka demikian juga perlunya ada suatu komunitas yang mempersiapkan diri dan selalu siap menghadapi lawan di medan jihad mental spritual, yaitu

---

<sup>48</sup> Muhammad Abduh, *Tafsîr al-Manâr*, juz 4, Beirut: Dar al-Fikr, 2007, hal 27.

pertempuran antara yang *ma'rûf* dan *munkar* yang berlangsung sepanjang masa.<sup>49</sup>

2. Dakwah umum, yaitu dakwah yang dilaksanakan oleh pribadi-pribadi antara satu sama lain maka di sini tidak disyaratkan adanya keahlian dan keterampilan khusus, mereka cukup melakukan dakwah sesuai dengan kemampuan dan tugas serta bidang mereka masing-masing. Dalam dakwah umum ini, berarti setiap pribadi muslim dapat mengambil bagian tertentu dari kewajiban tersebut.<sup>50</sup>

Selain pendapat di atas, Fakhruddin al-Razi selanjutnya mengemukakan penafsiran bahwa kata *منكم* di dalam ayat 104 QS. Âli 'Imrân/3 itu bukan *للتبعيض* dengan alasan:

1. Bahwa Allah SWT. mewajibkan *amar ma'rûf nahi munkar* atas seluruh umat, dan dengan tugas itulah umat Islam memperoleh predikat *أمة خير*, berdasarkan firman Allah dalam QS. Âli 'Imrân/3: 110:

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ  
مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

*Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'rûf dan mencegah dari yang munkar dan beriman kepada Allah...*

Dari ayat tersebut di atas dipahami bahwa predikat umat yang terbaik *أمة خير* hanya dapat disandang oleh seorang muslim bilamana memiliki tiga syarat utama yang diterangkan oleh Allah, yaitu; memerintahkan kepada yang *ma'rûf*, mencegah dari perbuatan *munkar* dan beriman kepada Allah dengan iman yang sah.

Oleh karena itulah maka setiap muslim bertanggung jawab atas semua kejadian yang ada di sekitarnya, berkomitmen dan berusaha menegakkan kebenaran dan menghilangkan kebatilan di setiap waktu dan tempat sesuai dengan kemampuan dan keahliannya.

<sup>49</sup> Mohammad Natsir, *Fiqhud Da'wah...*, hal. 117.

<sup>50</sup> Muhammad Abduh, *Tafsîr al-Manâr...*, hal 27-28.

2. Bahwa telah menjadi kewajiban setiap muslim apabila ia melihat suatu ke-*munkar*-an, maka hendaklah ia merubah dengan tiga alternatif.<sup>51</sup> Sebagaimana disebutkan dalam salah satu sabda Rasulullah SAW. yang berbunyi:

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ الْإِيمَانِ

*Dari Abu Sa'ad berkata: Aku mendengar Rasulullah SAW. bersabda: Barangsiapa di antara kamu yang melihat kemunkaran, maka hendaklah ia merubah dengan tangannya, jika ia tidak mampu maka dengan lidahnya, dan jika tidak mampu (pula) maka dengan hatinya, dan itulah selemah-lemah iman.” (HR. Muslim)<sup>52</sup>*

Dalam hadis tersebut terkandung tiga alternatif dalam merubah ke-*munkar*-an, yaitu:

- Menggunakan kekuasaan (*bi al-yad*) atau wewenang yang ada pada seseorang. Yang terutama terkena perintah ini adalah para penguasa (pemerintah) dan juga para pemimpin dalam lingkungan wewenang kekuasaannya, seperti guru terhadap muridnya, orang tua terhadap anaknya.
- Memberikan peringatan atau nasihat yang baik (*al-mau'izhah al-hasanah*), yaitu dengan kata-kata yang lemah lembut dan dapat meresap dalam diri seseorang.
- Ingkar dengan hati, menolak atau tidak setuju akan perbuatan yang *munkar*, hal ini dapat dilaksanakan bila kedua alternatif di atas tidak dapat dilakukan.<sup>53</sup>

Dari beberapa pendapat tentang hukum dakwah yang telah diuraikan di atas, maka penulis berkesimpulan bahwa berdakwah adakalanya wajib fardhu 'ain dan adakalanya fardhu kifayah. Hukum berdakwah menjadi fardhu 'ain jika seseorang mempunyai kemampuan

<sup>51</sup>Fakhruddin al-Razi, *Tafsîr al-Kabîr au Mafâtiḥ al-Ghaîb*, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 2004, hal. 166-167.

<sup>52</sup> Abu al-Husain Muslim ibnu al-Hajjaj ibnu Muslim al-Qusyairi al-Naisaburi, *Shahîh Muslim*, jilid 2, bab Bayânu Kaun al-Nahyî 'an Munkar min al-Îmân, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 1992, hal. 19.

<sup>53</sup>Mahmud Syaltut, *Min Taujih al-Islam*, Kairo: al-Idarat al-'Ammat li al-Azhar, 1969, hal. 178.

dalam berdakwah, yaitu mereka yang memiliki kapasitas ilmu agama. Sedangkan hukum dakwah menjadi fardhu kifâyah jika seseorang masih awam dalam ilmu agama, pengetahuannya masih minim karena selama ini tidak bergelut dalam bidang agama, karena itu jika dipaksakan maka dikhawatirkan membingungkan umat bahkan menyedihkan.

## D. Ruang Lingkup Dakwah

### 1. Subjek Dakwah

Subjek dakwah (da'i) atau dalam bahasa Arab داعية / داعي adalah seorang atau sekumpulan orang yang menjadi sumber ide, sehingga pesan dakwah akan sangat dipengaruhi oleh keahlian, kecerdasan, keterampilan, sikap, dan tingkah laku subjek dakwah. Seperti dikemukakan di awal bahwa akibat perkembangan ilmu dan teknologi yang membawa masyarakat permasalahan yang semakin kompleks, maka dakwah juga dituntut untuk berkembang atau berubah baik dari segi pendekatan, metode, maupun teknik penyampaiannya. Dakwah yang mengikuti pola kehidupan umat tidak akan kehilangan relevansi dan justru mengena pada sasaran dakwah.<sup>54</sup>

Terkait dengan kewajiban berdakwah, maka subjek dakwah ada dua macam:

- a. Setiap muslim dan muslimat yang sudah akil balig berkewajiban berdakwah sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Adapun yang belum balig, perlu dilatih oleh orang tuanya, sehingga dia saat anak sudah masuk usia balig (mukallaf), maka anak sudah siap melaksanakannya sesuai dengan kemampuan dan pengalaman yang dialami dari proses pendidikan dakwah yang didapati dari orang tuanya.
- b. Setiap organisasi Islam. setiap organisasi yang bergerak dalam bidang keagamaan dapat digolongkan dalam organisasi dakwah, mulai dari kelompok organisasi berskala kecil, seperti takmir masjid sampai berskala nasional, bahkan internasional seperti Muhammadiyah, Nahdlatul Ulama, Persatuan Islam dan lain-lain.<sup>55</sup> Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membawa banyak perubahan pada masyarakat. Perubahan itu mulai dari cara berpikir, sikap, dan bertingkah laku. Untuk itu penyelenggaraan dakwah tidak mungkin dilakukan oleh orang-perorang semata. Oleh karena itu,

---

<sup>54</sup>Muhammad Rasyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2017, hal. 34.

<sup>55</sup>Anhar Anshari, *Kuliah Ilmu Dakwah Pendekatan Tafsir Tematik*, Yogyakarta: UAD Press, 2018, hal. 44.

dakwah dapat diorganisasi secara efisien dan efektif. Aktivitas dakwah merupakan upaya transformatif, karena hakikat dakwah ialah transformasi untuk perubahan sosial.<sup>56</sup>

Untuk dapat menemukan pendekatan dakwah yang tepat, subjek dakwah, baik yang berwujud perorangan maupun organisasi, setidaknya memenuhi dua syarat yaitu *tafaqquh fi al-dîn* dan *tafaqquh fi al-nâs*.<sup>57</sup> *Tafaqquh fi al-dîn* ialah paham akan risalah atau materi dakwah yang akan disampaikan, serta mampu menerapkan ajaran tersebut ke dalam realitas kemasyarakatan yang kongkrit dalam konteks budaya setempat. Contoh dalam hal ini adalah pendekatan budaya yang dilakukan oleh Wali Songo. Dalam dakwahnya mempergunakan cara-cara yang luwes, menafsirkan secara baru cerita wayang yang telah dikenal rakyat ke dalam nuansa Islam, sehingga Al-Qur`an dapat diterima secara sukarela oleh penguasa-penguasa di daerah pedalaman.<sup>58</sup>

Sedangkan *tafaqquh fi al-nâs* adalah paham akan keadaan sosio-kultural dari sasaran dakwah, juga permasalahan yang dihadapinya. Subjek dakwah mampu untuk mengatasi masalah dan kebutuhan konkret sasaran dakwah berdasar dan berpedoman kepada cara-cara ilmiah yang dibenarkan oleh Al-Qur`an maupun hadis. Termasuk dalam bagian ini adalah menguasai ilmu jiwa, sosiologi, demografi, sosiografi dan ilmu kemasyarakatan lainnya. Dari dua syarat tersebut dapat ditemukan pendekatan dakwah yang tepat, yang pada gilirannya masyarakat sebagai sasaran dakwah akan merasa perlu dan butuh terhadap dakwah serta mau menyambut seruan dakwah karena merasa kepentingannya diperhatikan.

Pendekatan dakwah menuntut kualifikasi yang baik dari subjek dakwah. Menurut Hamka mengutip Muhammad Abduh, kualifikasi seorang da'i adalah:

- 1) Hendaklah seseorang pemberi dakwah mempunyai pengetahuan yang sempurna tentang Al-Qur`an, hadis, sejarah nabi, sejarah para sahabat.
- 2) Berpengetahuan tentang keadaan umat sasaran dakwah, sosial, ekonomi, dan budaya.

---

<sup>56</sup>Azaki Khoirudin, *Nun: Tafsir Gerakan Al-Qur`an*, Bojonegoro: Nun Pustaka, 2014, hal. 53.

<sup>57</sup>Mohammad Natsir, *Fiqhud Da'wah...*, hal. 148.

<sup>58</sup>Rosihan Anwar, *Demi Dakwah*, Bandung: al-Ma'arif, 1976, hal. 9. Lihat juga Muhammad Rasyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup...*, hal. 35.

- 3) Berpengetahuan tentang sejarah supaya dapat mengetahui dari mana sumber kerusakan akhlak dan timbulnya adat istiadat yang mengganggu kecerdasan berpikir.
- 4) Berpengetahuan tentang ilmu bumi atau geografi, sehingga diketahui kondisi geografi suatu daerah yang menjadi medan dakwah.
- 5) Menguasai ilmu jiwa, ilmu akhlak dan mengamalkannya.
- 6) Mengetahui kehidupan dan kesenian yang berlaku dikalangan umat
- 7) Menguasai ilmu sosiolog, politik, dan bahasa.<sup>59</sup>

Di samping itu al-Maraghi (w. 1952) dalam tafsirnya menambahkan bahwa seorang da'i hendaknya memenuhi syarat-syarat di antaranya:

- 1) Alim di bidang Al-Qur'an, sunnah, menguasai biografi Rasulullah SAW. dan Khulafaurrasyidin.
- 2) Mampu memahami kondisi atau hal ihwal dari sasaran dakwah yaitu tentang masalah-masalah yang dihadapi mereka, potensi yang dimiliki, tabiat/wataknya, akhlak, serta kehidupan sosialnya.
- 3) Menguasai bahasa yang digunakan oleh masyarakat yang didakwahi, sebagaimana Rasulullah SAW memerintahkan kepada beberapa sahabat untuk mempelajari bahasa Ibrani guna dijadikan alat berdialog dengan orang Yahudi yang bertetangga dengan beliau dan untuk mengetahui hakekat mereka.
- 4) Memahami agama, aliran, dan madzhab-madzhab atau sekte-sekte umat agar da'imengetahui mana yang batil yang terkandung di dalamnya. Sebab apabila seseorang itu tidak memahami tentang adanya kebatilan yang dianutnya itu, tentulah orang tersebut akan sulit menerima kebenaran yang dibawa oleh da'i.<sup>60</sup>

Uraian di atas menegaskan bahwa pengetahuan agama belum cukup untuk menjadi seorang da'i. Butuh kemampuan lain seperti pengetahuan umum, bahasa, serta kemampuan untuk merumuskan dan mencari pemecahan masalah umat. Materi dakwah yang disampaikan akan terasa aktual dan tidak monoton, juga membuka wawasan kekinian atau relevan dengan realitas yang tengah dialami oleh umat.

Menurut hemat penulis seorang da'i adalah seorang muslim yang memahami ilmu agama, taat menjalankan perintah-perintah Allah dan menjauhi segala larangan-larangan-Nya serta mengamalkan sunnah-sunnah Rasulullah SAW dalam kehidupannya, dan yang tak kalah penting adalah ia paham atau peka atas persoalan serta kebutuhan masyarakat. Karena seorang da'i adalah sebagai panutan atau *role model* bagi umat di mana pun ia berada, sehingga perkara ajakan

---

<sup>59</sup>Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 4, Jakarta: Pustaka Panji Mas, 1982, hal. 47.

<sup>60</sup>Ahmad Musthafa al-Maraghi, *Tafsir al-Marâghî*, jilid 4..., hal. 152.



kebaikan dan pencegahan ke-*munkar*-an yang dilakukan oleh seorang da'i akan mudah diikuti atau ditaati oleh masyarakat.

Dalam gelanggang pertarungan yang semakin sengit antara *al-haqq* dan *al-bâthil* dewasa ini, jelas kepribadian atau kualifikasi sebagaimana diuraikan di atas bisa jadi dipertaruhkan untuk menjaga citra dakwah yang merupakan cermin dari kebaikan Islam. apalagi kemudian pertarungan ini disaksikan oleh segenap lapisan umat lintas aliran dan ideologi. Bagaimana kemudian Islam tetap tampil sebagai *al-dîn* yang bersifat *ya'lû walâ yu'lâ 'alaih* sangat ditentukan oleh kualitas para da'inya.<sup>61</sup> Maka ayat-ayat yang mengandung teguran kepada para da'i banyak ditemukan dalam Al-Qur`an sebagai bukti keseriusan Al-Qur`an memperhatikan para da'i, *Mengapa kalian menyuruh manusia berbuat kebajikan, sedangkan kalian melupakan diri kalian sendiri, padahal kalian membaca al-Kitab? Tidakkah kalian berpikir?* (QS. al-Baqarah/2: 44).

## 2. Objek Dakwah

Objek dakwah (*mad'u/مدعو*) ialah manusia yang diajak ke jalan Allah SWT. atau yang menjadi sasaran usaha dakwah. Sasaran dakwah bermacam-macam bentuk dan keadannya, ada yang sudah beragama Islam dan belum, ada yang cerdas dan juga keterbelakangan pengetahuan, ada yang kaya dan miskin, ada yang kualitas imannya memadai dan belum. Kemudian ada juga yang hanya memperlihatkan keperluan beragama pada peristiwa-peristiwa penting dalam kehidupan mereka seperti pada waktu kelahiran anak, pernikahan, meninggal, dan sebagainya. Jadi masyarakat sasaran dakwah itu beragam, mulai dari budaya, tingkat keagamaan, kondisi sosial ekonomi, dan sebagainya. Perbendaharaan pengetahuan akan beragamnya latar belakang tersebut perlu dipelajari karena setiap sasaran dakwah dengan karakteristiknya memerlukan pendekatan atau cara dakwah yang berbeda. Karena suatu metode dakwah yang cocok diterapkan pada suatu kelompok masyarakat, belum tentu dapat diterapkan pada kelompok lain. Pelaksanaan dakwah yang bersifat menyeluruh atau menyentuh seluruh lapisan masyarakat ini telah difirmankan Allah SWT. dalam QS. Saba'/34: 28 sebagai berikut:

---

<sup>61</sup> Atabik Luthfi, *Tafsir Da'awi: Tadabbur Ayat-Ayat Dakwah untuk Para Da'i*, Jakarta: al-I'tishom, 2011, hal. 47.

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ

*Tidaklah Kami mengutus engkau (Nabi Muhammad), kecuali kepada seluruh manusia sebagai pembawa berita gembira dan pemberi peringatan. Akan tetapi, kebanyakan manusia tidak mengetahuinya.*

Hamka menjelaskan dalam *Tafsir al-Azhar* bahwa ayat ini menjelaskan tentang objek dakwah yang di mana seluruh umat manusia adalah objek dakwah. Segala manusia yang mendiami permukaan bumi ini adalah jadi tujuan dari dakwah Nabi Muhammad SAW. dengan tidak memandang bangsa, tidak memandang batas teritori daerah, tidak memandang warna kulit.<sup>62</sup>

Kepada manusia yang belum beragama Islam, dakwah bertujuan untuk mengajak mereka mengikuti agama Islam, sedangkan kepada orang-orang yang telah beragama Islam dakwah bertujuan meningkatkan kualitas iman, Islam, dan ihsan. Mereka yang menerima dakwah ini lebih tepat disebut *mad'u* dakwah daripada sebutan objek dakwah, sebab sebutan yang kedua lebih mencerminkan kepasifan penerima dakwah; padahal sebenarnya dakwah adalah suatu tindakan menjadikan orang lain sebagai kawan berpikir tentang keimanan, syariat, dan akhlak kemudian untuk diupayakan dihayati dan diamalkan bersama-sama.<sup>63</sup>

Bila diperhatikan secara seksama, nampak bahwa Al-Qur'an memaparkan beberapa tipe *mad'u*. Secara umum *mad'u* terbagi tiga, yaitu: mukmin, kafir, dan munafik (QS. al-Baqarah/2: 2-20). Dan dari tiga klasifikasi besar ini *mad'u* masih bisa dibagi lagi dalam berbagai macam pengelompokan. Orang mukmin umpamannya bisa dibagi menjadi tiga, yaitu: *zhâlim linafsihi* (zhalim), *muqtashid* (pertengahan), dan *sâbiq bi al-khairât* (cepat dalam melakukan kebaikan) (QS. Fathir/35: 32). Kafir bisa dibagi lagi menjadi kafir dzimmi dan kafir harbi (QS. al-Mumtahanah/60: 8- 9).<sup>64</sup>

Dengan begitu, objek dakwah (*mad'u*) secara umum terbagi menjadi dua yaitu sasaran internal dan sasaran eksternal. Sasaran

<sup>62</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 8..., hal. 5852.

<sup>63</sup> Turhamun, "Multikulturalisme Sebagai Realita dalam Dakwah", dalam *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 10, No. 1 Januari-Juni 2016, hal. 156.

<sup>64</sup> Fahrurrozi, Faizah, Kadri, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019, hal.

internal terdiri dari semua lapisan masyarakat yang sudah memeluk agama Islam, sedang sasaran eksternal yaitu masyarakat yang belum memeluk agama Islam. Dalam menyampaikan dakwahnya seorang da'i dapat memperhatikan karakteristik objek dakwah sebagaimana yang dijelaskan di atas.

Di samping semua golongan *mad'u* diatas, ada lagi penggolongan yang berdasarkan responsi mereka. Berdasarkan responsi *mad'u* terhadap dakwah, mereka dapat di golongkan:

- a. Golongan simpati aktif, yaitu *mad'u* yang menaruh simpati dan secara aktif memberi dukungan moril dan material terhadap kesuksesan dakwah. Mereka juga berusaha mengatasi hal-hal yang di anggapnya merintang jalannya dakwah bahkan mereka bersedia berkorban segalanya untuk kepentingan syi'ar Allah.
- b. Golongan pasif, yaitu *mad'u* yang masa bodoh terhadap dakwah, tidak memberikan dukungan dan juga tidak merintang dakwah.
- c. Golongan antipati, yaitu *mad'u* yang tidak rela atau tidak suka akan terlaksananya dakwah. Mereka selalu berusaha dengan berbagai cara untuk merintang atau menggalkan dakwah.

Ketiga tipe seperti di atas selalu ada dalam setiap zaman, mulai dari zaman Nabi Muhammad SAW., sampai sekarang. Jika jenis *mad'u* tersebut telah jelas diidentifikasi, maka langkah selanjutnya adalah menentukan suatu metode, dan teknik menghadapinya. Untuk tiap sejenis masyarakat dihadapi (dakwah disajikan) dengan caranya tersendiri.<sup>65</sup>

### 3. Tujuan Dakwah

Untuk memahami inti atau tujuan dakwah, menarik kita simak penjelasan Quraish Shihab dalam tafsirnya, bahwa pengetahuan manusia bisa saja berkurang, terlupa, bahkan hilang, jika tidak ada yang mengingatkan atau didawamkan pengerjaannya. Pengetahuan dan pengalaman merupakan dua hal yang saling terkait. Pengetahuan mendorong kepada pengamalan dan meningkatkan kualitas amal sementara itu pengamalan yang nyata dalam realitas hidup dapat menjadi *role model* yang mengajar individu dan masyarakat sehingga mereka pun dapat belajar mengamalkannya. Oleh karena itu, manusia perlu selalu diingatkan dan diberi keteladanan, ini yang kemudian menjadi inti tujuan dakwah Islam.<sup>66</sup>

Dakwah merupakan aktivitas yang menuntut pembaruan secara terus-menerus baik dari sisi *content*, cara, strategi, dan atau metodenya

---

<sup>65</sup> Hamzah Ya'kub, *Publisistik Islam*, cet. 2, Bandung: Diponegoro, 1981, hal. 33.

<sup>66</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, vol. 2, Tangsel: Lentera Hati, 2002, hal. 209.

maupun kualifikasi pelakunya. Hal ini karena adanya dinamika sasaran dakwah dan lingkungan sosial yang terus berubah yang menuntut selalu adanya pembaruan. Pembaruan ini dalam rangka mencari format yang relevan dan kontekstual dalam dakwah. Gerakan dakwah di era global sudah sejatinya menyuguhkan *content*, bukan hanya secara konvensional-tradisional, tapi secara modern dengan menggunakan kecanggihan teknologi, sehingga menjangkau sasaran dakwah yang luas, melintas batas dengan isi yang sesuai dengan kebutuhan dan tantangan masyarakat baru yang kompleks dan dengan penuh kedalaman, meski bernuansa praktis dengan berpijak pada sumber otoritatif Islam.<sup>67</sup>

Adapun tujuan dakwah sebetulnya tidak lain dari tujuan Islam itu sendiri yaitu transformasi sikap kemanusiaan (*attitude of humanity transformation*) atau yang dalam terminologi Al-Qur'an disebutkan *al-ikhrâj min al-zhulumât ilâ al-nûr*, keluarnya manusia dari kegelapan menuju cahaya atau jalan yang terang yaitu kembali kepada fitrah atau kesucian (QS. al-Baqarah/2: 257). Menurut Raghîb al-Asfahani (w. 1108), istilah *zhulumât* dalam ayat ini mengandung dua makna, yaitu pertama kegelapan, dan kedua kebodohan, kemusyrikan dan kefasikan. Makna kedua menurutnya dapat dilihat dalam QS. Ibrâhîm/14: 5.

Muhammad Ali al-Shabuni (w. 2021) melihat bahwa lafal ظلمات (*zhulumât*) yang terdapat pada ayat 1 dan 5 surah Ibrâhîm/14 bermakna kebodohan, kesesatan dan kekafiran.<sup>68</sup> Penafsiran yang lebih elaboratif berasal dari Sayyid Quthb (w. 1966), dia menafsirkan lafal *zhulumât* pada ayat 1 surah Ibrâhîm/14 dengan kegelapan akibat takhayul, kegelapan yang berpangkal pada tradisi, kegelapan akibat politeistis, kegelapan akibat kerusakan tata nilai.<sup>69</sup>

Tujuan dakwah dalam hal ini dapat membawa manusia kepada ketauhidan, kebajikan, kesucian, kesejahteraan, keadilan, kesetaraan, kebahagiaan, serta keselamatan dunia dan akhirat, karena sudah merupakan fitrah manusia sejak lahir untuk menjadi suci, sehingga manusia selalu cenderung kepada kebaikan, kebenaran, kesucian, dan segala sifat yang identik dengan itu.<sup>70</sup> Prinsipnya adalah bahwa orang-

---

<sup>67</sup> Waryono Abdul Ghafur, "Dakwah bil-Hikmah di Era Informasi dan Globalisasi, Berdakwah di Masyarakat Baru", dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 34, No. 2, Juli-Desember 2014, hal. 236.

<sup>68</sup> Muhammad Ali al-Shabuni, *Shafwah al-Tafâsir*, juz 2, Beirut: Dar Al-Qur'an al-Karim, 1981, hal. 90-91.

<sup>69</sup> Sayyid Quthb, *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân*, juz. 4, Kairo: Dar al-Syuruq, 1992, hal. 2085.

<sup>70</sup> Fahrurrozi, Faizah, Kadri, *Ilmu Dakwah...*, hal. 45.

orang yang berpegang pada prinsip-prinsip dasar dakwah tauhid untuk menegakkan kebenaran di berbagai bidang, sosial, ekonomi, dan politik. Sebaliknya, orang-orang yang gelap mata dan jauh dari prinsip-prinsip tauhid, seperti bersikap zalim, tidak adil, tidak menjunjung tinggi kejujuran, maka lambat laun akan jatuh dalam kegelapan.<sup>71</sup>

Secara umum tujuan dakwah adalah terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan hidup manusia di dunia dan di akhirat yang diridai oleh Allah SWT. Adapun tujuan dakwah, pada dasarnya dapat dibedakan dalam dua macam, yaitu: tujuan umum dakwah (*mayor objective*) dan tujuan khusus dakwah (*minor objective*).<sup>72</sup>

#### **a. Tujuan Umum Dakwah (*Mayor Objective*)**

Tujuan umum ini merupakan sesuatu yang hendak dicapai dalam seluruh aktivitas dakwah. Untuk tercapainya tujuan utama inilah maka semua penyusunan rencana dan tindakan dakwah mengarah ke sana. Tujuan dakwah di atas masih bersifat global atau umum, oleh karena itu masih juga memerlukan perumusan-perumusan secara terperinci pada bagian lain. Sebab menurut anggapan sementara ini tujuan dakwah yang utama itu menunjukkan pengertian bahwa dakwah kepada seluruh umat, baik yang sudah memeluk agama maupun yang masih belum memeluk agama Islam. Digunakan kata “umat” di sini menunjukkan pengertian seluruh alam.

#### **b. Tujuan Khusus Dakwah (*Minor Objective*)**

Tujuan Khusus ini merupakan perumusan tujuan dan penjabaran dari tujuan umum dakwah. Tujuan ini dimaksudkan agar dalam pelaksanaan seluruh aktivitas dakwah dapat jelas diketahui ke mana arahnya, ataupun jenis kegiatan apa yang hendak dikerjakan, kepada siapa berdakwah, dengan cara apa, bagaimana, dan sebagainya secara terperinci, sehingga tidak terjadi *overlapping* antarjuru dakwah yang satu dengan yang lainnya hanya karena masih umumnya tujuan yang hendak dicapai. Proses dakwah untuk mencapai dan mewujudkan tujuan utama sangatlah luas cakupannya. Segenap aspek atau bidang kehidupan tidak ada satu pun yang terlepas dari aktivitas dakwah. Maka agar usaha atau aktivitas dakwah dalam setiap bidang kehidupan itu dapat efektif, perlu ditetapkan dan dirumuskan nilai-nilai atau hasil-hasil apa yang ingin dicapai oleh aktivitas dakwah pada masing-masing aspek tersebut.

---

<sup>71</sup> Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Tafsir at-Tanwir*, jilid 2, juz 2-3, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2022, hal. 349.

<sup>72</sup>Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, cet. 1, Jakarta: Amzah, 2009, hal. 60-62.

Tujuan khusus dakwah sebagai terjemahan dari tujuan umum dakwah dapat disebutkan antara lain sebagai berikut:

- 1) Mengajak umat manusia yang telah memeluk agama Islam untuk selalu meningkatkan takwanya kepada Allah SWT.
- 2) Membina mental agama (Islam) bagi kaum yang masih muallaf. Muallaf artinya orang yang baru masuk Islam atau masih lemah keislaman dan keimanannya dikarenakan baru beriman.
- 3) Mengajak manusia agar beriman kepada Allah SWT (memeluk agama Islam).
- 4) Mendidik dan mengajar anak-anak agar tidak menyimpang dari fitrahnya.<sup>73</sup>

Dalam buku *Metodologi Dakwah* karya Awaluddin Primay, tujuan dakwah dapat dirumuskan dalam tiga bentuk:<sup>74</sup>

#### 1) Tujuan Praktis

Ini merupakan tujuan tahap awal untuk menyelamatkan umat manusia dari lembah kegelapan dan membawanya ke tempat yang terang benderang, dari jalan sesat kepada jalan yang lurus, dari lembah kemusyrikan dengan segala bentuk kesengsaraan menuju kepada tauhid yang menjanjikan kebahagiaan.

#### 2) Tujuan Realistis

Yakni berupa terlaksananya ajaran Islam secara keseluruhan dengan cara yang benar dan berdasarkan keimanan, sehingga terwujud masyarakat yang menjunjung tinggi kehidupan beragama dengan merealisasikan ajaran Islam secara penuh dan menyeluruh.

#### 3) Tujuan Idealistis

Ini merupakan tujuan akhir pelaksanaan dakwah, yaitu terwujudnya masyarakat muslim yang diidam-idamkan dalam suatu tatanan hidup berbangsa dan bernegara, adil, makmur, damai, dan sejahtera di bawah limpahan rahmat, karunia dan ampunan Allah SWT.

Mengenai tujuan dakwah ini maka dakwah dapat dimaknai dalam arti proses yang transformatif. Adapun tujuan dakwah secara sistematis adalah sebagai berikut:

- a) *Tazkiyah al-nafs*. Membersihkan jiwa masyarakat dari nodanoda syirik dan pengaruh-pengaruh kepercayaan yang menyimpang dari akidah Islam.

---

<sup>73</sup>Fahrurrozi, Faizah, Kadri, *Ilmu Dakwah...*, 2019, hal. 46.

<sup>74</sup>Awaluddin Primay, *Metodologi Dakwah: Kajian Teoritis dari Khazanah Al-Qur`an*, Semarang: RaSAIL, 2006, hal 38.

- b) Mengembangkan kemampuan baca tulis. Mengembangkan kemampuan dasar masyarakat meliputi kemampuan membaca, menulis, dan memahami makna Al-Qur`an serta sunnah Nabi SAW.
- c) Membimbing pengamalan ibadah umat Islam perlu mendapat bimbingan ibadah sehingga bobot ibadahnya menjadi baik dan atau lebih baik. Ibadah menjadi landasan bagi perkembangan kehidupan masyarakat untuk tetap damai, maju dan selamat di dunia serta akhirat.
- d) Meningkatkan kesejahteraan. Dakwah lazimnya membawa umat Islam pada peningkatan keajahteraan, baik sosial, ekonomi, maupun pendidikan.<sup>75</sup>

#### 4. Hambatan dan Tantangan Dakwah

Salah satu unsur yang menjadi ruang lingkup dalam dakwah adalah hambatan dan tantangan dakwah. Persoalan yang sering terjadi di kalangan da'i adalah bisa saja berangkat dari internal pendakwah sendiri yang kurang menguasai disiplin ilmu tertentu khususnya ilmu agama, selain itu juga bisa dipicu oleh media dakwah yang kurang memadai. Pada persoalan eksternal hambatan dakwah bisa datang dari penerima dakwah atau *mad'u* itu sendiri, mereka kurang memiliki motivasi beribadah, kurang minat untuk belajar ilmu agama, bisa juga karena muncul prasangka buruk terhadap *mubâligh* atau da'i.

Berbicara mengenai hambatan dan tantangan dakwah, kita dapat berkaca melalui dakwah Rasulullah SAW. yang dimulai di Mekkah. Penolakan oleh kaum kafir Quraisy bahkan oleh keluarganya sendiri seperti Abu Lahab dan lainnya telah menjadi konsekuensi usaha dakwah yang dialami Rasulullah. Namun Rasulullah berhasil melaluinya dengan strategi dakwah yang dituntun langsung oleh Allah SWT.

Di antara beberapa tantangan bagi para pendakwah yang dapat disadari ketika melakukan usaha dakwah adalah sebagai berikut.

##### a. Cobaan berupa Harta Benda

Para ulama berpendapat bahwa cobaan yang berupa harta benda sepatinya memang menjadi sebuah keniscayaan. Dari zaman Rasulullah hingga saat ini dan bahkan masa yang akan datang akan sama. Hanya saja berbeda pada pola hidupnya.<sup>76</sup> Setiap orang pasti

---

<sup>75</sup>Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010, hal. 30.

<sup>76</sup>Siti Rofiatun Naqiyah, Achmad Slamet, "Sikap dalam Menghadapi Tantangan Dakwah di Era Global: Analisis Al-Qur`an Surah Ali Imran Ayat 159 dan 168", dalam *Jurnal an-Nida*, Vol. 14, No. 1, Januari-Juni 2022, hal. 43.

akan dihadapkan pada ujian ini, bukan teruntuk yang miskin saja, melainkan seluruh lapisan masyarakat. Seperti contoh seorang yang miskin berusaha membuat dirinya kaya dengan menghalalkan segala cara. Dan seorang yang kaya enggan mengeluarkan zakat maupun sedekah. Itu semua berawal dari harta benda. Mohammad Natsir mengatakan kalau ada pekerjaan yang dapat dilaksanakan atas dorongan dan panggilan jiwa berkeimanan, maka dakwah adalah salah satu dari pekerjaan yang demikian itu. dan kalau ada pekerjaan yang hanya bisa dijalankan dengan jiwa yang merdeka, maka dakwah adalah salah satu dari pekerjaan-pekerjaan yang berkehendak kepada kemerdekaan jiwa orang yang melakukannya.<sup>77</sup> Jika dilihat dari segi pekerjaan kalau seorang *mubâligh* itu memiliki upah yang tidak seberapa. Bahkan ada yang mengira pekerjaan tersebut tak ubahnya hanya menerima keikhlasan dari orang lain (pemberian upah). Akan tetapi kenapa dakwah Islam yang dari zaman Rasulullah sampai masa sekarang masih eksis dan tetap berkembang? Karena dengan kemurahan Allah, ada putra-putri Islam pembawa dakwah setiap masa yang berani menutup mata akan dunia dan mampu menahan badai yang menimpa diri dan keluarganya. Bahkan ada yang rela kelaparan asal dakwahnya tetap berjalan.<sup>78</sup>

#### b. Cobaan Kejiwaan

Yang dimaksud dengan cobaan kejiwaan di sini adalah cobaan yang berupa penganiayaan musuh atau penyakit. Seorang pendakwah diharapkan mengetahui hal ini, karena untuk mempersiapkan diri dalam menghadapinya. Sebenarnya dengan adanya ayat yang menjelaskan menguntungkan bagi para pendakwah sendiri. Sebab ini termasuk sunnatullah yang mana kita sendiri sudah mempersiapkannya sehingga akan kuat menghadapinya dan jiwa kita pun tetap teguh. Demikian halnya dengan orang yang mendapatkan suatu musibah mendadak kemudian berakibat tergoncang jiwanya sehingga menyebabkan kematian. Peristiwa-peristiwa yang seperti ini juga sering kali kita jumpai dalam kehidupan. Adapun tantangan dakwah di era globalisasi yang menyangkut kejiwaan yaitu masyarakat yang cenderung *shock* atau kaget akibat terjadinya terorisme yang mengatasnamakan Islam, akibatnya agama Islam mulai dipandang buruk oleh masyarakat.

#### c. Hinaan dan Celaan

---

<sup>77</sup>Mohammad Natsir, *Fiqhud Da'wah...*, hal. 267.

<sup>78</sup>Siti Rofiatun Naqiyah, Achmad Slamet, "Sikap dalam Menghadapi Tantangan Dakwah di Era Global: Analisis Al-Qur'an Surah Ali Imran Ayat 159 dan 168", dalam *Jurnal an-Nida*, Vol. 14, No. 1, Januari-Juni 2022, hal. 43.



Sejatinya, dakwah memang selalu menemui rintangan dan tantangan, bagaimanapun bentuknya, dari mulai cibiran, gunjingan hinaan, celaan hingga rintangan-rintangan yang bersifat fisik. Rintangan dan tantangan tersebut datang dari orang-orang yang tidak berkenan melihat dakwah Islam berlangsung dan berkembang dengan baik. Rasulullah mengajarkan kepada kita untuk tetap bersikap berani menghadapi berbagai rintangan dan tantangan dakwah. Keberanian tersebut dapat dicontohkan dengan sikap yang tidak pantang menyerah dan penuh semangat.

d. Hawa Nafsu

Ujian ini termasuk ujian yang paling berat diantara ujian-ujian sebelumnya. Nafsu adalah dorongan yang sangat kuat, memiliki kecenderungan yang sangat hebat sehingga dapat mengganggu keseimbangan fisik.<sup>79</sup> Nafsu sendiri dapat menimbulkan akhlak yang baik dan buruk, jika nafsu atau keinginan untuk berbuat negatif begitu kuat maka yang terjadi akhlak atau tindakan yang kita lakukan akan menjadi buruk, sebaliknya jika keinginan atau nafsu untuk berbuat baik lebih kuat maka akhlak yang ditimbulkan akan lebih baik berbagai macam problema masyarakat yang semakin hari semakin luntur nilai ke-Islamannya. Untuk itu diharapkan para juru dakwah dapat memposisikan dirinya sesuai dengan keadaan yang ada. Ahli dakwah dalam kasus yang demikian dituntut untuk lebih mengerti tentang keadaan zaman dan perkembangannya sehingga memudahkan dalam aksi dakwahnya. Tidak hanya itu saja, seorang ahli dakwah disini diharapkan juga mampu menjadi penggerak perubahan menuju moralitas Islam yang menjunjung tinggi nilai-nilai luhur yang dibawa oleh Rasulullah SAW.

Seiring perkembangan zaman, tantangan dan hambatan dakwah semakin berkembang bahkan kompleks. jika melihat problematika kehidupan di era kekinian atau globalisasi, dakwah Islam memiliki dua tantangan sekaligus.<sup>80</sup>

*Pertama* adalah tantangan keilmuan dakwah yang hingga sekarang belum tampak perkembangannya yang menggembirakan. Ilmu dakwah tampak stagnan dalam tataran pengembangan keilmuannya. Jika mengacu pada dimensi pengembangan keilmuan tersebut pada tulisan-tulisan ilmu dakwah yang sangat menonjol, maka rasanya tidak kita jumpai karya akademis *outstanding* tentang dakwah tersebut. Banyaknya buku

---

<sup>79</sup>Abdullah, Muhammad Yatimin, *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur`an*, Jakarta: Amzah, 2008, hal. 83.

<sup>80</sup>Zulkarnaini, "Dakwah Islam di Era Modern", dalam *Jurnal Risalah*, Vol. 26, No. 3, September 2015, hal. 156.

atau jurnal yang di dalamnya menjadi instrumen bagi pengembangan ilmu dakwah maka tentu akan menjadi ajang bagi pengembangan ilmu dakwah tersebut. Ada banyak pengkaji ilmu dakwah yang kemudian berubah pikiran untuk mengembangkan ilmu komunikasi atau *community development* atau bahkan kajian konseling. Akibatnya, orang lebih melihat pada cabang-cabangnya dan bukan pada pohon atau akarnya. Jika kita lihat di lapangan, maka tidak banyak kajian tentang dimensi-dimensi ontologis dan epistemologis keilmuan dakwah. Melalui diskusi atau kajian yang mendasar tentang hal ini, maka pengembangan keilmuan dakwah akan menjadi lebih semarak. Kita dapat memahami bahwa dengan diskusi atau kajian yang hangat maka pengembangan ilmu dakwah akan menjadi kenyataan.

*Kedua*, problem atau tantangan praksis dakwah. Kita akui bahwa dakwah verbal memang mendominasi dalam percaturan dakwah di Indonesia. Ada banyak tokoh yang mengembangkan dakwah verbal ini. Baik dakwah verbal yang dilakukan melalui aktivitas bertajuk dakwah atau yang berupa sisipan dakwah dalam acara-acara yang khusus, misalnya peristiwa pernikahan, khitanan, jumatan, atau lainnya. Selain ini juga ada dakwah yang dilakukan melalui media massa, seperti televisi, radio, atau media massa lainnya. Tentu saja semuanya memiliki sejumlah pengaruh bagi para audiennya. Dakwah Islam memang merupakan usaha yang dilakukan oleh para da'i kepada masyarakat agar etika menjadi penganut Islam yang benar. Melalui dakwah Islam, maka masyarakat akan dapat menjadi pemeluk Islam yang menaati ajaran agamanya. Dan melalui dakwah Islam maka masyarakat yang memegang prinsip kehidupan berdasarkan ajaran agama akan didapatkan. Meskipun secara general bahwa masyarakat Indonesia adalah umat Islam terbesar di dunia, akan tetapi dari sisi kehidupannya belumlah menjadi masyarakat yang ideal. Yaitu masyarakat yang memiliki keyakinan keagamaan yang kuat, memiliki prinsip kehidupan yang benar dan memiliki ketercukupan secara fidik dan nonfisik.<sup>81</sup>

Oleh karenanya, untuk mencapai tujuan dakwah yang efektif di era modern maka Juru dakwah seyogainya adalah orang yang memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas, menyampaikan materi atau isi pesan dakwah yang aktual, dengan menggunakan metode yang tepat dan relevan dengan kondisi masyarakat modern,

---

<sup>81</sup> Zulkarnaini, "Dakwah Islam di Era Modern", dalam *Jurnal Risalah*, Vol. 26, No. 3, September 2015, hal. 157.

serta menggunakan media komunikasi yang sesuai dengan kondisi dan kemajuan masyarakat modern yang dihadapinya.

## 5. Metode Dakwah

Metode dakwah dalam hal ini menyangkut tata cara bagaimana dakwah dilaksanakan. Dalam melakukan usaha dakwah, penggunaan metode yang tepat sangat berpengaruh terhadap hasil yang didapatkan. Suatu usaha agar tujuannya tercapai memerlukan suatu pedoman atau cara, demikian juga dengan usaha dakwah.<sup>82</sup> Dalam Al-Qur`an telah ditetapkan mengenai sebagian pedoman pelaksanaan usaha dakwah yaitu terdapat dalam QS. al-Nahl/16: 125.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ  
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِأَلْمُهْتَدِينَ

*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.*

Ayat tersebut di atas menjelaskan bahwa berdakwah membutuhkan cara atau metode yang tepat dalam mengajak manusia menuju kebenaran. Karena semua orang tidak dapat diajak lewat satu cara saja.<sup>83</sup> Berangkat dari ayat di atas, secara garis besar terdapat tiga metode dakwah, yakni *bi al-hikmah*, *al-mau'izhah al-hasanah*, dan *mujâdalah*.

### a. Dakwah *bi al-Hikmah*

Kata *al-hikmah* - الْحِكْمَةُ (QS. al-Nahl/16: 125) mempunyai banyak pengertian. Ditinjau dari segi bahasa, kata *al-hikmah* diartikan: *al-'adl* (keadilan), *al-hilm* (kesabaran dan ketabahan), *al-nubuwwah* (kenabian), *al-'ilm* (ilmu pengetahuan), falsafah,

<sup>82</sup>Muhammad Rasyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup...*, hal. 40.

<sup>83</sup>Nihayatul Husna, "Metode Dakwah Islam dalam Perspektif Al-Qur`an", dalam *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 1, No. 1, Oktober 2021, hal. 100.

kebijakan, pemikiran atau pendapat yang baik, *al-haqq* (kebenaran), meletakkan sesuatu pada tempatnya, kebenaran sesuatu, mengetahui sesuatu yang paling utama dengan ilmu yang paling utama.<sup>84</sup> Pendapat lain menyebutkan *al-hikmah* secara bahasa dapat berarti mencegah, secara istilah mengetahui rahasia dan faedah dalam tiap-tiap hal, juga diartikan pengetahuan tentang kebenaran, ketepatan dalam perkataan dan pengamalannya. *Al-hikmah* dalam konteks dakwah merupakan kemampuan dan ketepatan da'i dalam memilih atau memilah dan menyelaraskan teknik dakwah dengan kondisi objektif *mad'u*, juga kemampuan da'i dalam menjelaskan doktrin-doktrin Islam serta realitas yang ada dengan argumentasi logis dan bahasa yang komunikatif. Dari sini bergabung dua kemampuan teoritis dan praktis. Ada empat kemampuan yang dibutuhkan yaitu kemampuan pengelolaan, kecermatan, kejernihan, dan ketajaman pikiran. Dalam konteks yang lebih praktis, dakwah *bi al-hikmah* menunjukkan bahwa seorang da'i dapat memahami problem yang ada di masyarakat dan juga dapat mencari solusi.<sup>85</sup>

Dalam kitab-kitab tafsir, *al-hikmah* dikemukakan sebagai berikut: *Tafsîr Jalâlâîn* memberi makna *bi al-hikmah* dengan Al-Qur`an,<sup>86</sup> Muhammad Nawawi al-Bantani memberi makna *bi al-hikmah* dengan *hujjah* (argumentasi), akurat, dan berfaedah untuk penetapan akidah atau keyakinan.<sup>87</sup> al-Zamakhsyari memberikan makna *bi al-hikmah* sebagai perkataan yang sudah pasti benar, yaitu dalil yang menjelaskan kebenaran dan menghilangkan keraguan atau kesamaran. Ia juga mengartikannya dengan Al-Qur`an, yakni "serulah mereka untuk mengikuti kitab yang memuat *al-hikmah*".<sup>88</sup> Wahbah al-Zuhaili dalam karyanya *Tafsîr al-Munîr* memberi makna *bi al-hikmah* sebagai perkataan jelas dengan dalil yang terang, yang dapat mengantarkan pada kebenaran dan menyingkap keraguan.<sup>89</sup> Al-Maraghi (w. 1952) memberi makna *bi al-hikmah* secara lebih

---

<sup>84</sup> Aliyudin, "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur`an", dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 4, No. 15, Januari-Juni 2010, hal. 1016.

<sup>85</sup> Siti Fahimah, "Ayat-Ayat Dakwah; Kandungan dalam Bingkai Penafsiran Al-Qur`an", dalam *Alamata: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020, hal. 77.

<sup>86</sup> Jalaluddin al-Mahalli, Jalaluddin al-Suyuthi, *Tafsîr Jalâlâîn*, Mesir: Maktabah al-Mishriyah, 1987, hal. 226.

<sup>87</sup> Muhammad Nawawi al-Bantani, *al-Tafsîr al-Munîr*, jili 1, Beirut: Dar al-Kutub al-`Ilmiyah, 2017, hal. 469.

<sup>88</sup> Aliyudin, "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur`an", dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 4, No. 15, Januari-Juni 2010, hal. 1016.

<sup>89</sup> Wahbah al-Zuhaili, *Tafsîr al-Munîr*, jilid 7..., hal. 593.

luas, yaitu wahyu Allah yang telah diberikan kepadamu.<sup>90</sup> Al-Thabari juga menyatakan bahwa pada ayat itu Allah SWT. berkata kepada Nabi-Nya, Muhammad agar menyeru umat manusia kepada jalan-Nya dengan *hikmah*, yakni wahyu Allah dan kitab-Nya yang telah diturunkan kepadanya.<sup>91</sup>

Dakwah atau menyeru kepada kebenaran, menurut al-Razi, didasarkan pada argumentasi (*hujjah*) dan bukti (*bayyinah*). *Hujjah* itu berkaitan dengan logika dan *bayyinah* itu berkaitan dengan fakta. Yang dimaksudkan dengan “menyebutkan *hujjah*” di sini adalah menetapkan keyakinan itu dalam hati para pendengar atau meluluhkan dan menundukkan musuh yang menentangnya. Penyebutan *hujjah* itu sendiri dapat diklasifikasikan menjadi tiga. Pertama, *hujjah qath’iyyah* (argumentasi yang pasti kebenarannya) yang berguna bagi akidah dan keyakinan, menghilangkan segala keraguan dan prasangka atau perkataan benar yang muncul dari jiwa pada saat yang tepat. *Hujjah* inilah yang disebut *al-hikmah* sebagai tingkatan tertinggi.<sup>92</sup>

Menurut Hamka, dakwah dengan *hikmah* yaitu dengan secara bijaksana, akal budi yang mulia, dada yang lapang dan hati yang bersih menarik perhatian orang kepada agama, atau kepada kepercayaan terhadap Tuhan. Contoh-contoh kebijaksanaan itu selalu pula ditunjukkan Tuhan. Lanjut Hamka, *hikmah* adalah inti yang lebih halus dari filsafat. Menurutnya, filsafat hanya dapat dipahami oleh orang-orang yang telah terlatih pikirannya dan tinggi pendapat logikanya. Kebijaksanaan itu bukan saja dengan ucapan mulut, melainkan termasuk juga dengan tindakan dan sikap hidup. Penegasan Hamka ini, terkait adanya anggapan orang yang mengartikan *hikmah* dengan filsafat.<sup>93</sup>

Dakwah *bi al-hikmah*, yang berarti dakwah bijak, mempunyai makna selalu memperhatikan suasana, situasi, dan kondisi *mad’u* (*muqtadha al-hâl*). Hal ini berarti menggunakan metode yang relevan dan realistis sebagaimana tantangan dan kebutuhan dengan memperhatikan kadar pemikiran dan intelektual, suasana psikologis, serta situasi sosial kultural *mad’u*.<sup>94</sup>

---

<sup>90</sup> Ahmad Musthafa al-Maraghi, *Tafsîr al-Marâghî*, juz 13..., hal. 161.

<sup>91</sup> Al-Thabari, *Tafsîr al-Thabari*, jilid 7..., hal. 663.

<sup>92</sup> Fakhruddin al-Razi, *Tafsîr al-Kabîr au Mafâtih al-Ghaîb...*, hal. 111.

<sup>93</sup> A.M. Ismatulloh, “Metode Dakwah dalam Al-Qur’an: Studi Penafsiran Hamka terhadap QS. al-Nahl: 125”, dalam *Jurnal Lentera*, Vol. 19, No. 2, Desember 2015, hal. 166.

<sup>94</sup> Aliyudin, “Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur’an”, dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 4, No. 15, Januari-Juni 2010, hal. 1017.

Menurut Muhammad Husen Yusuf, dakwah dengan *hikmah* berarti dakwah yang disesuaikan dengan kadar akal, bahasa, dan lingkungan para pendengarnya. Sebab manusia secara fitrah terdiri atas tiga macam. Salah satunya manusia yang secara fitrah memiliki tendensi pada kebenaran. Dengan pemikirannya, ia menerima dakwah dengan mudah, selama dakwah itu tegak dan dijalankan sesuai dengan proporsinya. Ia tidak akan berbelit-belit dalam menyambut dakwah dan tidak ragu untuk membelanya demi berjuang dijalan Allah, seperti yang dilakukan generasi pertama Islam. Mereka tidak ragu-ragu untuk menyambut ajaran Rasulullah. Dengan hanya mendengar ayat-ayat Al-Qur`an dan penjelasan-penjelasan yang disampaikan kepada mereka.<sup>95</sup>

Menurut Sayyid Quthb (w. 1966), dakwah dengan metode *hikmah* akan terwujud apabila memperhatikan tiga faktor. Pertama, keadaan dan situasi orang-orang penerima dakwah. Kedua, kadar atau ukuran materi dakwah yang disampaikan agar mereka merasa tidak keberatan dengan beban materi tersebut. Ketiga, metode penyampaian materi dakwah dengan membuat variasi sedemikian rupa yang sesuai dengan kondisi pada saat itu.<sup>96</sup>

Berdakwah dengan metode *hikmah* adalah menguasai keadaan dan kondisi *mad'un*-nya, serta batasan-batasan yang disampaikan tiap kali dakwah dilaksanakan, sehingga tidak memberatkan dan menyulitkan mereka sebelum mereka siap sepenuhnya. *Hikmah* timbul dari budi pekerti yang halus dan bersopan santun. Dakwah hendaklah ditempuh dengan segala kebijaksanaan untuk membuka perhatian yang didakwahi sehingga pikirannya tidak lagi tertutup. Bijaksana dalam berdakwah adalah mampu menyesuaikan diri dengan kalangan yang sedang didakwahi, yaitu tidak membedakan manusia yang didakwahi akan tetapi yang berbeda adalah penyesuaian diri saat menghadapi mereka. Mengajak orang lain kepada kebenaran dengan cara *hikmah* senantiasa akan menghasilkan kebaikan dan dapat mudah diterima.

Dari beberapa pemaknaan dakwah *bi al-hikmah* tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa dakwah *bi al-hikmah* pada intinya merupakan penyeruan atau pengajakan dengan cara bijak, filosofis, argumentatif, dilakukan dengan adil, penuh kesabaran dan ketabahan, sesuai dengan risalah al-nubuwwah dan ajaran Al-Qur`an atau wahyu Ilahi.

---

<sup>95</sup> Kusnadi, Andi Muhammad Ilham Septian, "Tafsir Ayat-Ayat Dakwah", dalam *al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur`an & Tafsir*, Vol. 5, No. 2, Tahun 2020, hal. 83.

<sup>96</sup> Sayyid Quthb, *Tafsir fi Zhilâl Al-Qur`ân*, juz 7, Jakarta: Gema Insani, 2008, hal. 224.

## b. *Al-Mau'izhah al-Hasanah*

Kata *al-mau'izhah* - الْمُوعِظَةُ (QS. al-Nahl/16: 125) secara bahasa artinya adalah nasihat, adapun secara istilah adalah nasihat yang efisien dan dakwah yang memuaskan, sehingga pendengar merasa bahwa apa yang disampaikan da'i itu merupakan sesuatu yang dibutuhkannya, dan bermanfaat baginya. Sedangkan kalau digandeng dengan kata *al-hasanah* (الحسنة), maka maksudnya adalah dakwah yang menyentuh hati pendengar dengan lembut tanpa adanya paksaan. Quraish Shihab mengartikan *mau'izhah* dengan uraian yang menyentuh hati yang mengantar kepada kebaikan.<sup>97</sup>

Para ulama memahami bahwa *al-mau'izhah al-hasanah* yang dimaksudkan sebagai metode dakwah adalah setiap pernyataan atau penjelasan yang mengandung pelajaran yang baik bagi pendengar atau *mad'u*, yang mendorong mereka untuk berislam atau beriman. Sebagian ulama tidak membatasi sumber pelajaran yang baik, tetapi sebagian ulama lainnya membatasi pelajaran yang baik itu hanya diperoleh dari Al-Qur'an.<sup>98</sup>

Ibnu Qayyim al-Jauziyah (w. 1350) menjelaskan bahwa Allah menjadikan tingkatan dakwah menurut tingkatan manusia. Orang yang memenuhi dakwah, menerima dari kalangan intelek, yang tidak mengingkari kebenaran, diseru dengan cara *hikmah*; orang yang menerima namun lalai dan menunda-nunda, diseru dengan memberi pelajaran yang baik, hal ini berlaku terhadap perintah dan larangan yang disertakan dengan anjuran dan peringatan. Sedangkan orang yang suka membantah dan ingkar, dibantah dengan cara yang lebih baik, demikianlah makna ayat 125 surah al-Nahl/16 ini. Maka seruan ayat tersebut menunjukkan kata *hikmah* juga berarti *al-mau'izhah al-hasanah*. Artinya *al-mau'izhah al-hasanah* dimaksudkan sebagai *bayân* (penjelasan), dan *wawu* pada kalimat *wa al-mau'izhah* adalah *athaf bayâni* (sebuah tafsiran) terhadap kata *bi al-hikmah*.<sup>99</sup>

Dalam menjabarkan metode *al-mau'izhah al-hasanah* ini dapat dilakukan dengan beberapa bentuk:

*Pertama*, menggunakan bahasa yang relevan. Sebagaimana yang telah penulis uraikan dalam pembahasan sebelumnya bahwa

---

<sup>97</sup>Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, vol. 6..., hal. 775.

<sup>98</sup>Safrodin, "Uslub al-Da'wah dalam Penafsiran Al-Qur'an: Sebuah Upaya Rekonstruksi", dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 9, No. 1, Tahun 2019, hal. 63.

<sup>99</sup> Muhammad Dhuha Abdul Jabbar, N. Burhanudin, *Ensiklopedia Makna Al-Qur'an: Syarah Alfâzhul Qur'ân*, Bandung: Fitrah Rabbani, 2012, hal. 647.

untuk menjadi da'i yang sukses dalam menyampaikan pesan dakwah, maka kredibilitas seorang da'i dibutuhkan di tengah umat. Dalam pandangan Islam kredibilitas dapat dilihat dari konsep prinsip-prinsip komunikasi yang termuat dalam Al-Qur'an. Kata kunci komunikasi yang banyak disebut dalam Al-Qur'an adalah "qaul". Kata "qaul" dalam konteks perintah (amar) dapat disimpulkan enam prinsip komunikasi, keenam prinsip itu adalah *qaulan sadîdâ* (jujur), *qaulan balîghâ* (megesankan), *qaulan maisûrâ* (menyenangkan), *qaulan layyinâ* (lemah lembt), *qaulan karîmâ* (penghormatan) dan *qaulan ma'rûfâ* (sopan, baik, pantas).<sup>100</sup>

*Kedua*, nasihat dan wasiat. Nasihat atau pelajaran ini mengandung petunjuk, peringatan, teguran kepada *mad'u* secara sadar dan berlaku dalam bentuk tatap muka. Kalimat yang digunakan adalah yang dapat menyentuh hati nurani sehingga dapat tergugah untuk mengikuti apa yang telah disampaikan kepadanya. Di samping bentuk nasihat, juga ada kata yang semakna dengannya adalah wasiat atau semacam petuah dengan menggunakan kata-kata yang halus agar yang bersangkutan bersedia mengikutinya dalam menjalankan kehidupannya secara berkesinambungan. Bahkan tidak hanya untuk dirinya tetapi juga diteruskan kepada orang lain secara terus-menerus kandungan wasiat itu.<sup>101</sup> Al-Qur'an mengakui dua hal tersebut di atas sebagai metode *al-mau'izhah al-hasanah* melalui nasihat dan wasiat. Kedua bentuk ini selalu didasarkan pada berbagai kondisi yang mengitarinya. Oleh karena itu nasihat dan wasiat sebagai sebuah metode dakwah dapat diakui keberadaannya sebagai sebuah konsep dalam menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat.<sup>102</sup>

*Ketiga*, memberi peringatan dan menggembirakan. Memberikan peringatan (*al-indzâr*) adalah penyampaian dakwah yang isinya berupa peringatan terhadap manusia tentang adanya kehidupan abadi setelah kehidupan sementara di dunia ini dengan segala konsekuensinya. Peringatan ini sering diikuti dengan ancaman hukuman bagi mereka yang tidak mau mengikuti perintah Allah dan Rasul-Nya dan menjauhi yang dilarang-Nya. *Al-indzâr* dalam dakwah ini pada umumnya digunakan kepada orang-orang

---

<sup>100</sup> Nurhidayat Muhammad Said, "Metode Dakwah: Studi Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125", dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 16, No. 1, Januari 2015, hal. 83.

<sup>101</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir Al-Qur'an: Tafsir Atas Surah-Surah Pendek Berdasarkan Urutan Turunnya Wahyu*, Bandung: Pustaka Hidayah, 1997, hal. 482.

<sup>102</sup> Salmadanis, *Metode Dakwah Perspektif Al-Qur'an*, Jakarta: The Minangkabau Foundation, 2002, hal. 218.



yang ingkar terhadap ayat-ayat Allah atau orang muslim yang masih sering berbuat maksiat. Sedangkan menggembarakan (*al-tabsyîr*) adalah menyampaikan dakwah dengan kabar gembira bagi orang-orang yang mengikuti ajaran Allah dan Rasul-Nya.<sup>103</sup>

Dakwah dengan metode *al-mau'izhah al-hasanah* menuntun peranan juru dakwah sebagai pembimbing, teman dekat yang setia, yang menyayangi dan memberikannya segala hal yang bermanfaat serta membahagiakan *mad'u*-nya.

Dari uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa dakwah dengan metode *al-mau'izhah al-hasanah* merupakan nasihat, bimbingan, pendidikan, dan peringatan yang baik. Bisa diartikan ungkapan yang mengandung unsur bimbingan, pendidikan, pengajaran, kisah-kisah, berita gembira, pesan-pesan positif yang bisa dijadikan pedoman dalam kehidupan untuk keselamatan di dunia dan akhirat. *Al-mau'izhah al-hasanah* berarti dakwah memasukkan ke dalam kalbu kata-kata dengan penuh kasih sayang dan ke dalam perasaan dengan penuh kelembutan, tidak membongkar kesalahan orang lain, karena kelemahan-kelembutan dalam menasihati dapat meluluhkan hati yang keras dan menjinakkan kalbu yang liar.

### c. *Mujâdalah*

Metode *wa jâdilhum bi al-lati hiya ahsan* - وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ

أَحْسَنُ (QS. al-Nahl/16: 125) mengandung arti aktivitas dakwah dengan jalan berbantahan, diskusi, berdebat dengan argumentasi yang kuat. Semua hal tersebut dilandasi dengan cara yang baik, saling menghormati antara satu dengan lainnya, antara kelompok yang satu dengan kelompok lainnya dengan etika dan tatakrama. Tujuan diskusi itu adalah untuk mencari kebenaran dengan dasar argumentasi yang benar.<sup>104</sup>

Jika diperhatikan terdapat keterkaitan redaksi antara metode *mujâdalah* dengan kedua metode dakwah sebagaimana yang diuraikan sebelumnya. Redaksi *mau'izhah* dan *mujâdalah* diikuti dengan kalimat *hasanah* dan *ahsan*. Kalimat *mau'izhah* selalu dipahami sebagai sebuah nasihat atau pelajaran yang baik. Dengan penambahan kalimat *hasanah* menandakan bahwa yang dimaksud adalah nasihat di sini adalah nasihat yang baik, berguna bagi

<sup>103</sup> Ali Mustafa Ya'qub, *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008, hal. 50.

<sup>104</sup> Muhammad Husain Fadhillah, *Metodologi Dakwah dalam Al-Qur'an: Pegangan Bagi Para Aktivis Uslub al-Da'wah fi Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera, 1997, hal. 49

masyarakat. Begitu juga kalimat *jadal* senantiasa dipahami sebagai sebuah bentuk perdebatan yang bersifat baik. Karena itu pula kalimat *jadal* diikuti dengan kalimat *ahsan*. Dengan demikian, *jadal* yang dimaksud adalah *jadal* yang paling baik, bukan hanya baik apalagi buruk. Karena itu *jadal* yang paling baik tidak hanya sampai pada penerimaan argumen oleh lawan namun juga dapat menggugah dan mempersuasi lawan bicara. Sedangkan *jadal* yang buruk adalah *jadal* dengan kata yang kasar, tidak sopan, bahkan menghina lawan bicara.<sup>105</sup>

Menurut Quraish Shihab ada yang menarik dari redaksi ayat 125 surah al-Nahl/16 ini, bahwa penyebutan ketiga metode tersebut merupakan sebuah bentuk keserasian. Redaksi ayat diawali dengan kata *hikmah* yang dapat disampaikan tanpa syarat (karena kata *hikmah* itu sendiri sudah mengandung unsur kebaikan), disusul dengan kalimat *mau'izhah* yang disyaratkan dengan *hasanah*, dan kalimat berikutnya adalah *jadal* yang juga disyaratkan dengan sangat baik (*ahsan*). Keserasian tiga metode dakwah tersebut menurut sebagian ulama disesuaikan dengan tingkat kemampuan dan pengetahuan masyarakat atau *mad'u*. Metode *hikmah* ditujukan kepada mereka yang memiliki tingkat kecerdasan yang tinggi, sehingga mereka lebih banyak diajak melakukan analisa terhadap problem yang muncul dalam masyarakat. Metode *mau'izhah* hasanah ditujukan kepada mereka yang belum mampu memaksimalkan kemampuan intelektualnya dalam berpikir, dan metode *mujâdalah* diperuntukkan bagi masyarakat khusus yakni mereka yang memiliki pemikiran dan pemahaman yang kritis.<sup>106</sup>

Dialog, diskusi, atau perdebatan yang terbaik merupakan perdebatan yang dilakukan da'i dalam mengajak masyarakat yang didakwahi agar mereka mau menyadari kesalahan yang terdapat pada pandangan atau keyakinannya dan mengakui kebenaran dalam Islam dengan beberapa karakteristik khusus. *Pertama*, diskusi yang terbaik menggunakan dalil-dalil atau premis-premis yang benar (sahih). *Kedua*, diskusi yang terbaik dikemukakan dengan perkataan yang lembut, santun dan jauh dari pernyataan kasar atau keras. *Ketiga*, diskusi yang terbaik dilakukan dengan mimik yang bersahabat dan menyenangkan, serta jauh dari kesan permusuhan. *Keempat*, diskusi yang terbaik disertai dengan sikap toleran dan

---

<sup>105</sup> Siti Fahimah, "Ayat-Ayat Dakwah; Kandungan dalam Bingkai Penafsiran Al-Qur'an", dalam *Alamara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020, hal. 78.

<sup>106</sup> Muhammad Qurais Shihab, *Tafsir al-Misbah, Pesan, Kesan, dan keserasian Al-Qur'an*, vol. 7..., hal. 161.

tabah terhadap perkataan buruk dan jelek dari pihak lawan debat, karena ada kepentingan yang lebih besar, yakni menyampaikan risalah Islam kepada manusia.<sup>107</sup>

Catatan penting khususnya kepada Ahlul Kitab sebagaimana yang ditegaskan dalam QS. al-‘Ankabût/29: 46. Ayat ini secara lebih spesifik menjelaskan cara berdebat dengan Ahlul Kitab, yang oleh al-Razi dipahami sebagai mendebat Ahlul Kitab dengan perdebatan yang lebih baik, tidak boleh mendebat mereka dengan kekerasan sekalipun mereka tidak beriman, kecuali apabila mereka berbuat zalim selain kekufurannya. Ibnu Qayyim al-Jauziyah (w. 1350) berpendapat bahwa melakukan diskusi dengan para ahli kitab bukan saja dibolehkan, bahkan diwajibkan apabila diharapkan mereka akan masuk Islam setelah berdiskusi.<sup>108</sup>

Metode *al-mujâdalah* dalam pengaplikasiannya di masyarakat dapat dibagi kedalam dua bentuk:

*Pertama*, Tanya jawab. Bentuk metode ini muncul pada masa Rasulullah terutama di kalangan sahabat. Mereka bertanya kepada Rasulullah tentang hal-hal yang terjadi baik pada masyarakat ketika itu maupun menyangkut kehidupan pribadinya. Berbagai macam pertanyaan yang diajukan kepada Rasulullah dijawab, baik dalam bentuk firman Allah maupun hadis nabi. Metode ini dapat dijadikan pedoman bagi da’i dalam melakukan aktivitas dakwah. Seorang da’i utamanya memiliki sifat arif dan bijaksana dalam melihat setiap perkembangan yang terjadi dalam masyarakat. Jika terdapat pertanyaan dari masyarakat, maka perlu diberikan jawaban sesuai dengan kemampuan atau kondisi yang dihadapi obyek dakwah. Dengan demikian yang mendengarnya akan terpuaskan hatinya dan siap menerima setiap yang disampaikan kepadanya.<sup>109</sup>

*Kedua*, Dialog (diskusi). Pada dasarnya tidak semua orang dapat menerima dakwah Islam secara langsung dalam arti mendengar dan taat terhadap yang didengarkan. Terdapat tipologi manusia yang merasa perlu untuk mempertanyakan kebenaran materi dakwah yang disampaikan kepadanya.<sup>110</sup> Jika menemukan tipologi orang seperti ini, maka dakwah melalui pendekatan dialog akan memainkan peranan penting sehingga objek dakwah akan menerima dengan mantap dan puas. Dialog atau diskusi adalah salah

---

<sup>107</sup> Safroodin, “Uslub al-Da’wah dalam Penafsiran Al-Qur`an: Sebuah Upaya Rekonstruksi”, dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 9, No. 1, Tahun 2019, hal. 65.

<sup>108</sup> Ibnu Qayyim al-Jauziyah, *Zâd al-Ma`âd* (Beirut: Dar Ihya al-Turats al-‘Arabi, 1985), h. 49.

<sup>109</sup> Salmadani, *Metode Dakwah Perspektif Al-Qur`an...*, hal. 261.

<sup>110</sup> Ali Mustafa Ya`qub, *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi...*, hal. 215.

satu pendekatan dakwah yang persuasif. Cara ini merupakan adu argumentasi antara da'i dengan *mad'u*. Di sini diharapkan lahir sebuah pendirian yang meyakinkan khususnya bagi objek dakwah. Dakwah dengan pendekatan diskusi sangat menuntut adanya profesionalisme (keahlian) dari para da'i. Ia akan dipaksa untuk memperbanyak perbendaharaan ilmiah mereka, untuk mendukung kemampuan berbicara yang sudah dimiliki. Hanya dengan kemampuan ilmu yang mumpuni seorang da'i dapat berdiskusi dengan objek dakwah yang memiliki tipologi kritis. Kredibilitas seorang da'i akan meningkat di mata umat jika ia mampu memberikan jawaban terhadap setiap argumentasi atau pertanyaan yang ditujukan kepadanya. Sebaliknya pula jika tidak mampu memberikan jawaban-jawaban yang meyakinkan kredibilitasnya diragukan.<sup>111</sup>

## 6. Pendekatan Dakwah

Setelah membicarakan unsur-unsur dakwah di atas, maka setiap pelaksanaan dakwah dengan semua unsurnya dapat menggunakan pendekatan yang tepat. Maksud dari pendekatan dakwah adalah penentuan strategi dan pola dasar dan langkah dakwah yang di dalamnya terdapat metode dan teknik untuk mencapai tujuan dakwah. Penentuan pendekatan dakwah didasarkan atas kondisi sasaran dakwah dan suasana yang melingkupinya. Misalnya dalam masyarakat yang terhimpit ekonomi atau ekonomi rentan, tentu dakwah dengan pendekatan ekonomi menjadi pilihan utama. Demikian juga pendekatan psikologis kepada objek dakwah yang diliputi kecemasan batin akan kesalahan atau suatu masalah, maka mereka didekati secara psikologis, begitu juga disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing supaya dakwah menjadi tepat sasaran.<sup>112</sup>

Menurut Toto Tasmara, pendekatan dakwah ditekankan pada cara pandang dakwah terhadap objek dakwah; yaitu manusia secara utuh. Bahwa kemudian pendekatan dakwah adalah cara-cara yang dilakukan oleh seseorang *mubâligh* (komunikator) untuk mencapai suatu tujuan tertentu atas dasar *hikmah* dan kasih sayang, atau dengan kata lain, pendekatan dakwah bertumpu pada sudut pandang *human oriented*, menempatkan penghargaan yang mulia atas diri manusia. Dengan demikian pendekatan dari metode dakwah itu, berdiri di atas landasan yang demokratis dan persuasif. Demokratis yang dimaksudkan bahwa seorang da'i pada akhirnya menghargai keputusan final yang akan dipilih/dilakukan oleh pihak objeknya.

---

<sup>111</sup>Nurhidayat Muhammad Said, "Metode Dakwah: Studi Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125"... , hal. 86.

<sup>112</sup>Mohammad Hasan, *Pengantar dan Pengembangan Ilmu Dakwah...*, hal. 90.

*Mubâligh* sebagai komunikator dalam proses dakwah tidak ada satu niat untuk memaksakan kehendak, atau dengan kata lain menggunakan cara-cara yang tidak humanis.<sup>113</sup>

Dalam kedudukannya sebagai juru penerang, maka seorang *mubâligh* itu hanya menyampaikan fakta (*statement of fact*) terhadap *audience*-nya. Pernyataan ini ditekankan dalam beberapa ayat Al-Qur`an (QS. al Ghâsyiyah/88: 22; Âli ‘Imrân/3: 20; al-Nahl/16: 82 dan al-Ra’d/13: 40), beberapa ayat ini mengokohkan kedudukan *mubâligh* yang *concern* atas penyampaian fakta semata-mata dan tidak ada kewajiban bagi dirinya untuk memaksa. Atas dasar uraian di atas, dapatlah disimpulkan beberapa prinsip dan pendekatan dakwah itu sebagai berikut.

- 1) Pendekatan dakwah senantiasa memperhatikan dan menempatkan penghargaan yang tinggi atas manusia dengan menghibnari prinsip-prinsip yang akan membawa kepada sikap pemaksaan kehendak.
- 2) Peranan hikamah dan kasih sayan adalah merupakan faktor paling dominan dalam proses penyampaian ide-ide dalam komunikasi dakwah tersebut.
- 3) Pendekata dakwah yang bertumpu pada *human oriented* menghargai keputusan final yang diambil oleh pihak komunikan (*mad’u*) dan karenanya dakwah merupakan penyampaian ide-ide yang bersifat persuasif dan demokratis.
- 4) Pendekatan dakwah yang didasarkan atas hikamah dan kasih sayang itu, dapat memakai segala alat yang dibenarkan menurut hukum sepanjang hal tersebut dapat tetap menghargai hak-hak manusia itu sendiri.<sup>114</sup>

Dari beberapa prinsip pendekatan dakwah yang dikemukakan di atas, maka penulis menambahkan bahwa pendekatan dakwah dapat dibagi menjadi tiga bentuk, yaitu:

#### **a. Pendekatan Sosial**

Pendekatam ini didasarkan atas pandangan bahwa objek dakwah adalah manusia yang bernaluri sosial, selalu mengadakan ineraksi sosial serta memiliki keterkaitan dan saling membutuhkan satu sama lain. Interaksi sosial manusia ini meliputi semua aspek kehidupan yaitu interaksi budaya, pendidikan, politik, dan ekonomi. Oleh karena itu pendekatan sosial ini meliputi:

- 1) Pendekatan Pendidikan

---

<sup>113</sup>Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, hal. 44.

<sup>114</sup> Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah...*, hal. 46.

Pendidikan merupakan kebutuhan dan sekaligus tuntunan dasar masyarakat, baik pendidikan formal, nonformal maupun informal. Dakwah kolektif melalui pengorganisasian lembaga-lembaga pendidikan, besar peranannya dalam pembentukan kecerdasan bagi umat, pendewasaan wawasan serta pembentukan manusia moralis yang berakhlakul karimah, sebagai subjek maupun objek pembangunan manusia seutuhnya.

#### 2) Pendekatan Budaya

Setiap masyarakat memiliki budaya sebagai karya mereka sekaligus sebagai pengikat kehidupan mereka. Para wali Songo, yang memandang bangsa Indonesia dengan budaya yang tinggi secara tepat menggunakan pendekatan budaya dalam dakwahnya dan ternyata membawa hasil.<sup>115</sup>

#### 3) Pendekatan Politik

Banyak hal yang tidak bisa diselesaikan tanpa pendekatan politik. Dalam hal ini dakwah menggunakan pendekatan politik; melalui kekuasaan, bahkan hadis Nabi SAW. secara khusus memerintahkan *amar ma'rûf nahi munkar* dengan “dakwah *bi al-yad*” atau dengan kata lain lakukan dakwah tersebut dengan kekuasaan (politik), tentu hal ini hanya bisa dilakukan oleh penguasa atau pemangku kebijakan melalui jalur politik praktis.

#### 4) Pendekatan Ekonomi

Ekonomi merupakan kebutuhan asasi dalam kehidupan manusia. Kesejahteraan ekonomi memang tidak menjamin suburnya keimanan seseorang, akan tetapi “kefakiran sering kali membawa seseorang kepada kekufuran”, ini merupakan realitas yang amat banyak kita temukan. Pendekatan ekonomi dalam pelaksanaann dakwah pada masyarakat yang minus ekonomi untuk meningkatkan kesejahteraan hidup (*fi al-dunyâ hasanah*) atau disebut dengan dakwah *bi al-hâl* mutlak diperlukan sebagai pendukung stabilitas keimanan dan kontinuitas ibadah msyarakat (*fi al-âkhirati hasanah*). Ke depan, dakwah diharapkan semakin banyak melalui pemberdayaan ekonomi umat, sehingga upaya untuk mempercepat tujuan dakwah yakni terbentuknya masyarakat Islam berkemajuan di bidang ekonomi akan dapat tercapai.<sup>116</sup>

---

<sup>115</sup> Rosihan Anwar, *Demi Dakwah*, Bandung: al-Ma'arif, 1976, hal. 9.

<sup>116</sup> Zulkarnaini, “Dakwah Islam di Era Modern”, dalam *Jurnal Risalah*, Vol. 26, No. 3, September 2015, hal. 157.

## b. Pendekatan Psikologis

Dakwah merupakan kerja kemanusiaan yang menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia. Dakwah melalui pendekatan psikologis ini dapat meliputi dua aspek sudut pandang.

- 1) Citra pandang dakwah terhadap manusia sebagai makhluk yang memiliki kelebihan dibandingkan makhluk-makhluk lainnya. Oleh karena itu mereka dirangkul dengan persuasif, *hikmah*, dan kasih sayang.<sup>117</sup>
- 2) Sudut pandang dakwah terhadap mereka di samping memiliki beberapa kelebihan, mereka juga sering kali mengalami kegagalan dalam mengkomunikasikan dirinya di tengah-tengah masyarakat sehingga ia terbelenggu dalam lingkaran problem yang mengganggu jiwanya. Oleh karena itu pelaku dakwah hendaknya memandang setiap objek dakwah sebagai manusia dengan segala problematikanya. Pendekatan psikologis ini terutama bagi mereka yang memerlukan pemecahan masalah rohani, baik dengan bimbingan dan penyuluhan maupun dengan metode-metode yang lain.

Pemilihan pendekatan-pendekatan di atas bukanlah pemilihan yang mutlak, sebab seringkali dakwah perlu menggunakan multi pendekatan dalam pencapaian tujuan dakwah, menyesuaikan dengan kebutuhan masing-masing tempat dan waktu.<sup>118</sup>

## c. Pendekatan Gender

Dalam proses dakwah menggunakan pendekatan gender, seorang da'i dituntut untuk memiliki pandangan komprehensif tentang Islam terkait dengan *mad'u* atau mitra dakwah yang dihadapi baik laki-laki maupun perempuan. Mitra dakwah ini memiliki hak yang sama untuk memperoleh informasi agama, untuk belajar dari da'i dan untuk memperbaiki kualitas keberagamaannya sesuai dengan tujuan dakwah itu sendiri. Oleh karena memiliki hak yang sama dalam mendapatkan informasi, maka dalam metode dakwah konvensional, da'i-da'iyah mengingatkan kepada panitia penyelenggara untuk tidak menempatkan kelompok perempuan di bagian belakang dan laki-laki di bagian depan. Hal ini adalah sebagai ikhtiar da'i-da'iyah untuk membongkar stigma bahwa perempuan selalu berada di belakang dan tertinggal dari laki-laki. Da'i-da'iyah diharapkan berani melakukan perubahan yang positif, dengan menyarankan agar posisi perempuan dan laki-laki dipisah secara sejajar. Dengan demikian, masing-masing kelompok sama-

---

<sup>117</sup> Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah...*, hal. 47.

<sup>118</sup> Mohammad Hasan, *Pengantar dan Pengembangan Ilmu Dakwah...*, hal. 96.

sama mendapatkan akses yang sama dan sekaligus memberikan pemahaman baru kepada masyarakat bahwa Islam memberikan hak yang sama kepada laki-laki dan perempuan ketika menuntut ilmu.<sup>119</sup>

Al-Qur`an dan hadis berbicara banyak tentang kewajiban belajar, baik kewajiban tersebut ditujukan kepada laki-laki maupun kepada perempuan. Bahkan para perempuan di zaman Nabi Muhammad SAW. menyadari benar kewajiban ini sehingga mereka memohon kepada nabi agar beliau bersedia menyisihkan waktu tertentu dan khusus untuk mereka agar dapat menuntut ilmu pengetahuan. Permohonan ini tentu saja dikabulkan oleh nabi. Al-Qur`an memberikan pujian kepada *ulul albâb* (manusia yang memiliki pemikiran mendalam dan luas)<sup>120</sup> yang berzikir dan memikirkan kejadian langit dan bumi, zikir dan pemikiran menyangkut hal tersebut mengantarkan manusia mengetahui rahasia-rahasia alam raya (QS. Âli ‘Imrân/3: 190). Mereka yang dinamai *ulul albâb* tidak terbatas pada kaum laki-laki saja melainkan juga kaum perempuan, hal ini terbukti dari lanjutan ayat di atas yang menguraikan tentang sifat-sifat *ulul albâb*. Al-Qur`an menegaskan:

فَاسْتَجَابَ لَهُمْ رَبُّهُمْ أَنِّي لَا أُضِيعُ عَمَلَ عَمَلٍ مِّنْكُمْ مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ  
 أَنْتُمْ بَعْضُكُمْ مِّنْ بَعْضٍ ۖ فَالَّذِينَ هَاجَرُوا وَأُخْرِجُوا مِنْ دِيَارِهِمْ  
 وَأُودُوا فِي سَبِيلِي وَقَتَلُوا وَقُتِلُوا لَأَكْفِرَنَّ عَنْهُمْ سَيِّئَاتِهِمْ  
 وَلَا دُخْلَنَّهُمْ جَنَّتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ ثَوَابًا مِّنْ عِنْدِ اللَّهِ ۖ  
 وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الثَّوَابِ

*Maka Tuhan mereka memperkenankan permohonannya (dengan berfirman) “sesungguhnya Aku tidak akan menyia-nyaiakan amal orang-orang yang beramal di antara kamu, baik laki-laki maupun perempuan, (karena) sebagian kamu adalah (keturunan) sebagian yang lain. Maka orang yang berhijrah, yang diusir dari kampung halamannya, yang disakiti pada*

<sup>119</sup>Fahrurrozi, Faizah, Kadri, *Ilmu Dakwah...*, hal. 80.

<sup>120</sup> Muhammad Abdul Ghaniy Morie, “Al-Qur`an dan Ilmu Pengetahuan”, dalam <https://www.viva.co.id/vstory/1544037-al-qur-an-dan-ilmu-pengetahuan>, diakses pada 3 September 2024.



*jalan-Ku, yang berperang dan terbunuh pasti akan Aku hapus kesalahan mereka dan pasti aku masukkan mereka ke dalam surge-surga yang mengalir dibawahnya sungai-sungai, sebagai pahala dari Allah. Dan di sisi Allah ada pahala yang baik. (QS. Âli ‘Imrân/3: 195).*

Menurut Quraish Shihab, ayat ini menerangkan bahwa kaum perempuan dapat berpikir, mempelajari dan kemudian mengamalkan apa yang mereka hayati setelah berzikir kepada Allah serta apa yang mereka ketahui dari alam raya ini. pengetahuan tentang alam raya tentu berkaitan dengan berbagai disiplin ilmu sehingga dari ayat ini dapat dipahami bahwa perempuan bebas untuk mempelajari apa saja sesuai dengan keinginan dan kecenderungan masing-masing.<sup>121</sup>

Seorang da'i juga dituntut untuk memberikan kesempatan yang sama mengemukakan pendapat dari mitra dakwahnya baik laki-laki maupun perempuan. Menyampaikan pendapat merupakan hak setiap orang, Islam mengatur bagaimana menyampaikan pendapat yang baik. Ada beberapa term yang digunakan Al-Qur`an dalam menyampaikan pesan, term ini tidak hanya berlaku untuk da'i dalam proses penyampaian dakwahnya tetapi juga merupakan panduan *mad'u* dalam memberikan respon terhadap apa yang disampaikan da'i. Pertama, *qaulan balighâ* yang bermakna perkataan yang membekas dalam jiwa, kedua, *qaulan layyinâ* yaitu perkataan yang lembut, ketiga, *qaulan ma'rûfâ* yang bermakna perkataan yang baik, keempat, *qaulan maisûrâ* yaitu perkataan yang ringan dan yang kelima, *qaulan karîmâ*, yaitu perkataan yang mulia.<sup>122</sup> Terminologi yang digunakan Al-Qur`an idealnya menjadi panduan komunikasi dalam proses dakwah, penempatan setiap perkataan yang tepat tentu dapat disesuaikan dengan situasi dan kondisi dalam proses dakwah tersebut.

Mitra dakwah laki-laki dan perempuan memiliki hak untuk mengaktualisasikan dirinya dalam ranah agama. Aktualisasi diri dimaknai sebagai kebutuhan memenuhi keberadaan diri dengan memaksimalkan pengembangan potensi yang dimiliki dalam setiap aspek kehidupan. Tentang potensi manusia, Al-Qur`an menyatakan bahwa manusia memiliki potensi kebaikan dan keburukan walaupun pada dasarnya potensi kebaikan manusia jauh lebih besar dari

---

<sup>121</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Wawasan Al-Qur`an: Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat...*, hal. 307-308.

<sup>122</sup> Fahrurrozi, Faizah, Kadri, *Ilmu Dakwah...*, hal. 83.

potensi keburukan.<sup>123</sup> Hak mendapatkan pengetahuan, informasi agama dari da'i dan kesempatan yang sama biasanya dapat dilihat dalam proses dakwah *bi al-lisân* dan dakwah *jam'iyah* (kemplompok) sedangkan kesempatan untuk mengaktualisasikan diri bagi *mad'u* mengambil bentuk dakwah *bi al-hâl* (perbuatan).

## 7. Instrumen Dakwah

Dakwah sebagaimana yang dikemukakan sebelumnya, tidak hanya seputar kegiatan ceramah agama, khutbah Jum'at atau tablig akbar semata, tetapi dakwah mencakup tiga bentuk, atau dapat dilaksanakan melalui tiga instrumen, yaitu dakwah *bi al-lisân* (باللسان), *bi al-kitâbah* (بالكتابة), dan *bi al-hâl* (بالحال). Ketiga bentuk dakwah ini telah dipraktikkan oleh Nabi Muhammad selama Mekkah dan Madinah.

### a. Dakwah *bi al-Lisân*

Dakwah secara lisan sesungguhnya telah dipraktikkan sejak lama. Ketika Nabi Adam AS. mengajak anaknya untuk mentaati perintah Allah SWT. Nabi Adam telah berdakwah secara lisan, demikian juga dakwah nabi dan rasul yang lain.<sup>124</sup> Nabi Muhammad SAW. pada awal kerasulannya juga berdakwah secara lisan, meskipun pada saat yang sama melakukan dakwah *bi al-hâl* dan dakwah *bil al-kitâbah*. Dakwah *bi al-lisân* yang hampir sinonim dengan *tablîgh*, secara umumnya dapat dibedakan pada dua model.

*Pertama*, dakwah secara langsung atau tanpa media, yaitu bertatap muka (*face to face*) antara da'i dengan *mad'u*. Dalam ilmu komunikasi, hal ini disebut komunikasi primer. Kedua, dakwah dengan menggunakan saluran media elektronik: televisi (TV), radio, film dan media sosial daring terkini seperti youtube, facebook, instagram, dan lain-lain. Kelemahan dakwah model ini antara lain karena antara da'i dan *mad'u* tidak saling bertatap muka (*face to face*) dan model komunikasi seperti ini disebut komunikasi sekunder. Namun demikian terdapat beberapa keuntungan, antara lain dapat menjangkau para pendengar yang lebih luas.<sup>125</sup>

---

<sup>123</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat...*, hal. 244.

<sup>124</sup> Abdul Lathief Rousydiy, *Dasar-Dasar Retorika: Komunikasi dan Informasi*, Medan: Rimbaw, 1985, h. 10.

<sup>125</sup> Abdullah, *Wawasan Dakwah: Kajian Epistemologi, Konsepsi dan Aplikasi Dakwah*, Medan: IAIN Press, 2002, hal. 23-24.

*Kedua*, model dakwah tersebut perlu dikembangkan dan ditingkatkan kualitas maupun kuantitasnya ke depannya. Dakwah *bi al-lisân* dari waktu ke waktu semakin berkembang. Dalam prakteknya dapat dijalankan dalam dua cara, yaitu secara berkelompok (jamaah) dan individu atau peseorangan. Sementara itu, dakwah *bi al-lisân* secara berkelompok atau kolektif, seperti kegiatan khutbah Jum'at dan peringatan hari-hari besar Islam; maulid nabi, Isra' dan mi'raj, tahun baru Islam (hijrah) dan sebagainya.

Dakwah *bi al-lisân* yang bersifat tatap muka memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan yang menggunakan media, antara lain:

- 1) Da'i dapat lebih memahami keadaan *mad'u* atau sasaran dakwah.
- 2) Respon dari *mad'u* dapat diterima secara langsung oleh da'i.
- 3) Da'i dapat menyesuaikan pesan ceramah dengan tingkat pendidikan dan kemampuan *mad'u*.
- 4) Hubungan yang terjalin antara da'i dengan *mad'u* akan lebih akrab dan harmonis.

Di samping itu, dakwah kekinian dapat memanfaatkan kemudahan media komunikasi modern yang ada dan mempertahankan komunikasi lisan. Dengan kecanggihan teknologi yang ada, program keagamaan telah dapat disiarkan melalui televisi, radio dan media daring lainnya secara interaktif. Hal ini memungkinkan penonton atau pendengar bertanya atau memberikan pendapat.

Jika ditelusuri sejarah dakwah slam pada masa Nabi SAW. bahwa beliau memulai berdakwah sejak turun wahyu QS. al-Muddatstsir/74: 1-5:

يَا أَيُّهَا الْمَدَّثِرُ ، قُمْ فَأَنْذِرْ ، وَثِيَابَكَ فَطَهِّرْ ، وَالرُّجْزَ فَاهْجُرْ ،  
وَلَا تَمُنُّنَ تَسْتَكْثِرُ

*Hai orang yang berkemul (berselimut). Bangunlah, lalu berilah peringatan! Dan Tuhanmu agungkanlah! Dan pakaianmu bersihkanlah, dan perbuatlah dosa tinggalkanlah.*

Kegiatan dakwah pada waktu itu masih secara sembunyi-sembunyi atau rahasia.<sup>126</sup> Dakwah dalam keadaan seperti ini berjalan selama tiga tahun. Pada masa tersebut, Nabi Muhammad SAW. berdakwah secara fardiyah/individu. Kebanyakan dari mereka yang memeluk Islam adalah sahabat terdekat nabi yang begitu mengagumi budi pekerti beliau serta ajaran yang disampaikannya. Dalam perspektif sejarah dapat dicatatkan bahwa dakwah fardiyah/perseorangan akan memberikan pengaruh yang kuat apabila da'i dapat menampilkan diri sebagai teladan yang terpuji serta da'i dan *mad'u* saling kenal-mengenal.<sup>127</sup>

#### **b. Dakwah *bi al-Kitâbah***

Dakwah Islam tidak hanya kegiatan dakwah *bi al-lisân*, tetapi juga dakwah *bi al-kitâbah*. Sebab, dakwah *bil al-kitâbah* bukanlah bentuk dakwah yang baru, melainkan telah dipraktikkan Nabi Muhammad SAW. 15 abad yang lalu. Menurut catatan sejarah, pada tahun keenam hijrah, Nabi Muhammad mulai mengembangkan wilayah dakwahnya. Cara yang dilakukan antara lain dengan mengirim surat kepada para pemimpin dan raja-raja pada waktu itu, yang isinya mengajak mereka untuk memeluk Islam. Setidaknya ada 8 surat dikirim Nabi SAW. kepada kepala negara dan raja yang diantar langsung oleh delapan orang sahabat yang bijak. Salah satu surat dikirim adalah kepada Muqauqis, penguasa Mesir dan Iskandariyah. Isi surat tersebut adalah:

“Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Dari Muhammad hamba Allah dan utusan-Nya kepada Muqauqis raja Qibthi. Keselamatan bagi orang yang mengiktui petunjuk. *Ammâ ba'du*: Aku mengajakmu dengan ajakan Islam. Masuklah Islam maka engkau akan selamat. Masuklah Islam maka engkau akan diberikan Allah pahala dua kali. Jika kau menolak maka atas mu dosa penduduk Qibthi.” Allah berfirman, “Katakanlah: Hai Ahli Kitab marilah (berpegang) kepada suatu kalimat (ketetapan) yang tidak ada perselisihan antara kami dan kamu, bahwa tidak kita sembah kecuali Allah dan tidak kita persekutukan Dia dengan sesuatu pun dan tidak (pula) sebagian kita menjadikan sebagian yang lain sebagai tuhan selain Allah. Jika mereka berpaling maka

---

<sup>126</sup> Anhar Anshari, *Kuliah Ilmu Dakwah: Pendekatan Tafsir Tematik*, Yogyakarta: UAD Press, 2018, hal. 84.

<sup>127</sup> Abdullah, *Dakwah Kultural dan Struktural: Telaah Pemikiran dan Perjuangan Dakwah Hamka dan Mohammad Natsir...*, hal. 26.

katakanlah kepada mereka: Saksikanlah, bahwa kami adalah orang-orang yang berserah diri (kepada Allah).”<sup>128</sup>

Walaupun Muqauqis tidak masuk Islam, tetapi ia menunjukkan sikap bersahabat dengan Nabi Muhammad SAW. Bahkan, ia mengirim kepada Nabi Muhammad dua *jariyah* yang berkedudukan tinggi di Mesir.<sup>129</sup>

Dewasa ini dakwah melalui tulisan sudah sangat terbuka bagi siapa saja. Di era serba media sosial ini banyak hal yang dapat umat Islam terlebih kalangan anak muda bisa lakukan. Di samping itu bagi siapa saja bisa menulis artikel ke media-media tulisan atau surat kabar online mulai dari skala nasional hingga internasional. Itu artinya peluang dakwah melalui keterampilan menulis sangat terbuka untuk digandrungi di era ini.

### c. Dakwah *bi al-Hâl*

Secara sederhana, dakwah *bi al-hâl* dapat dimaknai keadaan, perilaku akhlak dan keteladanan yang sesuai dengan petunjuk Al-Qur`an dan sunnah. Makna dakwah *bi al-hâl* itu sangat luas maka dalam kajian ini akan menggunakan istilah yang dapat mencakup semua makna, yaitu dakwah dengan perbuatan, atau bisa juga disebut dakwah dengan amaliah nyata.<sup>130</sup> Nabi Muhammad merupakan pelaku utama dakwah *bi al-hâl*, sebelum beliau diangkat menjadi nabi, telah memiliki akhlak mulia. Hal ini dipertegas dalam Q.S. al-Ahzab/33: 21.

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ  
وَالْيَوْمَآءَ آخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

*Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah.*

Dakwah *bi al-hâl* dalam bentuk perbuatan telah dicontohkan Nabi Muhammad sepanjang hidupnya. Beliau adalah teladan yang sempurna kepada seluruh manusia, ia juga teladan bagi setiap da'i,

<sup>128</sup>Mohammad Natsir, *Fiqih Da'wah...*, hal. 281-282.

<sup>129</sup>Ali Hasjmy, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur`an*, Jakarta: Bulan Bintang, 1984, hal. 369.

<sup>130</sup>Akhmad Sagir, "Dakwah Bil Hal: Prospek dan Tantangan Da'i", dalam *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 14, No. 27, Januari-Juni 2015, hal. 18.

setiap pemimpin, setiap orang tua terhadap anaknya, setiap suami terhadap istrinya, setiap murabbi, setiap aktivis politik dan dalam kegiatan sosial lainnya. Pada prinsipnya, keteladanan yang baik itu merupakan bagian dakwah *bi al-hâl*. Keteladanan mencakup akhlak dan perbuatan yang baik, yang akan membawa manfaat bagi semua manusia. Nabi Muhammad mendahulukan dakwah *bi al-hâl* sebelum dakwah *bi al-lisân* tersebut. Dakwah dengan lisan dan tulisan ini dimaksudkan sebagai upaya untuk memperkenalkan Islam kepada umat supaya mereka dapat menjalankan hidup secara islami. Dakwah *bi al-hâl* lebih menekankan pada pengamalan ajaran Islam untuk pengembangan masyarakat muslim sesuai dengan cita-cita sosial Islam.

Dakwah *bi al-hâl* memiliki makna yang sangat luas, yang tercakup di dalamnya dan identik dengan dakwah pembangunan. Menurut Muhammad Quraish Shihab, dakwah *bi al-hâl* diharapkan dapat menunjang segi-segi penghidupan masyarakat, sehingga setiap muslim memiliki kemampuan untuk mengatasi keperluan hidup dan kepentingan anggotanya, khususnya dalam bidang ekonomi, pendidikan dan kesehatan masyarakat.<sup>131</sup> Untuk kesuksesan dakwah *bi al-hâl* ini, terdapat sebuah slogan yang populer yang penting untuk diamalkan: "*Ashlih nafsaka wad'û ghairaka*". Artinya, perbaiki dirimu, kemudian ajaklah orang lain. Oleh karena itu, dakwah *bi al-hâl* merupakan pengamalan dari dakwah *bi al-lisân* dan *bi al-kitabah* dalam keseharian. Tentang hal ini, Nabi Muhammad SAW. bersabda:

*Anas bin Malik berkata: kami bertanya kepada Rasulullah: Apakah kami tidak memerintahkan kepada kebaikan sampai kami mengerjakannya, dan tidak melarang dari kemungkaran hingga kamimenjauhi semuanya? Maka Nabi SAW. menjawab: "Tidak, akan tetapi ajaklah manusia pada kebaikan sekalipun kamu belum mengamalkan semuanya. Dan cegahlah manusia dari kemungkaran sekalipun kamu belum menjauhi semuanya."<sup>132</sup>*

Dakwah *bi al-hâl* dapat pula dilakukan melalui amal usaha pemenuhan kebutuhan masyarakat, yaitu suatu program dakwah dengan jalan pemenuhan kebutuhan misalnya; makanan yang halal, pakaian yang menutupi aurat, perumahan beserta lingkungan yang bersih dan sehat. Selanjutnya, pendidikan yang terjangkau, kesehatan yang terpelihara dan pekerjaan yang halal, terhormat dan

<sup>131</sup>Muhammad Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an...*, hal. 398.

<sup>132</sup>Al-Thabrani, *al-Mu'jam al-Ausath*, vol 10, Kairo: Dar al-Haramain, 1994, hal. 365.

memberikan pendapatan yang memadai. Inilah antara lain wujud dakwah *bi al-hâl* dalam bentuk prakteknya dan perlu ditingkatkan dan dikembangkan ke depan. Tentu dakwah *bi al-hâl* ini tidak cukup hanya dilakukan oleh perseorangan, butuh gerakan bersama melalui komunitas atau organisasi Islam agar tujuan dakwah dalam hal ini dapat tercapai bersama.

## 8. Media Dakwah

Media (wasilah - وسيلة) dakwah yaitu alat yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah (ajaran Islam) kepada *mad'u*. Untuk menyampaikan ajaran Islam kepada umat, dakwah dapat menggunakan berbagai wasilah. Pada dasarnya dakwah dapat menggunakan berbagai wasilah yang dapat merangsang perhatian manusia serta dapat menimbulkan perhatian untuk menerima dakwah. Semakin cepat dan efektif wasilah yang dipakai semakin efektif pula upaya pemahaman ajaran Islam pada masyarakat yang menjadi sasaran dakwah.<sup>133</sup>

Dalam penentuan penggunaan media dakwah, dapat didasarkan pada kondisi objektif sasaran dakwah. Dalam kasus masyarakat yang memiliki minat baca rendah dan sebagian besar masih buta huruf, maka penggunaan media massa cetak tidak efektif dan akan lebih efektif menggunakan media audio atau penguat suara atau penyampaian langsung secara verbal-konvensional. Kondisi masyarakat yang bersifat kritis atau memiliki minat baca tinggi, penggunaan media cetak akan lebih efektif dibanding dengan media lain. dengan demikian, bukan juru dakwah dan media yang menentukan sasaran dakwah, tapi sasaran dakwah yang akan menentukan penggunaan media yang tepat, sehingga pesan dakwah yang dikemas melalui media akan diterima dengan efektif dan efisien.<sup>134</sup>

Sejalan dengan berkembangnya media komunikasi dewasa ini berkembang pula media dakwah. Media dakwah mempunyai pengertian yang luas, tetapi disini hanya dibatasi pada media massa yang digunakan untuk menyampaikan dakwah, yaitu media cetak, seperti surat kabar, majalah, tabloid serta media elektronik seperti radio, televisi dan internet (*international networking* atau lengkapnya *international connection networking*).

Secara garis besar media dakwah dapat dibagi menjadi 3 (tiga) bagian, yaitu:

---

<sup>133</sup>Mohammad Hasan, *Pengantar dan Pengembangan Ilmu Dakwah...*, hal. 77.

<sup>134</sup>Muhammad Rasyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup...*, hal. 45-46.

### a. Media Cetak

Media cetak untuk berbagai jenis media dakwah di sini ialah semua bahan cetakan yang digunakan untuk membuat dan menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat sebagai sasaran (objek) dakwah. Media cetak yang dapat digolongkan ke dalam jenis-jenis media dakwah antara lain; buku, surat kabar, majalah, bulletin, jurnal, pamflet, stiker, brosur dan sebagainya.<sup>135</sup>

### b. Media Elektronik

Media elektronika ialah semua peralatan yang sistem kerjanya berhubungan dengan elektron (tenaga listrik).

#### 1. Media Audio

Media dakwah elektronik jenis audio yaitu media penyampaian pesan dalam bentuk suara atau dapat juga disebut sebagai media yang menggunakan bahasa lisan atau semua pesan yang berbentuk bunyi (suara), termasuk dalam jenis ini alat-alat penyampaian pesan seperti radio, telepon, *tape recorder* (media perekam suara), pita rekaman, dan lain sebagainya. Media audio adalah alat yang dioperasikan sebagai sarana penunjang kegiatan dakwah yang ditangkap melalui indera pendengaran.<sup>136</sup>

#### 2. Media Visual

Media dakwah elektronik jenis visual yaitu media penyampaian pesan yang menampilkan gambar atau tulisan yang direfleksikan (dipantulkan) melalui lensa proyektor. Termasuk kedalam pembagian ini alat-alat penampil gambar seperti; foto, video, *slide projector*, sketsa dan sebagainya. Media Visual adalah bahan-bahan atau alat yang dapat dioperasikan untuk kepentingan dakwah melalui indra penglihatan.

#### 3. Media Audio-Visual

Media dakwah elektronik jenis audio-visual yaitu media penyampaian pesan dengan menampilkan gambar dan suara dalam waktu bersamaan. Jadi melalui media penyampaian seperti ini pihak penerima pesan dapat melihat tayangan dalam bentuk gambar hidup yang dilengkapi dengan suara sekaligus. Termasuk kedalam jenis media ini

---

<sup>135</sup>Eva Maghfiroh, "Komunikasi Dakwah: Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi", dalam *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2016, hal. 34.

<sup>136</sup>Nurul Sobah, "Konstruksi Media Massa dalam Pengembangan Dakwah", dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 14, No. 2, Desember 2013, hal. 156



antara lain, televisi, rekaman video yang dilengkapi dengan penerimaan suara, film yang disertai suara dan sebagainya. Media audio-visual adalah media penyampaian informasi yang dapat menampilkan unsur gambar dan suara secara bersamaan pada saat mengkomunikasikan pesan dan informasi.<sup>137</sup>

### c. Media Internet

Dengan media internet dakwah dapat memainkan peranannya dalam menyebarkan informasi tentang Islam ke seluruh penjuru, dengan keluasaan akses yang dimiliki yaitu tanpa adanya batasan wilayah, kultural dan lainnya. Menyikapi fenomena ini Nurcholish Madjid (w. 2005) mengatakan pemanfaatan internet memegang peranan yang sangat penting, maka umat Islam tidak perlu menghindari internet, sebab bila internet tidak dimanfaatkan dengan baik, maka umat Islam sendiri yang akan rugi. Karena selain bermanfaat untuk dakwah, internet juga menyediakan informasi dan data yang kesemuanya memudahkan umat untuk bekerja.<sup>138</sup>

Begitu besarnya potensi dan efisiensinya yang dimiliki oleh jaringan internet dalam membentuk jaringan dan pemanfaatan dakwah, maka dakwah dapat dilakukan dengan membuat jaringan-jaringan informasi tentang Islam atau sering disebut dengan *cyber muslim* atau *cyber dakwah*. Masing-masing *cyber* tersebut menyajikan dan menawarkan informasi Islam *rahmatan li al-âlamîn* dengan berbagai fasilitas dan metode yang beragam variasinya.<sup>139</sup>

Melalui internet juga kita bisa menggunakan media sosial sebagai sarana melakukan usaha dakwah. Dewasa ini media sosial sudah mengambil alih hampir semua saluran-saluran daring mulai dari berita, pendidikan, pekerjaan, dan tak luput juga sebagai saluran dakwah. Fenomena ini khususnya di kalangan anak muda menjadi peluang yang sangat terbuka dalam melancarkan amal dakwah, tentu dengan konten-konten atau materi yang relevan

---

<sup>137</sup>Muhammad Rajab, "Dakwah dan Tantangannya dalam Media Teknologi Komunikasi", dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 15 No. 1 Tahun 2014, hal. 73.

<sup>138</sup>Pusat Data dan Analisis Tempo, *Nurcholish Madjid: Profil dan Pemikirannya - Seri I*, Jakarta: Tempo Publishing, 2019, hal. 82.

<sup>139</sup>Aris Saefulloh, "Cyber Dakwah Sebagai Media Alternatif Dakwah", dalam *Islamica: Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 7 No. 1 Tahun 2012, hal. 138.

dengan kehidupan kekinian agar dakwah bisa dinikmati dan diterima sesuai dengan perkembangan zaman.<sup>140</sup>

## 9. Materi Dakwah

Materi dakwah (*maddah* - مادة) ialah bahan-bahan yang dipergunakan untuk berdakwah dalam rangka mencapai tujuan dakwah. Adapun sumber-sumber materi dakwah adalah Al-Qur`an dan hadis, ditambah juga sejarah perjuangan dan dakwah nabi, serta tak lupa pula ilmu pengetahuan umum. Materi dakwah secara global dapat diklasifikasikan menjadi tiga bahasan utama, yaitu akidah (iman), syariat (Islam) dan akhlak (ihsan). Materi dakwah tersebut merupakan akumulasi dari keseluruhan ajaran Islam yang ada dalam Al-Qur`an dan sunnah. Dalam pelaksanaannya, masing-masing materi dakwah tersebut dapat dijabarkan secara proporsional sesuai dengan kebutuhan sasaran dakwah (*mad'u*).<sup>141</sup>

Materi dakwah adalah pesan, isi atau muatan yang disampaikan da'i kepada *mad'u*. Secara garis besar, materi dakwah dapat dikelompokkan ke dalam beberapa perkara pokok; akidah, syariat, ibadah, muamalah, akhlak, dan urusan publik. Menggunakan bahasa lain, Ali Yafie (w. 2023) menyebutkan lima pokok materi dakwah, yaitu perkara kehidupan, manusia, harta benda, ilmu pengetahuan, perkara akhlak. Konsep tentang iman misalnya, dapat dijelaskan tentang ragam dan cakupan dari persoalan keimanan baik yang sudah dikonsepsi dalam Al-Qur`an maupun sunnah. Begitu pula tentang hukum Islam dapat dijabarkan dalam dimensi yang sangat luas ketika bersentuhan dengan kehidupan sehari-hari.<sup>142</sup>

Cakupan materi dakwah yang lengkap dan komprehensif tersebut akan mempengaruhi kondisi keislaman seorang penerima dakwah. Oleh karena itu, semakin lengkap, sempurna, dan rinci penyampaian materi dakwah, maka akan semakin sempurna pemahaman dan penerimaan seseorang terhadap materi dakwah yang disampaikan. Begitu juga sebaliknya, pemahaman atau materi dakwah yang disampaikan secara parsial atau tidak komprehensif justru mengundang masalah baru berupa pemahaman yang dangkal, dapat juga keliru, bahkan berpeluang mengarah pada radikalisme. Materi dakwah yang baik adalah materi

---

<sup>140</sup>Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016, hal. 86.

<sup>141</sup>Rasyid Ridla, Afif Rifa'i, Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup...*, hal. 39.

<sup>142</sup>Julianto Saleh Ismijati, *Ilmu Dakwah (Perspektif Jender)*, Aceh:Bandar Publishing: 2009, hal. 38.

yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh objek dakwah, dengan demikian mereka merasa mendapat manfaat dari materi yang disampaikan. Materi dakwah tidak hanya membahas masalah akhirat saja, tetapi juga masalah keduniaan yang tengah dihadapi. Sebab risalah dakwah dibawakan justru untuk memecahkan persoalan-persoalan hidup yang nyata dalam berbagai aspeknya.<sup>143</sup>

Problem terkait materi dakwah pada saat sekarang ini ialah kebanyakan materi dakwah yang disampaikan cenderung berkisar pada masalah fikih ibadah saja, jarang sekali menyentuh fikih muamalah dan akhlak, apalagi yang berhubungan dengan masalah sosial, ekonomi dan politik, Hal ini menimbulkan kesan Islam kurang lengkap dan kurang mempunyai relevansi dengan konteks permasalahan umat. Materi dakwah tidak secara langsung menyentuh kebutuhan masyarakat, masalah-masalah kemasyarakatan kurang tersentuh oleh dakwah atau para da'i kurang perhatian terhadap masalah-masalah itu sehingga merasa tak berkewajiban menjawabnya.

Keseluruhan ajaran Islam yang menjadi materi dakwah bersumber dari Al-Qur'an dan hadis. Oleh karena itu, penggalian terhadap materi dakwah berarti penggalian terhadap Al-Qur'an dan hadis. Karena luasnya ajaran Islam itu, maka setiap da'i diharapkan selalu berusaha dan tidak mudah merasa puas mempelajari Al-Qur'an dan hadis, ilmu pengetahuan lainnya serta mempelajari perkembangan dan dinamika sosial di mana ia berada sehingga tidak terjadi da'i yang kekeringan materi (*maddah*) yang sangat menjenuhkan *mad'u*. Semakin kaya seorang da'i dengan materi dakwahnya semakin baiklah ia dalam berdakwah.<sup>144</sup>

Dalam buku *Kaifa Nad'u ilâ al-Islâm* disebutkan bahwa materi dakwah yang berupa totalitas ajrana Islam tersebut dapat dijelaskan kepada *mad'u* tentang beberapa keistimewaannya atau karakteristik Islam yang menjadi pembeda dengan ajaran-ajaran agama lain, agar mereka (*mad'u*) tertarik untuk mempelajari ajaran Islam tersebut. Perbedaan ini merupakan garis pemisah yang jelas dan merupakan perbedaan yang prinsip antara Islam dan ajaran-ajaran lain.<sup>145</sup> Di antaranya ada lima sifat kesitimewaan ajaran Islam tersebut yaitu:

- 1) Islam bersifat ajaran Ilahi
- 2) Islam bersifat sempurna
- 3) Islam bersifat konstruktif/membangun
- 4) Islam bersifat abadi/kekal
- 5) Islam berlaku untuk seluruh dunia/*rahmatan li al-âlamîn*

---

<sup>143</sup> Mohammad Natsir, *Fiqhud Da'wah...*, hal. 89.

<sup>144</sup> Mohammad Hasan, *Pengantar dan Pengembangan Ilmu Dakwah...*, hal. 72.

<sup>145</sup> Fathi Yakan, *Kaifa Nad'u ilâ al-Islâm*, Jakarta: Bulan Bintang, 1978, hal. 94.

## 10. Prinsip dan Kode Etik Dakwah

### 1. Prinsip Dakwah

Bila melihat prinsip-prinsip dakwah Islam dapat diturunkan dari fase atau pembabakan kehidupan Rasulullah SAW. Banyak ahli yang merumuskan kehidupan Rasulullah dalam beberapa fase, yakni fase pertama Muhammad SAW. sebagai pedagang, fase kedua Muhammad SAW sebagai nabi dan rasul, fase ketiga Muhammad SAW. sebagai politisi dan negarawan, fase keempat Muhammad SAW sebagai pembebas.<sup>146</sup> Fase pertama dan kedua berlangsung di periode Mekkah dan fase ketiga dan keempat berlangsung dalam periode Madinah. Dari keempat fase tersebut, terlihat bahwa perjuangan Rasulullah SAW. dalam menegakkan amanat risalahnya mengalami perkembangan dan peningkatan yang cukup penting, strategi dan sistematis, menuju keberhasilan dan kemenangan yang paling gemilang, terutama dengan terbentuknya masyarakat muslim di Madinah dan terjadinya *fathu* Mekkah, menjadi arti penting bagi perkembangan dan perjuangan untuk menegakkan dan penyebaran ajaran Islam ke segala penjuru dunia.<sup>147</sup>

Dalam melaksanakan dakwah, baik di Mekkah maupun di Madinah, Nabi Muhammad memiliki beberapa prinsip yang senantiasa dilakukannya. Prinsip-prinsip dakwah tersebut sangat membantu dalam melaksanakan tugas-tugas kerasulan. Pada dasarnya prinsip-prinsip dakwah ini sangat bergantung pada situasi dan kondisi masyarakat yang dihadapinya. Nabi Muhammad mengetahui kapan dia perlu tegas, keras, dan kapan dia bersikap lemah lembut, sehingga setiap keputusan yang diambil merupakan keputusan yang terbaik dan menyenangkan semua pihak. Adapun prinsip-prinsip dakwah rasul adalah:

#### a. Bertahap

Bertahap yang dimaksud adalah bahwa dalam mengembangkan ajaran Islam tidak dilakukan sekaligus, namun secara perlahan-lahan, sedikit demi sedikit, disesuaikan dengan keadaan masyarakat atau individu yang dihadapi.

#### b. Tidak Memberatkan

Prinsip ini memiliki hubungan erat dengan prinsip pertama di atas. Salah satu konsekuensi logisnya adalah Islam menginginkan adanya kemudahan bagi pemeluk-pemeluknya. Islam tidak menghendaki kesulitan bagi orang yang menjadikannya sebagai

---

<sup>146</sup> Kusnadi, Andi Muhammad Ilham Septian, "Tafsir Ayat-Ayat Dakwah" dalam *al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an & Tafsir*, Vol. 5, No. 2, Tahun 2020, hal. 80.

<sup>147</sup> Muhammad Ilyas, "Strategi Dakwah Nabi Muhammad SAW" dalam *al-Tajdid: Jurnal Kajian Dakwah dan Pemikiran Islam*, Vol. 13, No. 1, Maret 2015, hal. 73-80.

tuntunan kehidupan (QS. al-Baqarah/2: 185). Keteladanan Nabi Muhammad ini dapat menjadi acuan bagi para da'i agar memberikan kemudahan kepada manusia yang dihadapi. Tidak memberatkan dalam segi ekonomi, sosial, politik, dan kemasyarakatan, bahkan dianjurkan senantiasa memberikan kemudahan yang mengakibatkan munculnya kecintaan mereka kepada Islam.

c. Fleksibel atau Tidak Kaku

Prinsip ini menggambarkan bahwa Islam memiliki keluwesan dan kelunturan, tidak kaku dan meningkatkan kebebasan manusia dalam berpikir, berkarya dan berkreasi.

d. Absolut

Berbeda dengan fleksibilitas, prinsip ini menekankan kemutlakan Islam terhadap pemeluknya, tidak ada alasan untuk menolak atau menerima sebagiannya saja. Tiap pribadi yang mengikrarkan Islam berarti tunduk dan patuh pada setiap ketetapan yang telah ditentukan Allah dan rasul-Nya. Pada tataran ini dakwah menuntut diterima oleh setiap manusia kapan dan di mana saja ia berada. Prinsip absolut ini lebih ditekankan dalam bidang akidah. Tidak ada alasan untuk membenarkan suatu pendapat bahwa kadang-kadang Allah satu, namun di lain waktu bisa dua, dan sebagainya.<sup>148</sup>

## 2. Kode Etik Dakwah

Secara eksplisit, tidak ada kata yang langsung menjelaskan tentang kode etik dakwah, tetapi jika merunut tentang pengertian kode etik mempunyai arti sebuah aturan atau rambu-rambu etis dalam berdakwah,<sup>149</sup> maka Al-Qur'an menjelaskannya dalam beberapa ayat, di antaranya adalah:

a. Tidak Bertolak Belakang antara Ucapan dan Perbuatan

Seorang da'i hendaknya tidak memisahkan antara ucapan dan perbuatan, karena keduanya merupakan kunci keberhasilan dakwah yang disampaikan, dengan kata lain apa saja yang diperintahkan kepada *mad'u*, dikerjakan pula dan apa saja yang dicegah kepada *mad'u* ditinggalkan pula. Hal ini bersumber dari firman Allah dalam QS. al-Shaff/61: 2-3.

---

<sup>148</sup> Kusnadi, Andi Muhammad Ilham Septian, "Tafsir Ayat-Ayat Dakwah"..., hal. 81-82.

<sup>149</sup> Enjang, Hajir Tajiri, *Etika Dakwah: Suatu Pendekatan Teologis & Filosofis*, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009, hal. 22.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ ﴿٢﴾ كَبُرَ مَقْتًا عِنْدَ  
اللَّهِ أَنْ تَقُولُوا مَا لَا تَفْعَلُونَ ﴿٣﴾

*Wahai orang-orang yang beriman, kenapakah kamu mengatakan sesuatu yang tidak kamu kerjakan? Amat besar kebencian di sisi Allah bahwa kamu mengatakan apa-apa yang tidak kamu kerjakan.*

Dalam tafsirnya, al-Qurthubi (w. 1273) menulis bahwa ayat ini mewajibkan semua orang yang telah mewajibkan dirinya mengerjakan sebuah amalan ketaatan, bahwa dia utamanya memenuhi hal itu. Sebab jika seseorang mengatakan atau memerintahkan kebaikan, padahal dia sendiri tidak mengerjakannya, maka itu merupakan sebuah penyimpangan atau kebohongan. Dan hal demikian merupakan sikap yang tercela.<sup>150</sup>

b. Konsisten terhadap Akidah

Dalam masalah prinsip keyakinan (akidah), Islam memberikan garis tegas untuk tidak kelewat batas, kompromi, dan sebagainya. Seperti yang tergambar dalam QS. al-Kâfirûn/109: 1-6.

قُلْ يَا أَيُّهَا الْكَافِرُونَ ﴿١﴾ لَا أَعْبُدُ مَا تَعْبُدُونَ ﴿٢﴾ وَلَا أَنْتُمْ عَابِدُونَ مَا  
أَعْبُدُ ﴿٣﴾ وَلَا أَنَا عَابِدٌ مَا عَبَدْتُمْ ﴿٤﴾ وَلَا أَنْتُمْ عَابِدُونَ مَا أَعْبُدُ ﴿٥﴾  
لَكُمْ دِينُكُمْ وَلِيَ دِينِ ﴿٦﴾

*Katakanlah: "Hai orang-orang kafir. Aku tidak akan menyembah apa yang kamu sembah. Dan kamu bukan penyembah Tuhan yang aku sembah. Dan aku tidak pernah menjadi penyembah apa yang kamu sembah. Dan kamu tidak pernah (pula) menjadi penyembah Tuhan yang aku sembah. Untukmu agamamu dan untukkulah agamaku.*

Ibnu Katsir (w. 1373) menjelaskan, ayat ini merupakan pernyataan tegas dari Al-Qur`an agar umat Islam melepaskan diri secara keseluruhan dari ajaran agama lain atau tidak saling mencampuradukkan akidah Islam dengan ajaran orang-orang

<sup>150</sup> Al-Qurthubi, *al-Jâmi' li Ahkâm Al-Qur`ân*, jilid 18..., hal. 414.

musyrik.<sup>151</sup>

c. Tidak Memaksa *Mad'u*

Allah memberikan kemerdekaan penuh bagi manusia untuk percaya atau tidak terhadap ajaran Nabi Muhammad SAW. Sikap pemaksaan bukanlah prinsip ajaran Islam. Hal ini juga dikarenakan manusia telah dibekali akal untuk berpikir sehingga tidak perlu untuk dipaksa. Kode etik ini didasarkan pada QS. al-Kahfi/18: 29.

وَقُلِ الْحَقُّ مِنْ رَبِّكُمْ فَلْيُؤْمِنْ وَمَنْ شَاءَ فَلْيُكْفُرْ إِنَّا  
 أَعْتَدْنَا لِلظَّالِمِينَ نَارًا أَحَاطَ بِهِمْ سُرَادِقُهَا وَإِنْ يَسْتَغِيثُوا يُغَاثُوا  
 بِمَاءٍ كَالْمُهْلِ يَشْوِي الْوُجُوهَ بِئْسَ الشَّرَابُ وَسَاءَتْ مُرْتَقَقًا ﴿١٢٩﴾

*Dan katakanlah: "Kebenaran itu datangnya dari Tuhanmu; maka barangsiapa yang ingin (beriman) hendaklah ia beriman, dan barangsiapa yang ingin (kafir) biarlah ia kafir." Sesungguhnya Kami telah sediakan bagi orang-orang zalim itu neraka, yang gejolaknya mengepung mereka. Dan jika mereka meminta minum, niscaya mereka akan diberi minum dengan air seperti besi yang mendidih yang menghanguskan muka. Itulah minuman yang paling buruk dan tempat istirahat yang paling jelek.*

Dalam tafsir *an-Nûr*, Hasbi ash-Shiddieqy (w. 1975) menjelaskan bahwa semua orang memiliki hak menentukan sikap hidupnya dalam hal ini mengimani Islam, karena itu tidak diperbolehkan terdapat unsur pemaksaan dalam memeluk Islam. Biarkan mereka menentukan jalan hidupnya sendiri. Namun bagi yang sudah beriman kepada Allah SWT. tetaplah pada keimanan itu sampai kelak akan diberikan ganjaran kebaikan oleh Allah SWT. Ayat ini juga memberikan gambaran bahwa setiap pilihan manusia untuk beriman atau tidak akan mendapatkan konsekuensi logis masing-masing. Bagi yang beriman diberikan ganjaran surga, dan bagi mereka yang kufur akan disediakan

<sup>151</sup> Ibnu Katsir, *Tafsîr Al-Qur`ân al-`Azhîm*, jilid 8, Riyadh: Dar 'Alam al-Kutub, 2204, hal. 561.

tempat kembalinya kelak yaitu neraka.<sup>152</sup>

d. Tidak Menghina Sesembahan Agama Lain

Tindakan mencaci atau menghina sangatlah tidak etis dan akan menghancurkan kesucian dakwah. Pada hakikatnya seorang da'i menyebarkan ajaran Islam dengan cara penuh kedamaian dan bukan dengan cara menyebarkan kebencian terhadap umat agama lain. Kode etik ini didasarkan pada QS.al-An'âm/6: 108.

وَلَا تَسُبُّوا الَّذِينَ يَدْعُونَ مِنْ دُونِ اللَّهِ فَيَسُبُّوا اللَّهَ عَدْوًا بِغَيْرِ عِلْمٍ  
كَذَلِكَ زَيْنًا لِكُلِّ أُمَّةٍ عَمَلُهُمْ ثُمَّ إِلَىٰ رَبِّهِمْ مَرْجِعُهُمْ فَيُنَبِّئُهُمْ بِمَا  
كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿١٠٨﴾

*Dan janganlah kamu memaki sembahhan-sembahhan yang mereka sembah selain Allah, karena mereka nanti akan memaki Allah dengan melampauai batas tanpa pengetahuan. Demikianlah Kami jadikan setiap umat menganggap baik pekerjaan mereka. Kemudian kepada Tuhan merekalah kembali mereka, lalu Dia memberitakan kepada mereka apa yang dahulu mereka kerjakan.*

Hamka (w. 1981) dalam tafsirnya menjelaskan ayat ini memperingatkan kepada umat Islam agar sesembahan yang dimiliki oleh orang musyrik tidak boleh dimaki atau direndahkan. Karena itu bagi para da'i khususnya dalam berdakwah kepada mereka lebih baik mengemukakan argumentasi yang logis terkait kekliruan mereka menyembah tuhan selain Allah SWT. hal itu lebih mulia daripada memaki dan mencela sesembahan mereka. Sebab jika umat Islam sudah mulai mencaci sesembahan mereka justru itu menunjukkan kedangkalan kita sendiri. Selain itu perilaku tersebut dapat menimbulkan masalah yang lebih besar yakni mereka balik mencaci Tuhan yang disembah orang-orang beriman yakni Allah SWT.<sup>153</sup>

e. Tidak Diskriminatif

Dalam dakwah tidak ada istilah kasta atau kelas sosial (perbedaan golongan) yang menyebabkan adanya sikap

<sup>152</sup> Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy, *Tafsîr Al-Qur`ân al-Majîd al-Nûr*, jilid 3, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2000, hal. 2407.

<sup>153</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 3..., hal. 2134.



merendahkan atau mendahulukan kepentingan kelompok tertentu dengan dasar tinggi rendahnya golongan atau kasta. Dakwah dapat dilaksanakan dengan menjunjung tinggi prinsip *equal and justice* (kesetaraan dan keadilan). Kode etik ini didasarkan pada QS. ‘Abasa/80: 1-2.

عَبَسَ وَتَوَلَّى ۖ لَإِذَا ۙ أَنْ جَاءَهُ الْأَعْمَى ۚ

*Dia (Muhammad) bermuka masam dan berpaling. Karena telah datang seorang buta kepadanya.*

Al-Thabari (w. 923) dalam tafsirnya menyebutkan ayat ini berkenaan dengan sikap Rasulullah yang memalingkan wajah terhadap seorang buta yang datang kepadanya. Dalam beberapa riwayat orang buta itu bernama Abdullah bin Ummi Maktum.<sup>154</sup> Dalam tafsir *al-Azhar* Hamka menyebutkan, melalui ayat ini para ahli bahasa yang mendalami isi Al-Qur`an merasakan benar-benar betapa mulia dan tinggi susunan bahasa wahyu dari Allah terhadap rasul-Nya. Nabi Muhammad SAW. disadarkan secara halus supaya jangan sampai bermuka masam atau menunjukkan sikap diskriminatif kepada orang yang datang bertanya; hendaklah bermuka penuh kesejukan dan penyambutan, sehingga orang-orang yang tengah didakwahi itu merasa bahwa dirinya dihargai.<sup>155</sup> Hal inilah kemudian yang dapat dijadikan pedoman oleh para da’i agar senantiasa menjunjung tinggi kesetaraan umat manusia, sebab jika kita menghormati maka kita pun akan dihormati orang lain.

f. Tidak Menyampaikan Hal-Hal yang Tak Diketahui

Penyampaian pesan dakwah sesuai dengan taraf kemampuan pribadi seorang da’i, tidak memaksakan sesuatu yang berada di luar kemampuan atau kesanggupannya. Rambu etik ini didasarkan pada QS. al-Isrâ`/17: 36.

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ  
كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا ۝

<sup>154</sup> Abu Ja’far Muḥammad bin Jarir al-Thabari, *Jâmi’ al-Bayân ‘an Ta`wîl ay Al-Qur`ân*, jilid 26..., hal. 159.

<sup>155</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 10..., hal. 7888.

*Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggungan jawabnya.*

Al-Syaukani (w. 1834) dalam tafsirnya mengatakan, ayat ini berbicara terkait larangan bagi manusia untuk mengatakan sesuatu yang tidak dia ketahui. Ayat ini juga menunjukkan tidak bolehnya mengamalkan sesuatu yang tidak kita ketahui hakikat kebenarannya.<sup>156</sup>

Jika ditelusuri lebih jauh, sebenarnya tidak hanya terbatas pada pembagian di atas tentang kode etik dakwah, namun setidaknya poin-poin di atas bisa menjadi acuan awal bagi para da'i ketika ingin memulai langkah berdakwah.<sup>157</sup>

---

<sup>156</sup> Muhammad bin Ali al-Syaukani, *Tafsîr Fathul Qadîr*, diterjemahkan oleh Amir Hamzah Fachruddin, dari judul *Fathul Qadîr: al-Jâmi' baina al-Riwâyat wa al-Dirâyat min 'Ilm al-Tafsîr*, jilid 6, Jakarta: Pustaka Azzam, 2013, hal. 570.

<sup>157</sup> Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah...*, hal. 40.

### **BAB III**

## **KONSEP DAKWAH MUHAMMADIYAH**

### **A. Muhammadiyah Sebagai Gerakan Dakwah**

#### **1. Sejarah dan Tokoh Muhammadiyah**

Persyarikatan Muhammadiyah adalah salah satu organisasi kemasyarakatan (ormas) Islam terbesar di Indonesia. Muhammadiyah didirikan pada 18 November 1912 oleh seorang da'i dan ulama modernis, Ahmad Dahlan (w. 1923), di Kauman, Yogyakarta. Sejak awal didirikan, oleh pendirinya hingga kini ormas ini tetap bergerak di jalur dakwah dalam memperjuangkan dan mencerdaskan umat Islam khususnya, dan bangsa Indonesia pada umumnya.<sup>1</sup> Dengan kata lain, kontribusi Muhammadiyah dalam pembangunan bangsa tidak dilakukan melalui jalur politik atau menjadi partai politik. Kata Muhammadiyah sendiri berasal dari bahasa Arab محمد “Muhammad” yaitu nama nabi dan rasul Allah SWT. yang terakhir. Kemudian mendapatkan *ya'* (ي) nisbiyah yang artinya menjeniskan. Jadi Muhammadiyah (محمديه) berarti umat Muhammad SAW.<sup>2</sup> memahami

---

<sup>1</sup>Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2017, hal. 4.

<sup>2</sup>Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam: dalam Perspektif Historis dan Ideologis*, Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam LPPI, 2003, hal. 119.

Islam tidak identik dengan memahami Muhammadiyah sebagai gerakan, namun keliru juga menentang Muhammadiyah dengan Islam. Muhammadiyah sebagai gerakan Islam, sejak kelahirannya berdiri berdasarkan pemahaman Ahmad Dahlan tentang Islam. Ajaran Islam yang dikembangkan Ahmad Dahlan ialah Islam berkemajuan, Islam yang membawa misi dakwah, Islam yang bercorak *tajdîd* dan pembaruan.<sup>3</sup>

Menurut Nakamura, Muhammadiyah adalah gerakan yang memiliki banyak wajah atau sisi. Dari jauh tampak doktriner, tetapi dilihat dari dekat ada sedikit sistematis teologis. Tampak eksklusif jika dipandang dari luar, tetapi sesungguhnya sangat terbuka jika dilihat dari dalam. Secara organisatoris tampak cukup membebani, tetapi sebenarnya Muhammadiyah merupakan suatu perkumpulan yang sangat menghargai pengabdian pribadi. Muhammadiyah menampilkan diri sebagai persyarikatan yang sangat disiplin, meski sebenarnya tidak ada alat pendisiplinan yang efektif selain kesadaran masing-masing individu. Muhammadiyah juga tampak agresif dan fanatik, meski sesungguhnya dalam berdakwah sangat perlahan, bertahap, dan toleran.<sup>4</sup>

Dakwah yang menjadi fokus garapan Muhammadiyah adalah sosial, pendidikan dan dakwah Islamiyah. Di bidang sosial, Muhammadiyah mengelola tak kurang dari ratusan yayasan yatim piatu yang tersebar di seluruh Indonesia. Di bidang pendidikan, yang menjadi salah satu andalan dan perhatian serius, Muhammadiyah mengelola sekitar 12 ribu lembaga pendidikan, dari tingkat TK hingga Perguruan Tinggi. Sementara di bidang pembinaan keagamaan, ratusan lembaga keagamaan dan juga pembinaan serta penempatan ratusan da'i ke berbagai daerah terpencil di Tanah Air. Sebagai gerakan dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, Muhammadiyah mendasarkan landasan akidah Islamiyah bersumber pada Al-Qur'an dan sunnah. Dengan demikian, kebijakan dan langkah yang diambil oleh ormas (organisasi kemasyarakatan) modernis ini senantiasa dikembalikan kepada dua dasar utama kaum muslimin tersebut.<sup>5</sup>

Mengenai sejarah lahirnya atau alasan mengapa organisasi Muhammadiyah ini didirikan, terdapat beberapa faktor yang melatarbelakangi, yakni: *Pertama*, faktor kemiskinan, terurama yang

---

<sup>3</sup>Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 27.

<sup>4</sup>Mitsuo Nakamura, *Bulan Sabit Terbit di Atas Pohon Beringin: Studi tentang Pergerakan Muhammadiyah di Kotagede sekitar 1910-2010 (Edisi Kedua)*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2017, hal. 320.

<sup>5</sup>Sahrul, "Pemikiran Dakwah Sosial Muhammadiyah", dalam *Analytica Islamica*, Vol. 14, No. 2, November 2012, hal. 315.

dialami oleh umat Islam. Kala itu, kaum kaya hanya mementingkan dirinya sendiri, sementara kalangan ulama juga tak begitu peduli mengingatkan akan pentingnya zakat. Dengan demikian, hak-hak kaum dhu'afa pun terabaikan. *Kedua*, faktor teologis. Mayoritas umat Islam saat itu tidak peduli lagi dengan ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur`an dan hadis Nabi SAW, akibatnya mereka banyak terjerumus ke dalam lembah kemusyrikan dan bid'ah merajalela di mana-mana. *Ketiga*, merebaknya aktivitas missionarisme Kristen di Indonesia, terurama sejak awal abad ke-19. Kalangan kaum lemah, petani dan buruh yang telah memeluk agama Islam, menjadi sasaran utama dari misi tersebut. Secara ekonomis, mereka sangat lemah sehingga amat mudah menggapai sasaran dimaksud, antara lain dengan memberi bantuan cuma-cuma atau pengobatan gratis. *Keempat*, umat Islam masih diwarnai fanatisme dan konservatisme, sehingga tidak mendukung bagi kehidupan beragama mereka. Akibatnya, muncul taklid buta dan paham-paham yang tidak sesuai dengan ajaran Islam yang sebenarnya. Dan *kelima*, keprihatinan akan lemahnya atau tertinggalnya dunia pendidikan umat Islam. Padahal sektor ini adalah amat penting mengingat kemajuan di masa depan akan banyak ditentukan sejauhmana kualitas sumber daya manusia.<sup>6</sup>

Dengan berbagai alasan tersebut di atas, Muhammadiyah di masa awal berdirinya dimaksudkan untuk membersihkan pemahaman umat Islam dari ajaran Islam yang keliru, dipenuhi oleh paham-paham bid'ah dan sejenisnya yang berkembang sejak sebelum organisasi ini didirikan. Selain itu, juga melakukan reformasi di bidang pendidikan dan dakwah Islam, serta amalan-amalan doktrin Islam lainnya. Maksud lainnya, untuk mempertahankan Islam dari segala serangan, baik dari pihak dalam maupun luar. Dengan pola pendekatan kultural yang dilakukan oleh pendiri Muhammadiyah, Ahmad Dahlan dan diteruskan oleh tokoh-tokoh berikutnya, Muhammadiyah dinilai banyak kalangan telah berhasil membawa kondisi umat Islam kepada keadaan yang lebih baik dan tercerahkan.<sup>7</sup>

Perkembangan Muhammadiyah yang pesat dari waktu ke waktu, menjadikan warga persyarikatan ini terus bertambah. Hingga kini, tak kurang dari 60 juta orang menjadi anggota, simpatisan dan warga Muhammadiyah. Selain itu, Muhammadiyah juga berkembang di luar negeri, seperti di Mesir, Thailand, Syiria, Malaysia, Singapura, dan beberapa negara di Eropa. Khusus di Mesir dan Syiria, Pimpinan Pusat

---

<sup>6</sup>Abdul Mun'im al-Hafni, *Ensiklopedia Golongan, Kelompok, Aliran, Mazhab, Partai dan Gerakan Islam*, Jakarta: Grafindo, 2006, hal. 350.

<sup>7</sup>Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam: dalam Perspektif Historis dan Ideologis...*, hal. 121.

(PP) Muhammadiyah memutuskan status Muhammadiyah setempat dengan nama Pimpinan Cabang Khusus Muhammadiyah. Di kedua negara itu, Muhammadiyah dikelola para mahasiswa Indonesia yang tengah menuntut ilmu di negeri tersebut.

Seperti halnya organisasi lainnya, dalam melaksanakan cita-cita dan segala kegiatannya senantiasa dilandaskan pada Anggaran Dasar (AD) dan Anggaran Rumah Tangga (ART). Selain itu, juga terdapat apa yang disebut sebagai 'matan' Muhammadiyah, yakni keyakinan dan cita-cita hidup warga Muhammadiyah. Beberapa kaidah atau dasar matan tersebut yang dirumuskan dalam sidang tanwir (lembaga permusyawaratan kedua tertinggi setelah Mukatamar), antara lain:

*Pertama*, Muhammadiyah adalah gerakan yang berasaskan Islam, bekerja dan bercita-cita unruk mewujudkan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya untuk melalaanakan fungsi dan misi manusia sebagai hamba dan khalifah di muka bumi. *Kedua*, Muhammadiyah bekerja demi terlaksananya ajaran-ajaran Islam yang meliputi bidangbidang akidah, akhlak, ibadah, dan muamalah, yang keseluruhannya didasarkan pada Al-Qur`an dan sunnah Nabi SAW. *Ketiga*, Muhammadiyah berkeyakinan bahwa Islam adalah agama Allah SWT yang diwahyukan kepada para rasul-Nya sejak Nabi Adam, Nuh, Ibrahim, Musa, Isa, dan seterusnya sampai kepada Nabi Muhammad SAW., sebagai hidayah dan rahmat Allah kepada umat manusia sepanjang masa dan menjamin kesejahteraan material dan spiritul, duniawi dan ukhrawi.<sup>8</sup>

Sejak didirikan pada 1912, Muhammadiyah telah menyelenggarakan muktamar sebanyak 48 kali. Di forum lima tahun sekali inilah masa depan Muhammadiyah diputuskan para muktamirin. Muktamar terakhir (terbaru), yakni muktamar ke-48, dilangsungkan pada 18-20 November 2022, di Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa Tengah. Seperti halnya di organisasi lainnya, seperti NU misalnya, dalam struktur Pimpinan Pusat Muhammadiyah juga terdiri atas beberapa majelis, lembaga, dan badan otonom. Semua badan dan lembaga itu terus mengalami perubahan dan pengembangan seiring dinamika dan perkembangan zaman serta tuntutan kebutuhan organisasi.<sup>9</sup>

Pada tingkat majelis Pimpinan Pusat Muhammadiyah, antara lain terdapat; Majelis Tarjih dan Pengembangan Pemikiran Islam, Majelis Pendidikan Tinggi, Majelis Pendidikan Rendah dan Menengah, Majelis

---

<sup>8</sup>Tim Majelis Tabligh dan Dakwah Khusus PP Muhammadiyah, *Materi Induk Peningkatan Kualitas Mubaligh*, Yogyakarta: MTDK PPM, 2008, hal. 17.

<sup>9</sup>Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Tanfidz Keputusan Muktamar ke-48 Muhammadiyah*, Yogyakarta: PP Muhammadiyah, 2022, hal. 6.

Pustaka, Majelis Kebudayaan, Majelis Tabligh dan Dakwah Khusus, Majelis Pembinaan Kesejahteraan Sosial, Majelis Ekonomi, Majelis Pembina Kesehatan, Majelis Zakat dan Kehartabendaan. Lembaga otonom setingkat majelis antara lain; Lembaga Bimbingan dan Pengawasan Keuangan, Lembaga Hikmah dan Studi Kemasyarakatan, Lembaga Hubungan Luar Negeri, Lembaga Pengkajian dan Pengembangan, dan Lazis Muhammadiyah. Di luar itu, ada pula organisasi otonom lainnya, seperti Aisyiyah (khusus ibu-ibu), Naswiatul Aisyiyah (untuk kalangan pemuda Mulammadiyah), Pemuda Muhammadiyah, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM), Ikatan Remaja Muhammadiyah (IRM), Tapak Suci (khusus bela diri), dan Hizbul Wathan (HW). Struktur itu juga diikuti/terdapat pada tingkat pengurus ranting, cabang, daerah, dan wilayah, dengan penyesuaiannya masing-masing. Mulammadiyah juga mempunyai satu bank, yakni Bank Persyarikatan Indonesia (BPI), namun karena perkembangan yang tidak membaik, bank tersebut diakuisis oleh salah satu bank swasta dalam negeri.<sup>10</sup>

Dalam menjalankan setiap aktivitasnya, Muhammadiyah senantiasa menyadari dan menempatkan diri sebagai gerakan Islam dan dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* di tengah-tengah masyarakat. *Tajdid* atau pembaruan yang menjadi jargon utama ormas ini, dilakukan dengan tidak bertentangan dengan norma maupun aturan yang sudah disepakati bersama atau bersifat dinamis.<sup>11</sup> Dalam bidang akidah dan ibadah, *tajdid* bermakna pemurnian dalam arti mengembalikan akidah dan ibadah kepada kemurniannya sesuai dengan sunnah Nabi Muhammad SAW. dalam bidang muamalah duniawiyah, *tajdid* berarti mendinamisasikan kehidupan masyarakat dengan semangat kreatif dan inovatif sesuai tuntutan zaman.

Sementara itu, antara Muhammadiyah dengan partai politik manapun tidak memiliki hubungan organisatoris ataupun hubungan khusus lainnya. Dengan kata lain, aspirasi politik warga Muhammadiyah terbuka lebar ke berbagai partai yang sesuai dengan kehendak warga dan anggota itu sendiri. Demikian pula hubungan dengan pemerintah, tidak bermusuhan, juga tidak menjadi pendukung pemerintah dalam arti sebagai bagian dari pemerintah itu sendiri, karena hal itu kerja atau tugas dari partai politik. Muhammadiyah mendukung setiap program pemerintah dengan catatan sesuai dengan kemaslahatan umum, dan tidak bertentangan dengan Islam.

---

<sup>10</sup>Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Tanfidz Keputusan Muktamar Satu Abad Muhammadiyah...*, hal. 115

<sup>11</sup> Desvian Bandarsyah, "Dinamika Tajdid dalam Dakwah Muhammadiyah", dalam *Jurnal Historia*, Vol. 4, No. 2, Tahun 2016, hal. 68.

Memang ada masa-masa di mana Muhammadiyah bersinggungan cukup keras dengan pemerintah, yakni di masa kepemimpinan tokoh reformasi Muhammad Amien Rais (1994-1998). Tokoh ini dikenal vokal terhadap kebijakan pemerintah Orde Baru yang dinilai merugikan masyarakat. KKN (korupsi, kolusi, dan nepotisme) merebak di mana-mana. Amien pulalah yang pertama kali melontarkan pentingnya pergantian kepemimpinan nasional di saat tak satupun orang berani mengatakan hal tersebut. Muhammadiyah di masanya menjadi perhatian khusus pemerintah karena sosok Amien yang kritis.<sup>12</sup> Kekritisan ini terus berlanjut hingga posisi ketua dijabat Ahmad Syafi'i Ma'arif (w. 2022) (1998-2005). Di masanya, Muhammadiyah kian melebur dan menerapkan toleransi yang ringgi dengan kelompok nonmuslim. Model demikian pun berlanjut di masa kepemimpinan Din Syamsuddin (2005-2010). Sampai kini Muhammadiyah dipimpin Haedar Nashir dengan kekhasannya moderasi Islam.

Di bidang fikih, Muhammadiyah tidak secara khusus menganut paham madzhab salah satu fikih dari empat imam, namun menerapkan sistem fleksibilitas, dengan menganut semua madzhab fikih, yakni Madzhab Hanafiyah, Hanbaliyah, Syafi'iyah, dan Malikiyah. Dengan demikian, pelaksanaan ibadah diserahkan kepada setiap warga Muhammadiyah tanpa terpaku pada salah satu mazhab tertentu saja.<sup>13</sup>

Dalam masalah pemikiran keagamaan, konsentrasi ormas ini tetap pada pencerahan pemikiran kepada umat agar kehidupan dan kualitas keimanan warga Muhammadiyah khususnya, dan umat Islam umumnya, meningkat.<sup>14</sup> Pencerahan pemikiran terus dilakukan agar umat tidak terjerumus dalam kondisi stagnasi seperti pernah terjadi di masa lalu. Paradigma moderatisme (wasithiyah) selalu menjadi pegangan utama Muhammadiyah dalam berijtihad atau mengambil suatu keputusan.

Atas dasar ini pula, Muhammadiyah menolak keras radikalisme beragama yang dapat membawa kepada sikap ekstrem dalam beragama dan hidup bermasyarakat. Dengan menganut pola Islam pertengahan ini, kontribusi Muhammadiyah dalam berbagai bidang senantiasa dapat diterima semua kalangan.

---

<sup>12</sup> Abdul Mun'im al-Hafni, *Ensiklopedia Golongan, Kelompok, Aliran, Mazhab, Partai dan Gerakan Islam...*, hal. 354.

<sup>13</sup> Ghoffar Ismail, *Posisi Pendapat Madhab dalam Manhaj Tarjih Muhammadiyah*, Yogyakarta: MTT PP Muhammadiyah, 2020, hal. 21.

<sup>14</sup> Ichwansyah Tampubolon, "Dakwah Pencerahan: Pemikiran dan Aktivitas Dakwah Muhammadiyah Zaman Kekinian", dalam *al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 1, No. 1, Januari 2017, hal. 2.



## 2. Ideologi Muhammadiyah

Muhammadiyah dikenal sebagai gerakan Islam modern atau reformis. Sudah mafhum di lingkungan Muhammadiyah sendiri diperkenalkan istilah Islam yang berkemajuan.<sup>15</sup> Muhammadiyah sebagai gerakan Islam tentu menjadikan ajaran Islam sebagai landasan, pondasi, filosofi, bingkai, misi, cita-cita, dan lebih jauh lahi sistem yang menjadi pedoman bagi perjuangan *li al-'izzat al-Islâm wa al-muslimîn*, memperjuangkan terwujudnya Islam dan menjadikan umat Islam hidup sepanjang ajaran Islam serta dapat meraih kejayaan dalam peradaban hidupnya.

Muhammadiyah sebagai gerakan Islam tidak dapat dipisahkan dari ideologi, yakni seperangkat paham atau sekumpulan ide atau gagasan tentang kehidupan dan strategi perjuangan untuk mewujudkan cita-citanya. Kata ideologi sendiri berasal dari bahasa Yunani *ideos* (ide, gagasan) dan *logos* (ilmu, logika), yang mengandung arti; ilmu tentang ide atau gagasan.<sup>16</sup>

Pemikiran ideologi Muhammadiyah secara khusus terkandung dalam dua pemikiran resmi Muqaddimah Anggaran Dasar Muhammadiyah (1946) serta Matan Keyakinan dan Cita-Cita Hidup Muhammadiyah (1969). Jika menelusuri kelahiran pemikiran-pemikiran resmi Muhammadiyah, termasuk pemikiran ideologi, terkandung bukan hanya konsep yang substantif, tetapi juga memiliki kaitan dengan konteks atau situasi dan kondisi yang melatarbelakangi serta menyertainya. Ideologi Muhammadiyah tersebut melekat dengan Islam sebagai landasan dan pusat orientasi gerakan dengan pandangan yang dipahami Muhammadiyah, yakni Islam yang sudah melekat dalam karakter gerakan Muhammadiyah.<sup>17</sup>

Untuk lebih memahami ideologi Muhammadiyah, maka dapat dirinci sebagai berikut:

*Pertama*, Muhammadiyah sebagai ideologi. Bahwa Muhammadiyah dengan identitas dirinya sebagai “Gerakan Islam, Dakwah *Amar Ma'rûf Nahi Munkar* dan *Tajdid*, bersumber pada Al-Qur`an dan al-Sunnah” memiliki “sistem paham” atau “seperangkat gagasan” yang disebut dengan ideologi, yakni Ideologi Muhammadiyah. Ideologi Muhammadiyah ialah “sistem paham yang mengandung keyakinan, cita-cita, dan strategi gerakan untuk terwujudnya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya”. Esensi atau isi

---

<sup>15</sup> Siti Nurhayati, Mahsyar, Hardianto, *Muhammadiyah: Konsep Wajah Islam Indonesia*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2019, hal. 240.

<sup>16</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 30.

<sup>17</sup> Ahmad Munir (ed.), *Pokok-Pokok Pikiran Muhammadiyah*, Ponorogo: al-Amin Pusat Pendidikan Kader dan Mubaligh Muhammadiyah, 2010, hal. 5-6.

dari ideologi Muhammadiyah sebagaimana secara khusus terkandung dalam Muqaddimah Anggaran Dasar Muhammadiyah, Matan Keyakinan dan Cita-Cita Hidup Muhammadiyah, Kepribadian Muhammadiyah, serta Khittah Perjuangan Muhammadiyah.<sup>18</sup>

*Kedua*, ideologi Muhammadiyah ialah ideologi Islam: Islam sebagai pondasi (asas, dasar) sekaligus *world view* (pandangan dunia) atau *way of life* (pedoman kehidupan) dan menjadi *minhâj al-hayât* (sistem kehidupan) bagi Muhammadiyah yang membentuk keyakinan, alam pikiran, kepribadian, dan pola tingkah laku/tindakan dalam kehidupan anggota Muhammadiyah. Islam yang menjadi asas dan orientasi gerakan Muhammadiyah diyakini sebagai wahyu Allah yang membawa risalah yang bersumber pada Al-Qur`an dan al-Sunnah yang *shahîhah/maqbûlah* dengan mengembangkan akal pikiran yang sesuai ajaran Islam (ijtihad) yang mencakup seluruh bidang kehidupan (akidah, ibadah, akhlak, dan muamalah duniawiyah).<sup>19</sup> Islam yang fundamental dan menyeluruh tersebut disebarluaskan dan diwujudkan dalam kehidupan pribadi, keluarga, dan masyarakat luas untuk kehidupan umat manusia di dunia dan di akhirat melalui gerakan yang bernama Muhammadiyah. Muhammadiyah tidak dapat dipertentangkan dengan Islam, sebab Muhammadiyah merupakan gerakan Islam, yang gerakannya bersifat dan mengemban misi dakwah dan *tajdîd*. Dari pondasi dan pandangan Islam yang mendasar itu lahir slogan yang dijadikan sikap ideologis bagi anggota Muhammadiyah, yakni "Islam Agamaku, Muhammadiyah Gerakanku".

*Ketiga*, Islam bagi Muhammadiyah merupakan identitas gerakan. Dalam Anggaran Dasar Muhammadiyah dinyatakan, bahwa "Muhammadiyah adalah gerakan Islam, dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, dan *tajdîd* bersumber pada Al-Qur`an dan al-Sunnah". Dengan identitas Islam itu, Muhammadiyah dan orang-orang Muhammadiyah tidak hanya menjadikan Islam sebagai simbol dan atribut diri, tetapi sekaligus mengemban misi dakwah dan *tajdîd*, sehingga Islam terwujud dalam kehidupan. Agar perilaku orang Muhammadiyah baik secara personal maupun kolejal benar-benar mencerminkan nilai-nilai dan norma-norma Islam maka diformulasikan ke dalam "Pedoman Hidup Islam Warga Muhammadiyah" yang menjadi model bagi tingkah laku (*mode for action*) seluruh anggota Muhammadiyah dalam berbagai kehidupan. Identitas Islam dalam Muhammadiyah diaktualisasikan ke dalam "Kepribadian Muhammadiyah" yang mengandung sepuluh sifat

---

<sup>18</sup> Siti Nurhayati, Mahsyar Idris, Muhammad Al-Qadri Burga, *Muhammadiyah dalam Perspektif Sejarah, Organisasi, dan Sistem Nilai*, Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2018, hal. 110.

<sup>19</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 59.

sekaligus menjadi ciri kolektif warga Muhammadiyah. Kepribadian Muhammadiyah menunjukkan sifat kemajuan, dengan tetap istiqamah dalam prinsip-prinsip yang tengahan (moderat, wasithiyah) sekaligus berwatak kemajuan dengan tetap konsisten dalam prinsi-prinsip Islam yang diyakini, dipahami, dan diamalkan sebagai identitas gerakan. Dalam identitas keislamannya, Muhammadiyah mengemban misi utama dakwah dan *tajdîd*, sehingga identitas Muhammadiyah itu bercirikan dakwah dan *tajdîd*, “Muhammadiyah itu gerakan dakwah dan *tajdîd*”, bukan sekadar gerakan dakwah tetapi juga gerakan *tajdîd*, sebaliknya bukan hanya gerakan *tajdîd* tetapi juga gerakan dakwah. Dakwah dan *tajdîd* menyatu dalam identitas Muhammadiyah sebagai gerakan Islam, sehingga dapat dikatakan bahwa ideologi Muhammadiyah itu ialah ideologi dakwah dan *tajdîd*.<sup>20</sup>

*Keempat*, ideologi Muhammadiyah berkarakter “reformis-modernis” dan “Islam yang berkemajuan”. Dalam referensi atau rujukan kontemporer, ideologi keagamaan Muhammadiyah adalah ideologi reformis-modernis (pembaruan) yang menampilkan corak Islam yang berkemajuan, yang memadukan antara pemurnian (purifikasi) dan pengembangan (dinamisasi) dan bersifat tengahan atau moderat (wasithiyah) dalam meyakini, memahami, dan melaksanakan ajaran Islam, sehingga Islam senantiasa aktual dan menjadi agama untuk peradaban (*dîn al-hadharah*) sepanjang zaman. Ideologi “reformis-modernis” dan “berkemajuan” tersebut memadukan nilai-nilai Islam yang substantif (esensi, isi) dan wadah (struktur, rukun), antara teks dan konteks, antara pemurnian (purifikasi) dan pengembangan (dinamisasi); serta menyatukan seluruh dimensi ajaran Islam yakni akidah, ibadah, akhlak, dan muamalah duniawiyah ke dalam satu kesatuan sistem ajaran yang diwujudkan dalam kehidupan pribadi, keluarga, dan masyarakat sesuai kepribadian yang berwatak “wasithiyah”, “reformis-modernis” dan “berkemajuan”.<sup>21</sup>

*Kelima*, cita-cita Muhammadiyah ialah mewujudkan “Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya”. Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya merupakan aktualisasi dari proses dan tujuan yang diperjuangkan secara terus-menerus yang mungkin tidak akan tercapai secara absolut atau ideal hingga Hari Akhir kelak. Namun sebagai sebuah cita-cita ideal tujuan tersebut selalu menjadi pusat orientasi dan harapan yang diwujudkan, sehingga setidaknya mendekati apa yang diidealisasikan. Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya

---

<sup>20</sup> Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam: dalam Perspektif Historis dan Ideologis...*, hal. 160-163.

<sup>21</sup> Din Syamsuddin, *Muhammadiyah Untuk Semua*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2014, hal. 19.

merupakan kualitas dari *khaira ummah* (QS. Âli ‘Imrân/3: 110), yang memiliki sifat-sifat *rabbaniyah* sebagai pantulan dari nilai-nilai Ilahiyah (*habl min Allah*) sekaligus tercermin ke dalam sifat-sifat insaniyah yang mulia atau utama dalam relasi-relasi kemanusiaan yang utama (*habl min al-nâs*), yang kehadirannya menjadi rahmat bagi semesta alam. Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya dapat tercermin dalam keluarga sakinah, *qaryah thayyibah* dan *balдах âminah* sebagai pantulan dari idealisasi *balдахun tayyibatun wa rabbun ghafûr*. Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya bukan hanya akhir capaian tetapi sekaligus proses yang dibentuk terus-menerus melalui misi dakwah dan *tajdid* yang diwujudkan melalui berbagai usaha dan dakwah Muhammadiyah sepanjang perjalanan sejarah hingga Hari Kiamat.<sup>22</sup>

Ideologi Muhammadiyah mengandung “Khittah Perjuangan”. Muhammadiyah dalam perjuangannya sebagai organisasi dakwah dan *tajdid* menggariskan Khittah Perjuangan, yakni garis perjuangan sebagai pilihan strategi untuk bergerak di lapangan “kemasyarakatan” atau “membangun masyarakat” dan tidak bergerak di lapangan “politik-praktis” atau “perjuangan kekuasaan negara”, yang meneguhkan dirinya sebagai organisasi keagamaan-kemasyarakatan dan bukan sebagai organisasi atau partai politik. Memilih perjuangan dakwah kemasyarakatan dan tidak berpolitik praktis (politik yang berorientasi pada perjuangan kekuasaan sebagaimana dilakukan partai politik) bukan berarti alergi atau antipolitik, apalagi menganut paham sekuler yang memisahkan agama dari politik.<sup>23</sup>

Muhammadiyah memandang politik sebagai *al-umûr al-dunyawiyah* (urusan duniawi) yang konsep, format, dan caranya tidak bersifat tunggal dan mutlak, tetapi bersifat banyak pilihan dan berlaku ijtihad. Pandangan Khittah tersebut merupakan ijtihad untuk melakukan konsentrasi sekaligus pembagian kerja perjuangan antara ranah perjuangan sebagai organisasi pergerakan dakwah kemasyarakatan dan tidak memilih menjadi dan melalui perjuangan partai politik agar tidak terjadi konflik kepentingan sekaligus menimbulkan polarisasi politik yang ternyata dalam sejarah pergerakan Islam lebih banyak menimbulkan pertentangan keras di lingkungan umat Islam. Bagi anggota Muhammadiyah yang hendak berjuang melalui politik diberi keleluasaan aktif di partai politik tertentu sesuai *qalbu* dan kecerdasannya dengan harapan dapat mengemban misi dan

---

<sup>22</sup> Majelis Pendidikan Kader Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Materi Baitul Arqam Muhammadiyah*, Yogyakarta: MPK PP Muhammadiyah, 2016, hal. 126.

<sup>23</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Pedoman Kehidupan Islami Warga Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2000, hal. 20-21.

prinsip perjuangan Muhammadiyah. Adapun secara kelembagaan, Muhammadiyah dapat melakukan peran politik kebangsaan melalui lobi, komunikasi dalam misi dan prinsip perjuangannya. Lebih dari itu peran ke fungsi-fungsi kelompok kepentingan yang sejalan dengan Muhammadiyah dilakukan melalui seluruh usaha dan pengkhidmatannya untuk mencerdaskan dan memajukan kehidupan bangsa sejak zaman kemerdekaan hingga akhir zaman sejalan misi gerakannya.<sup>24</sup>

*Ketujuh*, Muhammadiyah dan keindonesiaan. Muhammadiyah berjuang dalam koridor kehidupan bangsa dan negara Republik Indonesia yang berfilsafat Pancasila, untuk berusaha bersama-sama menjadikan suatu negara yang adil makmur dan diridai Allah SWT. (*baladun tayyibatun wa rabbun ghafûr*). Cita-cita dan strategi perjuangan Muhammadiyah ialah menegakkan dan menjunjung tinggi agama Islam melalui berbagai usaha dakwah dan *tajdid* untuk terwujudnya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya di Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berfalsafah Pancasila dan berdasarkan UUD 1945. Dengan demikian, Muhammadiyah dalam perjuangannya menyatukan nilai-nilai keislaman dalam keindonesiaan, sehingga umat Islam pun menyatu dalam kebangsaan Indonesia. Bagi Muhammadiyah, negara Indonesia telah menjadi konsensus nasional yang selesai sebagaimana cita-cita kemerdekaan tahun 1945 di mana para tokoh Islam dan Muhammadiyah ikut terlibat dalam meletakkan dasar dan cita-cita kenegaraan.<sup>25</sup>

Bagi Muhammadiyah mengenai format atau bentuk negara sebagaimana pilihan perjuangan politik merupakan arena ijtihad, dalam ranah *al-umûr al-dunyawiyah* (urusan duniawi) yang tidak tunggal dan selalu terbuka pada banyak pilihan atau alternatif. Pancasila sendiri dalam kelima silanya senapas dengan nilai-nilai Islam. Peranan Ki Bagus Hadikusuma (w. 1954) (Ketua PP Muhammadiyah) saat itu dalam merumuskan sila ketuhanan menjadi Ketuhanan Yang Maha Esa, sungguh menentukan, sehingga Muhammadiyah menerima Pancasila sebagai ideologi negara dan NKRI sebagai hasil konsensus nasional (*dâr al-'ahdi*) dan lahan berdakwah serta ber-*tajdid* (*dâr al-syahâdah*) sejalan misi utama Muhammadiyah. Hal yang paling penting ialah agar negara Indonesia terus diusahakan selalu dijiwai, dibingkai, dipengaruhi, dan diarahkan oleh nilai-nilai

---

<sup>24</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 64.

<sup>25</sup> Muhammad Hazmi, et.al., *Ideologi Muhammadiyah*, Jember: Jamus Baladewa Nusantara, 2015, hal. 3.

luhur agama sehingga menjadi *baldatun tayyibatun wa rabbun ghafûr*.<sup>26</sup>

*Kedelapan*, Muhammadiyah bergerak dengan sistem organisasi. Dalam mewujudkan cita-cita Muhammadiyah bergerak melalui sistem organisasi (*jam'iyah*) yang dikendalikan oleh sistem kepemimpinan kolektif-kolegial yang terstruktur dari Pusat hingga Ranting untuk membangun kejayaan umat, bangsa, dan umat manusia. Keberadaan organisasi bagi Muhammadiyah merupakan instrumen atau alat strategis yang wajib adanya dalam perjuangan mewujudkan misi dan cita-cita Islam. Organisasi bukanlah bid'ah karena masuk dalam ranah muamalah duniawiyah, yang justru dapat dipilih dan menjadi keniscayaan untuk mewujudkan misi serta cita-cita Islam. Organisasi bagi Muhammadiyah merupakan perwujudan dari perintah Allah dalam Al-Qur'an surah Âli 'Imrân/3: 104, yang mewajibkan lahirnya segolongan umat terpilih yang mengemban misi dakwah. Organisasi karena melekat dengan kepentingan dakwah bahkan menjadi wajib adanya sebagaimana kaidah *mâ lâ yatimu al-wâjibu illâ bihî fa huwa wâjib*, bahwa sesuatu itu manakala fungsinya tidak bisa dilepaskan, maka menjadi niscaya keberadaannya. Jika perjuangan Islam tidak bisa tidak memerlukan organisasi, maka organisasi wajib diadakan dan keberadaannya.<sup>27</sup>

## B. Karakteristik Dakwah Muhammadiyah

Bagi Muhammadiyah, perkara dakwah merupakan perkara pokok. Maksud dan tujuan pendirian persyarikatan ini tidak lain dalam rangka menegakkan dan menjunjung tinggi agama Islam sehingga terwujud masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Muhammadiyah telah berkiprah besar dalam pergerakan maupun dalam merumuskan konsep dakwah Islamiyah di Indonesia.<sup>28</sup>

Dalam Islam dikenal istilah dakwah dan *tablîgh*. Secara kebahasaan kata dakwah berarti panggilan, ajakan, atau seruan, sedangkan kata *tablîgh* berarti penyampaian materi. Keduanya memiliki pengertian yang hampir sama. Jika dakwah berarti mengajak seseorang atau sekelompok orang untuk memeluk agama Islam, maka *tablîgh* berarti menyampaikan ajaran Islam kepada seseorang atau kelompok itu bersedia memeluk agama Islam demi kebaikan mereka di dunia dan keselamatan di akhirat kelak. Pelaku dakwah disebut da'i sedangkan pelaku *tablîgh* disebut *mubâligh*. *Tablîgh*

---

<sup>26</sup> Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam: dalam Perspektif Historis dan Ideologis...*, hal. 292-293.

<sup>27</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 65-66.

<sup>28</sup> Syarifuddin Jurdi, et.al., *1 Abad Muhammadiyah*, Jakarta: Pustaka Kompas Media Nusantara, 2010, hal. 40.

adalah bagian dari dakwah, tetapi dakwah tidak hanya dilakukan dengan *tabligh*.<sup>29</sup> Dalam pengertian yang luas dakwah adalah upaya untuk mengajak seseorang atau sekelompok orang (masyarakat) agar memeluk dan mengamalkan ajaran Islam atau untuk mewujudkan ajaran Islam ke dalam kehidupan yang nyata. Dakwah dalam konteks ini dapat bermakna pembangunan kualitas sumber daya manusia, pengentasan kemiskinan, memerangi kebodohan dan keterbelakangan serta pembebasan. Dakwah juga bisa berarti penyebarluasan rahmat Allah, sebagaimana telah ditegaskan dalam Islam dengan istilah *rahmatan li al-'âlamîn*. Dengan pembebasan, pembangunan, penyebarluasan ajaran Islam, berarti dakwah merupakan proses untuk mengubah kehidupan manusia atau masyarakat dari kehidupan yang tidak islami menjadi suatu kehidupan yang islami.<sup>30</sup>

Atas dasar ini, esensi dakwah dalam Islam adalah mengajak kepada kebaikan, *yad'ûna ilâ al-khaîr*, memerintahkan kepada yang *ma'rûf*, *ya'murûna bi al-ma'rûf* dan melarang dari yang *munkar*, *yanhauna 'ani al-munkar* dalam pengertian yang seluas-luasnya.<sup>31</sup> Istilah dakwah, berdasarkan dalam Al-Qur'an merupakan kata kerja sekaligus konsep yang merujuk pada tindakan menyampaikan kebenaran atau jalan “menuju Tuhan”. Ada dua subjek yang terlibat dalam proses dakwah, yakni ada *da'i* (subjek pegiat dakwah) dan *mad'u* (subjek sasaran dakwah). Maka dalam pengertian umum, dakwah merupakan praktik menuntun, menyerukan, atau seseorang untuk menuju “jalan Tuhan (Allah SWT.)” yang ditempuh dengan berbagai cara, *bi al-hikmah* (kebijaksanaan atau ilmu), *al-mau'izhah hasanah* (keteladanan), dan *al-mujadalah* (tindakan diskursif).<sup>32</sup>

Akan tetapi, makna dakwah secara etimologis dan terminologis semacam ini belum memadai jika digunakan untuk memahami kiprah Muhammadiyah sebagai gerakan dakwah Islam.

Dalam konteks Muhammadiyah, dakwah melampaui makna normatif dan perwujudannya yang diterjemahkan sebagai kegiatan *tabligh* dan penyiaran (dakwah *bi al-lisân al-maqâl*) melalui ceramah, pengajian, atau kegiatan keagamaan yang bersifat klasikal. Bagi Muhammadiyah, dakwah ditekankan pada aspek *bi al-hâl*, yakni sebagai sekumpulan rumusan tentang gagasan-gagasan kerahmatan atau *al-ma'rûf* dan

---

<sup>29</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016, hal. 20.

<sup>30</sup> Fauzan Anwar Sandilah, “Dakwah dan Tajdid Menurut Muhammadiyah”, dalam <https://muhammadiyah.or.id/2023/07/dakwah-dan-tajdid-menurut-muhammadiyah/>, diakses pada 11 Agustus 2024.

<sup>31</sup> Anhar Anshari, *Kuliah Ilmu Dakwah: Pendekatan Tafsir Tematik*, Yogyakarta: UAD Press, 2018, hal. 9-14.

<sup>32</sup> Ashadi Cahyadi, “Subjek Dakwah dalam Al-Qur'an”, dalam *Jurnal el-Afkar*, Vol. 5, No. 1, Januari-Juni 2016, hal. 77.

bagaimana cara mengimplementasikannya secara sistemik, berdampak, dan menjangkau perubahan multidimensional. Pengertian dakwah bagi Muhammadiyah dengan demikian adalah aktivitas pengamalan risalah Islam yang berkemajuan. Termasuk di dalamnya adalah mewujudkan misi *rahmatan li al-‘âlamîn* itu dengan beragam kontribusi di bidang pendidikan, pelayanan sosial, kesehatan, ekonomi, dan lain sebagainya. Dakwah tidak berhenti di strategi lisan, tapi dituntaskan melalui tindakan-tindakan yang taktis, terukur, dan berdampak sesuai level sasaran. Dakwah adalah inovasi tanpa henti yang berlangsung terus menerus untuk menjawab, merespons, dan menjaga relevansi Islam di tengah perubahan dunia sehingga terpelihara watak transformatif agama ini. Dakwah merupakan tugas moral setiap muslim dalam mencegah terjadi ke-*munkaran* dan mendukung terciptanya kebaikan yang berkelanjutan di muka bumi.<sup>33</sup>

Dakwah bagi Muhammadiyah sangat erat kaitannya dengan pembaruan atau *tajdîd*. Berdakwah dapat berdampak atau membawa dampak pada pembaruan kondisi kehidupan masyarakat. Maka, *tajdîd* adalah ruh atau spirit, yang menjadi bagian dari paradigma berdakwah. Mengutip rumusan Haedar Nashir, jika dakwah merupakan aktivitas pengamalan risalah Islam, maka *tajdîd* adalah “sistem tata kelola”.<sup>34</sup> *Tajdîd* sendiri di Muhammadiyah telah mengalami pemaknaan ulang yang lebih mendalam. *Tajdîd* diperluas maknanya dari yang awalnya pemurnian (purifikasi), menjadi upaya melakukan pembaruan dalam paham dan praktik keagamaan.<sup>35</sup> Dengan demikian, *tajdîd* tidak berhenti atau puas sebatas purifikasi, tapi juga mencakup pengembangan aspek-aspek kehidupan manusia di berbagai sisi. Misalnya cara pandang dalam memahami perintah berderma yang tidak berhenti dalam wujud karitas (misalnya bantuan sembako), tapi pemberdayaan masyarakat yang pada akhirnya akan memperkuat kapasitas keberdayaan mereka. Titik temu antara dakwah dan *tajdîd* dengan demikian adalah jati diri historis dan aktual persyarikatan yang dipegang dari setiap pergantian abad. Karena ini adalah inti dari perjuangan risalah Islam bagi Muhammadiyah. Pemikiran tentang *tajdîd* atau pembaruan dalam Islam “*tajdîd fi al-Islâm*” memperoleh pijakan penting dari hadis Nabi SAW.

---

<sup>33</sup> Nurul Latifah, et.al., “Tantangan Dakwah Muhammadiyah di Era Sekarang”, dalam *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Pengembangan Dakwah, Pondok Al Islam dan Muhammadiyah*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2023, hal. 99.

<sup>34</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 49.

<sup>35</sup> Ahmad Syafi’i Ma’arif, *Islam dan Globalisasi dalam Perspektif Muhammadiyah*, dalam Mifedwil Jandra, Muhammad Safar Nasir (ed.), *Tajdid Muhammadiyah untuk Pencerahan Peradaban*, Yogyakarta: UAD Pess & MT-PPI PP Muhammadiyah, 2006, hal. 2-3.



عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنْ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ  
 إِنَّ اللَّهَ يَبْعَثُ لِهَذِهِ الْأُمَّةِ عَلَى رَأْسِ كُلِّ مِائَةِ سَنَةٍ مَنْ يُجَدِّدُ لَهَا دِينَهَا

*Dari Abu Hurairah RA., dari Rasulullah SAW., beliau bersabda sesungguhnya Allah mengutus untuk umat ini, pada setiap penghujung seratus tahun, seseorang yang memperbarui agamanya. (HR. Abu Dawud).<sup>36</sup>*

Dakwah adalah alasan utama di balik berbagai inovasi dan kiprah Muhammadiyah, sedangkan *tajdid* merupakan landasan, wawasan, dan sistem yang memastikan persyarikatan senantiasa terhubung dengan misinya sebagai gerakan Islam pencerahan.<sup>37</sup>

Ciri khas dakwah Muhammadiyah yang semakin mengokohkan eksistensinya di tengah perkembangan dan kemajuan zaman adalah konsistensinya pada posisi reformisme-modernismenya. Modernisme yang ditampilkan Muhammadiyah sedikit berbeda dari arus modernisme Islam atau gerakan kebangkitan Islam (*al-shahwa al-Islami*) di dunia Islam sebelumnya yang cenderung mengeras dalam ideologi Salafiyah atau revivalisme Islam yang kaku. Muhammadiyah dalam pandangan Azyumardi Azra (w. 2022) kendati secara teologis atau ideologis memiliki akar pada Salafisme atau Salafiyah, tetapi watak atau sifatnya tengahan atau moderat yang disebutnya sebagai bercorak *Salafiyyah Wasithiyyah*.<sup>38</sup> Karena itu, kendati sering diposisikan berada dalam mata rantai gerakan pembaruan Islam di dunia muslim yang bertajuk utama *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah*, Muhammadiyah tidak terlalu kental bercorak gerakan Timur Tengah, karena watak dan orientasi gerakan dakwah lebih lentur, inklusif, dan tengahan. Ideologi Muhammadiyah yang reformis-modernis (pembaruan) lebih menampilkan corak Islam yang berkemajuan, yang memadukan antara pemurnian (purifikasi) dan pengembangan (dinamisasi) dan bersifat tengahan (*wasithiyyah*) dalam meyakini, memahami, dan melaksanakan ajaran Islam, sehingga Islam senantiasa

<sup>36</sup> Abu Dawud, *Sunan Abû Dâwud*, juz 4, bab Malâhim, Mesir: Dar al-Hadits, 1998, hal. 109.

<sup>37</sup> Amin Abdullah, "Tradisi Muhammadiyah Abad ke-2: Perjumpaan Tradisi, Modernitas dan Postmodernitas", dalam *Seminar Nasional Muhammadiyah di Abad ke-2: Dialektika Tradisi dan Modernitas Menuju Peradaban Utama*, Majelis Tarjih dan Tajdid PP Muhammadiyah, STIKES, Palembang, 27 Februari 2014, hal. 5-6.

<sup>38</sup> Haedar Nashir, "Muhammadiyah Wasathiyah Berkemajuan", dalam <https://web.suaramuhammadiyah.id/2021/09/16/muhammadiyah-wasathiyah-berkemajuan/>, diakses pada 7 Agustus 2024.

aktual dan menjadi agama untuk peradaban (*dîn al-hadharah*) sepanjang zaman.<sup>39</sup>

### C. Visi dan Misi Dakwah Muhammadiyah

Pernyataan visi dan misi atau maksud dan tujuan dakwah Muhammadiyah merupakan sebuah pernyataan yang digunakan sebagai cara mengomunikasikan tujuan yang hendak dicapai dari sebuah organisasi. Visi dan misi dakwah Muhammadiyah dapat diuraikan sebagai berikut:

#### 1. Visi Dakwah Muhammadiyah

- a. Terwujudnya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya merupakan:
  - 1) Masyarakat yang sejahtera, aman dan damai, makmur dan bahagia yang hanya dapat diwujudkan di atas keadilan, kejujuran, persaudaraan dan gotong-royong, tolong-menolong dengan bersendikan hukum Allah yang sebenar-benarnya, lepas dari pada pengaruh syaitan dan hawa nafsu.
  - 2) Masyarakat yang sentosa dan bahagia, disertai nikmat Allah yang melimpah-ruah, menggapai cita-cita “*baldatun thayyibatun wa rabbun ghafûr*” yakni suatu negara yang indah, bersih, suci dan makmur di bawah perlindungan Tuhan yang Maha Pengampun.
  - 3) Rahmat Allah bagi seluruh alam, yang akan menjamin sepenuhnya; keadilan, kesetaraan, keamanan, keselamatan, dan kebebasan bagi semua anggota-anggotanya.
  - 4) Merupakan kebahagiaan di dunia bagi seluruh manusia, akan juga menjadi tangga bagi umat Islam untuk memasuki gerbang surga “*jannatun na’im*” untuk mendapatkan keridaan Allah yang abadi.<sup>40</sup>
- b. Dalam rangka mewujudkan visi dakwahnya, Muhammadiyah bekerja untuk terlaksananya ajaran-ajaran Islam meliputi bidang-bidang akidah, akhlak, ibadah, dan muamalah duniawiyah.
  - 1) Muhammadiyah bekerja untuk tegaknya akidah Islam yang murni, bersih dari gejala kemusyrikan, bid’ah dan khurafat, tanpa mengabaikan prinsip-prinsip toleransi menurut ajaran Islam.

---

<sup>39</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 45. Lihat juga Din Syamsuddin, *Muhammadiyah untuk Semua*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2014, hal. 72.

<sup>40</sup> Agus Sukaca, *Menyelaraskan Visi-Misi Pribadi dengan Muhammadiyah*, Yogyakarta: 9GH Publishing, 2020, hal. 5.

- 2) Muhammadiyah bekerja untuk tegaknya nilai-nilai akhlak mulia dengan berpedoman kepada ajaran-ajaran Al-Qur`an dan sunnah Rasul, tidak bersendi kepada nilai-nilai ciptaan manusia.
- 3) Muhammadiyah bekerja untuk tegaknya ibadah yang dituntunkan oleh Rasulullah SAW. tanpa tambahan dan perubahan dari manusia.
- 4) Muhammadiyah bekerja untuk terlaksananya muamalah duniawiyah (pengolahan dunia dan pembinaan masyarakat) dengan berdasarkan ajaran agama serta menjadikan semua kegiatan dalam bidang ini sebagai ibadah kepada Allah.<sup>41</sup>

## 2. Misi Dakwah Muhammadiyah

- a. Menegakkan tauhid yang murni berdasarkan Al-Qur`an dan al-Sunnah.
  - 1) Tauhid adalah pondasi utama ajaran Islam. Seluruh nabi dan rasul diutus untuk mengajak manusia bertauhid dengan menyatakan persaksian bahwa tidak ada ilah kecuali Allah.
  - 2) Bertauhid murni adalah membebaskan diri dari pengaruh ilah selain Allah. Di dalam Al-Qur`an, kata ilah digunakan dalam berbagai pengertian, antara lain, *pertama*, berhala; benda-benda yang dikeramatkan, disembah, atau dijadikan perantara untuk menyembah Tuhan, *kedua*, manusia; yang didewakan/dituhankan, misalnya Fir'aun, Yesus bagi Nashrani, *ketiga*, hawa nafsu; Al-Qur`an menunjukkan bahwa banyak manusia yang menjadikan hawa nafsunya sebagai ilah (QS. al-Jâtsiyah/45: 23).
  - 3) Seseorang telah bertauhid murni apabila telah mampu membebaskan diri dari pengaruh benda, manusia, dan hawa nafsu yang tidak selaras dengan pengaruh Allah. Semua yang ada di alam semesta ini hanya boleh mempengaruhi dirinya sepanjang sejalan dengan petunjuk Allah SWT.<sup>42</sup>
- b. Menyebarkan dan memajukan ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur`an dan al-Sunnah yang *shahîhah/maqûlah*.
  - 1) Menyebarkan ajaran Islam merupakan jati diri Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam dan Dakwah *Amar Ma'rûf Nahi Munkar. Leading sector* dakwah Muhammadiyah adalah Majelis Tabligh dengan kegiatan utama berupa pembinaan *mubâligh / mubâlighah*, pengajian, dan penyiaran ajaran Islam.

---

<sup>41</sup>Ahmad Munir (ed.), *Pokok-Pokok Pikiran Muhammadiyah...*, hal. 39-40.

<sup>42</sup>Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Tanfidz Keputusan Muktamar Satu Abad Muhammadiyah ke-46 di Yogyakarta*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Muhammadiyah, 2010, hal. 72.

- 2) Amal usaha Muhammadiyah (bidang pendidikan, kesehatan, pelayanan sosial, dan lain-lain) merupakan media dakwah.
  - 3) Dakwah Islam dan *amar ma'rûf nahi munkar* ditujukan kepada dua bidang; perseorangan dan masyarakat. Bidang perseorangan terbagi kepada 2 (dua) golongan: *pertama*, kepada yang telah Islam bersifat perbaikan, bimbingan, dan peringatan, serta pembaruan (*tajdid*), yaitu mengembalikan kepada ajaran yang asli dan murni, *kedua*, kepada yang belum Islam, bersifat teladan, seruan atau ajakan untuk memeluk Islam.
  - 4) Memajukan ajaran Islam dilakukan dengan melakukan *tajdid*, yakni memurnikan, memperbarui pemahaman sesuai konteks zaman, dan menemukan substansi ajaran Islam.
  - 5) Muhammadiyah adalah organisasi yang merupakan alat perjuangan menyebarkan dan memajukan ajaran Islam.
  - 6) Perjuangan mengemban misi tersebut hanya dapat terlaksana apabila tersedia sumberdaya insani yang memahami ajaran Islam dengan baik dan memiliki kemampuan berdakwah.
  - 7) Pemahaman yang baik terhadap ajaran Islam terjadi apabila seseorang memahami Al-Qur`an, al-Hadis, dan ilmu-ilmu pendukungnya. Untuk itu diperlukan karakter pembelajar untuk mempelajarinya.
  - 8) Kemampuan berdakwah dibina melalui kebiasaan berdakwah secara terkoordinasi melalui perjuangan organisasi. Ahmad Dahlan memahami QS. Âli 'Imrân/3: 104: "Dan adakanlah di antara kamu segolongan umat yang kegiatannya adalah dakwah kepada kebaikan (Islam), menyerukan perbuatan *ma'rûf*, dan mencegah dari ke-*munkar-an*", sebagai perintah berorganisasi. Tanpa organisasi, dakwah akan mudah dihentikan oleh musuh-musuh Allah.<sup>43</sup>
- c. Mewujudkan Islam dalam kehidupan pribadi, keluarga, dan masyarakat.
- 1) Mewujudkan Islam dalam kehidupan pribadi menghasilkan Pribadi muslim yang sebenar-benarnya dengan ciri-ciri; bertauhid murni tanpa syirik, berakhlak mulia meneladani nabi, melaksanakan ibadah mahdhah dengan sebaik-baiknya dan menghidupkan amal *nawâfil*, memandang hidup secara aktif dan positif sebagai khalifah, berpikir secara burhani (dalil) – bayani (akal) – irfani (intuisi),<sup>44</sup> dan beretos kerja islami.

---

<sup>43</sup> Agus Sukaca, *Menyelaraskan Visi-Misi Pribadi dengan Muhammadiyah...*, hal. 11.

<sup>44</sup> Imron Nasri (ed.), *Manhaj Gerakan Muhammadiyah: Ideologi, Khittah, dan Langkah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2010, hal. 61.

- 2) Mewujudkan Islam dalam kehidupan keluarga menghasilkan keluarga muslim yang sebenar-benarnya; sakinah, mawaddah, dan rahmah.
- 3) Mewujudkan Islam dalam kehidupan masyarakat menghasilkan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Masing-masing bertugas sesuai wilayah kuasanya.<sup>45</sup>

#### **D. Aktualisasi Dakwah Muhammadiyah**

Muhammadiyah adalah gerakan Islam yang membawa misi dakwah dan *tajdid* dalam rangka mewujudkan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Dakwah dan *tajdid* yang dipahami Muhammadiyah adalah jalan perubahan yang mewujudkan Islam sebagai agama bagi kemajuan hidup manusia sepanjang zaman. Islam merupakan agama yang mengandung nilai-nilai kemajuan untuk mewujudkan umat tercerahkan. Kemajuan dalam pandangan Islam adalah kebaikan yang serba utama, yang melahirkan keunggulan hidup lahiriah dan ruhaniah. Dalam rangka aktualisasi dakwah Muhammadiyah, terdapat empat nilai praksis yang diterapkan; *pertama*, nilai praksis *al-Mâ'ûn*, yakni menghadirkan amal-amal nyata yang melembaga, *kedua*, nilai praksis *al-'Umrân*, yakni menghasilkan usaha-usaha untuk membangun kemakmuran umat dan masyarakat luas, *ketiga*, nilai praksis *al-Ta'âwun*, yakni bekerja sama dengan siapa pun dalam hal kebaikan dan ketakwaan, bukan dalam hal dosa dan kemaksiatan, *keempat*, nilai praksis *al-Ishlah*, yakni semangat membangun untuk mewujudkan kemaslahatan umum.<sup>46</sup>

Dalam perjalanan dakwahnya, Muhammadiyah telah banyak memberikan kontribusi positif bagi pembangunan bangsa, terutama di bidang pendidikan, kesehatan, dan ekonomi, melalui amal usahanya yang tersebar di seluruh penjuru Tanah Air. Ini merupakan aktualisasi nyata Muhammadiyah mengawal pertumbuhan bangsa dan mencetak generasi Islam yang gemilang. Menurut Zakiyuddin Baidhawiy, aktualisasi dakwah Muhammadiyah ini dikenal dengan trisula yakni *feeding*, *schooling*, dan *healing*. Muhammadiyah telah mendirikan lembaga pendidikan mulai dari tingkat kanak-kanak hingga perguruan tinggi. Muhammadiyah juga telah

---

<sup>45</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Tanfidz Keputusan Muktamar Satu Abad Muhammadiyah ke-46 di Yogyakarta...*, hal. 72.

<sup>46</sup>Andri Gunawan, "Teologi Surah al-Maun dan Praksis Sosial dalam Kehidupan Warga Muhammadiyah", dalam *Salam: Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, Vol. 5, No. 2, Tahun 2018, hal. 175.

memiliki klinik kesehatan dan rumah sakit (aspek kesehatan), serta adanya Lazismu, panti asuhan di aspek sosial ekonomi.<sup>47</sup>

Muhammadiyah mampu memasuki ruang-ruang kekosongan dakwah yang kemudian dihidupkan oleh Muhammadiyah dan diterima oleh masyarakat. Mengacu pada ayat-ayat dakwah baik itu metode, pendekatan, juga berbagai unsur dakwah yang dijelaskan dalam Al-Qur`an sebagaimana telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka Muhammadiyah telah mengamalkan apa yang disampaikan dalam ayat dakwah tersebut. Hal ini sesuai dengan tujuan lahirnya Muhammadiyah, yakni dalam rangka melepaskan agama Islam dari belenggu kejumudan, kebodohan, fanatisme, serta adat dan budaya yang tidak islami menuju masyarakat Islam yang tercerahkan berdasarkan Al-Qur`an dan al-Sunnah.<sup>48</sup>

### 1. Dakwah Bidang Pendidikan

Dakwah melalui bidang pendidikan merupakan sarana yang paling penting dalam mentransformasi kehidupan manusia menjadi lebih unggul. Cita-cita dakwah Muhammadiyah melalui pendidikan adalah dalam rangka membentuk manusia pembelajar yang bertakwa, berakhlak mulia, berkemajuan dan unggul dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sebagai perwujudan *tajdid* dan dakwah *amar ma'ruf nahi munkar*. Pendidikan Muhammadiyah merupakan pendidikan Islam modern dengan kesadaran spiritual makrifat yang mengintegrasikan agama dengan kehidupan dan antara iman dan kemajuan yang holistik. Bagi Muhammadiyah, ilmu pengetahuan, teknologi dan seni merupakan hasil pemikiran yang rasional secara holistik dan komprehensif atas realitas alam semesta (ayat *kauniyah*) dan atas wahyu dan sunnah (ayat *qauliyah*) yang merupakan satu kesatuan yang integral melalui pengembangan yang terus menerus bagi kemuliaan manusia dan semesta.<sup>49</sup>

Pendidikan sebagai salah satu jalan dakwah muhammadiyah merupakan aktualisasi dari ajaran Islam, yaitu ingin mendidik manusia menjadi unggul sekaligus menunjukkan bahwa ajaran Islam memang unggul. Bagi Muhammadiyah pendidikan merupakan proses untuk menyadarkan manusia dengan cara yang baik, sabar, dan tekun, agar manusia sadar akan hakikat dirinya. Muhammadiyah tidak hanya

---

<sup>47</sup>Emi Rachmawati, et.al., "Peran Muhammadiyah dalam Bidang Sosial dan Kesehatan Masyarakat Kini dan Nanti" dalam *Masterpiece: Journal of Islamic Studies and Social Sciences*, Vol2, No. 1, Januari 2024, hal. 6.

<sup>48</sup>Syarifuddin Jurdi, et.al., *1 Abad Muhammadiyah...*, hal. 46.

<sup>49</sup>Tim Pedoman Pendidikan AIK, *Buku Pedoman Pendidikan al-Islam dan Kemuhimmadiyah Perguruan Tinggi Muhammadiyah*, Yogyakarta: Majelis Pendidikan Tinggi PP Muhammadiyah, 2013, hal. 9-10.

memiliki pendidikan formal untuk berdakwah, tapi lebih luas lagi yang juga dilakukan secara nonformal termasuk melalui pengajian-pengajian, dan pelatihan-pelatihan. Pendidikan Muhammadiyah bersifat inklusif, yang artinya tidak hanya untuk warga Muhammadiyah dan umat Islam saja, tapi untuk semua tanpa memandang golongan, agama, suku, dan lain-lain.<sup>50</sup>

Dewasa ini (di era milenial) kita dihadapkan pada tantangan globalisasi, teknologi informasi dan komunikasi yang menuntut reaktualisasi *tajdid* peradaban. Salah satu tujuan dakwah Muhammadiyah yang menjadi sejarah awal lahirnya gerakan ini adalah iktikad membangun masyarakat dengan ilmu. Muhammadiyah menilai budaya ilmu di Indonesia masih rendah dan menjadi masalah serius bagi bangsa.

Muhammadiyah lahir dilatarbelakangi oleh pemikiran, renungan, motivasi, diilhami, disemangati oleh ajaran-ajaran Al-Qur`an sebagai wujud merealisasikan pokok-pokok ajaran Islam dalam kehidupan yang konkret dalam hal pendidikan. Pendiri persyarikatan Muhammadiyah yaitu Ahmad Dahlan telah banyak melakukan gerakan pembaruan, mendirikan lembaga pendidikan yang diberi nama Madrasah Ibtidaiyah Diniyah Islamiyah sebagai cikal bakal pengembangan Muhammadiyah dalam bidang Pendidikan. Muhammadiyah tidak mengenal kasta sosial pendidikan yang di zaman Belanda bersifat dikotomis membedakan ilmu umum dan ilmu agama, kemudian diintegrasikan oleh Muhammadiyah.<sup>51</sup> Pada era Soekarno (w. 1970) kiprah Muhammadiyah bagi bangsa Indonesia dalam bidang pendidikan secara resmi telah diakui, lembaga pendidikan yang didirikan Muhammadiyah tidak kalah saing secara internasional. Kiprah Muhammadiyah melalui amal usaha Muhammadiyah tidak diragukan lagi, jumlahnya yang terus berkembang melintasi zaman menunjukkan eksistensi Muhammadiyah dalam membantu Indonesia mencerdaskan anak bangsa.<sup>52</sup>

Kontribusi pendidikan Muhammadiyah memberikan pencerahan bagi Indonesia sekolah swasta yang tidak membatasi dan tidak memilah-milah peserta didik yang membutuhkan pendidikan. *Input* peserta didik dari berbagai latar belakang tetap diayomi Muhammadiyah, agar dapat dinikmati umat sebagai penerapan Islam

---

<sup>50</sup> Lensamu, *Gerakan Dakwah Pendidikan Muhammadiyah*, Yogyakarta: Medkom Pimpinan Pusat Muhammadiyah, 2024, hal. 2-4.

<sup>51</sup> Muhammad Raihan Febriansyah, et.al., *Muhammadiyah 100 Tahun Menyinari Negeri*, Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah, 2013, hal. 16-20.

<sup>52</sup> Nailul Izzah, "Kontribusi Muhammadiyah dalam Pendidikan" dalam Fuad Hasyim (ed.), *Mencerahkan Semesta: Refleksi Satu Abad Muhammadiyah Mencerdaskan Bangsa*, Yogyakarta: Litera Cahaya Bangsa, 2022, hal. 1-3.

*rahmatan li al-‘alamîn*. Karakteristik dalam bidang pendidikan, usaha yang ditempuh muhammadiyah meliputi: Mendirikan sekolah-sekolah umum dengan memasukan kedalamnya ilmu-ilmu keagamaan, mendirikan madrasahmadrasah yang dilengkapi pendidikan imu pengetahuan umum.<sup>53</sup> Dengan usaha perpaduan tersebut, tidak ada lagi pembedaan mana ilmu agama dan ilmu umum semuanya adalah perintah dan dalam naungan agama.<sup>54</sup>

Tujuan pendidikan Muhammadiyah sendiri adalah untuk menumbuhkan dan mewujudkan masyarakat yang religius, di mana setiap individu dapat menguasai ilmu formal dan ilmu agama sehingga bisa memaksimalkan potensi dirinya. Lebih lanjut tujuan pendidikan Muhammadiyah yaitu terbentuknya manusia yang pembelajar bertakwa, berakhlak mulia berkemajuan, dan unggul dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sebagai perwujudan *tadjiid* dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*.<sup>55</sup> Sistem yang dikembangkan di Muhammadiyah (kurikulum AIK/al-Islam dan Kemuhammadiyah) yang terpadu dan terarah, sehingga peserta didik dapat memahami Islam secara *kâffah*. Pencapaian Muhammadiyah dengan kuantitas dan kualitas sekolah yang membanggakan tentu menjadi peluang dakwah pencerahan juga pencerdasan dan tantangan untuk menaikkan kualitas pendidikan Muhammadiyah.

## 2. Dakwah Bidang Kesehatan

Muhammadiyah sebagai organisasi yang mempunyai struktur dan pembinaan sampai ke akar rumput dan memiliki akses cukup besar dengan masyarakat, merupakan modal Muhammadiyah untuk menggerakkan masyarakat agar meningkat peran aktifnya dalam pembangunan kesehatan. Memiliki Amal Usaha Kesehatan berupa Klinik, Rumah Sakit, Rumah Sakit Bersalin, Balai Pengobatan, dan lain-lain merupakan bagian dari dakwah Muhammadiyah di bidang kesehatan. Muhammadiyah menilai mendorong kapasitas masyarakat untuk melakukan upaya kehidupan yang sehat melalui pemberdayaan masyarakat di bidang kesehatan juga merupakan bagian membangun masyarakat madani. Upaya kesehatan masyarakat yang dilakukan Muhammadiyah adalah upaya-upaya promotif dan preventif kesehatan dengan memaksimalkan jaringan dan sumber daya yang dimiliki

---

<sup>53</sup> Junus Salam, *KH. Ahmad Dahlan: Amal dan Perjuangannya*, Ciputat: al-Wasat Publishing House, 2009, hal. 124.

<sup>54</sup> Hery Sucipto, *KH. Ahmad Dahlan: Sang Pencerah, Pendidikan, dan Pendiri Muhammadiyah*, Jakarta: Best Media Utama, 2010, 38.

<sup>55</sup> Subakri, "Efektifitas Dakwah Pendidikan Muhammadiyah", dalam *Jurnal al-Hikam*, Vol. 8, No. 1, Oktober 2010, hal. 76.



Muhammadiyah melalui berbagai program pemberdayaan masyarakat. Kegiatan yang dilakukan adalah melatih para kader Muhammadiyah, Aisyiyah dan relawan untuk membentuk berbagai komunitas atau forum komunikasi dalam membangun kesadaran dan mengorganisasikan masyarakat agar dapat melakukan pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, kampanye, pencegahan dan identifikasi berbagai masalah kesehatan dan alternatif solusi di lingkungannya.<sup>56</sup>

Muhammadiyah dalam melakukan dakwah *bi al-hâl* (dengan perbuatan) atau bukti nyata, dalam bentuk pengadaan kegiatan sosial di tengah masyarakat. Dengan watak pembaruan yang menyertainya, kepedulian sosial itu diorganisasi oleh Muhammadiyah secara baik melalui penerapan kedermawanan Islam secara kelembagaan. Muhammadiyah sebagai organisasi yang mempunyai tugas dakwah Islam dan *amar ma'rûf nahi munkar*, dengan tidak menafikan ormas lain yang juga dengan tegas berdakwah *amar ma'rûf nahi munkar*.<sup>57</sup> Muhammadiyah bergerak dalam bidang sosial kemasyarakatan seperti: Mendirikan rumah-rumah sakit modern, lengkap dengan segala peralatan, membangun balai-balai pengobatan, rumah bersalin, apotek dan lain sebagainya. Dalam bidang pelayanan kesehatan, Muhammadiyah berperan besar melalui ribuan tenaga kesehatan, lembaga pelayanan kesehatan, dan pendidikan kesehatan. Layanan kesehatan Muhammadiyah menjangkau daerah-daerah terluar, terdepan, dan tertinggal di Indonesia. Bahkan, Muhammadiyah telah dan sedang merealisasikan pembangunan fasilitas kesehatan yang terfokus di daerah-daerah yang memerlukan.

Muhammadiyah bersikap inklusif dan terbuka dalam pelayanan kesehatan kepada masyarakat tanpa memandang latar belakang dan status sosioekonomi warga. Komitmen ini menjadi bentuk implementasi amal sosial Muhammadiyah yang bersumberkan teologi *al-Mâ'ûn*. Model pelayanan kesehatan yang inklusif tersebut juga telah sesuai dengan tujuan gerakan sosial Muhammadiyah yang menginginkan berkembangnya fungsi pelayanan kesehatan dan kesejahteraan yang unggul berbasis Penolong Kesengsaraan Umum (PKU), sebuah spirit membantu orang-orang yang berada dalam kesulitan. Kesehatan untuk semua ini bertujuan meningkatkan kualitas

---

<sup>56</sup> Virgo Sulianto Gohardi, *Profil Program Kesehatan Masyarakat Muhammadiyah*, Jakarta: MPKU PP Muhammadiyah, 2020, hal. 6.

<sup>57</sup> Kholilurrahman, "Mensinergikan Semangat Mujahadah, Ijtihad, dan Jihad di Indonesia", dalam *Jurnal Dakwah*, Vol. 15. No. 1, Tahun 2014, hal. 67.

dan kemajuan hidup masyarakat, termasuk kaum dhu'afa yang sangat membutuhkan pelayanan kesehatan yang memadai.<sup>58</sup>

### 3. Dakwah Bidang Ekonomi

Dakwah ekonomi menurut Muhammadiyah diartikan sebagai sebuah kegiatan amal usaha. Amal usaha ekonomi sendiri berarti suatu usaha persyarikatan untuk mencapai maksud dan tujuan persyarikatan dalam bidang ekonomi, yang menjunjung tinggi agama Islam serta memakmurkan kondisi perekonomian masyarakat. Amal usaha dakwah Muhammadiyah dalam bidang ekonomi juga mengemban amanah untuk membimbing masyarakat ke arah perbaikan sesuai dengan ajaran Islam serta meningkatkan kualitas pengelolaannya. Amal usaha di bidang ini meliputi keuangan syariah, BPR, BMT, UMKM, koperasi dan biro perjalanan serta industri manufaktur. Selain dari amal usaha, Muhammadiyah juga mengembangkan suatu gerakan yang memiliki peluang luar biasa dengan memformulasikan model gerakan ekonomi produktif.

Model ini mampu berjalan dengan baik ketika Pimpinan Pusat Muhammadiyah dapat bekerjasama dengan majelis dan perguruan tinggi Muhammadiyah seluruh Indonesia. Model ekonomi Muhammadiyah ini memerlukan dukungan terutama perguruan tinggi guna meningkatkan sumber daya manusia. Dukungan yang dimaksud dapat berupa pendampingan yang dilakukan oleh Majelis Pemberdayaan Masyarakat dan perlu peningkatan kapasitas pada kualitas. Pengembangan gerakan ekonomi di Muhammadiyah dapat dilakukan dengan memberikan peluang lebih kreatif bagi para pelaku ekonomi Muhammadiyah yang mampu memberikan dampak lebih positif bagi masyarakat.<sup>59</sup>

Muhammadiyah sesungguhnya memiliki peluang dalam model gerakan ekonomi baik secara internal maupun eksternal. Secara internal, model ini melibatkan anggota Muhammadiyah dan keluarganya, anggota otonom Muhammadiyah dengan keluarganya, serta amal usaha Muhammadiyah dengan segala perangkatnya. Secara eksternal, anggota Muhammadiyah tentu memiliki relasi dengan dunia luar (ekosistem di luar Muhammadiyah). Dengan ini amal usaha Muhammadiyah secara langsung memiliki hubungan dengan lembaga-

---

<sup>58</sup> Jemi Anggara, Rahmat Rudiyanto, "Muhammadiyah dan Pelayanan Sosial Di Bidang Kesehatan dan Sosial Kemasyarakatan", dalam *al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, Vol. 2, No. 3, Julis 2024, hal. 407.

<sup>59</sup> R. Nurhayati, "Muhammadiyah sebagai Gerakan Sosial dan Ekonomi: Studi Pimpinan Daerah Muhammadiyah Sinjai", dalam *Journal of Islamic Education and Social Sciences*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2023, hal. 29.

lembaga lainnya. Dengan demikian, kedua peluang tersebut dapat digarap sebagai lahan ekonomi oleh persyarikatan secara langsung dan profesional dalam rangka meningkatkan kehidupan ekonomi umat.

#### 4. Dakwah Bidang Sosial Kemasyarakatan

Hidup bermasyarakat merupakan kehendak atau *sunnatillah* yang sesuai dengan hukum-hukum sosial dan hukum alam. Oleh karenanya Muhammadiyah membangun kerjasama dan kekuatan sosial keagamaan yang memiliki hubungan aspiratif dengan masyarakat dan pemerintah yang sesuai dengan ajaran Islam (komprehensif, progresif, dan dinamis).

Sejak awal berdiri, Muhammadiyah meletakkan perhatian besar terhadap kesejahteraan masyarakat, terlebih masyarakat dhu'afa. Sejak pendirian Muhammadiyah, upaya dari Ahmad Dahlan (w. 1923) yang dilandasi dengan dasar ayat Al-Qur'an dan hadis, mampu menggerakkan dinamika kehidupan masyarakat Islam di bidang pendidikan, ekonomi, dan sosial budaya. Salah satu teologi *al-Mâ'ûn*, Ahmad Dahlan secara organisatoris menggerakkan usaha-usaha di bidang. Dengan gerakan inilah, mendorong inspirasi untuk warga Muhammadiyah dalam upaya mewujudkan kepedulian terhadap masyarakat di berbagai bidang dengan berbagai macam cara.

Muhammadiyah dalam praktisi sosial dengan keberpihakan terhadap kaum mustadh'afin (lemah atau rentan), miskin, dan anak yatim, yang mengilhami Muhammadiyah untuk mendirikan banyak lembaga, seperti pendidikan, panti asuhan, rumah sakit, dan tempat layanan sosial yang lainnya. Fakta dan realita dari kemiskinan ialah wajah lain dari dehumanisasi (kemerostan tata-nilai). Kemiskinan tersebut terjadi akibat dari ekosistem sosial akut. Kemiskinan bukan hanya menjadi masalah individu saja, melainkan juga menjadi masalah bersama yang hendak dicari jalan keluarnya secara kolektif-kolegial. Dalam konteks inilah, Muhammadiyah bisa memainkan peran yang strategis, dengan memberikan sumbangsih nyata terhadap masyarakat.<sup>60</sup>

Mendirikan panti asuhan, panti jompo, asuhan keluarga, panti bayi sehat dan rumah rehabilitasi cacat. Lembaga-lembaga ini sejak semula dirancang untuk membantu kaum lemah dalam bidang ekonomi. Berdirinya panti asuhan Muhammadiyah memiliki arti yang luar biasa bagi umat Islam, jarang sekali organisasi Islam punya perhatian besar terhadap masalah-masalah sosial. Saat ini panti asuhan Muhammadiyah telah tersebar hampir di seluruh penjuru Tanah Air,

---

<sup>60</sup> Zultaman Rahardiyana, *Gerakan Sosial Muhammadiyah di Kampung Nitikan Tahun 2018*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2019, hal. 27.

merupakan gerakan iman yang bersinergi dengan gerakan amal, berilmu amaliah dan beramal ilmiah. Prinsip ini artinya setiap aktivitas yang dilakukan oleh warga Muhammadiyah punya implikasi positif terhadap kehidupan umat dan aktivitas amal juga punya pertimbangan ilmu bukan emosionalitas dan wacana semata.<sup>61</sup>

## 5. Dakwah Pemberdayaan Perempuan

Muhammadiyah berpandangan bahwa perempuan berkiprah dalam kehidupan bangsa dan negara merupakan salah satu dari perwujudan dari misi dan fungsi dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* sebagaimana telah menjadi pedoman, pelajaran, dan semangat dasar sejak zaman pergerakan hingga masa awal dan setelah kemerdekaan Indonesia. Peran dalam kehidupan bangsa dan negara diwujudkan melalui langkah-langkah strategis dan taktis sesuai dengan kepribadian, keyakinan, dan cita-cita hidup serta khittah perjuangannya sebagai acuan gerakan.<sup>62</sup>

Muhammadiyah dengan sayap utamanya Aisyiyah (kalangan ibu-ibu) didirikan pada tahun 1917 dan Nasyyatul Aisyiyah (kalangan pemuda) yang didirikan pada tahun 1931 mampu mendobrak sangkar besi konservatisme agama maupun budaya itu. Dari Muhammadiyah lahir pergerakan perempuan yang memiliki kesetaraan dengan kaum laki-laki sebagai insan yang diciptakan Allah SWT. *fi ahsani taqwîm* juga sekaligus memiliki peran dalam pelaku-pelaku dakwah dalam seluruh dimensi kehidupan. Spirit ini sesungguhnya sejalan dengan semangat *tajdîd* Muhammadiyah yang sudah digagaskan oleh Ahmad Dahlan (w. 1923). Pandangan Ahmad Dahlan yang tegas terhadap taklid dan keterbukaannya adalah sebagai organisatoris dan dapat menyesuaikan diri dengan perubahan. Dengan semboyan *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah*, Ahmad Dahlan bersikap tegas terhadap aspek-aspek kultural yang disebut bi'dah dan sikap taklid yang membelenggu pada hal-hal yang tidak bermanfaat. Di sisi lain, Muhammadiyah juga terbuka dan fleksibel untuk inovasi-inovasi baru yang membawa kemajuan, walau dari mana pun asalnya inovasi itu, asalkan tidak bertentangan dengan prinsip di atas, yaitu Al-Qur`an dan Sunnah.<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup> Sahrul, "Pemikiran Dakwah Sosial Muhammadiyah", dalam *Analytica Islamica*, Vol. 1, No. 2, Tahun 2012, hal. 301.

<sup>62</sup> Siti Nurhayati, Mahsyar, Hardianto, *Muhammadiyah: Konsep Wajah Islam Indonesia...*, hal. 199.

<sup>63</sup> Afandi, "Aisyiyah dan Nasyyatul Aisyiyah Adalah Bukti Muhammadiyah Tidak Berpandangan Konservatif", dalam <https://muhammadiyah.or.id/2021/08/aisyiyah-dan-nasyyatul-aisyiyah-adalah-bukti-muhammadiyah-tidak-berpandangan-konservatif/>, diakses pada 23 Agustus 2024.

Sebagai organisasi perempuan yang bergerak dalam bidang religius dan kemasyarakatan, Aisyiyah dan Nasyyatul Aisyiyah diharapkan mampu membuktikan komitmen dan kiprahnya untuk memajukan kehidupan suatu masyarakat, terutama dalam pengentasan masyarakat miskin dan tenaga kerja. Dengan visi “tertatanya kemampuan organisasi dan jaringan kegiatan pemberdayaan ekonomi keluarga untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat”, Aisyiyah melalui Majelis Ekonomi bergerak di bidang pemberdayaan ekonomi rakyat kecil dan menengah serta pengembangan-pengembangan ekonomi kerakyatan. Beberapa program pemberdayaan perempuan di antaranya adalah mengembangkan Bina Usaha Ekonomi Keluarga Aisyiyah (BUEKA) dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Saat ini, Aisyiyah memiliki dan membina badan usaha ekonomi di daerah dan cabang Muhammadiyah yang terdiri dari badan usaha koperasi, pertanian, industri rumah tangga, pedagang kecil, atau kantor.<sup>64</sup>

Dalam bidang pendidikan, dengan semangat pengembangan menjadi salah satu pilar utama gerakan Aisyiyah. Melalui Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah serta Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan, Aisyiyah mengembangkan visi pendidikan yang berakhlak mulia untuk umat dan bangsa. Aisyiyah memajukan pendidikan (formal dan nonformal) dan mencerdaskan kehidupan bangsa hingga terwujud manusia Muslim yang bertakwa, berakhlak mulia, cakap, percaya pada diri sendiri, cinta Tanah Air, dan bermanfaat bagi masyarakat serta diridai Allah SWT. Berbagai program yang dikembangkan untuk menangani masalah pendidikan, dari Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) sampai Universitas Aisyiyah.

Dalam bidang kesehatan, Aisyiyah memiliki rumah sakit, rumah bersalin, badan kesehatan ibu dan anak, balai pengobatan, dan posyandu, Aisyiyah melalui Majelis Kesehatan dan Lingkungan Hidup yang melakukan kampanye peningkatan kesadaran masyarakat dan penanggulangan penyakit, dan penanggulangan HIV/AIDS dan NAPZA, serta bahaya minuman keras dengan menggunakan berbagai pendekatan dan bekerja sama dengan banyak pihak. Aisyiyah meningkatkan pendidikan dan kesehatan anak perempuan, proyek percontohan pelayanan, pelayanan terpadu dengan badan kesehatan, dakwah, sosial, dan terapi psikologi islami.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> Siti Nurhayati, Mahsyar, Hardianto, *Muhammadiyah: Konsep Wajah Islam Indonesia...*, hal. 197.

<sup>65</sup> Remiswal, Suryadi Fajri, Rahmadina Putri, “Aisyiyah dan Peranannya dalam Meningkatkan Derajat Kaum Perempuan”, dalam *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, Vol. 4, No. 1, Juni 2021, hal. 75.

Dalam bidang pembinaan keagamaan, Aisyiyah bekerja sama dengan Majelis Tabligh untuk menjadi organisasi dakwah yang mampu memberikan pencerahan kehidupan masyarakat guna membangun masyarakat madani. Majelis Tabligh mengembangkan gerakan-gerakan dakwah Islam dalam berbagai aspek kehidupan, menguatkan kesadaran masyarakat, mengembangkan materi, strategi dan media dakwah, serta meningkatkan kualitas *mubâlighah* atau *da'iyah*.<sup>66</sup>

## 6. Dakwah Kultural

Menapaki usianya di abad kedua, Muhammadiyah sebagai gerakan modernis terus melakukan upaya pengembangan dan inovasi dalam melaksanakan usaha dakwahnya. Sidang Tanwir Muhammadiyah tahun 2003 di Makassar, Sulawesi Selatan, berhasil menyepakati konsep dakwah kultural yang diajukan Tim PP Muhammadiyah sebagaimana diamanatkan Tanwir tahun 2002 sebelumnya di Denpasar, Bali.

Dakwah kultural sebagai salah satu aktualisasi dakwah Muhammadiyah di tengah masyarakat yang majemuk dapat dipahami dalam dua pengertian, yaitu pengertian umum dan khusus. Dakwah kultural dalam arti luas (umum) dipahami sebagai kegiatan dakwah dengan memperhatikan potensi dan kecenderungan manusia sebagai makhluk berbudaya dalam rangka menghasilkan kultur alternatif yang bercirikan Islam, yakni berkebudayaan dan berkeadaban yang dijiwai oleh pemahaman, penghayatan, dan pengamalan ajaran Islam yang murni bersumber dari Al-Qur`an dan sunnah nabi, dan melepaskan diri dari kultur dan budaya yang dijiwai oleh syirik, takhayul, bid'ah, dan khurafat. Adapun dalam pengertian khusus, dakwah kultural adalah kegiatan dakwah dengan memperhatikan, memperhitungkan, dan memanfaatkan adat-istiadat, seni, dan budaya lokal yang tidak bertentangan dengan ajaran Islam dalam proses menuju kehidupan islami sesuai dengan manhaj Muhammadiyah yang bertumpu pada prinsip *tajdîd* baik dengan cara purifikasi dan dinamisasi menggunakan pola pikir bayani (tekstual), burhani (kontekstual), irfani (sufistik).<sup>67</sup>

Strategi kebudayaan Muhammadiyah memandang bahwa dimensi ajaran *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah* berjalan linear dengan dimensi ijthad dan *tajdîd* sosial keagamaan. Bahwa ciri khas strategi kebudayaan Muhammadiyah adalah terdapat hubungan yang erat antara sisi normativitas Al-Qur`an dan sunnah nabi dengan historisitas

---

<sup>66</sup> Ro'fah, *Posisi dan Jatidiri Aisyiyah, Perubahan dan Perkembangan*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016, hal. 43.

<sup>67</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah...*, hal. 26-30.

pemahamannya pada wilayah kesejarahan tertentu.<sup>68</sup> Konsep dakwah kultural yang menjadi agenda Muhammadiyah sekaligus menjadi kontribusi terhadap masyarakat telah disusun secara sistematis sebagai suatu landasan teoritis dalam aplikasinya sebagai gerakan Islam. Konsep dakwah kultural didasari oleh pandangan bahwa kehidupan seseorang atau masyarakat senantiasa terus berubah dan berkembang. Dakwah kultural juga didasari asumsi bahwa setiap orang atau masyarakat memiliki pengalaman hidup yang berbeda serta terus berubah dari, dan, dengan cara yang berbeda pula. Kecenderungan setiap manusia mempunyai perbedaan-perbedaan dalam pemahaman, maka dari itu diperlukan dakwah dengan pendekatan langsung dan bersifat spesifik serta dakwah tersebut hendaknya mengadakan pendekatan-pendekatan dalam rangka mencari simpati bukan antipati.<sup>69</sup>

Konsep dakwah kultural Muhammadiyah sebenarnya telah memiliki alat untuk membangun masyarakat madani atau masyarakat berkeadaban. Dakwah kultural dengan pengembangan masyarakat dilakukan dengan pengembangan sumber daya manusia melalui pemberian bekal sesuai dengan kebutuhan dan kecendrungan kehidupannya. Selain itu, melalui dakwah kultural Muhammadiyah mampu melakukan pembebasan manusia dari belenggu kebodohan dan pemberian penghargaan atas harkat dan martabat kemanusiaan dengan memasukkan prinsip-prinsip islami dalam kehidupannya.<sup>70</sup> Dakwah kultural memberikan penekanan makna yang berbeda dan lebih dinamis dibanding dakwah konvensional atau struktural, sehingga bukan sekadar dakwah verbal dengan *al-lisân*, tetapi dakwah aktif dan praktis melalui berbagai kegiatan dan potensi *mad'u* sebagaimana yang dikenal dengan dakwah *bi al-hâl* atau dalam Al-Qur`an dibahasakan sebagai dakwah *bi al-hikmah wa al-mau'izhah al-hasanah* (QS. al-Nahl/16: 125).

Dakwah kultural Muhammadiyah merupakan sebuah strategi perubahan sosial bertahap sesuai dengan kondisi empirik yang diarahkan kepada pengembangan kehidupan islami sesuai dengan paham Muhammadiyah yang bertumpu para pemurnian pemahaman

---

<sup>68</sup> Syamsul Hidayat, "Dakwah Kultural dan Seni Budaya dalam Gerakan Muhammadiyah" dalam *Jurnal Tajdid*, Vol. 2, No. 2, Desember 2004, hal. 182.

<sup>69</sup> Muhammad Arafah, Budira, Suarni, "Gerakan Dakwah Kultural dalam Mewujudkan Masyarakat Berperadaban dalam Perspektif Muhammadiyah" dalam *Prosiding Konferensi Nasional ke-7 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (APPPTMA)*, Jakarta, 23-25 Maret 2018, hal. 166.

<sup>70</sup> Abdul Rohim Ghazali, et.al., *Muhammadiyah sebagai Tenda Kultural*. Jakarta: Maarif Institute, 2003, hal. 1-9.

dan pengamalan ajaran Islam dengan menghidupan ijtihad dan *tajdîd*, sehingga purifikasi dan pemurnian ajaran Islam tidak menjadi kaku, rigid, dan eksklusif, tetapi menjadi lebih terbuka dan memiliki rasionalitas yang tinggi untuk dapat diterima oleh semua pihak. Cara dakwahnya “memudahkan” dan “menggembirakan” demi tegaknya nilai-nilai Islam di berbagai aspek kehidupan.<sup>71</sup> Dengan memfokuskan pada penyadaran iman melalui potensi kemanusiaan, diharapkan umat dapat menerima dan memenuhi seluruh ajaran Islam yang *kâffah* secara bertahap sesuai dengan keragaman sosial, ekonomi, seni budaya, politik, dan potensi yang dimiliki oleh setiap kelompok umat.<sup>72</sup>

---

<sup>71</sup> Muhammad Abdul Ghaniy Morie, “Tinjauan Konseptual: Dakwah Kultural Muhammadiyah”, dalam <https://tanwir.id/tinjauan-konseptual-dakwah-kultural-muhammadiyah/>, diakses pada 18 Agustus 2024.

<sup>72</sup> Syamsul Hidayat, “Dakwah Kultural dan Seni Budaya dalam Gerakan Muhammadiyah”..., hal. 180.



## **BAB IV**

### **ANALISIS AYAT-AYAT DAKWAH MUHAMMADIYAH**

#### **A. Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah**

Untuk mengetahui bagaimana pandangan Muhammadiyah tentang ayat-ayat dakwah, berikut ini penulis perlu menyebutkan ayat-ayat mana saja yang kiranya sering digunakan oleh Muhammadiyah sebagai landasan dalam melaksanakan usaha dakwahnya. Muhammadiyah menjadikan surah Âli ‘Imrân/3 ayat 104 menjadi dasar argumentasi dakwah, selebihnya selebihnya Muhammadiyah tetap mengutip ayat-ayat yang dalam redaksinya berkaitan dengan dakwah seperti surah Âli ‘Imrân/3 ayat 110, surah al-Nahl/16 ayat 125, serta surah Fushshilat/41 ayat 33.

##### **1. Surah Âli ‘Imrân/3: Ayat 104 (Keseimbangan antara *Amar Ma’rûf* dan *Nahi Munkar*)**

Merujuk kepada Muqaddimah Anggaran Dasar Muhammadiyah, terdapat satu ayat dalam Al-Qur`an yang dijadikan dasar oleh persyarikatan Muhammadiyah dalam melaksanakan usaha dakwah. Ayat tersebut adalah QS. Âli ‘Imrân/3: 104.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ahmad Munir (ed.), *Pokok-Pokok Pikiran Muhammadiyah*, Ponorogo: al-Amin Pusat Pendidikan Kader dan Mubaligh Muhammadiyah, 2010, hal, 3.

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ  
عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

*Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada ma'ruf dan mencegah dari yang munkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung. (QS. Âli 'Imrân/3: 104)*

#### a. Analisis Mufradat

Setiap huruf dan kata dalam Al-Qur`an adalah ilmu, ketika Allah SWT mengawali ayat ini dengan frasa **وَلْتَكُنْ** maka menjadi petunjuk yang terang benderang menunjukkan bahwa ayat ini merupakan ayat perintah, mengandung motivasi agung dari Allah SWT. untuk berdakwah.<sup>2</sup> Frasa **وَلْتَكُنْ** dalam tinjauan ilmu bahasa Arab termasuk kalimat perintah (*shiyâg al-amar*), karena huruf lâam pada permulaan frasa tersebut adalah huruf lâam yang berfungsi sebagai perintah (*lâm al-amar*).<sup>3</sup>

Ibnu Jarir al-Thabari (w. 923) menjelaskan bahwa kalimat **وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ** artinya adalah “wahai orang-orang beriman”. Kata **أُمَّةٌ** dalam ayat ini dapat berarti “jamaah” atau “kelompok”, kata **يَدْعُونَ** artinya adalah “menyeru”, yakni menyeru manusia kepada kebaikan **إِلَى الْخَيْرِ**. Kebaikan dalam hal ini adalah Islam dan aturan-aturan yang telah disyariatkan oleh Allah SWT. bagi hambanya. Makna **وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ** yakni diperintahkan kepada manusia untuk mengikuti Nabi Muhammad SAW dan agamanya yang datang dari Allah SWT.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Muhammad Chirzin, *Kamus Pintar Al-Qur`an*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013, hal. 302.

<sup>3</sup> Abdurrahman bin Hasan al-Dimasiqi, *al-Balâghah al-‘Arabiyah*, Juz I, Damaskus: Dâr al-Qalam, 1996, hal. 229.

<sup>4</sup> Abu Ja’far Muḥammad bin Jarir al-Thabari, *Tafsîr al-Thabari*, diterjemahkan oleh Yusuf Hamdani, et.al., dari judul *Jâmi al-Bayân ‘an Ta’wîl ay Al-Qur`ân*, jilid 5, Jakarta: Pustaka Azzam, 2008, hal. 705.

Merujuk al-Alusi (w. 1854), kalimat **وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ**

**وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ** merupakan bagian dari *al-khaîr* (kebaikan), artinya yang dimaksud dengan *al-khaîr* pada ayat ini adalah menyeru kepada kebaikan dan mencegah ke-*munkar*-an. Perintah dalam ayat ini adalah perintah untuk melakukan kebaikan (*al-khaîr*). Kata *al-khaîr* ini merupakan bentuk umum.<sup>5</sup> Yang menarik menurut Hamka (w. 1981), *al-khaîr* adalah kebaikan universal, yakni Islam itu sendiri, sedang *al-ma'rûf* yang berasal dari kata *al-'urf* adalah kebaikan yang disepakati atau suatu perbuatan baik atau kebaikan yang diterima secara kolektif oleh suatu masyarakat.<sup>6</sup>

Beranjak ke kalimat berikutnya, melanjutkan al-Thabari, makna dari kalimat **وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ** maksudnya adalah melarang menjadi kafir terhadap Allah SWT, dan mendustakan Nabi Muhammad SAW. Kalimat terakhir dari ayat ini berbunyi **وَأُولَٰئِكَ**

**هُمُ الْمُنْفِئُونَ** memiliki makna merekalah orang-orang yang beruntung di sisi Allah SWT yang akan menikmati surga dan kekal di dalamnya.<sup>7</sup> Dalam tinjauan ilmu balaghah, kalimat **وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُنْفِئُونَ** jelas mengandung bentuk *qashr* (pembatasan/pengkhususan), yang membatasi sifat *al-falah* (keberuntungan) untuk mereka yang menunaikan kandungan ayat-ayat tersebut, yakni untuk mereka yang berpegang teguh terhadap tali agama Allah SWT (Al-Qur`an dan sunnah), lalu mendakwahkan Islam, menyeru kepada yang *ma'rûf* serta melarang dari yang *munkar*.<sup>8</sup>

## b. Asbabun Nuzul

Mengenai asbabun nuzul QS. Âli 'Imrân/3: 104, al-Thabari menjelaskan bahwa ada riwayat terkait turunnya ayat ini. Hal ini sebagaimana yang dikutip oleh Izzat Darwazah (w. 1984) bahwa

<sup>5</sup> Syihabuddin Mahmud bin 'Abdullah al-Alusi, *Rûḥ al-Ma'âni fî Tafsîr Al-Qur`ân al-'Azhîm wa Sab'u al-Matsânî*, juz 2, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 1994, hal. 237

<sup>6</sup> Hamka, *Tafsîr al-Azhar*, jilid 2, Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd, 2001, hal 868.

<sup>7</sup> Abu Ja'far Muḥammad bin Jarîr al-Thabari, *Jâmi' al-Bayân 'an Ta'wîl ay Al-Qur`ân...*, hal. 706.

<sup>8</sup> Ahmad al-Hasyimi, *Jawâhir al-Balâghah fî al-Ma'âni wa al-Bayân wa al-Badî'*, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 2009, hal. 165.

menurut riwayat al-Thabari ayat ini turun bersamaan dengan dua ayat sebelumnya, artinya asbabun nuzul ayat 104 sama dengan asbabun nuzul ayat 102 dan 103, tapi sayangnya, baik Izzat Darwazah dan al-Thabari tidak menjelaskannya secara spesifik sehingga tidak diketahui gambaran asbabun nuzul yang dimaksudkannya. Keduanya hanya menjelaskan bahwa ayat ini turun bersamaan dengan dua ayat sebelumnya, penjelasannya hanya sekedar itu, tidak ada lagi penjelasan lanjutan dari keduanya.<sup>9</sup>

Penjelasan yang spesifik mengenai turunnya Âli ‘Imrân/3 ayat 104 ini diterangkan secara jelas oleh Ahmad al-Wahidi (w. 1075) dalam kitabnya yang berjudul *al-Wajîz fî Tafsîr al-Kitâb al-‘Azîz*. Al-Wahidi mengutip riwayat Ibnu Abbas yang membahas konflik perselisihan antara dua suku, yaitu suku Aus dan Khazraj yang selalu bermusuhan secara turun-temurun selama 120 tahun, permusuhan kedua suku tersebut berakhir setelah Nabi Muhammad SAW mendakwahkan Islam kepada mereka, pada akhirnya kedua suku tersebut bisa hidup berdampingan secara damai dan penuh keakraban. Suatu ketika Syas Ibnu Qais seorang Yahudi melihat suku Aus dengan Suku Khazraj duduk bersama dengan santai dan penuh keakraban, padahal sebelumnya mereka bermusuhan, Qais tidak suka melihat keakraban dan kedamaian mereka, lalu dia menyuruh seorang pemuda Yahudi duduk bersama suku Aus dan Khazraj untuk menyinggung perang Bu‘ast yang pernah terjadi antara suku Aus dengan Khazraj lalu masing-masing suku terpancing sehingga menimbulkan perseteruan kembali. Kejadian ini kemudian disampaikan kepada Rasulullah SAW. Mendengar ini, Rasulullah SAW kemudian mendatangi mereka, lalu turunlah surah Âli ‘Imrân/3 ayat 101-103.<sup>10</sup>

Terdapat sebuah hadis yang menerangkan latar belakang turunnya ayat 104 Âli ‘Imrân/3, yakni hadis yang diriwayatkan oleh Abu Dawud (w. 889) dalam *Sunan*-nya:

*Hadis diriwayatkan oleh Abu Dawud dalam Sunan-nya dari hadis daripada Abu ‘Amr al-Hazwani daripada Mu’awiyah bin Abi Sufyan, dia berdiri seraya berkata: “Ketahuilah sesungguhnya Rasulullah SAW. di hadapan kami pernah*

---

<sup>9</sup> Muhammad Izzat Darwazah, *al-Tafsîr al-Ĥadîts Tartîb Suwar Hasaba al-Nuzûl*, Beirut: Dar al-Garb al-Islami, 2000, hal. 445.

<sup>10</sup> Ahmad al-Wahidi, *al-Wajîz fî Tafsîr al-Kitâb al-‘Azîz*, Beirut: Dar al-Syamilah, 1995, hal. 120.

*bersabda: "Sesungguhnya orang-orang terdahulu dari Ahli Kitab berpecah belah menjadi tujuh puluh dua (72) golongan dalam urusan agama mereka. Sedangkan umatku akan berpecah menjadi tujuh puluh tiga (73) golongan, dan hanya satu yang akan masuk surga yaitu Ahl al-Sunnah wa al-Jamâ'ah. Pada akhir zaman nanti akan lahir di tengah-tengah umatku beberapa golongan orang-orang yang suka ikut-ikutan sebagaimana anjing mengikuti tuannya". (HR. Abu Dawud).<sup>11</sup>*

Sehubungan dengan sabda Rasulullah di atas, Allah SWT telah menurunkan ayat 104-105 surah Âli 'Imrân/3, yang memerintahkan kepada umat Islam untuk mengajak manusia ke arah kebaikan dengan cara *amar ma'rûf nahi munkar* serta memrintahkan kepada persatuan dan kesatuan.<sup>12</sup>

### **c. Munasabah**

Pada ayat sebelumnya (QS. Âli 'Imrân/3 ayat 103), Allah SWT. mengingatkan kaum muslimin agar berhati-hati dan selalu waspada dari dakwah makar (propaganda buruk) yang dilancarkan orang-orang Yahudi, yang selalu mengadu domba umat manusia. agar tidak terjerumus pada hal demikian, Allah mensyariatkan kepada umat Islam untuk berpegang teguh pada tali Allah SWT. yang kuat dengan melaksanakan syariat dan menjalankan perintah Allah dan rasul-Nya.

Adapun pada ayat 104 ini, kaum muslimin diperintahkan untuk melaksanakan dakwah dengan melakukan *amar ma'rûf nahi munkar* dengan berbagai strategi, agar mencapai kejayaan dan kesuksesan di dunia dan akhirat. Senantiasa melaksanakan perintah Allah SWT dan menjauhi larangan-Nya.

Sedangkan pada ayat sesudahnya (QS. Âli 'Imrân/3 ayat 105), diterangkan tentang orang-orang Yahudi yang mengalami kesusahan dan kemalangan dalam kehidupan, akibat ulahnya yang menentang dakwah nabi dan melanggar syariat Allah dan rasul-Nya.

Sayyid Quthb (w. 1966) dalam *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân* menerangkan bahwa ada munasabah antara ayat ini (QS. Âli 'Imrân/3 ayat 104) dengan ayat-ayat sebelumnya, yaitu mengenai dua pilar yang dibicarakan di dalam QS. Âli 'Imrân/3 ayat 102

---

<sup>11</sup> Abu Dawud, *Sunan Abû Dâwud*, juz 4, bab Malâhim, Mesir: Dar al-Hadits, 1998, hal. 122.

<sup>12</sup> Mujab Muhali, *Asbabun Nuzul: Studi Pendalaman Al-Qur`an*, cet. 1, Jakarta: Rajawali, 1989, hal. 179.

yakni iman dan ukhuwah (persaudaraan) serta kaitan antara kedua pilar tersebut yang saling berpijak di jalan yang benar. Dalam hal ini, Sayyid Quthb menjelaskan bahwa pentingnya hubungan dakwah kepada kebajikan dan perintah kepada yang *ma'rûf* serta larangan dengan mencegah pada hal-hal yang *munkar* adalah sebagai konsekuensi logis dalam menegakkan kalimat Allah SWT. di muka bumi ini, tentunya dengan berpijak di atas dua pilar di atas tadi, yaitu iman dan ukhuwah. Lebih lanjut menurut Sayyid Quthb, dakwah kepada kebajikan bisa saja dilakukan oleh semua muslim, namun untuk memerintahkan kepada hal-hal yang *ma'rûf* dan melarang kepada hal-hal yang *munkar* diperlukan sebuah kekuasaan untuk melakukan *amar ma'rûf nahi munkar* atau paling tidak diperlukannya sebuah komunitas yang konsen terhadap saling mengingatkan dan menyeru pada kebaikan dan melarang terhadap ke-*munkar*-an. Oleh sebab itu, di dalam penafsiran Sayyid Quthb, ia juga menegaskan supaya umat Islam menegakkan kekuasaan atau setidaknya bersama-sama dalam suatu wadah atau komunitas atau berjamaah untuk melaksanakan usaha dakwah, sehingga dengan demikian ikhtiar yang dilakukan bisa terorganisir dengan rapi dan tepat sasaran.<sup>13</sup>

## 2. Surah Âli 'Imrân/3 Ayat 110 (Terwujudnya *Khaira Ummah* dengan Dakwah)

Selain ayat 104, mengutip Haedar Nashir, Âli 'Imrân/3 ayat 110 juga menjadi inspirasi kelahiran Muhammadiyah dalam rangka cita-cita dakwah Muhammadiyah mewujudkan masyarakat berkemajuan.<sup>14</sup>

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِنْهُمْ  
الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

*Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang ma'rûf,*

<sup>13</sup> Sayyid Quthb, *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân: di Bawah Naungan Al-Qur`an*, diterjemahkan oleh As'ad Yasin, et.al., dari judul asli *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân*, juz 3, Jakarta: Gema Insani, 2008, hal. 183.

<sup>14</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2017, hal. 53.

*mencegahh dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Seandainya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman dan kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik. (QS. Âli ‘Imrân/3: 110)*

#### **a. Analisis Mufradat**

Kata **كُنْتُمْ** (kamu sekalian) berasal dari kata **كان** yang bermakna keadaan,<sup>15</sup> dan **تُمْ** berasal dari kata **أَنْتُمْ** yang berarti kalian.<sup>16</sup> Yang dimaksud **أَنْتُمْ** pada ayat ini menurut Ibnu Qayyim (w. 1350) yaitu ada 4 (empat) kelompok: *pertama* **أَنْتُمْ أَهْلُ بَدْرٍ** “tentara muslim yang ikut perang Badar”, *kedua* **أَنْتُمْ الْمُهَاجِرُونَ** “kaum muslimin yang ikut hijrah dari Mekkah ke Madinah”, *ketiga* **جَمِيعُ الصَّحَابَةِ** “seluruh sahabat Rasulullah SAW.” *keempat* **أُمَّةٌ مُحَمَّدٌ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ** “seluruh umat Nabi Muhammad SAW”.<sup>17</sup> Menurut hemat penulis, dari keempat makna tersebut, yang lebih tepat adalah seluruh umat Nabi Muhammad SAW.

Sedangkan kata **خَيْرَ** berarti terbaik menurut syariat. Pada ayat ini ditegaskan bahwa kaum muslimin itu menjadi umat terbaik dan terpilih di sisi Allah SWT. Menurut Abu Hurairah (w. 678) yang dimaksud **خَيْرَ أُمَّةٍ** di sini adalah **خَيْرَ النَّاسِ لِلنَّاسِ** “sebaik-baik manusia untuk manusia”.<sup>18</sup> Melalui ayat ini Allah SWT. ingin memberitakan kepada mereka tentang satu informasi yang besar dan tertera dalam firman-Nya; “*Kamu adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia...*”.

<sup>15</sup> Ahmad Akrom Fahmi, *Ilmu Nahwu & Sharaf (Tata Bahasa Arab) Praktis dan Aplikatif*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2003, hal. 45.

<sup>16</sup> Abi al-Hasan Ibnu Faris bin Zakaria, *Mu'jam al-Lughah*, juz 3, Beirut: Mu`assasah al-Risalah, 1986, hal. 77.

<sup>17</sup> Muhammad Uwais al-Nadwy, *al-Tafsîr al-Qayyim*, Jakarta: Darul Falah, 2000, hal. 199.

<sup>18</sup> Muḥammad bin Isma'îl Abu ‘Abdillâh al-Bukhârî, *Terjemahan Shahîh Bukhârî*, diterjemahkan oleh Ahmad Sunarto, et.al., dari judul asli *Shahîh al-Bukhârî*, jilid 4, Semarang: Asy Syifa, 1993, hal. 133.

Pada ayat ini, kata *ummah* (أُمَّةٌ) digunakan untuk menunjuk kelompok yang sama, seperti agama yang sama, waktu dan tempat yang sama baik perhimpunannya secara terpaksa maupun suka rela.<sup>19</sup> Sebagaimana pendapat Raghîb al-Asfahani (w. 1108) dalam *al-Mufradât fî Gharîb Al-Qur`ân*, kemudian dikutip oleh Quraish Shihab yang mengatakan bahkan dalam Al-Qur`an dan hadis tidak membatasi pengertian umat hanya dalam kelompok manusia. Sebaik-baik umat yaitu mereka ber-*amar ma`rûf* dengan menyeru kepada Islam dan aturan-aturan serta petunjuk Rasulullah SAW. Tidak hanya berhenti di situ, pun sebaik-baik umat adalah mereka yang melakukan *nahî munkar* dengan melarang manusia pada kekufuran, kemusyrikan dan melakukan perbuatan dosa. Selain itu, sebaik-baik umat adalah mereka yang beriman kepada Allah SWT. dan menjalankan apa yang diperintahkan oleh-Nya untuk mereka imani, yaitu; beriman kepada malaikat, kitab-kitab, rasul-rasul, hari kebangkitan dan kepada qadha` dan qadar (ketentuan Allah SWT).<sup>20</sup>

#### b. Asbabun Nuzul

Terdapat beberapa riwayat yang menjelaskan sebab turunnya surah Âli ‘Imrân/3 ayat 110 ini, antara lain riwayat yang terdapat dalam kitab tafsir *Jâmi’ al-Bayân* karya al-Thabari (w. 923) senada juga dengan yang dikemukakan al-Qurthubi (w. 1273)<sup>21</sup> dalam tafsirnya: Al-Hasan bin Yahya menceritakan kepada kami, ia berkata: Abdurrazzaq mengabarkan kepada kami, ia berkata: Ma'mar mengabarkan kepada kami dari Bahz bin Hakim, dari bapaknya, dari kakeknya, ia berkata: Aku mendengar Rasulullah SAW. menjelaskan firman Allah SWT. كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ

أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ “Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia”, beliau bersabda:

أَنْتُمْ تَتَمَوَّنَ سَبْعِينَ أُمَّةً، أَنْتُمْ خَيْرُهَا وَأَكْرَمُهَا عِنْدَ اللَّهِ

*Kalian mejadi penyempurna 70 umat. Kalian adalah (umat)*

<sup>19</sup> Sufrizal, *Kamus Balaghah*, Medan: Pusdikra Mitra Jaya, 2020, hal. 99

<sup>20</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur`an...*, hal. 209.

<sup>21</sup> Al-Qurthubi, *al-Jâmi’ li Ahkâm Al-Qur`ân*, jilid 4, Beirut: Dar al-Risalah, 2006, hal. 421.



*paling baik dan paling mulia di sisi Allah.*<sup>22</sup>

Sedangkan menurut Wahbah al-Zuhaili (w. 2015) ayat yang agung ini turun berkenaan adanya dua orang Yahudi, yaitu Malik bin Dhayif dan Wahab bin Yahudza di hadapan beberapa sahabat (Ibnu Mas'ud, Ubay bin Ka'ab, Mu'adz bin Jabal dan Salim Maula Abi Hudzaifah) kedua orang Yahudi tersebut mengklaim bahwa agama Yahudi lebih baik daripada agama Islam dan bangsa Yahudi lebih unggul dibanding bangsa Arab. Tidak lama kemudian turunlah surah Âli 'Imrân/3 ayat 110 sebagai bantahan terhadap mereka. Umat yang terbaik setelah diangkatnya Nabi Muhammad SAW sebagai Rasul bukanlah Yahudi dan Nasrani tetapi umat Islam.<sup>23</sup> Riwayat tersebut adalah sebagai berikut:

قال عِكْرِمَةُ وَمُقَاتِلٌ: نَزَلَتْ فِي ابْنِ مَسْعُودٍ وَأَبِي ابْنِ كَعْبٍ وَ  
مُعَاذَ بْنِ جَبَلٍ وَسَالِمِ مَوْلَى ابْنِ الْهَذَيْفَةِ إِنَّ الْيَهُودِيْنَ مَالِكِ بْنِ  
الصَّيْفِ وَوَهَبِ بْنِ يَهُودَا قَالَ لَهُمْ: إِنَّ دِينَنَا خَيْرٌ مِّمَّا تَدْعُونَا  
إِلَيْهِ وَنَحْنُ خَيْرٌ وَأَفْضَلُ مِنْكُمْ فَأَنْزَلَ اللَّهُ تَعَالَى هَذِهِ الْآيَةَ

*Diriwayatkan oleh Ikrimah dan Muqatil bahwa: Ayat ini diturunkan berkaitan dengan Ibnu Mas'ud, Ubay bin Ka'ab, Mu'adz bin Jabal dan Salim Maula Abi Hudzaifah. Sesungguhnya dua orang Yahudi, yaitu Malik bin Dhaif dan Wahab bin Yahudza keduanya mengatakan kepada mereka (para sahabat): "Sesungguhnya agama kami (Yahudi) lebih baik dari agama yang kalian dakwahkan kepada kami, dan kami lebih baik serta lebih unggul dibanding kalian."*

Berangkat dari sumber di atas, maka, Allah menurunkan ayat ini sebagai jawaban dan bantahan telak atas klaim kaum Yahudi, sebagaimana diuraikan oleh Ikrimah dan Muqatil.

<sup>22</sup> Abu Ja'far Muḥammad bin Jarir al-Thabari, *Tafsîr al-Thabari...*, hal. 726.

<sup>23</sup> Wahbah al-Zuhaili, *al-Tafsîr al-Murnîr fî al-'Aqidah wa al-Syari'ah wa al-Manhaj*, juz 4, Damaskus: Dar al-FIKr al-Mu'ashir, 1997, hal 39.

### c. Munasabah

Adapun munasabah ayat pada QS. Âli ‘Imrân/3 ayat 104 sebelumnya erat kaitannya dengan ayat 110. Ayat 104 dan ayat 110 saling bermunasabah karena di ayat 104 Allah SWT. memerintah kepada umat manusia agar melakukan *amar ma’rûf nahi munkar* dalam berdakwah. Persatuan dan kesatuan mereka yang dituntut, bahwa kewajiban dan tuntutan pada hakikatnya lahir dari kedudukan umat sebagai umat yang terbaik.<sup>24</sup>

Korelasi antara ayat 104 dan 110 bisa dilihat sebagai semacam hubungan kausalitas (sebab-akibat) yaitu pelaksanaan perintah dalam ayat sebelumnya itu menyebabkan para pelaksananya (pelaku) diberi predikat “umat terbaik”, tentunya dengan melaksanakan tugas dakwah yang kerap kali identik dengan *amar ma’rûf nahi munkar*, dalam kedua ayat tersebut terjadi dua kali pengulangan substansi dengan redaksi yang sedikit berbeda dari segi *dhamir* (kata ganti) dalam penyebutan *amar ma’rûf nahi munkar* meskipun tugas dakwah ini sama-sama ditujukan kepada umat, yaitu Islam. Munasabah surah Âli ‘Imrân/3 ayat 104 dengan ayat 110, baik secara lafal maupun makna dapat terlihat bahwa keduanya mengisyaratkan nilai yang dibangun untuk menghadirkan masyarakat berkualitas *khaira ummah* (umat terbaik), atau seperti yang dibahasakan oleh Ibnu ‘Asyur (w. 1973) dalam kitab tafsirnya, *al-Tahrîr wa al-Tanwîr*, sebagai *afdhal al-ummah* (umat paling unggul).<sup>25</sup> Perbedaannya, redaksi yang digunakan pada ayat 104 dalam bentuk instruksi Ilahi, sedangkan ayat 110 dalam bentuk deklarasi Ilahi, bahwa masyarakat yang terdiri dari individu yang beriman adalah umat ideal yang layak dijadikan contoh.

Kedua ayat tersebut dalam redaksinya menggunakan bentuk jamak. Berarti hadirnya umat ideal membutuhkan semangat kebersamaan dalam ikatan loyalitas berdasarkan iman. Selain itu, pada ayat sebelumnya, yaitu ayat 106 disebutkan bahwa pada hari kiamat nanti ada dua golongan manusia yang memiliki kontras atau berbeda keadaan, maksudnya yaitu dengan muka putih berseri-seri dan yang bermuka hitam muram. Yang pertama adalah wajah kaum mukminin, sedang yang kedua wajah kaum kafir dan munafik, ayat 106 ini juga bermunasabah dengan ayat

---

<sup>24</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an...*, hal. 209.

<sup>25</sup> Muhammad Thahir Ibnu Asyur, *Tafsîr al-Tahrîr wa al-Tanwîr*, juz 2, Tunisia: Dar Shuhnun, 1997, hal. 120.

110 yang disebutkan bahwa orang-orang yang beriman adalah sebaik-baik umat di dunia, karena mereka selalu berpegang teguh pada agama Allah SWT, yang menjunjung tinggi kebenaran, mengajak kepada kebaikan, dan mencegah dari ke-*munkar*-an dan senantiasa beriman kepada Allah SWT.<sup>26</sup>

Pada awal ayat 110 surah Âli ‘Imrân/3 disebutkan kata **كُنْتُمْ** yang dapat dipahami dalam kata kerja yang mengandung makna wujudnya sesuatu pada masa lampau tanpa tidak diketahui kapan itu terjadi dan tidak juga mengandung isyarat bahwa ia pernah tidak ada atau suatu ketika akan tiada.<sup>27</sup> Pada surah al-Baqarah/2 ayat 143 terdapat kata **جَعَلْنَاكُمْ** yang maknanya adalah “Kami telah menjadikan kamu wahai umat Islam”. Maksud dari kata **كُنْتُمْ** “kamu sekalian” pada ayat 110 surah Âli ‘Imrân/3 berkaitan dengan kata **جَعَلْنَاكُمْ** pada ayat 143 surah al-Baqarah/2 yang berarti suatu umat yang dijadikan oleh Allah SWT. Ini merupakan tafsir ayat dengan ayat. Kedua ayat ini saling keterkaitan satu sama lain di mana keduanya sama-sama menjelaskan bahwa umat Islam lebih utama dibanding umat lain dalam hal ini Yahudi.

### 3. Surah al-Nahl/16 Ayat 125 (Metode Dakwah)

Ayat ini dijadikan dasar oleh Muhammadiyah sebagai metode dalam melakukan aktivitas dakwah.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بَالَّتِي  
هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ  
بِالْمُهْتَدِينَ

*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui*

<sup>26</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur`an dan Tafsirnya*, juz 4, Jakarta: Lentera Abadi, 2010, hal. 20.

<sup>27</sup> Al-Raghib al-Asfahani, *Mu`jam Mufradât Alfâzh Al-Qur`ân*, juz 3, Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah, 2008, hal. 79.

tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (QS. al-Nahl/16: 125)

### a. Analisis Mufradat

Asal kata **أَدْعُ** adalah (دعا - يدعو - دعوة) yang berarti menyeru, memanggil, mengajak, menjamu. **إلى دعا** artinya mengajak kepada.<sup>28</sup> Maksud dari kata ini adalah ajakan atau seruan yang diperintahkan kepada Nabi Muhammad SAW. dari Allah SWT. untuk mengajak umat manusia ke jalan yang ditunjukkan oleh Allah SWT., yakni ajaran Islam. **إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ** (*kepada jalan Tuhanmu*) maksudnya adalah kepada syariat Tuhanmu yang telah ditetapkan-Nya bagi makhluk-Nya, yakni Islam.<sup>29</sup> **بِالْحِكْمَةِ** (*dengan hikmah*) maksudnya adalah dengan perkataan yang bijaksana dan sah. Ada juga yang mengatakan bahwa maksudnya adalah dalil-dalil yang pasti, yang mendatangkan keyakinan.<sup>30</sup> Dalam tafsir *Jalâlaîn*, kata *hikmah* dimaknai dengan Al-Qur`an.<sup>31</sup> Lanjut dalam *Jalâlaîn*, **وَالْمَوْعِظَةَ الْحَسَنَةَ** (*pelajaran yang baik*) maksudnya adalah nasihat yang lembut. Kemudian **وَجِدَلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ** (*dan bantahlah mereka dengan cara yang baik*) Ibnu Katsir (w. 1373) menyebutkan yakni, barangsiapa yang membutuhkan dialog dan tukar pikiran, maka hendaklah dilakukan dengan cara yang baik, lemah lembut, serta tutur kata yang baik pula.<sup>32</sup> Sementara itu al-Thabari (w. 923) menambahkan dalam tafsirnya, bantahlah dengan bantahan yang lebih baik dari selainnya, yaitu memaafkan tindakan mereka yang menodai kehormatanmu, dan janganlah menentang Allah dalam

<sup>28</sup> Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, Jakarta: Hidakarya Agung, 1990, hal. 127.

<sup>29</sup> Abu Ja'far Muḥammad bin Jarir al-Thabari, *Tafsîr al-Thabari*, jilid 16..., hal. 389.

<sup>30</sup> Muhammad bin Ali al-Syaukani, *Tafsîr Fathul Qadîr*, jilid 6..., hal. 473.

<sup>31</sup> Jalaluddin al-Mahalli, Jalaluddin al-Suyuthi, *Terjemahan Tafsîr Jalâlaîn*, diterjemahkan oleh Bahrun Abu Bakar dari judul asli *Tafsîr Jalâlaîn*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2020, hal. 1052.

<sup>32</sup> Ibnu Katsir, *Tafsîr Ibnu Katsir*, diterjemahkan oleh Muhammad Abdul Ghoffar E.M, Abdurrahim Mu'thi, dari judul asli *Lubâb al-Tafsîr min Ibnu Katsîr*, jilid 5, Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2003, hal. 121.

menjalankan kewajibanmu untuk menyampaikan risalah Tuhanmu kepada mereka.<sup>33</sup>

Al-Syaukani (w. 1834) menyebutkan, setelah Allah SWT memerintahkan untuk berdakwah dengan cara-cara di atas, Allah menerangkan bahwa petunjuk dan hidayah bukanlah urusan Nabi SAW., akan tetapi urusan Allah SWT, maka Allah berfirman: إِنَّ

وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ. وَهُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ maksudnya Allah mengetahui siapa yang sesat dan siapa yang mendapat petunjuk. وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ yakni orang yang melihat kebenaran lalu menujunya tanpa kesulitan bahwa Allah SWT. mensyariatkan dakwah itu bagimu dan memerintahkanmu melaksanakannya.<sup>34</sup>

### b. Asbabun Nuzul

Mengenai asbabun nuzul ayat ini, dalam *al-Jâmi' li Akâm Al-Qur`ân* diterangkan, ayat ini turun di Mekkah saat Rasulullah SAW. diperintahkan agar berdakwah dengan kaum Quraisy. Allah juga memerintah beliau agar berdakwah menyeru kepada agama Allah dan syariat-Nya dengan lemah lembut, tidak kasar atau keras. Demikian pula sebaiknya kaum muslimin memberikan nasihat tentang hari Kiamat kepada para pelaku maksiat, dan menghapus perintah perang terhadap kaum kafir. Telah dikatakan pula “Siapa saja dari kalangan orang-orang kafir yang bisa diajak beriman dengan cara *hikmah* maka dia dapat melakukan tanpa memerangi”.<sup>35</sup>

Dalam kitab *Asbâb al-Nuzûl* karya al-Wahidi (w. 1075) diterangkan sebuah riwayat: Abu Manshur Muhammad bin Muhammad al-Manshuri memberitahu kami, ia berkata, Ali bin Umar al-Hafiz memberitahu kami, ia berkata, Abdullah bin Muhammad bin Abdul Aziz memberitahu kami, ia berkata. al-Hakam bin Musa memberitahu kami, ia berkata, Ismail bin Ayyas memberitahu kami, dari Abdul Malik bin Abi Ghaniyah, dari al-Hakam bin Utaibah, dari Mujahid, dari Ibnu Abbas, ia berkata, ketika orang-orang musyrik pulang dari medan perang Uhud. Rasulullah SAW. pun hendak pulang, lalu beliau melihat pemandangan yang memilukan dan mengiris hati. Beliau melihat tubuh paman beliau (Hamzah RA.) yang perutnya telah koyak,

<sup>33</sup> Abu Ja'far Muhammad bin Jarir al-Thabari, *Tafsîr al-Thabari...*, hal. 389.

<sup>34</sup> Muhammad bin Ali al-Syaukani, *Tafsîr Fathul Qadîr...*, hal. 474.

<sup>35</sup> Al-Qurthubi, *al-Jâmi' li Ahkâm Al-Qur`ân*, jilid 10..., hal. 507.

hidungnya terpotong, kedua telinganya putus. Kemudian Rasulullah bersabda: “Kalau saja tidak akan mengakibatkan para wanita bersedih, sungguh aku tinggalkan dia hingga Allah membangkitkannya dari perut binatang buas dan burung, dan sungguh aku akan membunuh tujuh puluh orang dari golongan mereka”. Kemudian beliau meminta diambilkan burdah, lalu beliau menutupi wajahnya (Hamzah) dengan burdah itu, dan pada kakinya yang terlihat keluar, beliau meletakkan sesuatu dari pusaka suci padanya. Kemudian beliau mendekat dan memekikkan takbir sepuluh kali. Kemudian beliau memanggil seseorang untuk meletakkan Hamzah pada tempatnya. Rasulullah lalu mensalatinya tujuh puluh kali. Para syuhada yang wafat saat itu sebanyak tujuh puluh orang. Setelah mereka selesai dikuburkan semua, turun ayat: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan *hikmah* dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”. Selain ayat 125, pada saat yang sama turun ayat 126 dan 127.<sup>36</sup>

Setelah ayat tersebut turun, maka Rasulullah SAW. bersabar dengan kesbaran yang tak dimiliki oleh seorang pun dan tidak membalas kekejaman serupa terhadap siapa pun.

### c. Munasabah

Pada ayat sebelumnya (QS. al-Nahl/16: 124), Allah SWT. menerangkan tentang Nabi Ibrahim AS. sebagai pemimpin yang memiliki sifat-sifat mulia, penganut agama tauhid dan penegak ketauhidan. Setelah Allah memerintahkan kepada Nabi Muhammad SAW. untuk mengikuti risalah Nabi Ibrahim, lalu pada ayat 125 ini Allah menerangkan perintah suatu hal yang diikuti oleh Nabi Muhammad, yaitu menyeru manusia kepada agama Allah dengan tiga metode; *hikmah, mau'izhah hasanah, dan mujadalah* dengan cara yang paling baik. Menyeru manusia kepada agama dan syariat Allah SWT. itu dapat dilakukan dengan lemah lembut. Ayat ini juga dapat menjadi penjelas bagi ayat sebelumnya, yaitu supaya mengikuti risalah Nabi Ibrahim. Yang dimaksud mengikuti Ibrahim adalah meneguhkan agama Islam,

---

<sup>36</sup> Al-Wahidi al-Naisaburi, *Asbabun Nuzul: Sebab-Sebab Turunnya Ayat Al-Qur'an*, diterjemahkan oleh Mohammad Syamsi, dari judul asli *Asbâb al-Nuzûl*, Surabaya: Penerbit Amelia, 2014, hal. 446.

sebab agama Islam didasarkan pada ajaran-ajaran yang *hanîf* sebagaimana ajaran Ibrahim. Dengan demikian ketika Rasulullah menyeru manusia kepada agama Islam itu berarti beliau juga menyeru untuk mengikuti ajaran Nabi Ibrahim.<sup>37</sup>

Oleh karena dakwah mengandung tuntunan terhadap para *mad'u* atau objek dakwah untuk kembali kepada kebenaran, pada ayat selanjutnya Allah SWT. memerintahkan kepada da'i untuk berbuat adil, tepat dalam memberi sanksi atau konsekuensi hukum, seimbang dalam memenuhi hak dan kewajiban, karena tidak semua orang menyukai atau menerima seruan dakwah, terjadi penentangan, bahkan kekerasan, maka Allah berfirman:<sup>38</sup> “Dan jika kamu memberikan balasan, maka balaslah dengan balasan yang sama dengan siksaan yang ditimpakan kepadamu. Akan tetapi jika kamu bersabar, sesungguhnya itulah yang lebih baik bagi orang-orang yang sabar”. (QS. al-Nahl/16: 126). Melalui ayat tersebut Allah SWT. menegaskan kepada umat Islam yang akan melanjutkan perjuangan Nabi Muhammad SAW. dalam mendakwahkan agama Islam, yakni mengenai sebuah sikap yang dapat menjadi pegangan kaum muslimin jika mereka menghadapi permusuhan. Setelah pada ayat yang lalu Allah memnerikan pedoman dalam menyeru dengan penuh kebijaksanaan, tenang, dan damai baik secara lisan maupun tindakan. Pada ayat ini disebutkan jika seruan itu mendapat penentangan yang keras, misalnya berupa kezhaliman, permusuhan, kekerasan, atau bahkan pembunuhan, maka Islam menetapkan sikap tegas untuk menghadapi keadaan seperti itu.

Adapun cara yang diberikan Allah dalam ayat ini adalah:

1. Membalas dengan sanksi setimpal atau sesuai dengan kezhaliman yang telah diterima. Atau dalam konteks sekarang dapat melalui prosedur hukum yang berlaku di mana kezhaliman itu terjadi. Tidaklah dibenarkan oleh agama melakukan pembalasan melebihi dari apa yang telah diterima, karena tindakan tersebut merupakan kezhaliman berikutnya.
2. Merespon tindakan permusuhan atau penganiayaan tersebut dengan kesabaran, lapang dada, dan memaafkan kesalahan itu karena acapkali sikap sabar dan sifat pemaaf itu dapat

---

<sup>37</sup> Nizhamuddin bin al-Hasan bin Muhammad bin Husain al-Naisaburi, *Gharâ'ib Al-Qur`ân wa Raghâ'ib al-Furqân*, Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah, 1996, h. 316.

<sup>38</sup> Muhammad Thahir Ibnu Asyur, *Tafsîr al-Tahrîr wa al-Tanwîr*, juz 13..., hal. 325.

memberikan pengaruh yang baik.<sup>39</sup>

#### 4. Surah Fushshilat/41 Ayat 33 (Keutamaan Dakwah)

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ

الْمُسْلِمِينَ ﴿٣٣﴾

*Siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan kebajikan, dan berkata, “Sesungguhnya aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)?” (QS. Fushshilat/41: 33)*

##### a. Analisis Mufradat

Kata أَحْسَنُ artinya adalah “lebih baik”. Kata ini merupakan bentuk pengutamaan (*tafdhil*) yakni bertujuan untuk mengutamakan suatu perkara dibandingkan perkara lain.<sup>40</sup> Ketika dikatakan قَوْلًا أَحْسَنُ itu menunjukkan bentuk pengutamaan ucapan lisan, di mana dalam ayat ini kalimat tersebut diawali dengan bentuk tanya, namun maksudnya mengingkari (*istifhâm inkâri*),<sup>41</sup> sehingga bisa dipahami ayat ini ingin menyampaikan pesan bahwa tidak ada perkataan lisan yang lebih baik daripada perkataan orang yang berdakwah. Adapun frasa مِّمَّنْ adalah gabungan dari kata *min* (مِنْ) dan *man* (مَنْ) yang artinya adalah “dari orang” atau “daripada orang”.<sup>42</sup> Kemudian kata دَعَا pada ayat tersebut memiliki arti “menyeru”.<sup>43</sup> Pada dasarnya kata *da’â* memiliki banyak arti tapi pada konteks ayat ini artinya adalah

<sup>39</sup> Bustami Abdul Gani, et.al., *Al-Qur`an dan Tafsirnya*, jilid 5, Semarang: Citra Effhar, 1993, h. 503.

<sup>40</sup> Ahmad Warson Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Indonesia dan Arab*, Surabaya: Pustaka Progresif, 2007, hal. 296.

<sup>41</sup> Jamaluddin Abu Fadhl Muhammad Ibnu Manzhur al-Ansori, *Lisân al-‘Arab*, Kairo: al-Mu`assasah al-Mishriyah, 1968, hal. 50.

<sup>42</sup> Mohd Yakub Zulkifli Mohd Yusoff, *Kamus Al-Qur`an: Rujukan Lengkap Kosa Kata dalam Al-Qur`an*, Kuala Lumpur: PTS Islamika, 2015, hal. 290.

<sup>43</sup> Ali As-Sahbuny, *Kamus Al-Qur`an: Qur`anic Explorer*, Jakarta: Shahih, 2016, hal. 64.



“menyeru” atau “berdakwah,” sehingga jika dilanjutkan dengan penggalan ayat berikutnya akan didapati maknanya yaitu “daripada orang yang menyeru kepada Allah SWT dan mengerjakan amal saleh”.<sup>44</sup>

Kalimat berikutnya adalah وَعَمِلَ صَالِحًا yang memiliki arti amal saleh. Apabila ditelaah secara semantik, kata ‘amal (عمل) berasal dari bahasa Arab yang memiliki arti pekerjaan. Kata tersebut satu makna dengan *al-fi’il* (الفعل). Perbedaan dari dua kata tersebut adalah kata ‘amal biasanya digunakan untuk menggambarkan aktivitas yang dilakukan dengan sengaja dan dengan maksud dan tujuan tertentu. Sementara *al-fi’il* adalah kata yang digunakan untuk menjelaskan satu pekerjaan, baik yang disengaja dan tidak disengaja.<sup>45</sup> Sedangkan kata *shâlihan* (صَالِحًا) dalam gramatikal bahasa Arab merupakan isim *mashdar* yang memiliki arti “baik”.<sup>46</sup> Kata *shâlih* (صالح) adalah lawan kata dari *sayyi`ah* (سَيِّئَةٌ).<sup>47</sup> Dengan demikian dapat disimpulkan makna dari ‘amila *shâlihan* وَعَمِلَ صَالِحًا dalam ayat tersebut adalah “amal baik”, yaitu setiap usaha sungguh-sungguh dalam rangka melaksanakan perintah agama.<sup>48</sup>

### b. Asbabun Nuzul

Menurut Ibnu Katsir (w. 1373) ayat ini diturunkan berkenaan dengan azan (panggilan untuk salat). Hal ini berdasarkan riwayat Aisyah R.HA. (w. 678) yang dikutip oleh Ibnu Katsir. Aisyah mengatakan bahwa para juru azanlah ayat berikut diturunkan, yaitu firman-Nya: *Siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan amal yang saleh, dan berkata, "Sesungguhnya aku termasuk orang-orang yang berserah diri"?* (QS.

<sup>44</sup> Azharuddin Sahil, *Indeks Al-Qur`an*, Bandung: Mizan, 2007, hal. 271.

<sup>45</sup> Jamaluddin Abu Fadhl Muhammad Ibnu Manzhur al-Ansori, *Lisân al-‘Arab...*, hal. 119.

<sup>46</sup> Al-Raghib al-Asfahani, *Mu’jam Mufradat Alfâzh Al-Qur`ân...*, hal. 116.

<sup>47</sup> Ahmad Warson Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Indonesia dan Arab...*, hal. 322.

<sup>48</sup> Mohd Yakub Zulkifli Mohd Yusoff, *Kamus Al-Qur`an: Rujukan Lengkap Kosa Kata dalam Al-Qur`an*, Kuala Lumpur: PTS Islamika, 2015, hal. 317.

Fushshilat/41:33).<sup>42</sup> Aisyah R.HA. mengatakan bahwa makna دَعَا

إِلَى اللَّهِ pada ayat ini adalah seruan juru azan saat mengucapkan *hayya 'alâ al-shalâh* (marilah kita kerjakan salat). Pendapat yang sama dikatakan oleh Ibnu Umar dan Ikrimah, bahwa sesungguhnya ayat ini diturunkan berkenaan dengan juru azan.<sup>49</sup>

Al-Baghawi (w. 1122) telah meriwayatkan dari Abu Umamah al-Bahili yang mengatakan sehubungan dengan makna firman Allah SWT.: وَعَمِلَ صَالِحًا Amal saleh yang dimaksud yakni salat dua rakaat di antara azan dan ikamah. Pendapat yang lain menunjukkan bahwa makna ayat ini bersifat umum menyangkut para juru azan dan lain-lainnya. Adapun mengenai saat diturunkannya ayat ini, azan salat masih belum disyariatkan sama sekali karena ayat ini Makkiyyah, sedangkan azan baru disyariatkan ketika di Madinah sesudah hijrah ketika kalimat-kalimat azan diperlihatkan kepada Abdullah ibnu Abdu Rabbih al-Ansari dalam mimpinya, lalu ia menceritakannya kepada Rasulullah SAW. Maka Rasulullah SAW. memerintahkan kepadanya agar mengajarkan azan kepada Bilal bin Rabbah RA. karena sesungguhnya Bilal memiliki suara yang keras dan lantang, sebagaimana yang telah disebutkan di tempatnya. Dengan demikian, berarti yang benar makna ayat ini bersifat umum.<sup>50</sup>

Senada dengan yang disebut di atas yakni ayat ini bersifat umum, al-Thabari dalam tafsirnya mengemukakan beberapa riwayat, salah satunya: Muhammad bin Abdil A'la menceritakan kepada kami, ia berkata: Muhammad bin Tsaur menceritakan kepada kami dari Ma'mar, ia berkata: Al-Hasan membaca ayat: *Siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan kebajikan, dan berkata, "Sesungguhnya aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)?"* Ia berkata "Ini adalah kekasih Allah. Ini adalah wali Allah. Ini adalah hamba pilihan Allah. Ini adalah hamba yang terbaik. Ini adalah hamba yang paling dicintai Allah. Allah pasti memperkenankan doanya. Ia menyeru manusia kepada seruan yang dikabulkan Allah dan amal saleh yang diterima oleh

---

<sup>49</sup> Abu Fida Ismail Ibnu Katsir al-Dimasyqi, *Terjemahan Tafsir Ibnu Katsir*, diterjemahkan oleh Bahrun Abu Bakar dari judul asli *Tafsîr Ibnu Katsîr*, juz 2, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2010, hal. 150.

<sup>50</sup> Abu Fida Ismail Ibnu Katsir al-Dimasyqi, *Tafsîr Ibnu Katsîr*, juz 2, hal. 151.

Allah. Ia berkata sesungguhnya aku termasuk orang muslim'. Inilah khalifah Allah".<sup>51</sup>

### c. Munasabah

Munasabah surah Fushshilat/41 dengan surah sebelumnya yaitu surah Ghâfir/40, yang mana keduanya memberikan peringatan kepada orang-orang musyrik Mekkah yang mengingkari Nabi Muhammad SAW. Sebenarnya kedua surah tersebut memiliki kesamaan yakni sama-sama dimulai dengan menyebut sifat-sifat Al-Qur`an.<sup>52</sup> Pendapat lain menyebutkan, munasabah surah Fushshilat/41 dengan surah sebelumnya yaitu surah Ghâfir/40 terdapat dua pandangan, yakni *pertama*, pembukaan dari kedua surah tersebut dengan menyebutkan sifat-sifat kitab yang mulia yaitu Al-Qur`an *al-karîm*, *kedua*, keterlibatan kedua surah tersebut dalam ancaman-ancaman serta pencelaan yang keras atas pembangkangan kaum musyrikin terhadap tanda-tanda kekuasaan Allah SWT. di Makkah pada saat itu.<sup>53</sup>

Selain terdapat munasabah dengan surah sebelumnya, yaitu surah Ghâfir/40, juga terdapat munasabah dengan surah sesudahnya yaitu surah al-Syûra/42. Pada intinya surah Fushshilat/41 dan surah setelah cenderung mengutarakan hal-hal yang berhubungan dengan Al-Qur`an dan sikap orang-orang musyrik, mengutarakan kekuasaan Allah SWT. di langit dan di bumi, ancaman Allah SWT. kepada orang-orang musyrik di dunia dan di akhirat nanti. Kemudian diterangkan keadaan orang-orang yang selalu beribadah kepada *Rabb*-nya dan beberapa tabiat manusia pada umumnya. Adapun mengenai munâsabah dengan ayat sebelumnya, al-Zuhaili sebagaimana dikutip dalam buku *Kuliah Al-Qur`an: Kajian Al-Qur`an dalam Teks dan Konteks*, diterangkan bahwa setelah Allah SWT. menjelaskan tentang suatu perbuatan yang berkaitan dengan seruan kepada jalan maksiat, serta Allah SWT. menyatakan keadaan orang yang melawan seruan terhadap jalan maksiat tersebut yaitu orang-orang yang mengajak kepada manusia agar bertauhid dan taat kepada *Rabb*-nya, kemudian Allah SWT. menjelaskan tentang

---

<sup>51</sup> Abu Ja'far Muḥammad bin Jarir al-Thabari, *Jâmi al-Bayân 'an Ta'wil ay Al-Qur`ân*, jilid 22..., hal. 748.

<sup>52</sup> Hasani Ahmad Said, *Diskursus Munasabah Al-Qur`an dalam Tafsir al-Misbah*, Jakarta: Amzah, 2015, hal. 277.

<sup>53</sup> Cece Abdulwaly, *Munasabah dalam Al-Qur`an*, Sukabumi: Farha Pustaka, 2020, hal. 84.

karakter dan sopan santun mereka ketika membalas kejelekan dengan kebaikan. Selanjutnya menjelaskan agar memohon perlindungan dari kejelekan tipu daya setan yang memalingkan manusia dari ketentuan syariat Allah SWT. Sedangkan munasabah dengan ayat setelahnya berkenaan dengan bukti-bukti yang terdapat pada kejadian malam, siang, matahari, bulan dan proses bumi yang tandus kemudian menjadi subur setelah disirami air hujan. Hal ini menjadi bukti kekuasaan Allah SWT untuk mematikan dan menghidupkan.<sup>54</sup>

## B. Tafsir Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah

### 1. Surah Âli ‘Imrân/3 Ayat 104 (Keseimbangan antara *Amar Ma’rûf* dan *Nahi Munkar*)

Setelah mengetahui ayat yang menjadi landasan dakwah Muhammadiyah, maka selanjutnya penulis akan menguraikan penafsiran terkait ayat tersebut bersumber dari berbagai kitab tafsir mulai dari klasik hingga kontemporer. Hal ini dimaksudkan agar mendapatkan pemahaman yang komprehensif terkait penjelasan makna ayat.

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

*Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada ma’rûf dan mencegah dari yang munkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung.* (QS. Âli ‘Imrân/3: 104)

Dalam *Tafsîr al-Marâghî* dijelaskan bahwa, orang yang diajak bicara dalam ayat ini ialah kaum mukminin seluruhnya. Mereka terkena taklif agar memilih suatu golongan yang melaksanakan kewajiban ini. Realisasinya adalah hendaknya masing-masing anggota kelompok tersebut mempunyai dorongan dan mau bekerja untuk mewujudkan hal ini, dan mengawasi perkembangannya dengan kemampuan optimal, sehingga bila mereka melihat kekeliruan atau penyimpangan dalam hal

---

<sup>54</sup> Lalu Muhammad Nurul Wathoni, *Kuliah Al-Qur`an: Kajian Al-Qur`an dalam Teks dan Konteks*, Mataram: Sanabil, 2021, hal. 48

ini *amar ma'rûf nahi munkar*, segera mereka mengembalikannya ke jalan yang benar.<sup>55</sup>

Secara umum di kalangan masyarakat kita kata *al-khaîr* dan *al-ma'rûf* sering diterjemahkan sama, yaitu kebaikan. Padahal tentu saja ada perbedaan. Sebab jika tidak ada perbedaan maka penyebutan kata *al-khaîr* dan *al-ma'rûf* dalam satu ayat menjadi berlebihan. Karena itu pasti ada perbedaannya. Mengenai ayat ini Nurcholish Madjid (w. 2005) mengutip Hamka (w. 1981)<sup>56</sup> mengatakan bahwa pengertian *al-khaîr* adalah kebaikan yang asasi, yang fundamental, yang normatif, yang universal, yang tidak terpengaruh oleh ruang dan waktu. Ini adalah ide-ide yang paling asasi dari agama yang disebutkan sebagai ciri dari semua agama Allah SWT., misalnya, tauhid, dan juga ketentuan-ketentuan dasar mengenai budi pekerti yang luhur atau *al-akhlâq al-karîmah*, yang dalam Al-Qur`an juga disebutkan sebagai ajaran seluruh nabi dan merupakan titik-temu dari semua agama. Oleh karena itu dengan gambaran bahwa hendaknya kita menjadi umat yang mengajak kepada *al-khaîr, yad'ûna ilâ al-khaîr*, dan kemudian diubah menjadi kata benda abstrak *al-da'wah ilâ al-khaîr*, berarti hendaknya kita mempelajari agama dalam pengerian ajaran-ajaran universal. Ajaran-ajaran universal itu yang tidak terkait oleh ruang dan waktu merupakan ajaran yang sama di antara sesama manusia, seperti, menutup aurat atau menutup anggota kehormatan kita semua.<sup>57</sup>

Jadi, pengertian *al-ma'rûf* adalah terjemahan atau pengejawantahan dari *al-khaîr* yang normatif universal tersebut, berdasarkan ruang dan waktu sehingga dapat beroperasi. Kita bisa melakukan *al-ma'rûf* atau *amar ma'rûf* dengan prasyarat mengenal perkembangan masyarakat. Ini dalam pengertian tuntutan-tuntutannya, sesuai dengan realitas ruang dan waktu. Maka dengan sendirinya *al-ma'rûf* menuntut adanya ilmu pengetahuan atau memiliki dimensi keilmuan sebagai usaha menerjemahkan *al-khaîr*, sedangkan *al-khaîr* atau *al-da'wah ilâ al-khaîr* itu sendiri lebih berdimensi keimanan. Dalam bahasa kita sehari-hari keunggulan manusia ialah karena iman dan ilmunya atau karena *al-khaîr* dan *al-ma'rûf*-nya. Sebab hal ini terkait dengan kesadaran tentang kebaikan universal dan pengetahuan tentang bagaimana menerjemahkan kebaikan universal itu dalam

---

<sup>55</sup> Ahmad Musthafa al-Marâghî, *Tafsîr Al-Marâghî*, juz 4, Mesir: Mushthafa al-Bâb al-Halabi, 1969, hal. 36.

<sup>56</sup> Hamka, *Tafsîr al-Azhar*, jilid 2..., hal 866.

<sup>57</sup> Bhudy Munawar Rachman (ed.), *Karya lengkap Nurcholish Madjid: Keislaman, Keindonesiaan, dan Kemodernan*, Jakarta: Nurcholish Madjid Society (NCMS), 2020, hal. 4470.

konteks ruang dan waktu, sehingga konsep-konsep itu menjadi efektif dan berpengaruh konkret dalam masyarakat.

Quraish Shihab menjelaskan, ayat ini menggunakan dua kata yang berbeda dalam rangka perintah berdakwah, pertama, kata *yad'ûna* yang berarti mengajak, kedua, kata *ya`murûna* yang berarti memerintahkan. Mengajak dikaitkan dengan kata *al-khaîr*, sedangkan memerintah jika berkaitan dengan “perintah untuk melakukan” dikaitkan dengan *al-ma`rûf*, sedang “perintah untuk tidak melakukan” yakni melarang dikaitkan dengan *al-munkar*.<sup>58</sup>

Dalam *Tafsîr al-Manâr*, Rasyid Ridha (w. 1935) juga berpendapat bahwa dakwah itu bertingkat-tingkat, dari dakwah umat muslim kepada nonmuslim hingga dakwah internal umat muslim. Menurut Ridha, yang terakhir ini menempuh dua metode. Pertama, dakwah general dan komprehensif (*al-da`wah al-`âmmah al-kulliyah*). Metode dakwah ini menurut Ridha tidak boleh diserahkan kepada sembarang orang, tetapi kepada kelompok profesional (*khawwas al-ummah*) yang memahami perincian ajaran agama dan pemahamannya. Ridha menunjuk QS. al-Taubah/9:122 sebagai argumennya. Kedua, dakwah yang bersifat parsial (*al-da`wah al-juziyyah al-khâshshah*), yaitu dakwah yang berkenaan dengan pesan dan wasiat antar sesama muslim serta mengajak kepada kebaikan umum dan mengingatkan sesama dari perbuatan *munkar*. Pada level ini, dakwah menjadi kewajiban setiap muslim, baik yang awam maupun yang alim dilakukan berdasarkan kesanggupan masing-masing.<sup>59</sup>

Sayyid Quthb (w. 1966), termasuk ulama yang berpendapat bahwa hukum dakwah itu adalah wajib ‘ain. Menurutnya, dakwah merupakan konsekuensi logis dari iman. Iman dipandang eksis bila telah diwujudkan dalam bentuk amal saleh dan dakwah. Namun demikian, pada kesempatan lain menurut Sayyid Quthb, dakwah memerlukan jamaah inti yang seluruh hidupnya dibaktikan untuk berdakwah.<sup>60</sup> Dari pandangan ini, berarti Sayyid Quthb dapat digolongkan dalam kelompok ulama yang mendukung hukum ganda dakwah, wajib individu, dan kolektif sekaligus.

Adapun Hamka (w. 1981) mengemukakan melalui *Tafsir al-Azhar*, pada ayat ini terdapat dua kata penting yaitu menyuruh berbuat *ma`rûf* dan mencegah perbuatan *munkar*. Berbuat *ma`rûf* diambil dari kata *urf*, yang dikenal, atau yang dapat dimengerti dan dapat dipahami

---

<sup>58</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur`an*, vol. 2..., hal. 209.

<sup>59</sup> Muhammad Rasyid Ridha, *Tafsîr al-Qur`ân al-Hakîm al-Syahir bi al-Tafsîr al-Manâr*, Kairo: Hai`ah Misriyyah al-`Ammah li al-Kitab, 1990, hal. 24.

<sup>60</sup> Sayyid Quthb, *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân*, juz 3..., hal. 120.

serta diterima oleh masyarakat. Perbuatan *ma'rûf* apabila dikerjakan, dapat diterima dan dipahami oleh manusia serta dipuji, karena begitulah yang patut dikerjakan oleh manusia yang berakal. Yang *munkar* artinya ialah yang dibenci, yang tidak disenangi, yang ditolak masyarakat, karena tidak patut dan tidak pantas. Hamka mengatakan: "Tidak selayaknya yang demikian dikerjakan oleh manusia berakal. Agama datang menuntun manusia dan memperkenalkan mana yang *ma'rûf* dan mana yang *munkar*. Sebab itu maka *ma'rûf* dan *munkar* tidaklah terpisah dari pendapat umum. Kalau orang berbuat *ma'rûf*, seluruh masyarakat, umumnya menyetujui, membenarkan dan memuji. Sebab itu bertambah tinggi kecerdasan beragama, bertambah kenal orang akan yang *ma'rûf* dan bertambah benci orang kepada yang *munkar*. Lantaran itu wajiblah ada dalam jamaah muslimin segolongan umat yang bekerja keras menggerakkan orang kepada yang *ma'rûf* itu dan menjauhi yang *munkar*, supaya masyarakat itu bertambah tinggi nilainya".<sup>61</sup> Demikian penjelasan Hamka mengenai QS. Âli 'Imrân/3:104.

Sedangkan Muhammad Quraish Shihab ketika menafsirkan QS. Âli 'Imrân/3 ayat 104 ini mengambil jalan tengah. Ia mengungkapkan: "Pengetahuan kebaikan seseorang jika tidak diingatkan lama kelamaan akan berkurang. Untuk itulah, manusia perlu diingatkan dan diberi keteladanan melalui dakwah. Kalau tugas itu tidak bisa dilakukan oleh seluruh anggota masyarakat, maka sebagian di antaranya pun tidak mengapa. Terpenting sekali, bahwa hendaklah ada sebagian kelompok orang yang dapat mengingatkan masyarakat akan kebaikan dan dapat dijadikan teladan untuk itu". Dari pernyataan ini, dapat dipahami bahwa dakwah bagi Quraish Shihab memiliki dua status hukum. Pertama, dakwah memiliki status hukum wajib 'ain, yaitu ketika dakwah dipandang dalam pengertiannya yang umum sebagai kegiatan mengajak orang kepada kebaikan. Dalam ruang lingkup ini, dakwah memang memungkinkan untuk dilakukan oleh siapa saja dari setiap umat muslim. Hal demikian, karena dakwah dalam pengertian ini tidak menuntut suatu keahlian dan spesifikasi khusus, dan siapa saja tanpa terkait kategori tertentu dapat mengajak orang lain kepada kebaikan. Kedua, dakwah dihukumi wajib kolektif (*kifâyah*), yang menjadi tanggung jawab ulama atau kelompok profesional. Ketika dipahami seperti itu, dakwah secara otomatis naik tugas dan fungsinya menjadi sebuah transformasi sosial yang membutuhkan keahlian dan spesifikasi tertentu. Atas dasar itu, maka usaha dakwah tertentu bukanlah

---

<sup>61</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 2..., hal 866.

ditujukan kepada setiap orang melainkan hanya kepada ulama, dan pemuka-pemuka agama yang berkompeten di bidang ini.<sup>62</sup>

Dari berbagai penjelasan para ahli tafsir dengan penafsirannya masing-masing menyangkut QS. Âli ‘Imrân/3: 104. Hemat penulis, terdapat beberapa persamaan terutama dari segi pemaknaan ayat, di mana setiap umat muslim dibebankan untuk menyeru kepada yang *ma’rûf* dan mencegah dari yang *munkar*. Dengan demikian dapat dipahami, bahwasanya menyampaikan kebaikan dan melarang berbuat keburukan adalah tugas dibebankan di pundak setiap muslim yang dapat dilaksanakan dengan baik dan maksimal, dan tentunya usaha mulia ini dimulai atau didasari dengan ilmu agama dan pengetahuan ataupun sesuai kapasitas kemampuan yang ada. Terakhir, jikalau ingin dakwah ini dilaksanakan secara maksimal, terorganisir, dan tepat sasaran, maka sebagaimana dalam penafsiran Sayyid Quthb mengacu pada hadis nabi tentang mengubah ke-*munkar*-an dengan kekuasaan, hal ini dapat menjadi pertimbangan khusus bagi umat Islam untuk memaksimalkan pelaksanaan dakwah. Kekuasaan dalam hal ini dapat diterjemahkan dalam makna politis maupun organisatoris. Dengan begitu setidak-tidaknya umat Islam dapat berupaya memperkuat komunitas keumatan (kolektif-kolegial) sebagai langkah bersama menegakkan dakwah Islam di muka bumi ini.

## 2. Surah Âli ‘Imrân/3 Ayat 110 (Terwujudnya *Khaira Ummah* dengan Dakwah)

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِنْهُمُ  
الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

*Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang ma’rûf, mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Seandainya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman dan kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik. (QS. Âli ‘Imrân/3:110)*

---

<sup>62</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur`an*, vol. 2..., hal. 209.



Ibnu Katsir (w. 1373) mengemukakan dalam tafsirnya bahwa yang dimaksud dengan *khairah ummah* (umat terbaik) pada ayat ini adalah para sahabat yang berhijrah bersama Rasulullah SAW dari Makkah ke Madinah.<sup>63</sup> Sejalan dengan pendapat di atas, Ibnu Jarir al-Thabari (w. 923) ketika menafsirkan ayat ini menerangkan bahwa yang dimaksud dengan umat terbaik pada ayat tersebut adalah orang-orang yang hijrah bersama Nabi SAW dari Makkah ke Madinah (muhajirin). Keterangan ini didapat dari jalur riwayat Ibnu Abbas dari Sa'id bin Jubair, al-Suddi, dan Ikrimah.<sup>64</sup> Namun dalam hal ini lebih lanjut al-Thabari menguraikan empat pendapat mengenai tafsir ayat 110 Âli 'Imrân/3. Salah satunya sebagaimana disebutkan di atas, kemudian tiga di antaranya sebagai berikut: *pertama*, al-Thabari berpendapat bahwa yang dimaksud dalam ayat ini adalah kalian (bermakna umum), sebaik-baik umat yang dilahirkan untuk manusia jika semua umat Islam menunaikan syarat-syarat yang telah Allah tetapkan. Jadi, penafsiran ayat tersebut adalah, "Kalian sebaik-baik umat yang menyeru manusia kepada yang *ma'rûf*, melarang manusia dari yang *munkar*, dan beriman kepada Allah, yang dilahirkan untuk manusia pada zaman kalian". *Kedua*, bahwa dinamakan "umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia" adalah karena mereka merupakan umat paling banyak yang menjawab panggilan Islam, *terakhir*, al-Thabari berpendapat bahwa yang dinamakan "umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia" adalah karena mereka benar-benar umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia.<sup>65</sup>

Al-Mahalli (w. 1460) dan al-Suyuthi (w. 1505) dalam *Tafsîr Jalâlaîn*, berbicara tentang kepada siapa ayat tersebut ditujukan, mereka berpendapat bahwa ayat tersebut ditujukan kepada umat akhir zaman yaitu umat Nabi Muhammad SAW. secara keseluruhan.<sup>66</sup> Al-Mawardi (w. 1058) dalam tafsirnya sejalan dengan pendapat al-Mahalli dan al-Suyuthi di atas. Menurutnya, umat yang dimaksud pada ayat ini yaitu umat Islam secara umum, frasa *khaira ummah* pada ayat ini tidak ditujukan khusus kepada satu geneasi tertentu saja akan tetapi ditujukan kepada umat Islam secara umum.<sup>67</sup> Berbeda dari beberapa pendapat sebelumnya, al-Maraghi (w. 1952) menjelaskan bahwa ayat ini

---

<sup>63</sup> Abu Fida Ismail Ibnu Katsir al-Dimasyqi, *Tafsîr Ibnu Katsîr*, juz 2..., hal. 200.

<sup>64</sup> Abu Ja'far Muhammad bin Jarir al-Thabari, *Jâmi' al-Bayân 'an Ta'wil ay Al-Qur'ân*, jilid 3..., hal. 248.

<sup>65</sup> Abu Ja'far Muhammad bin Jarir al-Thabari, *Jâmi' al-Bayân 'an Ta'wil ay Al-Qur'ân*, jilid 5..., hal. 725.

<sup>66</sup> Jalaluddin al-Mahalli, Jalaluddin al-Suyuthi, *Tafsîr Jalâlaîn*..., hal. 114.

<sup>67</sup> Abu Hasan Ali bin Muhammad al-Mawardi, *Tafsîr Nukat wa al-Uyûn*, juz 2, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah, 2005, hal. 234

merupakan motivasi bagi umat Islam untuk selalu tampil sebagai umat yang menyerukan akan kebaikan dan mencegah kepada kejahatan serta memegang teguh keimanan kepada Allah SWT.<sup>68</sup>

Sementara itu, Sayyid Quthb (w. 1966) menggambarkan ayat ini berbeda dengan kebanyakan mufasssir. Ia menjelaskan bahwa ayat ini berbicara tentang eksistensi umat Islam dalam peradaban dunia dibandingkan umat yang lainnya. Sayyid Quthb berpendapat bahwa umat Islam dilahirkan untuk maju ke garda terdepan dan memegang kendali kepemimpinan, karena mereka adalah umat yang terbaik. Allah SWT. menghendaki supaya kepemimpinan di muka bumi ini untuk kebaikan, bukan untuk keburukan dan kejahatan. Karena itu, kepemimpinan ini tidak boleh jatuh ke tangan umat lain dari kalangan umat dan bangsa jahiliyah. Kepemimpinan ini hanya layak diberikan kepada umat Islam, karena karunia yang telah diberikan kepadanya, yaitu akidah, pemikiran, peraturan, akhlak, pengetahuan, dan ilmu yang benar. Inilah kewajiban mereka sebagai konsekuensi kedudukan dan tujuan keberadaannya. yaitu kewajiban untuk berada di garda terdepan dan memegang pusat kendali kepemimpinan.<sup>69</sup>

Dalam *Tafsir al-Azhar* Hamka (w. 1981) menjelaskan ayat ini dengan mengatakan bahwa suatu umat bisa menjadi sebaik-baik umat jika memenuhi tiga syarat, yaitu: *amar ma'rûf, nahi munkar*, dan iman kepada Allah SWT. Hamka mengatakan bahwa umat terdahulu (Ahli Kitab) tidak bisa mencapai derajat umat yang terbaik karena mereka tidak memenuhi tiga syarat tersebut.<sup>70</sup> Sementara itu, meninjau aspek asbabun nuzul pada ayat 110 ini, Quraish Shihab memberikan penjelasan bahwa ayat ini berkaitan dengan ayat ke-104 yang menjelaskan kewajiban berdakwah atas umat Islam. Menurutnya, pada ayat 104, persatuan dan kesatuan mereka yang dituntut, kemudian pada ayat 110 dikemukakan bahwa kewajiban dan tuntutan itu pada hakikatnya lahir dari kedudukan umat ini sebagai sebaik-baik umat. Ini yang membedakan umat Islam dengan sementara Ahli Kitab yang justru mengambil sikap bertolak dengan itu. Tanpa ketiga hal yang disebut oleh ayat ini, kedudukan mereka sebagai sebaik-baik umat tidak dapat mereka pertahankan.<sup>71</sup>

---

<sup>68</sup> Ahmad Musthafa al-Maraghi, *Tafsîr al-Marâghî*, jilid 2..., hal. 116.

<sup>69</sup> Sayyid Quthb, *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân*, juz 7..., hal. 128.

<sup>70</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 2..., hal. 886.

<sup>71</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur`an*, vol. 2..., hal. 221.

### 3. Surah al-Nahl/16 Ayat 125 (Metode Dakwah)

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۚ وَجِدْلَهُمْ بِالَّتِي  
هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ  
بِالْمُهْتَدِينَ

*Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (QS. al-Nahl/16: 125)*

Dalam tafsir *al-Azhar* diterangkan bahwa ayat ini mengandung pengajaran kepada Rasulullah SAW. tentang cara melaksanakan dakwah atau seruan kepada manusia agar mereka berjalan di atas jalan Allah, Islam (*al-dîn al-haqq*) agama yang benar. Nabi Muhammad menduduki posisi tertinggi dalam melakukan dakwah itu. Kepadanya dituntunkun Allah SWT. bahwa di dalam melakukan dakwah hendaklah mengambil tiga macam cara atau tiga tingkat cara. *Pertama, hikmah* (kebijaksanaan). yaitu dengan cara-cara bijaksana, akal budi yang mulia, jiwa yang besar dan hati yang bersih menarik perhatian orang kepada agama, atau kepada kepercayaan terhadap Allah (tauhid). *Kedua, al-mau'izhah al-hasanah* atau pengajaran yang baik, pesan-pesan yang baik, yang disampaikan sebagai nasihat. Misalnya pendidikan dari orang tua kepada anaknya dalam rumah tangga, yang menunjukkan contoh beragama di hadapan anak-anaknya, sehingga dapat membentuk kepribadian mereka. Termasuk juga pendidikan dan pengajaran dalam sekolah-sekolah dan perguruan tinggi. *Ketiga, jâdilhum bi al-latî hiya ahsan*, bantahlah mereka dengan cara yang lebih baik. Artinya jika terjadi polemik berupa bantahan yang tidak dapat dielakkan lagi, maka pilih cara yang terbaik untuk membantah, dan hindari cacian atau kekerasan yang dapat menjauhkan orang dari tujuan dakwah. Kehadiran Islam adalah untuk mengajak dan membawa bukan untuk menjauhkan. Tiga metode dakwah ini selalu relevan dengan perkembangan zaman.<sup>72</sup>

Sementara itu dalam tafsir *al-Nûr* dijelaskan: “Ayat ini berbicara tentang perintah (dakwahilah) semua orang kepada jalan Allah, karena

<sup>72</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 5..., hal. 3990.

dakwah Islam adalah dakwah yang *kâffah* dan engkau (Muhammad SAW.) diutus kepada semua manusia. karena itu serulah mereka dengan *hikmah*, dengan tutur kata yang bisa meluluhkan jiwanya, dan dengan pelajaran-pelajaran yang baik, yang diterima oleh akal sehat tabiat manusia. Jika kamu mendapati penentangan atau perbantahan dalam perjalananmu, maka debatlah mereka dengan cara yang terbaik. Janganlah mencaci-maki tuhan-tuhan mereka yang menyebabkan mereka memaki Allah. Jangan pula menantang kepercayaan mereka, sebelum kamu memantapkan jiwa mereka untuk menerima Islam. Ketahuilah, ada di antara manusia yang keras jiwanya dan tidak dapat menerima dakwah, merekalah orang yang sesat. Sungguh Tuhan mengetahui orang-orang yang mengikuti jalan yang lurus dan orang-orang yang menyimpang dari jalan yang benar. Dia akan memberikan ganjaran terhadap masing-masing mereka nanti di hari akhir”.<sup>73</sup>

#### 4. Surah Fushshilat/41 Ayat 33 (Keutamaan Dakwah)

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ ﴿٣٣﴾

*Siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan kebajikan, dan berkata, “Sesungguhnya aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)?”* (QS. Fushshilat/41:33)

Al-Sya’rawi (w. 1998) ketika menerangkan ayat ini secara khusus tertuju pada kalimat *وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ*. Menurut al-Sya’rawi, pada ayat ini Allah SWT. ingin menjelaskan kedudukan dakwah dan kemuliannya, dari segi penggunaan kata dalam firman-Nya pada ayat ini tidak menggunakan redaksi informasi namun menggunakan redaksi *istifhâm* (pertanyaan). *Istifhâm* di sini adalah pertanyaan yang bertujuan *nâfi* (peniadaan) yang maknanya adalah tidak ada seorang pun yang lebih baik daripada orang yang berdakwah kepada Allah SWT. dan tidak ada perkataan yang lebih baik daripada perkataan yang berisi dakwah kepada Allah SWT. Jadi penggunaan redaksi *istifhâm* ini digunakan karena Allah SWT. mengetahui bahwa tidak ada jawaban kecuali kita mengatakan: “Tidak ada seseorang yang lebih baik perkataannya daripada orang yang dalam perkataannya berisi dakwah

---

<sup>73</sup> Muhammad Hasbi ash-Shiddieqy, *Tafsir Al-Qur`ânul Majîd an-Nûr*, jilid 3..., hal. 2291.

kepada Allah SWT.<sup>74</sup>

Sementara itu, al-Maraghi (w. 1952) dalam tafsirnya ketika menjelaskan ayat ini mengatakan bahwa tidak ada seorang pun yang lebih baik perkataannya daripada orang yang memiliki tiga sifat berikut ini: *pertama*, menyeru manusia agar men-Esa-kan dan mematuhi Allah SWT. *kedua*, mengerjakan amal saleh, yaitu dengan melaksanakan ketaatan-ketaatan dan menghindari hal-hal yang diharamkan, *ketiga*, menjadikan Islam sebagai agamanya dan ikhlas kepada Rabb-nya (ketentuan-Nya).<sup>75</sup> Selain pendapat di atas, pendapat yang berbeda diperlihatkan oleh Ibnu Katsir (w. 1373) ketika menjelaskan Surah Fushshilat/41 ayat 33 ini. Ibnu Katsir memaknai *da'â ilâ Allâh* (menyeru kepada Allah SWT.) dalam ayat tersebut adalah kumandang azan. Pendapat Ibnu Katsir ini didasarkan pada asbabun nuzul (sebab turunnya) ayat ini bahwa Aisyah R.HA. mengatakan berkenaan dengan para juru azanlah ayat tersebut diturunkan. Oleh karena itu, Ibnu Katsir lebih memilih memaknai ayat tersebut sebagai panggilan azan. Berdasarkan ayat tersebut Ibnu Katsir menjelaskan bahwa kumandang azan merupakan perkataan yang paling mulia karena ia adalah sebuah ajakan kepada Allah SWT.<sup>76</sup>

Mufassisr Indonesia, Hamka (w. 1981) dalam tafsir *al-Azhar*-nya menjelaskan bahwa ayat ini mengemukakan suatu pertanyaan lalu terdapat langsung jawaban di dalamnya, yaitu tidak ada perkataan yang lebih baik melainkan perkataan yang berisi dakwah, berisi seruan yang menyadarkan manusia agar kembali ke jalan Allah SWT. Terlebih lagi jika seruan atau ajakan tersebut diiringi dengan perbuatan yang baik, amalan saleh, jasa yang besar, manfaat untuk sesama manusia. Lebih lanjut Hamka mengutip pendapat dari al-Razi (w. 1210) yang memberikan penjelasan isi ayat ini yaitu dakwah merupakan aktivitas sangat baik, karena segala kegiatan agama berpuncak pada dakwah. Maka dari itu al-Razi mengambil kesimpulan bahwa kemudia hukum melaksanakan dakwah adalah wajib (Apabila dilaksanakan mendapat pahala dan apabila ditinggalkan mendapat dosa).<sup>77</sup> Dalam tafsir *al-Misbah* dijelaskan bahwa lafadz *da'â ilâ Allâh* yang maknanya menyeru kepada Allah SWT. mengandung banyak macam dan peringkat. Peringkat pertama dan utama tentunya diduduki oleh Rasulullah SAW. yang memang diberi gelar oleh Allah SWT sebagai *dâ'iyân ilâ Allâh*, disusul oleh para ulama dan cendikiawan yang tulus

---

<sup>74</sup> Muhammad Mutawalli al-Sya'rawi, *Tafsîr al-Sya'râwî*, juz 2, Kairo: Akhbar al-Yaum, 1991, hal. 222.

<sup>75</sup> Ahmad Musthafa al-Maraghi, *Tafsîr al-Marâghî*, jilid 24..., hal. 50.

<sup>76</sup> Abu Fida Ismail Ibnu Katsir al-Dimasyqi, *Tafsîr Ibnu Katsîr*, juz 2..., hal. 190.

<sup>77</sup> Hamka, *Tafsir al-Azhar*, jilid 8..., hal. 6468.

dan mengamalkan ilmunya dan yang terjun ke masyarakat membimbing mereka. Semakin luas lapangan bimbingan semakin tinggi pula peringkat da'i seseorang, demikian juga sebaliknya, sampai sementara ulama menyebut pengumandangan azan pun termasuk dalam pengertian kata ini walau yang diajaknya hanya seorang saja.<sup>78</sup>

Dari beberapa penafsiran mengenai QS. Fushshilat/41 ayat 33 ini dapat dipahami bahwa sesuatu yang paling utama dikerjakan oleh seorang muslim ialah memantapkan diri terlebih dahulu, dengan memperkuat iman di hati, mempertebal ketakwaan dengan cara menaati segala perintah Allah SWT. dan menjauhi segala larangan-Nya. Setelah tercapai keteguhan hati, maka mulailah berdakwah mengajak dan membimbing orang lain mengikuti agama Allah SWT. Orang yang bersih jiwanya, kuat imannya, dan selalu mengerjakan amal kebajikan atau memberi teladan, maka dakwahnya lebih diperhatikan orang, karena ia menyeru orang lain dengan keyakinan yang kuat dan dengan perangai yang mantap.

### C. Analisis Pemahaman Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah

Muhammadiyah berkeyakinan bahwa dakwah merupakan usaha yang telah digariskan oleh para nabi sejak Nabi Adam AS. sampai Nabi Muhammad SAW. yang kemudian dilanjutkan kepada umatnya masing-masing untuk mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.<sup>79</sup> Demi terwujudnya umat yang demikian, maka dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* menjadi sebuah keniscayaan sebagaimana firman Allah SWT. dalam Al-Qur'an surah Âli 'Imrân/3:104 dan ditekankan kembali pada ayat 110 surah yang sama. Melalui ayat-ayat Al-Qur'an ini Muhammadiyah berkeyakinan agar kemudian dakwah terlaksana dengan baik, efektif, dan efisien maka dibutuhkan sebuah komunitas atau organisasi (kolektif-kolegial) yang bergerak di bidang keagamaan atau yang disebut sebagai organisasi dakwah.<sup>80</sup> Ahmad Dahlan (w. 1923) sebagai pendiri Muhammadiyah meyakini bahwa organisasi merupakan elan vital pergerakan dakwah. Dakwah tidak mungkin dilakukan oleh orang-perorangan semata. Oleh karena itu, dakwah dikelola dengan langkah-langkah yang terorganisir, terstruktur, dan sistematis agar terwujudnya transformasi sosial sebagaimana tujuan dakwah itu sendiri. Berdasarkan ayat Al-Qur'an inilah Ahmad Dahlan membentuk sebuah organisasi bernama Muhammadiyah sebagai gerakan dakwah dengan meletakkan khittah atau strategi dasar

---

<sup>78</sup> Muhammad Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, vol. 12..., hal. 250.

<sup>79</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 53.

<sup>80</sup> Ahmad Munir (ed.), *Pokok-Pokok Pikiran Muhammadiyah...*, hal. 2-3.

perjuangannya yaitu dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* dengan masyarakat secara umum sebagai sasaran dakwah atau kancah perjuangannya.<sup>81</sup>

Dalam memahami surah Âli 'Imrân/3 ayat 104 juga 110, keistimewaan Muhammadiyah terletak pada pengambilan dan penempatan doktrin *amar ma'rûf nahi munkar* sebagai doktrin aksi atau gerakan proaktif. Dalam konsep Muhammadiyah, *amar ma'rûf nahi munkar* ditafsirkan sebagai konsep dakwah, yakni menyeru kepada kebaikan dan mencegah keburukan. Muhammadiyah dengan kekhasannya mengadopsi istilah *amar ma'rûf nahi munkar* sebagai dasar perjuangan dengan cara damai, yang disebutnya dengan dakwah. Doktrin *amar ma'rûf nahi munkar* ini termuat dalam dokumen "Kepribadian Muhammadiyah"; bahwa sebagai persyarikatan, Muhammadiyah adalah sebuah gerakan Islam, yang dimaksud dengan gerakan Islam adalah upaya serentak dalam melaksanakan "dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*." Sasarannya ada dua, perorangan dan masyarakat. Terhadap perorangan, dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* mengandung dua unsur: *pertama*, terhadap mereka yang sudah beragama Islam, dakwah diwujudkan ke dalam bentuk pembaruan pemahaman Islam ke arah pemurnian tauhid, yaitu ajaran Islam yang asli, *kedua*, terhadap yang belum Muslim dakwah bertujuan membawa mereka kepada Islam. Terhadap masyarakat, dakwah diwujudkan ke dalam usaha-usaha perbaikan dan bimbingan guna menegakkan dan menjunjung tinggi agama Islam dalam kehidupan pribadi, dan masyarakat. Konkretnya, Muhammadiyah melakukan berbagai amal usaha, khususnya di bidang pendidikan, sosial (misalnya mendirikan panti asuhan, poliklinik, rumah sakit atau memobilisasi dan distribusi zakat), *tablîgh* dan berbagai bentuk penyiaran agama Islam.<sup>82</sup>

Dengan demikian, maka pemahaman Muhammadiyah tentang dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* begitu konstruktif dengan mengintegrasikan aspek organisasional dan manajerial sebagai bagian yang tak terpisahkan dari hakikat dakwah Islam itu sendiri. Dengan spirit surah Âli 'Imrân/3: 110, tujuan akhir dakwah Islam adalah terwujudnya *khaira ummah* yang basisnya didukung oleh muslim yang berkualitas dalam hal ini dijelaskan lebih lanjut dalam QS. al-Bayyinah/98: 7-8; sebagai *khair al-bariyyah* yang oleh Allah dijanjikan

---

<sup>81</sup> Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam: dalam Perspektif Historis dan Ideologis*, Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam LPPI, 2003, hal. 161.

<sup>82</sup> Siti Nurhayati, Mahsyar Idris, Muhammad Al-Qadri Burga, *Muhammadiyah dalam Perspektif Sejarah, Organisasi, dan Sistem Nilai*, Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2018, hal. 38.

akan memperoleh rida-Nya. Tercapainya *khaira ummah* didahului oleh terwujudnya *khair al-bariyyah*. Karena, *ummah* merupakan konsep kesatuan *fikrah* (pemikiran) dan *jamâ'ah* (komunitas) Islam, sedangkan *khair al-bariyyah* merupakan konsep kualitas sumber daya pribadi manusia. Untuk itu, tegaknya *khaira ummah* ditopang oleh terwujudnya *khair al-bariyyah*. Basis integritas *khair al-bariyyah* bersifat determinatif atas terwujudnya *khair al-jamâ'ah* dan pada akhirnya *khair al-jamâ'ah* menjadi syarat mungkin terwujudnya *khaira ummah*. Ia dapat terwujud jika iman mampu ditransformasikan menjadi perilaku saleh (amal saleh dalam semua segi kehidupan), nilai-nilai Islam ditransformasikan menjadi realitas Islam, ideal-ideal Islam ditransformasikan menjadi tatanan Islam, konsep-konsep Islam ditransformasikan menjadi lembaga-lembaga Islam dan sebagainya. Dalam epistemologi Islam terkait iman dan amal saleh tidak dapat dipisahkan; iman bisa menjadi bukti nyata jika sudah menjadi realitas perilaku saleh. Tidak ada perilaku saleh tanpa dasar iman, atau dengan kata lain, perilaku saleh merupakan perwujudan iman.<sup>83</sup>

Muhammadiyah menjadikan surah Āli ‘Imrân/3 ayat 104 dan 110 sebagai moto atau tema gerakan dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*. Dalam dua ayat ini terdapat istilah *amar ma'rûf nahi munkar* yang lengkap. Selain, *ma'rûf* dan *munkar*, masih ada tiga kata kunci lainnya, yakni *khaîr*, *falâh*, dan *ummah*. Ayat 104 mengandung beberapa pengertian; *pertama*, hendaklah ada di antara kamu sekelompok umat; *kedua*, yang (tugasnya atau misinya) menyeru kepada kebajikan; *ketiga*, (yaitu) menyuruh kepada yang *ma'rûf* dan mencegah dari yang *munkar*, dan *keempat* merekalah orang-orang yang berjaya. Sementara ayat 110 mengandung kalimat yang mirip, dalam ayat ini terkandung pula dua komponen pengertian, yakni *pertama*, kamu adalah umat yang terbaik (*khaira ummah*) yang dilahirkan untuk manusia, *kedua*, menyuruh kepada yang *ma'rûf* dan mencegah dari yang *munkar* dan beriman kepada Allah SWT. Istilah umat di sini dapat diterjemahkan sebagai masyarakat. Sedangkan *al-khaîr*, menurut banyak mufassir adalah Islam itu sendiri. Maka pengertian “menyeru kepada kebajikan *al-khaîr*” diartikan sebagai menyeru kepada Islam. Muhammadiyah merumuskan, istilah “*ummah*” dapat juga ditafsirkan sebagai organisasi. Sedangkan pengertian umat Islam ditafsirkan dari kata *min kum*, sebagian dari kamu. Dan di dalam umat Islam itu dirasa perlu dibentuk sebuah organisasi, yakni penafsiran dari pengertian

---

<sup>83</sup> Ahmad Rifai, “Paradigma Tafsir Dakwah: Pendekatan Konseling”, dalam *al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, Vol. 3, No. 1, Tahun 2015, hal. 90.



*ummah*. Di dalam “*ummah*” itu perlu dilakukan dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*.<sup>84</sup>

Muhammadiyah merinci beberapa perbuatan atau aktivitas yang bisa ditafsirkan sebagai bentuk *amar ma'rûf nahi munkar*, di antaranya dapat ditemukan pada QS. al-Taubah/9: 112; yakni senantiasa bertaubat, memohon ampun, beribadah, berlaku adil, rukuk dan sujud (salat), dan memelihara syariat Allah. Maka semua itu merupakan bagian dari aktivitas menjaga atau menolong agama Allah, yang kemudian dalam ayat 41 surah al-Hajj/22 disebutkan bahwa Allah SWT. pasti menolong orang-orang yang menolong agama-Nya. Mereka yang ikut serta dalam pergerakan dakwah Muhammadiyah, dapat disebut sebagai *nashr Allâh*, yakni penolong agama Allah. Mereka itu jika memegang kekuasaan akan menegakkan salat dan melakukan dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, serta mengembalikan semua urusan hanya kepada Allah semata.

Sebenarnya, menegakkan kebajikan (*virtue, goodnes*) dan melaksanakan *amar ma'rûf nahi munkar* itu adalah esensi tugas negara. Sebuah negara, yakni kekuasaan didirikan untuk menegakkan kebajikan bagi masyarakat dan memelihara kebajikan tersebut dengan menyelenggarakan mekanisme *amar ma'rûf nahi munkar*. Guna menjamin bahwa negara itu tetap memegang misinya, diperlukan lembaga kontrol. Karena itu, selain negara, “sekelompok *ummah*” itu dapat diartikan pula sebagai organisasi kemasyarakatan. Esensinya adalah menegakkan kebajikan serta memelihara mekanisme *amar ma'rûf nahi munkar* di setiap waktu dan tempat. Suatu negara atau masyarakat yang menegakkan kebajikan dalam hidup, serta memelihara mekanisme yang menjamin tercapainya tujuan *amar ma'rûf nahi munkar*, yaitu menegakkan yang baik dan benar serta mencegah segala bentuk kejahatan dan keburukan, dapat disebut sebagai *khaira ummah*, yakni masyarakat yang unggul atau negara yang unggul. Cita-cita Muhammadiyah yang dikukuhkan dalam Muktamarnya yang ke-41 di Solo menciptakan sebuah “masyarakat utama.” Pengertian masyarakat utama yang kini menjadi logo gerakan Muhammadiyah, tidak lain adalah sebuah masyarakat yang penuh dengan kebajikan.<sup>85</sup> Mengutip Dawam Raharjo (w. 2018), rumusan ini kira-kira sejalan dengan konsep negara menurut Hegel (w. 1831), sebuah Negara Ideal, yang juga digagaskan oleh Supomo (w. 1958), untuk Indonesia.

---

<sup>84</sup> Dawam Raharjo, *Ensiklopedi Al-Qur'an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci*, cet. 2, Jakarta: Paramadina, 2002, hal. 640.

<sup>85</sup> Arief Budiman CH., et.al., *Ensiklopedi Muhammadiyah 2.0: Membangun Indonesia Berkemajuan*, Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah, 2022, hal. 275.

Melalui surah Âli ‘Imrân/3 ayat 110, Muhammadiyah dengan semangat *ijtihād*, mengepakkan sayap pergerakannya dari dakwah *amar ma’rûf nahi munkar* kepada pembentukannya Masyarakat Utama atau *Khaira Ummah*. Kualifikasi masyarakat dan umat seperti ini berorientasi kepada nilai kebajikan yang didukung dengan mekanisme pelaksanaan *amar ma’rûf nahi munkar*. Guna menjamin terlaksananya misi ini oleh negara, maka diperlukan mekanisme kontrol, yakni organisasi yang mempertahankan cita-cita ini dalam masyarakat. Karena itu, organisasi sosial-kemasyarakatan dalam hal ini Muhammadiyah memegang peranan penting dalam memelihara upaya-upaya penegakkan cita-cita ini yaitu *baladun thayyibatun wa rabbun ghafûr*.<sup>86</sup>

Lebih lanjut mengenai *khaira ummah*, Muhammadiyah memahami bahwa Islam memiliki pandangan tentang masyarakat yang dicita-citakan, yakni masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Dalam pesan Al-Qur`an (QS. Âli ‘Imrân/3 ayat 110 juga al-Baqarah/2 ayat 143), masyarakat Islam yang diidealisasikan merupakan perwujudan *khaira ummah* (umat terbaik) yang memiliki posisi dan peran *umatan wasathan* (umat tengahan), dan *syuhadâ` ‘alâ al-nâs* (pelaku sejarah) dalam kehidupan manusia. Masyarakat Islam adalah suatu masyarakat yang di dalamnya ajaran Islam berlaku dan menjiwai seluruh bidang kehidupan yang dicirikan oleh bertauhid dan beragama, berpersaudaraan, berakhlak dan beradab, berhukum syar`i, berkesejahteraan, bermusyawarah, berihisan, berkemajuan, berkepemimpinan, dan berketertiban. Dengan demikian masyarakat Islam menampilkan corak yang bersifat tengahan, yang melahirkan format kebudayaan dan peradaban yang berkeseimbangan. Masyarakat Islam yang dicita-citakan melalui dakwah Muhammadiyah memiliki kesamaan karakter dengan masyarakat madani (*civil-society*) yang maju, adil, makmur, demokratis, mandiri, bermartabat, berdaulat, dan berakhlak-mulia (*al-akhlâq al-karîmah*) yang dijiwai nilai-nilai luhur.<sup>87</sup> Masyarakat Islam sebagai kekuatan madaniyah (masyarakat madani) menjunjung tinggi kemajemukan agama dan pemihakan terhadap kepentingan seluruh elemen masyarakat, perdamaian dan nir-kekerasan, serta menjadi tenda besar bagi golongan dan kelompok masyarakat tanpa diskriminasi. Masyarakat Islam yang dicita-citakan melalui dakwah Muhammadiyah merupakan masyarakat yang terbaik

---

<sup>86</sup> Dawam Raharjo, *Ensiklopedi Al-Qur`an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci...*, hal. 642.

<sup>87</sup> Siti Nurhayati, Mahsyar Idris, Muhammad Al-Qadri Burga, *Muhammadiyah dalam Perspektif Sejarah, Organisasi, dan Sistem Nilai...*, hal. 3.

yang mampu melahirkan peradaban yang utama, membawa pencerahan hidup umat manusia di tengah pergulatan zaman.

Muhammadiyah dalam posisi tengahan sebagai gerakan dakwah Islam sangatlah jelas yakni berkarakter reformis-modernis dengan basis pandangan Islam yang berkemajuan, yang bukan akan tetapi sudah berkiprah menjadi pencerah umat dan bangsa dalam perjalanannya kini mengarungi abad kedua. Ditarik ke mana pun, kelebihan Muhammadiyah dengan karakter reformis-modernis yang berbasis pandangan Islam yang berkemajuan, telah berkiprah sekuat ikhtiar dalam mewujudkan amaliah Islam yang konkret di berbagai bidang kehidupan di bidang dakwah *bi al-lisân*, pendidikan, kesehatan, pelayanan sosial, dan usaha-usaha lain yang bersifat dakwah *bi al-hâl* (QS. al-Nahl/16: 125) yang mencerahkan kehidupan umat, bangsa, dan dunia kemanusiaan universal. Boleh jadi dalam pemikiran tidak kaya seperti Neomodernisme Islam, tetapi pemikiran-pemikirannya relatif mencukupi dan tidak kalah pentingnya diwujudkan melalui pranata-pranata sosial Islam yang melahirkan pencerahan dalam bentuk pembebasan, pemberdayaan, dan pemajuan kehidupan secara nyata dan dirasakan kemaslahatannya oleh masyarakat luas.

Bagi Muhammadiyah istilah dakwah yang mengacu pada surah al-Nahl/16: 125, merupakan kata kerja yang merujuk pada tindakan nyata (amaliah) menyampaikan sekaligus menampilkan Islam yang sebenar-benarnya. Ideologi reformis-modernis berbasis pandangan Islam yang berkemajuan yang melekat pada Muhammadiyah justru menampilkan karakter kuat pada ideologi amaliah Islam, melalui amal usaha dan dakwah, sehingga dapat dirasakan misinya sebagai peneybar *rahmatan li al-‘âlamîn*.<sup>88</sup> Dalam rangka mengejawantahkan pesan surah al-Nahl/16: 125, Muhammadiyah mengembangkan makna dan implementasi dakwah *bi al-hâl*-nya melalui Gerakan Jamaah dan Gerakan Dakwah Jamaah (GJ-GDJ) yang diputuskan oleh Muktamar Muhammadiyah ke-37 di Yogyakarta pada tahun 1967, yang disempurnakan pada Rapat Kerja Nasional dan Dialog Dakwah Nasional, Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah, tahun 1987 di Yogyakarta. Dakwah dengan pengembangan masyarakat dilakukan dengan pengembangan sumber daya manusia, yaitu memberikan bekal sesuai dengan kebutuhan dan kecenderungan kehidupannya, dengan memasukkan prinsip-prinsip kehidupan islami, sehingga mereka dapat melakukan pemenuhan kebutuhan dan kecenderungan hidupnya dengan bimbingan nilai-nilai ajaran Islam.<sup>89</sup>

---

<sup>88</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 57.

<sup>89</sup> Syamsul Hidayat, "Dakwah Kultural dan Seni Budaya dalam Gerakan Muhammadiyah" dalam *Jurnal Tajdida*, Vol. 2, No. 2, Desember 2004, hal. 182.

Berikutnya mengenai pemahaman QS. Fushshilat/41: 33, Muhammadiyah memaknai dakwah sebagai *ahsanu qaulan wa ahsanu 'amalan* yakni sebaik-baik perkataan dan sebaik-baik perbuatan. Artinya dalam rangka mencapai tujuan dakwah yang sebenar-benarnya, maka dilaksanakan dengan menjunjung tinggi keadaban luhur manusia. Dalam *Majalah Suara Muhammadiyah* dijelaskan, kata *ahsanu qaulan* pada ayat 33 surah Fushshilat/41 dapat dijabarkan atau ditafsirkan dalam 8 makna; pertama, *qaulan sadidâ* atau perkataan yang benar (QS. al-Nisâ`/4: 9). Terutama dakwah lewat jalur pendidikan kepada anak-anak atau generasi Islam. Kedua, *qaulan karîmâ* atau perkataan yang mulia (QS. al-Isrâ`/17: 23). Ketiga, *qaulan tsaqîlâ* atau perkataan yang berat (QS. al-Muzzammil/73: 5). Maksudnya yakni perkataan yang ringan dalam ucapan tetapi berat dalam makna, berat di dalam pengaruh. Artinya perkataan yang tidak sia-sia tanpa makna. Keempat, *qaulan balîghâ* atau perkataan yang berbekas pada jiwa (QS. al-Nisâ`/4: 63). Kata ini terutama ditujukan kepada orang-orang kafir dan munafik untuk mengetuk jiwa mereka menerima jalan Islam. Kelima, *qaulan layyinâ* atau perkataan yang lebut (QS. Thâha/20: 44). Yakni kata-kata yang dapat meluluhkan kerasnya hati dan jiwa. Bagai air yang dapat memadamkan api. Keenam, *qaulan ma'rûfâ* atau kata yang baik, liris, yang ditujukan kepada kaum rentan, *mustadh'afîn*, yatim, dan sebagainya. Ketujuh, *qaulan maisûrâ* atau perkataan yang pantas, tidak sia-sia dan berlebihan. Terakhir, *qâlû salâmâ* atau perkataan yang menyelamatkan, tidak menimbulkan kegaduhan dan kerusakan (QS. al-Furqân/25: 63).<sup>90</sup> Dari uraian di atas menunjukkan kualitas seorang da'i atau penyeru manusia kepada jalan Allah, yakni kemampuan mengemas pesan-pesan Allah dengan menyesuaikan latar dan *setting* kondisi *mad'u*. Sebab suatu pesan dapat diterima atau tidak, tergantung bagaimana cara ia dibawakan, lebih-lebih yang dibawakan dalam dakwah ini merupakan pesan-pesan Allah SWT.

Selain daripada ayat-ayat Al-Qur`an yang telah diuraikan, juga terdapat hadis yang kemudian dijadikan landasan dakwah Muhammadiyah, yakni:

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ،

<sup>90</sup> Waris Sumarwoto, "Menjaga Mulut", dalam *Majalah Suara Muhammadiyah*, Edisi 11, Tahun ke-97, 1-15 Juni 2012, hal. 31-32.

فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ أَضْعَفُ  
الْإِيمَانِ

*Dari Abu Sa'ad berkata: Aku mendengar Rasulullah SAW. bersabda: Barangsiapa di antara kamu yang melihat kemungkar, maka hendaklah ia merubah dengan tangannya, jika ia tidak mampu maka dengan lidahnya, dan jika tidak mampu (pula) maka dengan hatinya, dan itulah selemah-lemah iman.” (HR. Muslim).<sup>91</sup>*

Atas dasar hadis ini menguatkan kembali penafsiran Muhammadiyah terhadap QS. Âli ‘Imrân/3: 104 bahwa agar supaya dakwah mencapai sasaran yang dicita-citakan semaksimal mungkin maka diperlukan kekuatan kolektif, *leadership*, terorganisir sebagai pengejawantahan dari makna *بِيَدِهِ* (dengan tangan). Hadis ini ingin memberikan semacam stimulus secara hierarkis mengenai kemampuan atau kekuatan dakwah yang berdampak pada hasil yang signifikan. Melalui hadis ini juga Muhammadiyah berkeyakinan, bahwa kewajiban *amar ma'rûf nahi munkar* tidaklah gugur dengan anggapan tidak adanya perubahan (perbaikan umat). Sebab kewajiban dakwah adalah *amar ma'rûf nahi munkar*, bukan hilangnya ke-*munkar*-an. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam QS. al-Nûr/24: 54:

وَمَا عَلَى الرَّسُولِ إِلَّا الْبَلْغُ الْمُبِينُ

*...dan tidak lain kewajiban Rasul itu melainkan menyampaikan (amanat Allah) dengan terang.*

Dari ayat ini kemudian dapat diambil pemahaman bahwa pelaksana *amar ma'rûf nahi munkar* adalah seseorang yang sanggup melaksanakan apa yang dia serukan atau menjauhi apa yang dia larang. Dari sini dapat diambil dua poin, *pertama*, memerintahkan dirinya sendiri, *kedua*, menyeru orang lain. Siapa saja yang

---

<sup>91</sup> Abu al-Husain Muslim ibnu al-Hajjaj ibnu Muslim al-Qusyairi al-Naisaburi, *Shahîh Muslim*, jilid 2, bab Bayânu Kaun al-Nahyi ‘an Munkar min al-Îmân, Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah, 1992, hal. 19.

mengerjakan salah satu dari keduanya tidaklah menggugurkan yang lain.<sup>92</sup>

Muhammadiyah sebagai gerakan Islam yang berlandaskan Al-Qur`an dan sunnah dengan watak *tajdid* yang melekat dalam dirinya senantiasa konsisten dan proaktif melaksanakan dakwah *amar ma`ruf nahi munkar* di setiap lini kehidupan. Gerakan ini dilakukan melalui dakwah Islam dengan mengedepankan argumentasi-argumentasi logis dan upaya-upaya untuk merealisasikan nilai-nilai Islam secara nyata dalam kehidupan individu, rumah tangga, masyarakat, dan negara, serta senantiasa relevan dengan perkembangan zaman.<sup>93</sup>

Muhammadiyah meyakini dimensi yang tercakup dalam dakwah meliputi dimensi kerisalahan, dimensi kerahmatan, dan dimensi kesejarahan. Dimensi kerisalahan dipahami sebagai upaya meneruskan tugas Rasulullah SAW. untuk menyeru agar manusia lebih mengetahui, memahami (mengimani) dan mengamalkan Islam sebagai pandangan hidup. Sedang dimensi kerahmatan bermakna untuk mengaktualkan Islam sebagai rahmat (jalan hidup yang menggembirakan, memudahkan dan menyejahterakan) bagi umat manusia. Adapun dimensi kesejarahan mengandung upaya mengaktualkan peran kesejarahan manusia beriman dalam memahami dan mengambil pelajaran di masa lalu untuk kepentingan mempersiapkan masa depan yang gemilang.<sup>94</sup>

Di samping itu, Muhammadiyah menegaskan dakwah dapat dijadikan sebagai alat untuk melakukan perubahan individu atau masyarakat, dari kehidupan yang belum islami menjadi kehidupan yang islami. Dalam kaitan ini, dakwah yang dilakukan seorang da'i atau *mubâligh* bersifat korektif, panduan, dan integratif. Dakwah bersifat korektif, karena dakwah selalu mengoreksi kecenderungan perkembangan masyarakat yang makin menjauh atau bahkan bertentangan dengan tatanan islami, baik yang menyangkut tata nilai maupun tata kehidupan. Dakwah bersifat panduan, karena dakwah itu berarti membimbing atau memandu gerak masyarakat ke arah tatanan masyarakat yang islami. Sementara dakwah bersifat integratif karena dakwah berfungsi sebagai suatu pendorong perkembangan masyarakat.

Semangat dakwah Muhammadiyah merupakan semangat kebersamaan (kolektif, *jamâ'i*). Kemajuan ilmu pengetahuan dan

---

<sup>92</sup> Agung Danarta, "Amar Ma'ruf Nahi Munkar", dalam <https://muhammadiyah.or.id/2020/08/amar-maruf-nahi-munkar/>, diakses pada 12 Agustus 2024.

<sup>93</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016, hal. 1.

<sup>94</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah...*, hal. 21.

teknologi telah membawa banyak perubahan pada masyarakat. Perubahan itu mulai dari cara berpikir, sikap, dan bertingkah laku. Untuk itu penyelenggaraan dakwah yang efisien dan efektif tidak mungkin dilakukan oleh orang-perorang semata. Bagi Muhammadiyah, model dakwah berbasis komunitas merupakan bentuk aktualisasi dakwah Islam dengan fokus pada kelompok-kelompok sosial. Dalam hal ini dikembangkan pendekatan dan strategi yang lebih relevan untuk menghadapi berbagai komunitas yang berkembang di masyarakat sesuai karakternya masing-masing melalui suatu model dakwah yang aktual. Melalui model tersebut, seluruh program dan aktivitas Muhammadiyah dapat membawa perubahan yang bersifat membebaskan, memberdayakan, dan memajukan kehidupan umat manusia sebagai wujud aktualisasi misi dakwah yang mulia.<sup>95</sup>

Dalam Anggaran Dasar Muhammadiyah dinyatakan, bahwa Muhammadiyah adalah gerakan Islam, dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, dan *tajdîd*, bersumber pada Al-Qur`an dan al-Sunnah.<sup>96</sup> Dakwah Muhammadiyah merupakan respon terhadap dinamika ke-Indonesia-an yang dipengaruhi oleh perubahan global, regional, dan lokal. Secara historis empiris, gerakan dakwah dan *tajdîd (al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah)*, Muhammadiyah berangkat dari teropong pemikiran terhadap konteks sosiokultural-spiritual yang berakar pada kontekstualisasi gagasan yang terbagi ke dalam dua dimensi, *pertama*, masa lalu dan *kedua*, masa depan. Ide-ide tantangan masa lalu menjadikan *tajdîd* itu berorientasi jauh lebih ke belakang, yaitu diarahkan pada gerakan purifikasi ajaran Islam dengan menjalankan gerakan pemurnian ajaran Islam. Sumber utama dari gerakan ini adalah Al-Qur`an dan hadis ataupun sunnah rasul yang dijadikan tuntunan dalam menjelaskan berbagai fenomena takhayul, bid'ah, khurafat. Dimensi pertama ini, meskipun masih menjadi konsensus dalam gerakan ber-Muhammadiyah, namun strategi yang digunakan dan dikembangkan lebih *softly* (lembut, dinamis, elegan) dan cenderung tidak mendorong konflik sebagaimana di awal kelahirannya.<sup>97</sup> Pendekatan paradigma bayani tidak lagi melulu menjadi *mainstream* utama dari pola gerakan Muhammadiyah pada hari ini. Dimensi yang kedua, dakwah *al-rujû' ilâ Al-Qur`ân wa al-Sunnah* diarahkan pada dimensi kekinian dan masa depan atau yang

---

<sup>95</sup> Tim Penulis, *Ensiklopedia Muhammadiyah 2.0: Membangun Indonesia Berkemajuan*, Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah, 2022, hal. 84.

<sup>96</sup> Musthafa Kemal Pasha, Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam: dalam Perspektif Historis dan Ideologis...*, hal. 161.

<sup>97</sup> Desvian Bandarsyah, "Dinamika Tajdid dalam Dakwah Muhammadiyah", dalam *Jurnal Historia*, Vol. 4, No. 2, Tahun 2016, hal. 68.

menjadi jargon Muhammadiyah sebagai gerakan Islam Berkemajuan. Realitas sosial dan ide-ide serta tantangan ke depan dalam masyarakat menjadi wacana dan pemikiran dakwah Muhammadiyah. Aspek imperatif dan substansif menjadi bergeser dari paradigma bayani (dalil tekstual) yang dominan menuju paradigma irfani yang memberikan ruang bagi perenungan realitas sosial dan kultural terhadap masyarakat dan dakwahnya, sekaligus juga menjalankan paradigma burhani yang empirik kontekstual.<sup>98</sup> Berbagai isu sosial politik dan keagamaan menjadi konsen utama dakwah Muhammadiyah. Ruang Bergeraknya menjadi semakin luas seiring dengan berkembangnya dinamika dalam masyarakat bangsa dan negara.<sup>99</sup>

Sepanjang kiprah dakwahnya, Muhammadiyah telah banyak memberikan kontribusi positif bagi pembangunan bangsa, terutama di bidang pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan sosial melalui amal usahanya yang tersebar di seluruh penjuru Tanah Air. Seperti tercermin pada lambangnya, matahari bersinar, Muhammadiyah terus menyinari dan mencerahkan umat, bangsa, dan negara. Dakwah Islam sejatinya adalah misi pencerahan. Istilah dakwah pencerahan (*tanwiriyyah*) ini banyak dipopulerkan oleh Pimpinan Pusat Muhammadiyah. Mengutip Din Syamsuddin, Muhammadiyah dewasa ini diupayakan mengembangkan model dakwah pencerahan, yaitu dakwah yang membebaskan (*tahrîr*), memberdayakan (*taqwiyyah*), dan memajukan (*taqdîm*). Inilah kunci dakwah pencerahan yang menjadi nadi gerakan dakwah Muhammadiyah.<sup>100</sup>

Dalam proses *tahrîr*, dakwah pencerahan Muhammadiyah meniscayakan *taghyir* (perubahan) terhadap *mad'u* dengan program pencerdasan umat agar memiliki nalar yang sehat, benar, dan positif dalam menyikapi persoalan hidup. Dakwah pencerahan mendorong spirit pendidikan berpikir positif dan kreatif. Dengan pencerdasan, umat dibiasakan untuk menjauhi pola-pola hidup yang masih sarat dengan hal-hal irrasional (takhayul, taklid, feodalisme, fanatisme dan sebagainya) yang lahir akibat kemalasan bernalar. Dakwah pencerahan membebaskan umat dari sistem hidup jahiliyah, sebuah sitem kehidupan yang penuh dengan krisis moral maupun sosial. Setelah

---

<sup>98</sup> Syamsul Anwar, *Manhaj Ijtihad/Tajdid dalam Muhammadiyah*, dalam Mifedwil Jandra, Muhammad Safar Nasir (ed.), *Tajdid Muhammadiyah untuk Pencerahan Peradaban*, Yogyakarta: UAD Pess & MT-PPI PP Muhammadiyah, 2006, hal. 76-78.

<sup>99</sup> Desvian Bandarsyah, "Dinamika Tajdid dalam Dakwah Muhammadiyah"..., hal. 69.

<sup>100</sup> Din Syamsuddin, *Muhammadiyah untuk Semua*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2014, hal. 79.



*mad'u* mengalami pembebasan dan perubahan, dakwah pencerahan Muhammadiyah perlu mengembangkan program-program pemberdayaan (*taqwiyah*), dengan mengoptimalkan segala potensi *mad'u* untuk meraih hidup sukses: sukses studi, sukses berorganisasi, sukses berprofesi, sukses hidup sebagai suami-istri, dan sukses berakhlak islami. Oleh karena itu, dakwah pencerahan tidak sekadar *tablîgh* (menyampaikan pesan), melainkan diikuti dengan *tau'iyah* (penyadaran) dan peningkatan kualitas hidup umat. Karena itu, dakwah pencerahan memerlukan manajemen dakwah yang solid dan efektif untuk, misalnya, melakukan pendampingan komunitas sasaran dalam pengembangan sumber daya ekonomi, pemberdayaan ekonomi kreatif, peningkatan mutu hasil pertanian, perkebunan, perikanan, perhutanan, dan sebagainya.

Agar komunitas *mad'u* itu berdaya, tentu diperlukan adanya edukasi-edukasi dan pelatihan-pelatihan keterampilan hidup (*life skills*), keterampilan sosial (*social skills*), dan keterampilan lunak (*soft skills*), sehingga komunitas itu menjadi mandiri secara sosial ekonomi. Dengan kata lain, dakwah pencerahan diharapkan mampu merubah komunitas *mustahiq* (penerima zakat) menjadi *muzakki* dan *mutashaddiq* (pembayar zakat dan pemberi sedekah). Dalam konteks ini, Rasulullah SAW. sejak awal dakwahnya menekankan pentingnya kemandirian hidup dengan spirit filantropis (semangat berderma, memberi). Dalam sejarah dakwah Islam, pembentukan mentalitas kemandirian pada diri *mad'u* merupakan salah satu tolok ukur dalam keberhasilan dakwah pencerahan itu sendiri. Meskipun saat itu di Mekkah umat Islam tergolong minoritas, namun mentalitas kemandirian mereka sangat kuat. Embargo ekonomi yang dilancarkan oleh kaum kafir Quraisy terhadap para sahabat Nabi SAW. saat itu tidak sedikit pun menyurutkan dan menggoyahkan mentalitas mereka. Dengan demikian, dakwah pencerahan yang dilakukan oleh Nabi SAW. itu bermuatan peneguhan akidah dan pengokohan *syakhshiyah* (kepribadian) yang mandiri. Dakwah pemberdayaan menghendaki pelaku dan lembaga dakwah untuk memahami segala potensi yang dimiliki oleh sasaran dakwah (*mad'u*).<sup>101</sup>

Dalam konteks ini, Muhammadiyah termasuk berada di barisan terdepan dalam memberdayakan dan mencerahkan umat dan bangsa. Melalui amal usaha yang dikelolanya, terutama lembaga-lembaga pendidikan Muhammadiyah dan rumah sakit Islam yang tersebar di pelosok negeri ini sesungguhnya Muhammadiyah telah memainkan

---

<sup>101</sup> Muhibb Abdul Wahab, "Muhammadiyah dan Dakwah Pencerahan", dalam *Harian Republika*, 19 November 2014, hal. 2-3.

peran penting dalam dakwah pencerahan tersebut. Dengan *da'wah bi al-uswah al-hasanah* (keteladanan yang baik) melalui amal usaha yang konkret bagi gerakan pencerahan, edukasi, pelatihan, pendampingan, dan penerampilan para *mad'u*, niscaya dakwah pencerahan Muhammadiyah akan menunjukkan hasil yang efektif dan bermanfaat bagi bangsa dan umat.<sup>102</sup>

Muhammadiyah berupaya mengokohkan posisinya agar senantiasa dekat dengan umat dengan melakukan dakwah yang inklusif, sehingga tidak ada lagi anggapan bahwa Muhammadiyah bersifat eksklusif. Dalam melaksanakan usaha dakwanya, Muhammadiyah selalu bertumpu pada tiga prinsip, yaitu *tabisyîr*, *ishlah*, dan *tajdîd*.

Prinsip *tabisyîr*, adalah upaya Muhammadiyah untuk mendekati dan merangkul setiap potensi umat Islam (umat ijabah) dan umat nonmuslim (umat dakwah) untuk bergabung dalam naungan petunjuk Islam, dengan cara-cara yang bijaksana, pengajaran dan bimbingan yang baik, dan *mujâdalah* (diskusi dan debat) yang lebih baik. Kepada umat ijabah (umat yang telah memeluk Islam), penekanan *tabisyîr* kepada peningkatan dan penguatan visi dan semangat dalam berislam. Sementara kepada umat dakwah (umat nonmuslim) adalah memberikan pemahaman yang benar dan menarik tentang Islam, serta merangkul mereka untuk bersama-sama membangun masyarakat dan bangsa yang damai, aman, tertib dan sejahtera. Dengan cara ini dakwah kepada nonmuslim tidak diarahkan untuk memaksa mereka memeluk Islam, tetapi membawa mereka kepada pemahaman yang benar tentang Islam, sehingga mereka tertarik kepada Islam, bahwa dengan sukarela memasuki Islam.<sup>103</sup> Prinsip *ishlah*, yaitu upaya membenahi dan memperbaiki cara berislam yang dimiliki oleh umat Islam, khususnya warga Muhammadiyah, dengan cara memurnikannya sesuai petunjuk syar'î yang bersumber pada Al-Qur'an dan sunnah. Ini dapat diartikan bahwa setelah melakukan dakwah dengan *tabisyîr*, maka umat yang bergabung diajak bersama-sama memperbaiki pemahaman dan pengamalannya terhadap Islam. Prinsip *tajdîd*, sesuai dengan maknanya, prinsip ini mengupayakan pembaruan, penguatan dan pemurnian atas pemahaman, dan pengamalan Islam yang dimiliki oleh umat ijabah, termasuk pelaku dakwah itu sendiri. Baik prinsip *ishlah* maupun *tajdîd* banyak dilakukan dengan cara menyelenggarakan pengajian dan taklim baik bersifat umum maupun terbatas. Juga

---

<sup>102</sup> Muhammad Raihan Febriansyah, et.al., *Muhammadiyah 100 Tahun Menyinari Negeri*, Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah, 2013, hal. 18-20.

<sup>103</sup> Majelis Tablig dan Dakwah Khusus Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jawa Timur, *Buku Panduan Manajemen Kemasjidan, Kaderisasi dan Dakwah Khusus Muhammadiyah Tingkat Jawa Timur*, Surabaya : MTDK PWM Jawa Timur, 2002, hal. 68.

mendirikan sekolah-sekolah, madrasah-madrasah dan pondok pesantren.<sup>104</sup>

Salah satu langkah strategis sekaligus bukti Muhammadiyah tidak berjarak dengan umat adalah melaksanakan usaha dakwanya menggunakan pendekatan kultural. Dalam hal ini menekankan pada dinamisasi dakwah, selain pada purifikasi, dimanisasi berarti mencoba untuk mengapresiasi (menghargai) potensi dan kecenderungan manusia sebagai makhluk budaya dalam arti luas, sekaligus melakukan usaha-usaha agar budaya tersebut membawa pada kemajuan dan pencerahan hidup manusia. Dakwah kultural bukan berarti melestarikan atau membenarkan hal-hal yang bersifat syirik, bid'ah, takhayul, dan khurafat, tetapi cara memahami dan menyikapinya dengan menggunakan kaca mata atau pendekatan dakwah.<sup>105</sup> Melalui dakwah kultural, Muhammadiyah mencoba memahami potensi dan kecenderungan manusia sebagai makhluk budaya; memahami ide-ide, adat-istiadat, kebiasaan, nilai-nilai, norma, sistem aktivitas, simbol, dan hal-hal fisik yang memiliki makna tertentu dan hidup subur dalam kehidupan masyarakat. Pemahaman tersebut dibingkai oleh pandangan dan sistem nilai ajaran Islam yang membawa pesan *rahmatan li al-'alamîn*. Melalui dakwah kultural ini Muhammadiyah menawarkan kultur baru yang bernilai islami. Akhir yang diharapkan dari aktualisasi dakwah ini adalah tercapainya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya dan dengan demikian akan berujung kepada terbentuknya *baladun thayyibatun wa rabbun ghafûr*.<sup>106</sup>

## D. Analisis Dakwah Muhammadiyah

### 1. Kekuatan Dakwah Muhammadiyah

Muhammadiyah terus bergerak, mengakui bahwa kehidupan selalu dinamis. Melalui lembaga-lembaga pendidikan, Muhammadiyah berperan dalam meningkatkan tingkat kecerdasan kehidupan berbangsa. Dengan lembaga pelayanan kesehatan, Muhammadiyah memiliki tujuan membangun bangsa yang sehat dan kuat. Melalui lembaga pelayanan sosial, Muhammadiyah berupaya untuk meringankan beban kaum miskin dan melarat. Selain itu, para *mubâligh* Muhammadiyah

---

<sup>104</sup> Musthafa Kemal Pasha, Chusman Yusuf, A. Rosyad Sholeh, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam*. Yogyakarta: Persatuan Yogyakarta, 1991, hal. 47.

<sup>105</sup> Rudy Al Hana, "Strategi Dakwah Kultural Pengurus Wilayah Daerah Jawa Timur", dalam *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol.1, No. 2, Desember 2011, hal. 156.

<sup>106</sup> Pimpinan Pusat Muhammadiyah, *Dakwah Kultural Muhammadiyah...*, hal. 18.

terus aktif menjangkau umat dan mengajak mereka menuju keberagaman yang rasional dan berkemajuan.<sup>107</sup>

Dalam memperjuangkan dakwah *ilâ al-khaîr* Muhammadiyah memiliki kelenturan. Muhammadiyah menempatkan diri sebagai gerakan dakwah Islam moderat, bagian dari *ummatan wasathan*. Kelenturan dakwah Muhammadiyah itu berasal dan berakar dari pilihan; pilihan Muhammadiyah sendiri dalam memandang agama, memandang Islam, memandang hidup dan memandang berbagai ikhtiar memperbaiki kehidupan bersama. Dalam bidang akidah dan ibadah mahdhah Muhammadiyah memegang prinsip *tajrid*, mencukupkan dengan apa yang telah dicontohkan Nabi Muhammad sepanjang kehidupan kenabian dan kerasulannya tanpa menambah atau mengurangi dengan hal-hal baru. Sedangkan menyangkut mua'malah, Muhammadiyah jelas melakukan gerak ijtihad untuk menyesuaikan bahkan melampaui zaman. Inilah yang menjadi basis dakwah Islam berkemajuan Muhammadiyah. Sebagai kekuatan posisi pertengahan ini, mengutip Din Syamsuddin, Muhammadiyah dapat berperan sebagai mediator dan pengatur dalam menghadapi keragaman bangsa, menyuntikkan semangat kemajuan di tengah-tengah kompleksitas keberagaman tersebut.<sup>108</sup>

Beberapa hal yang dapat disebutkan mengenai kekuatan dakwah Muhammadiyah di antaranya: *Pertama*, sebagaimana yang disebutkan sebelumnya, pondasi Islam yang berlandaskan pada Al-Qur`an dan al-Sunnah yang disertai pengembangan ijtihad, merupakan kekuatan Muhammadiyah sehingga menjadi gerakan Islam modern yang terbesar, sekaligus memperoleh kepercayaan luas dari umat Islam pada khususnya maupun bangsa Indonesia dan masyarakat dunia pada umumnya. *Kedua*, reputasi Muhammadiyah sebagai gerakan Islam modern yang terbesar telah dikenal luas secara nasional maupun internasional. *Ketiga*, Muhammadiyah adalah contoh kesuksesan atau keberhasilan gerakan Islam era modern, tidak saja nasional, melainkan internasional. *Keempat*, perkembangan dakwah melalui amal usaha yang sangat besar secara kuantitatif juga menjadi aset sumber daya, fasilitas, dan infrastruktur yang sangat penting bagi persyarikatan Muhammadiyah selain dalam mempertahankan diri dari berbagai situasi krisis, sekaligus berkiprah luas dalam dakwah memajukan

---

<sup>107</sup> Ery Charmelita Raska, et.al., "Analisis Peran Muhammadiyah dalam Dinamika Perkembangan Islam Moderat", dalam *Jurnal Kajian dan Pengembangan Umat*, Vol. 6, No. 2, Tahun 2023, hal. 168.

<sup>108</sup> Din Syamsuddin, *Muhammadiyah Untuk Semua...*, hal. 48-49.

kehidupan bangsa dan umat manusia.<sup>109</sup> *Kelima*, Muhammadiyah sebagai kekuatan organisasi sosial keagamaan yang telah berkiprah lama bahkan sejak pra kemerdekaan telah menjadikan gerakan dakwah Islam ini memiliki modal sosial dan modal moral sehingga menjadi kekuatan politik kebangsaan yang diperhitungkan di negeri ini.<sup>110</sup>

## 2. Kelemahan Dakwah Muhammadiyah

Muhammadiyah telah menarik minat yang begitu besar dari berbagai kalangan, baik regional maupun mancanegara. Ketertarikan mereka untuk mengamati Muhammadiyah dapat dipahami sebagai bentuk pengakuan terhadap kiprah persyarikatan yang saat ini berjalan menuju dua abad. Tentu saja impresi setiap kalangan tidak seragam bernada memuji Muhammadiyah. Bahkan banyak di antara kesan tersebut yang berbentuk kritik dan komentar terhadap celah-celah yang menjadi kelemahan Muhammadiyah yang tentu saja Muhammadiyah dapat memaknainya dalam perspektif membangun.<sup>111</sup>

Di samping memiliki kekuatan, dakwah Muhammadiyah masih memiliki kelemahan untuk terus dikoreksi, diperbaiki, dan diperbarui, di antaranya: *Pertama*, kecenderungan kuat dakwah yang diusahakan Muhammadiyah sebagai gerakan aksi, amaliah, atau dakwah *bi al-hâl* menjadikan gerakan pemikiran kurang berkembang dengan baik, sehingga kurang memberikan kontribusi bagi pengembangan pemikiran Islam dan kebangsaan di Indonesia, maupun dalam mengembangkan pemikiran-pemikiran bagi peradaban dunia.<sup>112</sup> *Kedua*, perkembangan dakwah melalui amal usaha yang sangat pesat secara kuantitatif belum diimbangi peningkatan kualitas yang sepadan, sehingga sampai batas tertentu kurang memiliki daya saing yang tinggi, serta kurang memberikan sumbangan yang lebih luas dan inovatif bagi pengembangan kemajuan umat dan bangsa. *Ketiga*, pertumbuhan organisasi yang telah semakin besar membuat Muhammadiyah cenderung birokratis dan lamban dalam menghadapi persoalan-persoalan yang berkembang dalam masyarakat, terutama dalam menyikapi masalah-masalah sosial baru seperti isu-isu pelanggaran hak asasi manusia, kemiskinan struktural, dampak buruk globalisasi, perdagangan manusia, pengrusakan lingkungan, korupsi dan kejahatan

---

<sup>109</sup> Sujarwanto, Haedar Nashir (ed.), *Muhammadiyah dan Tantangan Masa Depan: Sebuah Dialog Intelektual*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1990, hal. 407.

<sup>110</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 6.

<sup>111</sup> Biyanto, "Tafsir Sosial Ideologi Keagamaan Kaum Muda Muhammadiyah: Telaah terhadap Fenomena Jaringan Intelektual Muda Muhammadiyah (JIMM)", dalam *Jurnal Salam*, Vol. 12, No. 2, Juli-Desember 2009, hal. 33.

<sup>112</sup> Ahmad Syafi'i Ma'arif, *Islam Kekuatan Doktrin dan Keagamaan Umat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997, hal. 136.

kerah putih, dan masalah-masalah demoralisasi yang meluas dalam kehidupan bangsa.<sup>113</sup> *Keempat*, gerakan dakwah Muhammadiyah terkesan kaku terhadap tradisi atau budaya populer yang dianut masyarakat yang mengekspresikan keislamannya melalui kelas sosial dan ikatan sub kultur, dengan kata lain dianggap takhayul, bid'ah dan khurafat. Senada dengan ini Kuntowijoyo (w. 2005) pernah mengatakan bahwa sikap kehati-hatian Muhammadiyah selama ini terdengar seperti gerakan anti kebudayaan.<sup>114</sup> *Kelima*, organisasi Muhammadiyah yang demikian besar terkesan elitis, dalam arti dakwahnya dinilai belum secara optimal menyentuh persoalan-persoalan masyarakat/rakyat di akar rumput (*grass roots*) terutama yang mengalami marginalisasi seperti buruh, petani, nelayan, dan kaum dhu'afa (lemah) serta mustadh'afin (tertindas) lainnya, sehingga menimbulkan kesan gerakan dakwah Islam ini hanya bergerak di lingkungan atas dan perkotaan.<sup>115</sup>

### 3. Tantangan dan Peluang Dakwah Muhammadiyah

#### a. Tantangan Dakwah Muhammadiyah

Menurut Amin Abdullah, tantangan dakwah yang dihadapi Muhammadiyah pada abad pertama usianya pasti berbeda dari abad kedua usianya, meskipun kontinuitasnya antara keduanya tetap ada. Tanpa upaya pembaruan, yang meliputi strategi pembaruan gerakan pendidikan yang selama ini digelutinya, mengenal metode dan pendekatan kontemporer terhadap studi Islam dan keislaman, bersikap inklusif terhadap perkembangan pengalaman dan keilmuan generasi mudanya, terbuka dialog antarbudaya dan agama di akar rumput, dan begitu seterusnya, maka gerakan pembaruan Islam menuju ke arah terwujudnya Masyarakat dan Peradaban Utama di Tanah Air ini tentu akan mengalami kesulitan bernapas dan kekurangan oksigen untuk menghirup dan merespon isu-isu sosial keagamaan global dan isu-isu peradaban Islam kontemporer. Untuk konteks keindonesiaan, ikon perjuangan dakwah meraih “Islam yang berkemajuan” seperti tetap menarik untuk diperbincangkan dan didiskusikan sepanjang masa. Dengan begitu kontinuitas dan kesinambungan perjuangan antara generasi abad pertama dan generasi penerus abad kedua masih

---

<sup>113</sup> Muhammad Rusli Karim (ed.), *Muhammadiyah dalam Kritik dan Komentar*, Jakarta: Rajawali Press, 1986. Lihat juga Biyanto, “Tafsir Sosial Ideologi Keagamaan Kaum Muda Muhammadiyah: Telaah terhadap Fenomena Jaringan Intelektual Muda Muhammadiyah (JIMM)”, dalam *Jurnal Salam*, Vol. 12, No. 2, Juli-Desember 2009, hal. 34.

<sup>114</sup> Kuntowijoyo, *Muslim Tanpa Masjid: Esai-esai Agama, Budaya, dan Politik dalam Bingkai Strukturalisme Transendental*, Bandung: Mizan, 2001, hal. 158.

<sup>115</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 7.

terpelihara, sebagaimana dicanangkan dan dipesankan oleh *founding parents* Muhammadiyah terdahulu.<sup>116</sup>

Selain itu, di abad kedua perjalanan dakwah, Muhammadiyah penting untuk melakukan pemetaan akan tantangan yang menghadang ke depan, di antaranya:

*Pertama*, perkembangan masyarakat modern tahap lanjut atau pascamodern yang luar biasa baru dan multiaspek. Kehidupan pascamodern membawa perubahan dan kemajuan yang spektakuler dalam banyak bidang kehidupan, terutama dalam ilmu pengetahuan dan teknologi, pemikiran, gaya hidup. Muhammadiyah menghadirkan Islam dan membentuk corak kehidupan umat Islam di tengah perubahan masyarakat pascamodern yang kompleks.<sup>117</sup>

*Kedua*, krisis masyarakat akibat perubahan-perubahan cepat dan melampaui kemampuan untuk menyangganya. Hal tersebut ditandai oleh munculnya berbagai macam penyakit sosial (patologi sosial) seperti kriminalitas, kekerasan, konflik sosial, keterasingan diri, yang menggambarkan kegersangan rohaniah. Dakwah Islam yang diperankan Muhammadiyah diharapkan menjadikan kanopi suci yang memberikan keteduhan, kedamaian, dan ketenteraman sekaligus menjadikan hidup manusia tetap dinamis dan berkemajuan lahir maupun batin.

*Ketiga*, mekarnya kembali nativisme dalam kehidupan masyarakat. Kecenderungan praktik itu banyak terlihat dalam kehidupan masyarakat kita, seperti praktik klenik, perdukunan, kemusyrikan, gaya hidup mewah, dan budaya indrawi yang memuja hidup serba duniawi yang disampaikan dalam kehidupan nyata dan dikonstruksi melalui media masa terutama media elektronik secara massif dan besar-besaran. Peran dakwah Muhammadiyah bercorak kultural nilai-nilai tradisi yang positif diproyeksikan menjadi kekuatan budaya masyarakat setempat yang bercorak profetik dari gempuran globalisasi yang ganas.

*Keempat*, benturan pemikiran beragama antara radikal tekstual dan radikal liberal. Maka, posisi tengahan menjadi penting untuk menghindari benturan pemikiran dalam beragama. Jalan tengah menjadi alternatif manakala disertai dengan kemampuan memperkaya materi dan metodologi dalam melakukan rancang bangun islam untuk solusi kehidupan.

---

<sup>116</sup> Amin Abdullah, "Strategi Dakwah dan Tajdid Muhammadiyah Memasuki Abad Kedua" dalam *Jurnal Islamadina*, Vol. 9, No. 1, Januari 2010, hal. 10.

<sup>117</sup> Mochamad Suraji, Romelah, Mohammad Nur Hakim, "Eksistensi Muhammadiyah di Tengah Tantangan Zaman" dalam *Jurnal Humanis*, Vol. 14, No. 1, Tahun 2023, hal. 35.

*Kelima*, sebagaimana tantangan awal lahirnya Muhammadiyah, perkembangan misi missionaris agama lain yang lebih *gencar* dengan menggunakan berbagai macam pendekatan, model dan cara sehingga terkesan lebih canggih dan mempengaruhi kehidupan umat Islam. Dialog keagamaan perlu dikedepankan agar masing-masing agama lebih fokus pada pembinaan umat agama masing-masing. Selain itu, paradigma baru hubungan antarumat beragama dan kelompok-kelompok keagamaan lebih berorientasi pada upaya membangun toleransi, perdamaian dan saling memajukan.

*Keenam*, kondisi umat Islam mampu minoritas, masyarakat yang masih miskin, marjinal, dan tertinggal dalam sejumlah bidang kehidupan. Kondisi tersebut menjadi titik rawan dalam eksploitasi politik, ekonomi, budaya dan sebagainya. Dakwah *bi al-hâl* yang tersistem dan berorientasi pada penguatan dan pemberdayaan, selain dakwah *bi al-lisân* yang selama ini secara konvensional dilakukan.

*Ketujuh*, perkembangan dunia global disertai pengaruh kapitalisme dan neoliberalisme. Umat Islam dan Muhammadiyah tidak boleh terbawa arus global dengan dalih *go international* tanpa benteng kepribadian yang cerdas dan kokoh. Globalisme dengan ideologi kapitalisme dan neoliberalisme sebagai penopangnya sungguh tidaklah bebas nilai, sehingga umat Islam dan Muhammadiyah tidak boleh terbawa arus dan tanpa sikap kritis.

*Kedelapan*, berkembangnya budaya populer yang serba materi, ketenaran, penampilan, dan hal lain yang bersifat kasat mata atau *casing* tetapi sangat digemari masyarakat. Agama seolah menjadi tontonan, bukan lagi tuntunan, itulah kira-kira budaya populer yang akan menjadi raja di era modern. Muhammadiyah dalam gerakan dakwahnya selalu menyampaikan agar masyarakat atau umat dalam menghadapi tantangan dunia global memiliki kecerdikan, kesadaran penuh, iman yang mantap, kehendak yang kuat serta usaha yang keras.<sup>118</sup>

### **b. Peluang Dakwah Muhammadiyah**

Gerakan Muhammadiyah selain dakwah lewat lisan dan tulisan juga amal usaha, dengan mendirikan lembaga pendidikan, rumah sakit, dan lain sebagainya. Muhammadiyah menawarkan jalan peradaban yang lebih bercorak humanisme-profetik, sehingga umat dengan nafsu serakahnya tidak menghancurkan peradabannya sendiri.<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup> Haedar Nashir, *Kuliah Muhammadiyah 2*, cet. 2, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2018, hal. 255.

<sup>119</sup> Mochamad Suraji, Romelah, Mohammad Nur Hakim, "Eksistensi Muhammadiyah di Tengah Tantangan Zaman"..., hal. 36.



Setelah memahami akan adanya tantangan dakwah yang siap dihadapi dan ditindaklanjuti melalui perbaikan dakwah ke depannya, setelah ini penulis juga ingin menguraikan beberapa peluang penting bidang dakwah yang bisa dikembangkan oleh Muhammadiyah hari ini, esok dan nanti.

*Pertama*, melalui etos kerja yang inklusif atau semangat menjalin kerja sama dengan berbagai kalangan (*ishlah*) yang senantiasa dimiliki Muhammadiyah dan watak keberagamaannya yang tengahan (*wasithiyyah*). Ini dapat menjadi modal besar Muhammadiyah menjadi lokomotif moderasi beragama bagi masyarakat Indonesia yang majemuk.<sup>120</sup>

*Kedua*, keterbukaan masyarakat Indonesia yang semakin baik dan demokratis sebagai kondisi objektif yang menguntungkan Muhammadiyah sebagai organisasi Islam modern yang telah berkiprah lama dan nyata di negeri ini untuk terus mengembangkan gerakan dakwahnya secara lebih luas dalam berbagai bidang kehidupan.

*Ketiga*, pengakuan masyarakat internasional terhadap Muhammadiyah sebagai salah satu pilar masyarakat madani di Indonesia membuka peluang kerja sama dakwah yang sangat luas dengan pemerintah di berbagai negara maupun dengan lembaga-lembaga internasional, sehingga peluang positif ini bisa dimanfaatkan dengan baik dapat mendorong kiprah organisasi di berbagai bidang khususnya dalam meningkatkan kualitas dakwah melalui amal usaha dan kegiatan Muhammadiyah.<sup>121</sup>

---

<sup>120</sup> Mohammad Shofan, "Muhammadiyah dan Moderasi Islam: Etos Gerakan dan Strategi Aksi Muhammadiyah Jelang Muktamar ke-48", dalam *Maarif: Arus Pemikiran Islam dan Sosial*, Vol. 16, No. 1, Juni 2021, hal. 14.

<sup>121</sup> Haedar Nashir, *Memahami Ideologi Muhammadiyah...*, hal. 8.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dakwah tidak sepenuhnya diartikan dengan ceramah, pengajian, khutbah, dan sebagainya. Dakwah mencakup semua bentuk komunikasi yang bermuatan pesan agama melalui lisan, tulisan, dan perbuatan. Unsur dakwah mencakup da'i, *mad'u*, pesan yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis, serta tujuan dakwah yang hendak dicapai, yakni meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. *Mad'u* atau asaran dakwah dapat meliputi individu, keluarga, dan masyarakat, dengan metode, pendekatan, karakteristik serta pengelolaan yang berbeda-beda dan tentunya dilakukan dengan cara-cara yang berkeadaban. Dakwah hendaknya dilakukan dengan manajemen atau pengelolaan yang terukur dan sistematis agar pesan-pesan dakwah tersampaikan dengan tepat. Oleh karena dakwah merupakan tugas umat Islam melintasi ruang dan waktu, umat Islam dapat bekerja sama untuk melakukan tugas mulia ini. Diharapkan melalui aktivitas dakwah, umat Islam menjadi komunitas terbaik sebagaimana yang disebutkan Al-Qur'an sebagai *khaira ummah*.

Melalui kajian tesis ini semakin menguatkan posisi Muhammadiyah sebagai gerakan Islam, dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, dan *tajdîd* (pembaruan) baik dalam arti purifikasi (pemurnian) dan dinamisasi (pengembangan) berlandaskan Al-Qur'an dan al-Sunnah. Muhammadiyah terlahir sebagai gerakan dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, karena itu Muhammadiyah dan dakwah bagai dua sisi mata uang yang niscaya terus berpadu. Dalam Anggaran Dasar Muhammadiyah dinyatakan, bahwa

Muhammadiyah adalah gerakan Islam, dakwah *amar ma'rûf nahi munkar*, dan *tajdid*, bersumber pada Al-Qur`an dan al-Sunnah. Muhammadiyah berkeyakinan bahwa dakwah merupakan usaha yang telah digariskan oleh para nabi sejak Nabi Adam AS. sampai Nabi Muhammad SAW. yang kemudian dilanjutkan kepada umatnya masing-masing untuk mencapai kebahagiaan hidup dunia dan akhirat. Untuk melaksanakan terwujudnya masyarakat utama atau masyarakat Islam yang sebenar-benarnya, maka dengan berkat dan rahmat Allah SWT., Muhammadiyah menjalankan aktivitas dakwahnya. Berpedoman pada ayat 104 surah Âli 'Imrân/3, Muhammadiyah berkeyakinan agar kemudian dakwah terlaksana dengan baik, efektif dan efisien dibutuhkan sebuah komunitas atau organisasi (kolektif-kolegial) yang bergerak di bidang keagamaan atau yang disebut sebagai organisasi dakwah. Ahmad Dahlan (w. 1923) sebagai pendiri Muhammadiyah meyakini bahwa organisasi merupakan elan vital pergerakan dakwah. Dakwah tidak mungkin dilakukan oleh orang-perorangan semata. Oleh karena itu dakwah dapat dilakukan dengan diorganisasi secara efisien dan efektif agar terwujudnya transformasi sosial sebagaimana tujuan dakwah itu sendiri. Berdasarkan ayat Al-Qur`an inilah Ahmad Dahlan (W. 1923) menginisiasi gerakan Muhammadiyah sebagai gerakan dakwah meletakkan khittah atau strategi dasar perjuangannya, yaitu dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* dengan seluruh lapisan dan kelompok masyarakat sebagai medan atau kancah perjuangannya. Orientasi umum dari gerakan dakwah Muhammadiyah adalah mewujudkan Islam sebagai *rahmatan li al-'âlamîn*, atau lebih spesifik lagi sebagaimana tertuang dalam QS. Âli 'Imrân/3: 110 yakni terwujudnya masyarakat utama atau masyarakat Islam yang sebenar-benarnya; *kahira ummah*. Kata kunci Dakwah terkait dengan mengemban dan mengamalkan risalah Islam, mengajak kepada kebaikan (*al-khaîr*) dan melaksanakan *amar ma'rûf* dan *nahi munkar*. Sedangkan sistem tata kelolanya, usaha dakwah tersebut memerlukan *tajdid*, baik yang bersifat pemurnian maupun pembaruan. Sekalipun beberapa kalangan mengesankan Muhammadiyah sebagai komunitas urban, elitis, eksklusif. Namun dalam kenyataannya kini Muhammadiyah sungguh telah melintas batas ruang dan waktu. Usaha dakwah yang diwujudkan Muhammadiyah menjadi bukti empiris kehadiran eksistensial Muhammadiyah di ruang kehidupan masyarakat. Muhammadiyah berupaya mengokohkan posisinya agar senantiasa dekat dengan umat dengan melakukan dakwah yang inklusif, sehingga tidak ada lagi anggapan bahwa Muhammadiyah bersifat eksklusif dan sebagainya. Dalam perjalanan dakwahnya, Muhammadiyah telah banyak memberikan kontribusi positif bagi pembangunan bangsa, terutama di bidang pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan sosial melalui amal usahanya yang tersebar di seluruh penjuru Tanah Air. Seperti

tercermin pada lambangnya, matahari bersinar, Muhammadiyah terus menyinari dan mencerahkan umat, bangsa, dan negara. Muhammadiyah terus bergerak menghidupkan dakwah Islam melintasi zaman. Melalui lembaga-lembaga pendidikan, Muhammadiyah berperan dalam meningkatkan tingkat kecerdasan kehidupan berbangsa. Dengan lembaga pelayanan kesehatan, Muhammadiyah memiliki tujuan membangun bangsa yang sehat dan kuat. Melalui lembaga pelayanan sosial, Muhammadiyah berupaya untuk meringankan beban kaum miskin dan melarat. Selain itu, para *mubâligh* Muhammadiyah terus aktif menjangkau umat dan mengajak mereka menuju keberagamaan yang rasional dan berkemajuan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa saran yang bisa ditawarkan, yaitu:

1. Selama ini konsep dakwah Muhammadiyah yang mengusung sistem *tajdîd* atau pembaruan, pemurnian masih sering dianggap eksklusif oleh kalangan yang berseberangan dengan Muhammadiyah. Oleh karena itu, perlu upaya maksimal dari Muhammadiyah dalam pengembangan dakwah mereka agar mudah diterima dan tidak berjarak dengan masyarakat.
2. Sebagai sebuah konsep (hasil ijtihad), dakwah *amar ma'rûf nahi munkar* dan *tajdîd* Muhammadiyah di samping memiliki kelebihan, ia juga pasti mempunyai celah untuk dikritik. Oleh karena itu, Muhammadiyah dapat mengedepankan sikap terbuka menerima masukan dan kritikan karena tidak ada sebuah metode dakwah yang sempurna.
3. Untuk pengembangan penelitian ini, dapat direkomendasikan masih banyak aspek yang bisa diteliti dari pemahaman dan konsep dakwah Muhammadiyah perspektif Al-Qur'an. Karena itu, penulis berharap kepada para peneliti selanjutnya untuk melanjutkan penelitian tesis ini pada bahasan yang lebih luas, detail, serta menjangkau beberapa ranah yang masih membutuhkan penelitian lebih lanjut.

Pada akhirnya, penulis sadar betul bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya penulis sangat membuka diri dalam menerima kritik dan saran yang membangun terhadap penelitian ini, sehingga penulis berharap agar penelitian berikutnya tentang tema yang serupa bisa lebih dielaborasi, dikaji lebih mendalam lagi dari berbagai aspeknya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. *Tafsîr al-Manâr*. Beirut: Dar al-Fikr. 2007.
- Al-Alusi, Syihabuddin Mahmudbin ‘Abdullah. *Rûh al-Maânî fî Tafsîr Al-Qur`ân al-‘Azhîm wa Sab’u al-Matsanî*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 1994.
- Abdullah, Amin. “Strategi Dakwah dan Tajdid Muhammadiyah Memasuki Abad Kedua”. *Jurnal Islamadina*. Vol. 9, No. 1, Januari 2010.
- “Tradisi Muhammadiyah Abad ke-2: Perjumpaan Tradisi, Modernitas dan Postmodernitas”, dalam *Seminar Nasional Muhammadiyah di Abad ke-2: Dialektika Tradisi dan Modernitas Menuju Peradaban Utama*. Majelis Tarjih dan Tajdid PP Muhammadiyah, STIKES, Palembang, 27 Februari 2014.
- Abdullah, Muhammad Yatimin. *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur`an*. Jakarta: Amzah. 2008.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Cetak Biru Mahir Berdakwah: Mengubah Dakwah Biasa Jadi Wah*. Parepare: Kaaffah Learning Center. 2018.
- *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Qiara Media. 2019.
- Abdullah. *Dakwah Kultural dan Struktural: Telaah Pemikiran dan Perjuangan Dakwah Hamka dan Mohammad Natsir*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis. 2012.
- *Wawasan Dakwah: Kajian Epistemologi, Konsepsi dan Aplikasi Dakwah*. Medan: IAIN Press. 2002.
- Abdulwaly, Cece. *Munasabah dalam Al-Qur`an*. Sukabumi: Farha Pustaka. 2020.
- Afandi. “Aisyiyah dan Nasyyiatul Aisyiyah Adalah Bukti Muhammadiyah Tidak Berpandangan Konservatif”, dalam <https://muhammadiyah.or.id/2021/08/aisyiyah-dan-nasyiatul-aisyiyah-adalah-bukti-muhammadiyah-tidak-berpandangan-konservatif/>. Diakses pada 23 Agustus 2024.

- Al-Ansori, Jamaluddin Abu Fadhl Muhammad Ibnu Manzhur. *Lisân al-‘Arab*. Kairo: al-Mu`assasah al-Mishriyah. 1968.
- Al-Asfahani, al-Raghib. *Mu`jam Mufradât Alfâzh Al-Qur`ân*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 2008.
- Al-Bantani, Muhammad Nawawi. *Marah Labîd*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 2017.
- Al-Bukhari, Muḥammad bin Isma’il Abu ‘Abdillah. *Shahîh al-Bukhârî*. Semarang: Asy Syifa. 1993.
- Al-Dimasiqi, Abdurrahman bin Hasan. *al-Balâghah al-‘Arabiyyah*. Damaskus: Dâr al-Qalam. 1996.
- Al-Farmawi, Abdul Hayy. *Metode Tafsir Maudhûi dan Cara Penerapannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1994.
- Al-Hafni, Abdul Mun’im. *Ensiklopedia Golongan, Kelompok, Aliran, Mazhab, Partai dan Gerakan Islam*. Jakarta: Grafindo. 2006.
- Al-Hana, Rudy. “Strategi Dakwah Kultural Pengurus Wilayah Daerah Jawa Timur”, dalam *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol.1, No. 2. Desember 2011.
- Al-Hasyimi, Ahmad. *Jawâhir al-Balâghah fî al-Ma’âni wa al-Bayân wa al-Badî’*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 2009.
- Aliyudin, “Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur`an”, dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 4, No. 15. Januari-Juni 2010.
- Al-Jauziyah, Ibnu Qayyim. *Zad al-Ma’ad*. Beirut: Dar Ihya al-Turats al-‘Arabi. 1985.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. *Tafsîr al-Marâghî*. Beirut: Dar al-Fikr. 2001.
- Al-Mawardi, Abu Hasan Ali bin Muhammad. *Tafsîr Nukât wa al-Uyûn*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 2005.
- Al-Nadwy, Muhammad Uwais. *al-Tafsîr al-Qayyim*. Jakarta: Darul Falah. 2000.



- Al-Naisaburi, Abu al-Husain Muslim ibnu al-Hajjaj ibnu Muslim al-Qusyairi. *Shahîh Muslim*. Bab Bayânu Kaun al-Nahyi ‘an Munkar min al-Îmân. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 1992.
- Al-Naisaburi, Al-Wahidi. *Asbâb al-Nuzûl*, Surabaya: Penerbit Amelia. 2014.
- *al-Wajîz fî Tafsîr al-Kitâb al- ‘Azîz*. Beirut: Dar al-Syamilah. 1995.
- Al-Naisaburi, Nizhamuddin bin al-Hasan bin Muhammad bin Husain. *Gharâ`ib Al-Qur`ân wa Raghâ`ib al-Furqân*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 1996.
- Al-Qardhawi, Yusuf. *Anatomi Masyarakat Islam*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar. 1999.
- Al-Qurthubi. *al-Jâmi’ li Ahkâm Al-Qur`ân*. Beirut: Dar al-Risalah, 2006.
- Al-Razi, Fakhruddin. *Tafsîr al-Kabîr au Mafâtih al-Ghaîb*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 2004.
- Al-Shabuni, Muhammad Ali. *Shafwah al-Tafâsir*. Beirut: Dar Al-Qur`an al-Karim. 1981.
- Al-Sya’rawi, Muhammad Mutawalli. *Tafsîr al-Sya’râwî*. Kairo: Akhbar al-Yaum. 1991.
- Al-Suyuthi, Jalaluddin. Jalaluddin al-Mahalli. *Tafsîr Jalâlâîn*. Mesir: Maktabah al-Mishriyah. 1987.
- Al-Syaukani, Muhammad bin Ali. *Fathul Qadîr: al-Jâmi’ baina al-Riwâyat wa al-Dirâyat min ‘Ilm al-Tafsîr*. Jakarta: Pustaka Azzam. 2013.
- Al-Thabari. *Tafsîr al-Thabari*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah. 1992.
- Al-Thabrani. *al-Mu`jam al-Ausath*. Kairo: Dar al-Haramain. 1994.
- Al-Zamakhsyari. *Tafsîr al-Kasysyâf*. Kairo: Musthafa al-Babi al-Halabi. 1972.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *al-Tafsîr al-Murnîr fî al- ‘Aqîdah wa al-Syarî’ah wa al-Manhaj*. Damaskus: Dar al-FIkr al-Mu’ashir. 1997.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Cet. 1. Jakarta: Amzah. 2009.

- Anggara, Jemi. Rahmat Rudiyanto. "Muhammadiyah dan Pelayanan Sosial Di Bidang Kesehatan dan Sosial Kemasyarakatan", dalam *al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*. Vol. 2, No. 3. Juli 2024.
- Anshari, Anhar. *Kuliah Ilmu Dakwah Pendekatan Tafsir Tematik*. Yogyakarta: UAD Press. 2018.
- Anwar, Rosihan. *Demi Dakwah*. Bandung: al-Ma'arif. 1976.
- Anwar, Syamsul. *Manhaj Ijtihad/Tajdid dalam Muhammadiyah dalam Mifedwil Jandra, Muhammad Safar Nasir (ed.). Tajdid Muhammadiyah untuk Pencerahan Peradaban*. Yogyakarta: UAD Pess & MT-PPI PP Muhammadiyah. 2006.
- Arafah, Muhammad. Budira. Suarni. "Gerakan Dakwah Kultural dalam Mewujudkan Masyarakat Berperadaban dalam Perspektif Muhammadiyah". *Prosiding Konferensi Nasional Ke-7 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (APPPTMA)*. Jakarta, 23-25 Maret 2018.
- Arifin, Zainal. *Metode Penulisan Ilmiah untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Pustaka Mandiri. 2016.
- As-Sahbuny, Ali. *Kamus Al-Qur'an: Qur'anic Explorer*. Jakarta: Shahih. 2016.
- Ash-Shiddieqy, Muhammad Hasbi. *Tafsîr Al-Qur`ân al-Majîd an-Nûr*. Semarang: Pustaka Rizki Putra. 2000.
- Asry, Nahdatunnisa. "Model Gerakan Dakwah di Indonesia: Studi Kasus pada Dakwah Muhammadiyah", dalam *al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*. Vol. 4, No. 1, Tahun 2018.
- Aziz, Jum'ah Amin Abdul. *Fiqh Da'wah*. Solo: Citra Islami Press. 1997.
- Badruzaman, Abad. *Dialektika Langit dan Bumi: Mengkaji Historisitas Al-Qur'an Melalui Studi Ayat-Ayat Makki-Madani dan Asbab al-Nuzul*. Bandung: Mizan Pustaka. 2018.
- Baidan, Nasruddin, Ernawati Aziz. *Metodologi Khusus Penelitian Tafsir*. Surakarta: IAIN Surakarta. 2015.

- Baidhawiy, Zakiyuddin. “ar-Ruju’ ila Al-Qur`an: Dari Kebebalan Foundationalisme Menuju Pencerahan Hermeneutiks”, dalam *Jurnal Ilmiah Bestari*. Vol. XVI, No. 35, Tahun 2003.
- Bandarsyah, Desvian. “Dinamika Tajdid dalam Dakwah Muhammadiyah”, dalam *Jurnal Historia*. Vol. 4, No. 2. Tahun 2016.
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul. *al-Mu’jam al-Mufahras li Alfâzh Al-Qur`ân al-Karîm*. Kairo: Dar al-Hadits. 2007.
- Biyanto. “Tafsir Sosial Ideologi Keagamaan Kaum Muda Muhammadiyah: Telaah terhadap Fenomena Jaringan Intelektual Muda Muhammadiyah (JIMM)”, dalam *Jurnal Salam*. Vol. 12, No. 2, Juli-Desember 2009.
- Budiman CH., Arief. et.al. *Ensiklopedi Muhammadiyah 2.0: Membangun Indonesia Berkemajuan*. Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah. 2022.
- Cahyadi, Ashadi. “Subjek Dakwah dalam Al-Qur`an”, dalam *Jurnal el-Afkar*. Vol. 5, No. 1, Januari-Juni 2016.
- Chang, William. *Metodologi Penulisan Ilmiah*. Jakarta: Erlangga. 2015.
- Chirzin, Muhammad. *Kamus Pintar Al-Qur`an*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Dalman. *Menulis Karya Ilmiah*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Danarta, Agung. “Amar Ma’ruf Nahi Munkar”, dalam <https://muhammadiyah.or.id/2020/08/amar-maruf-nahi-munkar/>. Diakses pada 12 Agustus 2024.
- Darwazah, Muhammad Izzat. *al-Tafsîr al-Ḥadîts Tartîb Suwar Hasaba al-Nuzûl*. Beirut: Dar al-Garb al-Islami. 2000.
- Dawud, Abu. *Sunan Abû Dâwud*. Bab Malâhim. Mesir: Dar al-Hadits. 1998.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur`an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi. 2010.
- Enjang. Hajir Tajiri. *Etika Dakwah: Suatu Pendekatan Teologis & Filosofis*. Bandung: Widya Padjadjaran. 2009.

- Fadhullah, Muhammad Husain. *Metodologi Dakwah dalam Al-Qur`an: Pegangan Bagi Para Aktivis Uslub al-Da`wah fî Al-Qur`ân*. Jakarta: Lentera. 1997.
- Fahimah, Siti. “Ayat-Ayat Dakwah; Kandungan dalam Bingkai Penafsiran Al-Qur`an”, dalam *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 4, No. 1, Juni 2020.
- Fahmi, Ahmad Akrom. *Ilmu Nahwu & Sharaf (Tata Bahasa Arab) Praktis dan Aplikatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2003.
- Fahrurrozi. Faizah. Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019.
- Febriansyah, Muhammad Raihan. et.al. *Muhammadiyah 100 Tahun Menyinari Negeri*. Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah. 2013.
- Gani, Bustami Abdul. et.al. *Al-Qur`an dan Tafsirnya*. Semarang: Citra Effhar. 1993.
- Ghafur, Waryono Abdul. “Dakwah bil-Hikmah di Era Informasi dan Globalisasi, Berdakwah di Masyarakat Baru”, dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 34, No. 2. Juli-Desember 2014.
- Ghazali, Abdul Rohim, et.al. *Muhammadiyah sebagai Tenda Kultural*. Jakarta: Maarif Institute. 2003.
- Gohardi, Virgo Sulianto. *Profil Program Kesehatan Masyarakat Muhammadiyah*. Jakarta: MPKU PP Muhammadiyah. 2020.
- Gunawan, Andri. “Teologi Surah al-Maun dan Praksis Sosial dalam Kehidupan Warga Muhammadiyah”, dalam *Salam: Jurnal Sosial & Budaya Syar`i*. Vol. 5, No. 2. Tahun 2018.
- Gymnastiar, Abdullah. *Sebuah Nasihat Kecil*. Jakarta: Republika. 2004.
- Hajjaj, Muslim bin. *Shahîh Muslim*. Beirut: Dar al-Fikr. 1993.
- Hamka, *Tafsir al-Azhar*. Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd. 2001.
- *Prinsip dan Kebijakan Dakwah Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2018.
- Haqqi, Ismail. *Tafsîr Rûh al-Bayân*. Beirut: Dar al-Fikr. 1990.

- Haryanto, et.al. *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: EGC. 2000.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salasabila. 2013.
- *Pengantar dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila. 2013.
- Hasanuddin, Ahmad Khotib. "Dakwah dalam Al-Qur`an". *Teisis*. Jakarta: Institut Ilmu Al-Qur`an. 2002.
- Hasjmy, Ali. *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur`an*. Jakarta: Bulan Bintang. 1984.
- Hefni, Harjani. "Makna dan Aktualisasi Dakwah Islam Rahmatan lil Alamin di Indonesia", dalam *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*. Vol. 11, No. 1, Tahun 2017.
- Hidayat, Syamsul. *Tafsir Dakwah Muhammadiyah: Respon terhadap Pluralitas Budaya*. Surakarta: Kafilah Publishing. 2012.
- "Dakwah Kultural dan Seni Budaya dalam Gerakan Muhammadiyah" dalam *Jurnal Tajdida*. Vol. 2, No. 2, Desember 2004.
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam dalam Perspektif Al-Qur`an", dalam *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*. Vol. 1, No. 1. Oktober 2021.
- Ibnu Asyur, Muhammad Thahir. *Tafsîr al-Tahrîr wa al-Tanwîr*. Tunisia: Dar Shuhnun. 1997.
- Ibnu Faris bin Zakaria, Abi al-Hasan. *Mu`jam al-Lughah*. Beirut: Mu`assasah al-Risalah. 1986
- Ilyas, Muhammad. "Strategi Dakwah Nabi Muhammad SAW", dalam *al-Tajdid: Jurnal Kajian Dakwah dan Pemikiran Islam*. Vol. 13, No.1, Maret 2015.
- Ismail, Ghoffar. *Posisi Pendapat Madhab dalam Manhaj Tarjih Muhammadiyah*. Yogyakarta: MTT PP Muhammadiyah. 2020.

- Ismatulloh, A.M. “Metode Dakwah dalam Al-Qur`an: Studi Penafsiran Hamka terhadap QS. al-Nahl: 125”, dalam *Jurnal Lentera*. Vol. 19. No. 2 Desember 2015.
- Ismijati, Julianto Saleh. *Ilmu Dakwah (Perspektif Jender)*. Aceh: Bandar Publishing. 2009.
- Izzah, Nailul. “Kontribusi Muhammadiyah dalam Pendidikan” dalam Fuad Hasyim (ed.), *Mencerahkan Semesta: Refleksi Satu Abad Muhammadiyah Mencerdaskan Bangsa*. Yogyakarta: Litera Cahaya Bangsa. 2022.
- Izutsu, Toshihiko. *Etika Beragama dalam Al-Qur`an*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 1993.
- Jabbar, Muhammad Dhuha Abdul. N. Burhanudin. *Ensiklopedia Makna Al-Qur`an: Syarah Alfâzhul Qur`ân*. Bandung: Fitrah Rabbani. 2012.
- Jafar, Infitah. *Tafsir Ayat Dakwah: Pesan, Metode, dan Prinsip Dakwah Inklusif*. Tangsel: Mishbah Press. 2010.
- Jalil, Lili Abdul. “Dakwah dalam Perspektif Al-Qur`an”, dalam <https://osf.io/w7s3r>. Diakses pada 15 Mei 2023.
- Jandra, Mifedwil. Muhammad Safar Nasir (ed.). *Tajdid Muhammadiyah untuk Pencerahan Peradaban*. Yogyakarta: UAD Pess & MT-PPI PP Muhammadiyah. 2006.
- Jasad, Usman. *Dakwah Persuasif dan Dialogis*. Ponorogo: Wade Group. 2019.
- Jurdi, Syarifuddin. et.al. *1 Abad Muhammadiyah*. Jakarta: Pustaka Kompas Media Nusantara. 2010.
- Kaelan. *Metode Penelitian Agama Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma. 2010.
- Karim, Muhammad Rusli (ed.). *Muhammadiyah dalam Kritik dan Komentari*. Jakarta: Rajawali Press. 1986.
- Katsir, Ibnu. *Tafsîr Al-Qur`ân al-‘Azhîm*. Riyadh: Dar ‘Alam al-Kutub. 2004.
- *Tafsîr Ibnu Katsir. Lubâb al-Tafsîr min Ibni Katsîr*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi’i. 2003.

- Khoirudin, Azaki. *Nun: Tafsir Gerakan Al-Qur`an*. Bojonegoro: Nun Pustaka. 2014.
- Kholilurrahman. “Mensinergikan Semangat Mujahadah, Ijtihad, dan Jihad di Indonesia”, dalam *Jurnal Dakwah*. Vol. 15. No. 1. Tahun 2014.
- Kuntowijoyo. *Muslim Tanpa Masjid: Esai-esai Agama, Budaya, dan Politik dalam Bingkai Strukturalisme Transendental*. Bandung: Mizan. 2001.
- Latifah, Nurul. et.al. “Tantangan Dakwah Muhammadiyah di Era Sekarang”, dalam *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Pengembangan Dakwah, Pondok Al Islam dan Kemuhammadiyah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2023.
- Lensamu. *Gerakan Dakwah Pendidikan Muhammadiyah*. Yogyakarta: Medkom Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2024.
- Luthfi, Atabik. *Tafsir Da’awi: Tadabbur Ayat-Ayat Dakwah untuk Para Dai*. Jakarta: al-I’tishom. 2011.
- Muhammad Hazmi, et.al. *Ideologi Muhammadiyah*. Jember: Jamus Baladewa Nusantara. 2015.
- Ma’arif, Ahmad Syafi’i. *Islam dan Globalisasi dalam Perspektif Muhammadiyah*, dalam Mifedwil Jandra, Muhammad Safar Nasir (ed.). *Tajdid Muhammadiyah untuk Pencerahan Peradaban*. Yogyakarta: UAD Pess & MT-PPI PP Muhammadiyah. 2006.
- *Islam Kekuatan Doktrin dan Keagamaan Umat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1997.
- Ma’arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2010.
- Machendrawaty, Nanih, Agus Ahmad Safei. *Pengembangan Masyarakat Islam: Dari Ideologi, Strategis, sampai Tradisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- Maghfiroh, Eva. “Komunikasi Dakwah: Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi”, dalam *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 2 No. 1. Tahun 2016.
- Mahfuzh, Ali. *Hidâyah al-Mursyidîn*. Kairo: Dar al-Kitabah. 1952.

- Majelis Pendidikan Kader Pimpinan Pusat Muhammadiyah. *Materi Baitul Arqam Muhammadiyah*. Yogyakarta: MPK PP Muhammadiyah. 2016.
- Majelis Tablig dan Dakwah Khusus Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jawa Timur. *Buku Panduan Manajemen Kemasjidan, Kaderisasi dan Dakwah Khusus Muhammadiyah Tingkat Jawa Timur*. Surabaya : MTDK PWM Jawa Timur. 2002.
- Majelis Tabligh dan Dakwah Khusus Pimpinan Pusat Muhammadiyah. *Materi Induk Peningkatan Kualitas Mubaligh*. Yogyakarta: MTDK PPM. 2008.
- Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah. *Tafsir at-Tanwir*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2022.
- Malaikah, Musthaffa. *Manhaj Dakwah Yusuf al-Qaradhawi Harmoni Antara Kelembutan dan Ketegasan*. Cet. 1. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar 2001.
- Manzhur, Ibnu. *Lisân al-‘Arab*. Kairo: al-Mu`assasah al-Mishriyah. 1968.
- Morie, Muhammad Abdul Ghaniy. “Tinjauan Konseptual: Dakwah Kultural Muhammadiyah”, dalam <https://tanwir.id/tinjauan-konseptual-dakwah-kultural-muhammadiyah/>. Diakses pada 8 Mei 2023.
- “Al-Qur`an dan Ilmu Pengetahuan”, dalam <https://www.viva.co.id/vstory/1544037-al-qur-an-dan-ilmu-pengetahuan>. Diakses pada 3 September 2024.
- Muhali, Mujab. *Asbabun Nuzul: Studi Pendalaman Al-Qur`an*. Cet. 1. Jakarta: Rajawali. 1989.
- Muhiddin, Asep. *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur`an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan*. Bandung: Pustaka Setia. 2002.
- Mulkhan, Abdul Munir. *Paradigma Intelektual Muslim*. Yogyakarta: Sipress. 1993.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir Indonesia dan Arab*. Surabaya: Pustaka Progresif. 2007.
- Munir, Ahmad (ed.). *Pokok-Pokok Pikiran Muhammadiyah*. Ponorogo: Al-Amin Pusat Pendidikan Kader dan Mubaligh Muhmmadiyah. 2010.



- Munir, Muhammad. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Munir, Muhammad. *Wahyu Ilahi. Manajemen Dakwah* Jakarta: Kencana. 2009.
- Mustaqim, Abdul. *Epistemologi Tafsir Kontemporer*. Yogyakarta: LKiS. 2010.
- Nakamura, Mitsuo. *Bulan Sabit Terbit di Atas Pohon Beringin: Studi tentang Pergerakan Muhammadiyah di Kotagede sekitar 1910-2010 (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2017.
- Nasri, Imron (ed.). *Manhaj Gerakan Muhammadiyah: Ideologi, Khittah, dan Langkah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2010.
- Naqiyah, Siti Rofiatun, Achmad Slamet. “Sikap dalam Menghadapi Tantangan Dakwah di Era Global: Analisis Al-Qur`an Surah Ali Imran Ayat 159 dan 168”, dalam *Jurnal an-Nida*. Vol. 14, No. 1. Januari-Juni 2022.
- Nashir, Haedar. *Kuliah Muhammadiyah 2*. Cet. 2. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2018.
- *Memahami Ideologi Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2017.
- “Muhammadiyah Wasathiyah Berkemajuan”, dalam <https://web.suaramuhammadiyah.id/2021/09/16/muhammadiyah-wasathiyah-berkemajuan/>. Diakses pada 7 Agustus 2024.
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.
- Natsir, Mohammad. *Fiqhud Da'wah*. Jakarta: Dewan Dakwah Islamiyah. 2000.
- Nawawi, Abdul. Muid. “Hermeneutika Tafsir Maudhû’i”, dalam *Jurnal Suhuf*, Vol. 9, No. 1 Tahun 2016.
- Nurhayati, R. “Muhammadiyah sebagai Gerakan Sosial dan Ekonomi: Studi Pimpinan Daerah Muhammadiyah Sinjai”, dalam *Journal of Islamic Education and Social Sciences*. Vol. 2, No. 1. Tahun 2023.

- Nurhayati, Siti. Mahsyar Idris. Muhammad Al-Qadri Burga *Muhammadiyah dalam Perspektif Sejarah, Organisasi, dan Sistem Nilai*. Yogyakarta: Trust Media Publishing. 2018.
- Nurhayati, Siti. Mahsyar. Hardianto. *Muhammadiyah: Konsep Wajah Islam Indonesia*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2019.
- Pasha, Musthafa Kemal. Ahmad Adaby Darban. *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam dalam Perspektif Historis dan Ideologis*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPD). 2003.
- Pasha, Musthafa Kemal. Chusman Yusuf, A. Rosyad Sholeh. *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam*. Yogyakarta: Persatuan Yogyakarta. 1991.
- Pimpinan Pusat Muhammadiyah. *Dakwah Kultural Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2016.
- *Tanfidz Keputusan Muktamar Satu Abad Muhammadiyah ke-46 di Yogyakarta*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2010.
- *Tanfidz Keputusan Muktamar ke-48 Muhammadiyah*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2022.
- *Tanfidz Keputusan Muktamar Satu Abad Muhammadiyah*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2010.
- *Pedoman Kehidupan Islami Warga Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2000.
- Primay, Awaluddin. *Metodologi Dakwah: Kajian Teoritis dari Khazanah Al-Qur`an*. Semarang: RaSAIL. 2006.
- Pusat Data dan Analisis Tempo. *Nurcholish Madjid: Profil dan Pemikirannya - Seri I*. Jakarta: Tempo Publishing. 2019.
- Qodir, Zuly. "Muhammadiyah dan Pilihan Gerakan dalam Masyarakat Multikultural", dalam Zakiyuddin Baidhawiy (ed.). *Reinvensi Islam Multikultural*. Surakarta: Pusat Studi Budaya dan Perubahan Sosial Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2005.
- Quthb, Sayyid. *Fiqh Dakwah*. Jakarta: Pustaka Amani. 1986.

- *Tafsîr fî Zhilâl Al-Qur`ân*. Kairo: Dar al-Syuruq. 1992.
- Rachman, Bhudy Munawar. *Karya lengkap Nurcholish Madjid: Keislaman, Keindonesiaan, dan Kemodernan*. Jakarta: Nurcholish Madjid Society (NCMS). 2020.
- (ed.). *Ensiklopedi Nurcholish Madjid*. Jakarta: Democrazy Project Yayasan Abad Demokrasi. 2011.
- Rachmawati, Emi. et.al. “Peran Muhammadiyah dalam Bidang Sosial dan Kesehatan Masyarakat Kini dan Nanti”, dalam *Masterpiece: Journal of Islamic Studies and Social Sciences*. Vol. 2, No. 1. Januari 2024.
- Rahardiyan, Zultaman. *Gerakan Sosial Muhammadiyah di Kampung Nitikan Tahun 2018*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2019.
- Raharjo, Dawam. *Ensiklopedi Al-Qur`an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci*. Cet. 2. Jakarta: Paramadina. 2002.
- Rajab, Muhammad. “Dakwah dan Tantangannya dalam Media Teknologi Komunikasi”, dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*. Vol. 15 No. 1. Tahun 2014.
- Raska, Ery Charmelita. et.al. “Analisis Peran Muhammadiyah dalam Dinamika Perkembangan Islam Moderat”, dalam *Jurnal Kajian dan Pengembangan Umat*. Vol. 6, No. 2, Tahun 2023.
- Remiswal. Suryadi Fajri. Rahmadina Putri. “Aisyiyah dan Peranannya dalam Meningkatkan Derajat Kaum Perempuan”, dalam *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*. Vol. 4, No. 1, Juni 2021.
- Ridha, Muhammad Rasyid. *Tafsîr al-Qur`ân al-Hakîm al-Syahir bi al-Tafsîr al-Manâir*. Kairo: Hai’ah Misriyyah al-‘Ammah li al-Kitab. 1990.
- Ridla, Muhammad Rosyid. Afif Rifa’i. Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2017.
- Rifai, Ahmad. “Paradigma Tafsir Dakwah: Pendekatan Konseling”, dalam *al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*. Vol. 3, No. 1, 2015.

- Riyanto, Slamet. Muh Nur Luthfi Azis. Andi Rahman Putera. *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 2021.
- Ro'fah. *Posisi dan Jatidiri Aisyiyah, Perubahan dan Perkembangan*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2016.
- Rousydiy, A Lathief. *Dasar-Dasar Retorika: Komunikasi dan Informasi*. Medan: Rimbaw. 1985.
- Saeffulloh, Aris. "Cyber Dakwah Sebagai Media Alternatif Dakwah", dalam *Islamica: Jurnal Studi Keislaman*. Vol. 7 No. 1. Tahun 2012.
- Safroodin. "Uslub al-Da'wah dalam Penafsiran Al-Qur'an: Sebuah Upaya Rekonstruksi", dalam *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 9, No. 1. Tahun 2019.
- Sagir, Akhmad. "Dakwah Bil Hal: Prospek dan Tantangan Da'i", dalam *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 14, No. 27. Januari-Juni 2015.
- Sahil, Azharuddin. *Indeks Al-Qur'an*. Bandung: Mizan. 2007.
- Sahrul. "Pemikiran Dakwah Sosial Muhammadiyah", dalam *Analytica Islamica*. Vol. 14, No. 2. November 2012.
- Said, Hasani Ahmad. *Diskursus Munasabah Al-Qur'an dalam Tafsir al-Misbah*. Jakarta: Amzah. 2015.
- Said, Nurhidayat Muhammad. "Metode Dakwah: Studi Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125", dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*. Vol. 16, No. 1. Januari 2015.
- Salam, Junus. *KH. Ahmad Dahlan: Amal dan Perjuangannya*. Ciputat: al-Wasat Publishing House. 2009.
- Salmadanis. *Metode Dakwah Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: The Minangkabau Foundation. 2002.
- Sandilah, Fauzan Anwar. "Dakwah dan Tajdid Menurut Muhammadiyah", dalam <https://muhammadiyah.or.id/2023/07/dakwah-dan-tajdid-menurut-muhammadiyah/>. Diakses 11 Agustus, 2024.

- Sarbini, Ahmad. *Sosiologi Dakwah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media. 2020.
- Septian, Andi Muhammad Ilham. Kusnadi. “Tafsir Ayat-Ayat Dakwah”, dalam *al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur`an & Tafsir*. Vol. 5, No. 2, Tahun 2020.
- Shihab, Muhammad Quraish. et.al. *Ensiklopedi Al-Qur`an: Kajian Kosakata*. Tangsel: Lentera Hati. 2007.
- *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur`an*. Tangsel: Lentera Hati. 2002.
- *Tafsir Al-Qur`an: Tafsir Atas Surah-Surah Pendek Berdasarkan Urutan Turunnya Wahyu*. Bandung: Pustaka Hidayah. 1997.
- *Membumikan Al-Qur`an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan Pustaka. 2014.
- *Wawasan Al-Qur`an: Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan. 2000.
- Shofan, Mohammad. “Muhammadiyah dan Moderasi Islam: Etos Gerakan dan Strategi Aksi Muhammadiyah Jelang Muktamar ke-48”, dalam *Maarif: Arus Pemikiran Islam dan Sosial*. Vol. 16, No. 1, Juni 2021.
- Sobah, Nurul. “Konstruksi Media Massa dalam Pengembangan Dakwah”, dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*. Vol. 14, No. 2. Desember 2013.
- Subakri. “Efektifitas Dakwah Pendidikan Muhammadiyah”, dalam *Jurnal al-Hikam*. Vol. 8, No. 1. Oktober 2010.
- Sucipto, Hery. *KH. Ahmad Dahlan: Sang Pencerah, Pendidikan, dan Pendiri Muhammadiyah*. Jakarta: Best Media Utama. 2010.
- Sufrizal. *Kamus Balaghah*. Medan: Pusdikra Mitra Jaya. 2020.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sujarwanto. Haedar Nashir (ed.). *Muhammadiyah dan Tantangan Masa Depan: Sebuah Dialog Intelektual*. Yogyakarta: Tiara Wacana. 1990.

- Sukaca, Agus. *Menyelaraskan Visi-Misi Pribadi dengan Muhammadiyah*. Yogyakarta: 9GH Publishing. 2020.
- Sumarwoto, Waris. “Menjaga Mulut”, dalam *Majalah Suara Muhammadiyah* Edisi 11, Tahun ke-97, 1-15 Juni 2012.
- Surahmat, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Sinar Baru. 1991.
- Suraji, Mochamad. Romelah. Mohammad Nur Hakim. “Eksistensi Muhammadiyah di Tengah Tantangan Zaman” dalam *Jurnal Humanis*. Vol. 14, No. 1, Tahun 2023.
- Syafe’i, Zakaria. “Sosiologi dan Psikologi Dakwah”, dalam *Jurnal al-Qalam*. Vol. 19, No. 94, Juli-September 2002.
- Syaltut, Mahmud. *Min Taujih al-Islam*. Kairo: al-Idarat al-‘Ammat li al-Azhar. 1969.
- Syamsuddin, Din. *Muhammadiyah untuk Semua*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 2014.
- Tampubolon, Ichwansyah. “Dakwah Pencerahan: Pemikiran dan Aktivitas Dakwah Muhammadiyah Zaman Kekinian”, dalam *al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*. Vol. 1, No. 1. Januari 2017.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Tim MTDK PP Muhammadiyah. *Materi Induk Peningkatan Kualitas Mubaligh*. Yogyakarta: MTDK PPM. 2008.
- Tim Pedoman Pendidikan AIK. *Buku Pedoman Pendidikan al-Islam dan Kemuhammadiyah Perguruan Tinggi Muhammadiyah*. Yogyakarta: Majelis Pendidikan Tinggi PP Muhammadiyah. 2013.
- Tim Penulis. *Ensiklopedia Muhammadiyah 2.0: Membangun Indonesia Berkemajuan*. Yogyakarta: Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah. 2022.
- Tim Penyusun. *Panduan Penyusunan Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Pascasarjana Universitas PTIQ. 2017.
- Tim Redaksi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.



- Turhamun. "Multikulturalisme Sebagai Realita dalam Dakwah", dalam *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 10, No. 1. Januari-Juni 2016.
- Wahab, Muhib Abdul. "Muhammadiyah dan Dakwah Pencerahan", dalam *Harian Republika*. 19 November 2014.
- Wahab, Ramli Abdul. *Studi Ilmu*. Bandung: Citra Pustaka Media Perintis. 2011.
- Wathoni, Lalu Muhammad Nurul. *Kuliah Al-Qur`an: Kajian Al-Qur`an dalam Teks dan Konteks*. Mataram: Sanabil. 2021.
- Ya'qub, Hamzah. *Publisistik Islam*. Cet. 2. Bandung: Diponegoro. 1981.
- Ya'qub, Ali Mustafa. *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 2008.
- Yakan, Fathi. *Kaifa Nad'u ilâ al-Islâm*. Jakarta: Bulan Bintang. 1978.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: Hidakarya Agung. 1990.
- Yusoff, Mohd Yakub Zulkifli Mohd. *Kamus Al-Qur`an: Rujukan Lengkap Kosa Kata dalam Al-Qur`an*. Kuala Lumpur: PTS Islamika. 2015.
- Zaidan, Abdul Karim, *Ushûl al-Da'wah*. Baghdad: Maktabah al-Manar al-Islamiyah. 1981.
- Zuhaili, Wahbah. *Tafsîr al-Munîr*. Beirut: Dar al-Fikr. 1991.
- Zulkarnaini. "Dakwah Islam di Era Modern", dalam *Jurnal Risalah*. Vol. 26, No. 3. September 2015.





## LAMPIRAN

### 1. Surat Bimbingan Tesis

	<b>Universitas PTIQ Jakarta</b> <b>Pascasarjana</b>	Jl. Lebak Bulus Raya No.2 Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan 12440 <a href="https://pascasarjana-ptiq.ac.id">https://pascasarjana-ptiq.ac.id</a>
<b>SURAT PENUGASAN PEMBIMBING</b> Nomor: 2322/PTIQ.A5/Ps/Pg/VII/2024		
Atas dasar usulan Ketua Program Studi Magister Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir. Maka Direktur Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta menugaskan kepada:		
1. Nama NIDN Jabatan Akademik Pembimbing I,	: Dr. Abd. Muid N., M.A. : 2125097601 : Lektor	
2. Nama NIDN Jabatan Akademik Sebagai Pembimbing II,	: Dr. Badru Tamam, M.A. : 2128127601 : -	
untuk melaksanakan bimbingan tesis sebagai pembimbing mahasiswa(i) berikut ini:		
Nama Nomor Induk Mahasiswa Program Studi Konsentrasi Judul Tesis	: Muhammad Abdul Ghaniy Morie : 202510085 : Magister Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir : Kajian Al-Qur'an : Dakwah dalam Al-Qur'an: Studi terhadap Dakwah Muhammadiyah	
Waktu bimbingan kepada yang bersangkutan diberikan jangka waktu selama 1 (satu) tahun atau masa bimbingan kurang dari 1 (satu) tahun apabila masa studi akan berakhir.		
Demikian, atas kerjasamanya dihaturkan terima kasih.		
		Jakarta, 23 Juli 2024 Direktur Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta
		 Prof. Dr. H.M. Darwis Hude, M.Si. NIDN/2127035801
Telepon (021) 75904826 (ext- 113)		e-Mail pasca@ptiq.ac.id



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Pribadi

Nama : Muhammad Abdul Ghaniy Morie  
Tempat/Tanggal Lahir : Karumbu, 24 Maret 1997  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat : Parung, Bogor  
Email : magmorie@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

1. SDN Karampi Langgudu Bima Tamat 2009
2. MTs Putra Pondok Pesantren Al-Aziziyah Gunungsari Lombok Barat Tamat Tahun 2012
3. MA Putra Pondok Pesantren Al-Aziziyah Gunungsari Lombok Barat Tamat Tahun 2015
4. Universitas PTIQ Jakarta Fakultas Ushuluddin Program Studi Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir Tamat Tahun 2019
5. Pascasarjana Universitas PTIQ Jakarta Program Studi Magister Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir Tamat Tahun 2024

### Riwayat Pekerjaan

1. Delegasi Masjid Agung Al-Azhar Jakarta untuk Imam Tarawih Ramadan di Merauke Papua Tahun 2017
2. Pengajar di Pondok Pesantren Tahfizh Darussunnah Bogor Tahun 2019-2021
3. Mentor Tahfizh di Yayasan Sahabat Qur`an Depok Tahun 2020
4. Mentor Tahfizh di Rumah Hafizh Indonesia (RHI) Bogor Tahun 2021
5. Pengajar di Pondok Pesantren Maskanul Qur`an Tahun 2023-2024
6. Tim Penulis Subdit MTQ Kemenag RI Tahun 2024

### Karya Tulis

1. "Musibah dalam Al-Qur`an", dalam *Repository Universitas PTIQ Jakarta*, 2019.
2. "Memahami sebagai sebuah Konsep Ontologis: Hermeneutik Heidegger dan Tafsir Al-Qur`an", dalam buku *Kebenaran di Sini dan di Sana*, PTIQ Press, 2022.
3. "Nggusu Waru: Relasi Agama dan Budaya dalam Karakter Kepemimpinana Masyarakat Bima", dalam buku *Ide-Ide tentang Bima*, FKMBBC, 2024.

4. “Dakwah dalam Al-Qur`an (Studi terhadap Dakwah Muhammadiyah)”, dalam *JMPI Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam*, Vol. 4, No. 1, 2024.
5. *Dakwah dalam Al-Qur`an (Studi terhadap Ayat-Ayat Dakwah Muhammadiyah) Kajian Tafsir Tematik*, Idebuku, 2024.
6. Aktif Menulis seputar Kajian Al-Qur`an, Keagamaan, dan Humaniora di Berbagai Portal Media Online Mainstream & Nasional di antaranya:
  - Alamtara.co (<https://alamtara.co/author/muhammad-abdul-ghaniy-morie/>)
  - Geotimes.id (<https://geotimes.id/author/magmorie/>)
  - Ibihtafsir.id (<https://ibihtafsir.id/author/muhammad-abdul-ghaniy-morie/>)
  - Ibtimes.id (<https://ibtimes.id/author/abdul-ghany-morie/>)
  - Pepnews.com (<https://pepnews.com/magmorie/>)
  - Republika.co.id (<https://retizen.republika.co.id/tags/magmorie/>)
  - Tanwir.id (<https://tanwir.id/author/muhammad-abdul-ghaniy-morie/>)
  - Viva.co.id (<https://www.viva.co.id/tag/magmorie/>)
  - Untuk tulisan-tulisan reflektif seputar isu-isu kontemporer bisa mengunjungi blog pribadi penulis (<https://bit.ly/magmorieblog>)

## DAKWAH DALAM AL-QUR`AN (Studi terhadap Dakwah Muhammadiyah)

### ORIGINALITY REPORT

<b>22%</b> SIMILARITY INDEX	<b>20%</b> INTERNET SOURCES	<b>8%</b> PUBLICATIONS	<b>7%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.ptiq.ac.id</b> Internet Source	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repository.uinsu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>digilib.uin-suka.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>ia903106.us.archive.org</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>ejournal.iai-tabah.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.umy.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.iainpare.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>