

**Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban
pada akun *TikTok* @KadamSidik00**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah sebagai salah satu
persyaratan

menyelesaikan program studi Starata satu (SI) untuk

memproleh gelar

Sarjana Sosial (S. Sos)



OLEH:

MUHAMAD SAFUAN
NIM: 191210052

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PTIQ JAKARTA

2023

**Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban
pada akun *TikTok* @KadamSidik00**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah sebagai salah satu
persyaratan
menyelesaikan program studi Starata (SI) untuk
memproleh gelar
Sarjana Sosial (S. Sos)

OLEH:

MUHAMAD SAFUAN




NIM: 191210052

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT PTIQ JAKARTA
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun
TikTok @KadamSidik00
Nama Mahasiswa : Muhamad Safuan
NIM : 191210052
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah

TIM PENGUJI

No	Nama Penguji	Jabatan Tim	Tanda tangan
1	Dr. Topikurohman MA.	Ketua Sidang	
2	Dr. Ellys Lestari Pambayuan, M.Si.	Penguji I	
3	Sahlul Fuad, S.Ag, M.Si.	Penguji II	
4	Muhamad Ibtissam Han, M.A.	Pembimbing I	
5	Wahab Nur Kadri M.Sos	Pembimbing II	
6	Sri Hayati, S.Pd.	Sekr. Sidang	

Jakarta, 6 September 2023
Mengetahui,
Dakwah Fakultas Dakwah
Universitas PTIQ Jakarta



(Dr. Topikurohman Bedowi, S.Ag, MA)

LEMBAR PENGESAHAN SKRPSI

Judul Skripsi

**Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun *TikTok*
@KadamSidik00**

Disusun Oleh:

Muhamad Safuan

NIM: 191210052

Telah selesai kami bimbing dan setuju untuk selanjutnya
Diuji

Jakarta, 26 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing I



(Muhamad Ibtissam Han, M.A.)

Pembimbing II



(Wahab Nur Kadri M.sos)

Mengetahui,

Ketua Prodi

Komunikasi Penyiaran Islam



(Ahmad Fahrudin, M.Si.)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhamad Safuan
NIM : 191210052
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah
Judul Skripsi : Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada
akun
TikTok @KadamSidik00.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan sanksi yang berlaku di lingkungan Universitas PTIQ Jakarta dan peraturan yang perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 14 Agustus 2023
Yang Membuat
Pernyataan



(Muhamad Safuan)

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur mutlak kita panjatkan ke khadirat Allah SWT. Yang telah memberi taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa cahaya islam untuk kita semua sehingga dengan Cahaya Islam itu kita bisa membedakan mana yang hak dan mana yang bathil, mana yang halal dan mana yang haram menuju jalan yang di ridhai Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak yang penulis harapkan demi sempurnanya penulisan skripsi ini. Dan penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Orang Tua di Rumah Ibu dan Bapak yang sudah mendukung dan berjuang sehingga saya bisa sampai seperti sekarang ini.
2. Bapak Prof. DR. H. Nasaruddin Umar, MA. Selaku Rektor Universitas Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur'an.
3. Bapak H. Topikurohman Bedowi, MA. Selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur'an.
4. Bapak Ahmad Fahrudin, M.Si. Selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur'an.
5. Ibu Agutriani Muzayanah M.Ag. Selaku pembimbing I dan Bapak Muhamad Ibtissam Han S, Sos, M.A. Selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk mengoreksi dan memberikan saran yang konstruktif dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan seluruh dosen Universitas PTIQ Jakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis, semoga Bapak dan Ibu dosen selalu dalam rahmat dan perlindungan Allah SWT. Sehingga ilmu yang diajarkan dapat bermanfaat dikemudian hari.
7. Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orangtua tercinta serta seluruh keluarga, yang selalu mendoakan dan mendidik serta mendorong dan memberikan bantuan kepada penulis baik moril maupun materii. Semoga Allah membalasnya dengan kebahagiaan didunia dan Surga diakhirat. Amin.
8. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2019, dan seluruh teman-teman penulis yang di jurusan Komunikasi Penyiran Islam, serta teman-teman yang berada

di intra maupun di ekstra kampus yang senantiasa memberikan dorongan kepada penulis, terutama sahabat-sahabat penulis & Kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, kepada Allah SWT jualah penulis serahkan, semoga mereka mendapatkan balasan kebaikan dan pahala yang berlipat ganda. Dan juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya. Amin.

Jakarta, 14 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhamad Safuan', with a stylized flourish at the end.

Muhamad Safuan

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Judul Video Beserta Pesan-pesan.....	29
Tabel 4.2 tabel like komentar terbanyak.....	59

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DARTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Pustaka	8
B. Landasan Teori	10
1. Pengertian Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>).....	10
2. Pengertian Dakwah	11
3. Macam-Macam Pesan Dakwah.....	12
4. Bentuk-Bentuk Dakwah.....	13
5. Kategorisasi Pesan Dakwah	14
6. <i>TikTok</i>	17
7. Teori CMC, Devito.....	18
8. Kerangka konseptual.....	20

BAB III : METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	22
B. Metode penelitian.....	22
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Teknik Analisis Data	24
G. Waktu Penelitian.....	24
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
1. Biografi Husain Basyaiban.....	25
2. Gambaran profil akun @KadamSidik00.....	27
B. Pembahasan.....	28
C. Analisis Pesan Dakwah Dalam <i>TikTok</i> @KadamSidik00	35
D. Observasi Analisis	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Akun kadamSidik00 (10-September-2023).....	27
--	----

DAFTAR SINGKATAN

CMC	: Computer Mediated Communication
CNBC	: ConsumerZNews andZBusinessZChannel
MUI	: Majelis Ulama Indonesi
SDN	: Sekolah Dasar Negeri
MTS	: Madrasah Tsanawiyah
MAN	: Madrasah Aliyah Negeri
UIN	: Universitas Islam Negeri

ABSTRAK

Dalam era digital yang berkembang pesat, pesan Sebagaimana fungsi media secara umum, media online juga memiliki fungsi yaitu sebagai media hiburan, informasi dan juga edukasi. Media online (YouTube) merupakan salah satu media yang dapat membawa berbagai informasi atau pesan secara meluas dengan kecepatan yang tajam keseluruh dunia. Hal tersebut memudahkan setiap orang dalam mengakses atau memperoleh informasi dengan cepat dimanapun dan kapanpun. Dengan kemudahan media online tersebut, banyak yang memanfaatkan media ini untuk menyebarkan informasi termasuk dalam hal berdakwah, Salah satu platform yang sangat populer adalah TikTok, salah satu akun *TikTok* yang konsisten menyampaikan nilai-nilai keislaman dalam kontennya, adalah akun *TikTok* @KadamSidik00, milik Husain Basyaiban, hal ini dikarenakan dalam video dakwahnya dia menggunakan Bahasa yang mudah dipahami, serta pembahasan yang ringan dengan tema-tema permasalahan anak muda, uniknya lagi banyaknya postingan dakwah yang diunggah merupakan pertanyaan ataupun permasalahan yang sedang dialami oleh seseorang yang kemudian seseorang tersebut bertanya kepada akun @KadamSidik00 dan dijawab dengan sudut pandang ajaran agama Islam melalui konten video dakwah. Ini merupakan keunikan sekaligus kreatifitas dari akun @KadamSidik00 dalam memanfaatkan media *TikTok*. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dakwah dengan menggunakan media *TikTok* ini merupakan alternatif baru serta inovasi dalam dunia dakwah. Karena pada dasarnya dakwah adalah mengajak pada hal-hal yang baik sesuai dengan ajaran agama Islam, hal tersebut bisa dilakukan dengan tidak bertatap muka dengan objek dakwahnya. Melalui media *TikTok* dakwah dapat disajikan dengan menarik yang dapat dilihat orang tanpa batasan tempat dan waktu. Melihat pemaparan dan fenomena dakwah melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh akun @KadamSidik00.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (content analysis) yang bersifat kualitatif. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif *field research*, Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah⁹ Jadi alasan peneliti memilih deskriptif mengenai fokus permasalahan yang dikaji, serta tersusun berdasarkan data dan perilaku yang sedang diamati oleh peneliti.

Kesimpulan, berdasarkan analisis data yang di lakukan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Isi Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun *TikTok* @KadamSidik00, melalui pendekatan teori R. Holsty.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam merupakan agama yang dibawa oleh Nabi Muhammad Saw yang berpusat di Makkah Madinah sekitar abad ke-7 Masehi. Kemudian pada abad ke-11 perkembangan Islam mulai masuk ke nusantara melalui perdagangan. Ajaran Islam tersebar melalui perdagangan, pendidikan, dan budaya. Hal inilah yang menjadi perbedaan ajaran Islam dengan ajaran lain. Karena itu, membutuhkan waktu lama untuk ajaran Islam dapat diterima masyarakat.¹

Dalam kehidupan beragama Islam pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah. Agama Islam menegaskan kepada hambaNya untuk mensyiarkan atau menyeru kebaikan pada sesama makhluk hidup. Islam memandang umat muslim sebagai kesatuan yang utuh, artinya Allah Swt menyamakan segala sisi manusia dihadapan-Nya. Hanya ada satu hal yang membedakan sisi manusia dihadapan Allah Swt, yaitu sisi ketakwaan manusia kepada Allah Swt. Ajaran Islam yang dibawakan oleh Rasulullah Saw dapat tersebar di berbagai penjuru tidak terlepas dari adanya proses dakwah dan komunikasi.²

Sebagai umat beragama pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah, karena segala sesuatu yang dialami manusia pasti berkaitan dengan dakwah. Dakwah sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan dari keislaman seseorang. Oleh karena itu, aktivitas dakwah merupakan hal mendasar dalam Islam. Tanpa Dakwah maka ajaran Islam tidak akan pernah sampai dan masyarakat tidak dapat memahaminya.³

Melalui kegiatan dakwah, masyarakat memperoleh ilmu keislaman yang menjadikan dirinya lebih baik. Dakwah merupakan kegiatan yang harus dilakukan untuk mengembangkan ilmu agama Islam di masyarakat. Kewajiban untuk terus menunaikan dakwah di masyarakat merupakan kewajiban umat Islam, karena kegiatan dakwah merupakan tanggung jawab setiap pengikut Nabi Muhammad Saw.⁴ Oleh karena itu, dakwah dilaksanakan sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin maju khususnya

¹ Achmad Syafrizal, Sejarah Islam Nusantara, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2 Desember 2015. 236.

² Abdul pirol Komunikasi Dan dakwah (Yogyakarta : deeeepublish,2018), 3

³ Dr. Ellys Lestari Pambayun, M.Si. Dakwah media Sosial: Menebar Kebaikan tanpa Diskriminasi Jurnal Komunikasi Penyiaran islam Vol.4, No.1, Juni 2016, 174

⁴ Anis Fitriani, Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), 2.

perkembangan teknologi. Dahulu dakwah hanya dilakukan dimimbar dengan segala keterbatasannya. Namun kini, dengan teknologi yang semakin maju, dakwah sudah bisa dilakukan melalui berbagai media seperti media massa dan media massa. Kemajuan teknologi modern telah menghasilkan produk-produk yang memberikan kemudahan bagi masyarakat. Internet merupakan produk kemajuan teknologi yang memudahkan interaksi antar individu. Penggunaan internet dan akses ke media sosial semakin meningkat gaya hidup baru saat ini, khususnya bagi para remaja. Gunakan Internet sudah tidak asing lagi di kalangan remaja. Pada saat ini adanya internet kini dunia tidak mengenal batas dan waktu. Jumlah pengguna media sosial facebook dan *TikTok* khususnya di Indonesia, sebagai pengguna terbanyak. Indonesia menjadinegara ke-4 dengan pengguna facebook dan *TikTok* Jumlah pengguna facebook di Indonesia mencapai 120.000.000 user. Media *TikTok* betapa banyak orang menghabiskan waktu untuk scroll *TikTok*. Banyaknya masyarakat yang menghabiskan waktu untuk menscroll *TikTok* membuat sebagian pendakwah menggunakan aplikasi *TikTok* untuk menyampaikan dakwahnya.

Di era digital media sosial menjadi salah satu faktor perubahan perilaku manusia. Menurut Boyd media sosial adalah sebuah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul berbagi, berkomunikasi dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada User Generated Content (UGC) di mana konten dihasilkan oleh pengguna bukan oleh editor sebagaimana intuisi di media massa, sehingga dapat dipahami bahwa media sosial adalah sebuah platform yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, berkreasi dan terhubung dengan dunia luar. Dengan adanya media sosial semua akan dimudahkan, informasi akan menyebar dengan cepat dan lebih efisien.⁵

Masyarakat hidup berdampingan dengan teknologi dan media sosial telah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. Hal tersebut dilatarbelakangi oleh mudahnya akses yang diberikan oleh media sosial sebagai wadah atau platform penyampaian pesan secara cepat dan mudah. Di Tahun 2021 pengguna internet di Indonesia meningkat 11 persen dari tahun sebelumnya, yaitu dari 175,4 juta menjadi 202,6 juta pengguna.⁶

Apabila dilihat dari data tersebut, media sosial memberikan pengaruh yang cukup signifikan terhadap perubahan perilaku manusia, pada pola pikir, budaya, dan juga norma yang ada. Media sosial mudah diakses oleh siapapun

⁵ Nasrullah, Rulli. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015). 11.

⁶ <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-Tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>), diakses pada 02 Februari 2022

dan kapanpun. Dari kemudahan tersebut, para pengguna tidak hanya memanfaatkan media sosial untuk komunikasi, berjualan, atau menyampaikan informasi. Namun dengan seiring berjalannya waktu, media sosial memiliki banyak fungsi dalam segala hal yang berkaitan dengan kegiatan kehidupan manusia.

Salah satunya berdampak pada kegiatan dakwah yang biasa dilakukan secara langsung diatas mimbar, namun saat ini media sosial sebagai wadah untuk berdakwah. Dakwah sendiri merupakan proses mengubah seseorang maupun masyarakat (pemikiran, perasaan, perilaku) dari kondisi yang buruk kepada kondisi yang lebih baik.⁷ Dakwah tidak hanya dilakukan oleh tokoh agama atau ulama, setiap muslim bisa melakukan dakwah karena dakwah tidak hanya ceramah.

Berdakwah di zaman yang sudah semakin maju seperti saat ini mengharuskan aktivis-aktivis dakwah untuk terus bergerak maju dalam menyebarkan pesan-pesan keislaman. Tidak lagi berbicara siapa yang berdiri di podium serta disaksikan oleh banyak orang. Dakwah mudah bagi siapa saja yang memiliki ilmu serta kemauan dalam memanfaatkan media sebagai jembatan dalam menyampaikan ajaran Islam. Dakwah adalah mengajak, menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan.⁸

Dengan demikian, dakwah sekarang ini mengharuskan adanya hal-hal baru yang mampu menjelaskan problematika-problematika dakwah di era yang kian modern. Aktivis-aktivis dakwah harus lebih jeli dalam memanfaatkan media-media baru saat ini, agar memudahkan dalam menyampaikan pesan dakwah. Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari da'i kepadamad'u atau khalayak. Dakwah bisa disampaikan melalui media cetak, elektronik dan media online. Media online atau sering disebut dengan internet merupakan media baru yang sering digunakan oleh da'imodern dalam menyampaikakan dakwah seperti blog ataupun website Islam, YouTube dan sebagainya.

Sebagaimana fungsi media secara umum, media online juga memiliki fungsi yaitu sebagai media hiburan, informasi dan juga edukasi. Media online (YouTube) merupakan salah satu media yang dapat membawa berbagai informasi atau pesan secara meluas dengan kecepatan yang tajam keseluruh dunia. Hal tersebut memudahkan setiap orang dalam mengakses atau memperoleh informasi dengan cepat dimanapun dan kapanpun. Dengan kemudahan media online tersebut, banyak yang memanfaatkan media ini untuk menyebarkan informasi termasuk dalam hal berdakwah.

⁷Ilaihi, Wahyu. Komunikasi Dakwah. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010).157.

⁸Yunan Yusuf, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Prenada Media, 2006), hal.17

Akhir-akhir ini semakin banyak bermunculan media sosial baru. Sebelumnya ada facebook, instagram dan youtube lalu sekarang yang sedang booming adalah Aplikasi *TikTok*. Maka penulis akan fokus pada salah satu media yang sedang trending yaitu media aplikasi *TikTok*. Media ini banyak digunakan hampir semua lapisan masyarakat. Media ini dikemas secara sederhana namun lengkap sehingga mudah bagi pengguna untuk mengaplikasikannya. Media ini tidak hanya menampilkan foto saja, tetapi juga video interaksi melalui *TikTok* live, penyampaiannya secara menarik melalui *TikTok* feed yang secara langsung bisa mendapatkan respon dari segenap followers yang dimiliki. Adapun Da'i juga dituntut untuk mengemas pesan dakwah secara kreatif sehingga sampai ditangan Mad'u dengan cara yang rileks dan menyenangkan. Hal ini yang kemudian dimanfaatkan oleh pendakwah menjadi sarana komunikasi serta media dakwah dan akses pesan-pesan dakwah yang ada di aplikasi *TikTok*, karenamenyediakan fitur-fitur yang menarik sehingga memudahkan penggunaannya untuk membuat berbagai macam konten. Perkembangan suatu budaya populer saat ini di Indonesia sangat besar peran generasi millennial, karena para millennial sangat aktif dan intens dengan teknologi baru, salah satunya adalah Aplikasi *TikTok* yang banyak di gunakan generasi millennial di Indonesia dan menjadikannya budaya populer di Indonesia⁹.

Akun @KadamSidik00 merupakan akun milik Husain Basyaiban, yang mana akun ini sekarang sudah di rubah nama akun menjadi @Kadam Sidik, sebelumnya akun ini di beri nama @HusainBasyaiban00 dan sudah memiliki 5,6 juta pengikut, 284,2 juta suka dan 1027 video. Akun yang memiliki 5,6 juta pengikut ini banyak diminati dan banyak ditonton masyarakat Indonesia khususnya usia remaja yang bisa dilihat dari komentar-komentar pada setiap postingan videonya, hal ini dikarenakan dalam video dakwahnya dia menggunakan Bahasa yang mudah dipahami, serta pembahasan yang ringan dengan tema-tema permasalahan anak muda, uniknya lagi banyaknya postingan dakwah yang diunggah merupakan pertanyaan ataupun permasalahan yang sedang dialami oleh seseorang yang kemudian seseorang tersebut bertanya kepada akun @KadamSidik00 dan dijawab dengan sudut pandang ajaran agama Islam melalui konten video dakwah. Ini merupakan keunikan sekaligus kreatifitas dari akun @KadamSidik00 dalam memanfaatkan media *TikTok*. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dakwah dengan menggunakan media *TikTok* ini merupakan alternatif baru serta inovasi dalam dunia dakwah. Karena pada dasarnya dakwah adalah

⁹Kyrie Eleison Wuwungam, Meity Dina Himpong, and Leviane Jackelin Hera Lotulung, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA EDUKASI BAGI MAHASISWA," ACTA DIURNA KOMUNIKASI 4, no. 2 (2022).

mengajak pada hal-hal yang baik sesuai dengan ajaran agama Islam, hal tersebut bisa dilakukan dengan tidak bertatap muka dengan objek dakwahnya. Melalui media *TikTok* dakwah dapat disajikan dengan menarik yang dapat dilihat orang tanpa batasan tempat dan waktu. Melihat pemaparan dan fenomena dakwah melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh akun @KadamSidik00. Metode yang digunakan dalam penulis ini adalah metode kualitatif deskriptif karena penelitian ini tidak menghasilkan dan tidak mengadakan perhitungan angka-angka dalam proses penelitiannya. Penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang ataupun objek yang diamati. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode⁹. Subjek pada penelitian ini yaitu penulis menggunakan aplikasi *TikTok*. Objek pada penelitian ialah penulis mengambil objek yaitu Husain Basyaiban merupakan kaum millennial yang menggunakan *TikTok* untuk membagikan ilmu pengetahuannya.

Didalam kontennya ia berpenampilan santai sebagaimana remaja lainnya dan berciri khas pembawaan berbicara dengan intonasi yang cepat, tegas dan lugas. Dan didalam kontennya juga ada yang menyinggung masalah toleransi terhadap agama lain, “biarkan orang lain menjalankan ibadahnya sesuai dengan keyakinannya masing-masing, jangan saling mengganggu”. Tentu video itu di respon baik oleh para pengguna *TikTok*, dan konten-konten seperti ini memang sangat diperlukan untuk menyadarkan masyarakat mengenai toleransi agar dapat menjalankan hidup dengan tentram dan harmonis. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti mengangkat judul: **Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun *TikTok* @KadamSidik00**

A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan topik yang diuraikan pada latar belakang topik di atas, peneliti dapat mengidentifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Pemanfaatan media sosial *TikTok* sebagai media dakwah.
2. Rendahnya tingkat pengetahuan dan pemahaman seseorang mengenai nilai-nilai keislaman.
3. Semakin marak penggunaan media sosial *TikTok* yang membuat sebagian masyarakat resah. Ketakutan terhadap candu bermain media sosial *TikTok* karena didominasi oleh video-video joget, apabila dilihat dari hukum Islam memberikan efek yang kurang baik.

4. Kurangnya minat para da'i untuk mengaplikasikan media *TikTok* sebagai sarana dakwah.
5. Menyebarluaskan konten positif (Dakwah) demi mendominasi konten negatif pada akun *TikTok* terutama bagi anak di bawah umur.

D. Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini hanya membatasi atas pesan dakwah Husein Basyaiban yang disampaikan melalui media *TikTok* akun @KadamSidik00, maka peneliti lebih fokus ke pesan dakwah Husain Basyaiban dalam akun *TikTok* @KadamSidik00.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis merumuskan masalah penelitian adalah: Apa pesan dakwah Husain Basyaiban pada akun *tiktok* @KadamSidik00 dalam perspektif R. Holsty?

F. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

untuk mengetahui Isi Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun *TikTok* @KadamSidik00.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu gambaran mengenai pesan dakwah Husain Basyaiban bagi para pengguna aplikasi *TikTok*
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti.

b. Secara Praktis

- 1) Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi rujukan dalam melakukan penelitian-penelitian serupa.
- 2) Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di fakultas Dakwah Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembaca dalam menelaah serta memahami penelitian ini, maka penulis menyusun laporan penulisan ini dalam enambab:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang kajian pustaka, kajian terdahulu, dan landsan teori.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ketiga, pada bab ini berisi tentang metode penelitian yang akan digunakan sebagai alur penelitian guna mendapatkan data untuk keperluan penelitian. Selain itu, metode penelitian adalah penjelasan dari metode dan teknik yang digunakan dalam mengkaji objek penelitian. Secara rinci dalam bab ini menjelaskan tentang pendekatan dan jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis mengemukakan hal ini tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

1. Skripsi Maya Muslika Handayani (2018) Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah KH. Hasan Abdullah Sahal dalam Akun YouTube Gontor Tv pada Tahun 2017”. Terdapat persamaan dalam penelitian ini, yakni sama-sama menggunakan analisis isi. Namun media yang digunakan berbeda, Anis menggunakan media sosial YouTube sementara penelitian ini menggunakan media Sosial *TikTok*. Hasil penelitian menunjukkan pesan dakwah yang dominan dalam penelitian Maya adalah pesan akhlak dengan presentase 49,34%¹⁰
2. Skripsi yang di tulis oleh Nisa Adilah Silmi pada tahun 2018 yang berjudul: Analisis Pesan Dakwah Pada Video Akun Instagram @Hijabalila. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif analisis, yaitu penelitian ini tidak menggunakan rumus statistic untuk pengupulan datanya namun untuk penafsiran dan menggambarkan segala aspek dari penelitian tersebut secara ilmiah. Penelitian yang dilakukan oleh Nisa Adilah Silmi ini menyimpulkan media dan komunikasi yang dikembangkan oleh internet memiliki berbagai macam produk, salah staunya adalah media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak di akses masyarakat melalui Smartphone. Salah satu akun dakwah yang terdapat pada Instagram adalah @Hijabalila merupakan brand produk pakaian muslimah yang mengedepankan kesyar’ian yang artinya menutup aurat sesuai dengan ajaran syari’at Islam.¹¹ Dan Instagram tidak jauh beda dengan *TikTok* dimana kontennya memuat sebuah video yang berdurasi pendek, tetapi yang membedakan salah satu aplikasi ini adalah jika Instagram bisa memuat foto dan video sedangkan *TikTok* tidak bisa memuat sebuah foto.
3. Skripsi Hayatun Nufus (2022). Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Tuhan tidak Perlu Dibela”. Terdapat persamaan dalam penelitian ini, yakni sama-sama menggunakan analisis isi. Namun media yang digunakan berbeda, Anis menggunakan media sosial YouTube sementara penelitian ini menggunakan media Sosial *TikTok*. Hasil penelitian menunjukkan pesan

¹⁰ Skripsi Maya Muslika, Analisis Isi Pesan Dakwah KH. Hasan Abdullah Sahal dalam Akun YouTube Gontor Tv pada Tahun 2017, (Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah 2018)

¹¹ Nisa Adilah Silmi, Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram @Hijabalila, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018).

dakwah yang dominan dalam penelitian Hayatun adalah pesan syariah dengan presentase 50,34%.¹²

4. Skripsi yang ditulis oleh Yoga Satya Bimantara pada tahun 2022 yang berjudul Analisis Pesan Dakwah Melalui Media *TikTok* Pada Akun @Sinarkehidupan_16. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, dalam metode penelitian ini peneliti harus memahami bahwa analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kualitatif terhadap pesan yang tampak. Penelitian yang dilakukan oleh Yoga Satya Bimantara ini pesan dakwah yang telah disampaikan oleh akun @Sinarkehidupan_16 melalui aplikasi *TikTok*, dimana *TikTok* ini adalah salah satu media sosial yang sering disebut dengan media sharing dan akun dari @Sinarkehidupan_16 telah memberikan sebuah konten-konten dakwah untuk mengajak seseorang dalam berbuat kebaikan, merendahkan diri kepada tuhan dan menjahui larangan-Nya. Hasil dari analisis isi pesan dakwah melalui media *TikTok* pada akun @Sinarkehidupan_16 mempunyai tujuan untuk mengajak seseorang untuk beristiqomah dalam berbuat kebaikan.¹³
5. Skripsi yang ditulis oleh Guesty Tania pada tahun 2019 yang berjudul Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis isi atau disebut juga Conten Analysis yang bersifat kualitatif. Penelitian yang dilakukan oleh Guesty Tania terhadap analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki di media sosial Instagram ini bisa memberikan suatu dampak yang positif bagi para pengguna aplikasi Instagram, dimana dalam kontennya memberikan pesan aqidah, pesan syariah, pesan akhlak. Dan menjadi pesan yang dominan dalam unggahan video Ustadz Hanan Attaki adalah pesan akhlak terhadap sesama, terhadap keluarga, terhadap Allah SWT dan juga terhadap diri sendiri. dan tidak bisa di pungkiri Instagram pula bahwasannya merupakan salah satu media sosial yang layak dijadikan suatu media penyampaian pesan dakwah. Hasil dari analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki di media social Instagram ini memberikan dampak juga kepada penggunanya dimana bisa memeberikan suatu pesan

¹² Hayatun Nufus, Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Tuhan tidak Perlu Dibela, (Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2022)

¹³ Yoga Satya Bimantara, Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media *TikTok* Pada Akun @Sinarkehidupan_16, (Bengkulu: UIN Fatmawatisukarno, 2022).

dakwah melalui konten-konten Ustadz Hanan Attaki yang ada di Instagram.¹⁴

B. Landasan Teori

1. Pengertian Analisis Isi (*Content Analysis*)

Analisis isi merupakan teknik penelitian untuk memperoleh gambaran isi pesan komunikasi masa yang dilakukan secara objektif, sistematis, dan relevan secara sosiologis, uraian analisisnya kualitatif. Dalam hal ini peneliti menggunakan teori dari R. Holsty ialah suatu cara yang sistematis yang menjadi suatu petunjuk untuk mengamati dan menganalisa pesan tertentu yang dapat di sampaikan oleh komunikator.¹⁵ Adapun lima tujuan analisis isi di antaranya menggambarkan isi komunikasi, menguji hipotesis-hipotesis isi media dengan nyata, membandingkan isi media dengan dunia nyata, melalui imajinasi suatu kelompok tertentu, dan masyarakat menciptakan titik awal terhadap study efek media.¹⁶ Analisis isi merupakan penelitian yang bersifat yang mendalam terhadap suatu isi informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Analisis isi secara umum diartikan metode yang meliputi semua analisis yang mengenai isi teks. Analisis juga dapat dikatakan sebagai suatu penelitian terhadap isi atau makna pesan komunikasi yang berdasarkan data-data yang tersedia untuk di buat kesimpulannya. Analisis pesan komunikasi massa yang dilakukan secara objektif, sistematis, dan relevan secara sosiologis.¹⁷

Dalam menganalisis isi yang digunakan untuk memperoleh keterangan dari komunikasi yang apabila disampaikan bentuk lambang tersebut, maka unit analisis yang digunakan adalah materi dakwah yang berisi tentang pesan aqidah, akhlak, dan syariah (ibadah muamalah). Metode analisis ini tepat digunakan dalam bidang ilmu komunikasi karena yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah isi pesan yang di sampaikan oleh suatu media komunikasi. Prosedur kerja metode ini hampir sama dengan metode survey yang membedakan hanya objek penelitiannya.¹⁸

¹⁴ Guesty Tania, Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram, (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019).

¹⁵ R. Holsty, Content Analisis dalam Handbook of Sosial Psychology Edited by Darder Kindzay and Biliat aranson (Cambridge Massactussed addision Wesley ,1967-600

¹⁶ Andy Bulacng, Metode Penelitian komunikasi Kontemporer (Yogyakarta, Penerbit: Andi Offset, 2004), h.171

¹⁷ Zulkarnain Nasution, sosiologi Komunikasi Massa,

¹⁸ Jumroni, Metode-Metode Penelitian Komunikasi Cet.I (Jakarta, UIN Jakarta Press, 2006), 68

Setiap hari orang mengakses media massa seperti membaca surat kabar, mendengar radio ataupun menonton televisi. Namun hal itu dilakukan sambil lalu saja, maka apa yang dilakukan hasilnya kurang produktif. Bagaimana sesungguhnya media massa meliput dan memberitakan seseorang atau isu tertentu. Untuk membedakan dan menganalisis isi pesan dari surat kabar, radio, ataupun televisi biasa digunakan teknik analisis isi (content analysis).¹⁹

Analisis isi disini di pakai untuk menjawab “what”, to whom, dan how”dari suatu proses komunikasi. pertanyaan what berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menjawab pertanyaan mengenai apa isi dari suatu pesa, trend dan membedakan antara pesan yang ditujukan untuk khalayak yang berbeda. Sementara pertanyaan how terutama berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menggambarkan bentuk dengan teknikteknik pesan.²⁰

2. Pengertian Dakwah

Pesan adalah informasi yang dikomunikasikan oleh sumber atau pengirim kepada penerimanya yang didalamnya terdapat informasi yang bisa berupa kata atau simbol-simbol tertentu yang disebut dengan pesan.Pesan di bagi menjadi dua yaitu pesan verbal (lisan) dan non verbal (non lisan), pesan verbal merupakan pesan yang berupa kata-kata yang diungkapkan langsung tanpa menggunakan simbol-simbol tertentu, sedangkan pesan non-verbal merupakan pesan yang disampaikan menggunakan simbol-simbol tertentu seperti gerakan fisik (gesture), ekspresi wajah, gerak mata, sikap badan, gerakan tangan atau jari atau juga bisa berupa isyarat isyaratseperti menunjuk warna atau menunjuk benda²¹.

Secara bahasa (etimologi) kata dakwah berasal dari bahasa arab, yang berarti seruan, ajakan, atau panggilan. Kata Dakwah berasal dari kata da“a - yad“u - da“watan, yang artinya menyeru, mengajak, memanggil, atau mengundang. Sedangkan pengertian dakwah menurut istilah (terminology) sangat beragam, karena setiap ahli dakwah memberi pengertian dan sudut pandang yang berbeda-beda sehingga Istilah dari suatu ahli dakwah dengan ahli yang lainnya seringkali terdapat beberapa kesamaan. Menurut Toha Yahya

¹⁹ Jumroni dan Suhaemi, Metode-metode Penelitian Komunikasi, (cet. 1; Jakarta: Lembaga Penelitian UIpN Jakarta dengan UIN Press, 2006).68

²⁰ Eriyanto, Analisi Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: prenadamedia Group,2011),h.32

²¹ M. S Hidayat, Public Speaking dan Teknik Presentasi (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006),

Omar mendefinisikan dakwah adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan, untuk keselamatan dan kebahagiaan mereka di dunia dan akhirat.²² Sedangkan menurut H. Hamzah Ya'qub adalah mengajak umat manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rosul-Nya. Sedangkan dakwah menurut Syaikh Ali Makhfudz dalam kitabnya "Hidayatul Mursyidin" adalah mendorong manusia untuk berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk (agama), menyeru mereka kepada kebaikan dan mencegah mereka dari perbuatan mungkar agar mereka memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.²³ Menurut H.S. Nasaruddin Latief mendefinisikan: dakwah adalah setiap usaha atau aktivitas dengan lisan atau tulisan dan lainnya yang bersifat menyeru, mengajak, memanggil manusia lainnya untuk beriman dan mentaati Allah SWT sesuai dengan garisgaris akidah dan syariat serta akhlak Islam²⁴

3. Macam-Macam Pesan Dakwah

Pesan dakwah sendiri memiliki klasifikasi yang dibedakan menjadi tiga yaitu sebagai berikut:

a. Pesan Akhlak

Akhlak merupakan budi pekerti, adat kebiasaan, muru'ah (tabiat) dan perangai yang tertanam dalam diri seseorang. Secara terminologi akhlak merupakan tabiat atau kondisi batin seseorang yang mempengaruhi dan mendorong seseorang dalam berperilaku²⁵ Ilmu akhlak menurut Al-Farabi adalah bahasan tentang keutamaan-keutamaan yang dapat mengantarkan manusia kepada tujuan hidup yang tertinggi yakni kebahagiaan dan tentang berbagai kejahatan atau kekurangan yang menjadi rintangan untuk mencapai tujuan tersebut. Pesan akhlak dibagi menjadi tiga yang pertama akhlak kepada Allah SWT dan yang kedua akhlak kepada makhluk (manusia) yang meliputi (diri sendiri, masyarakat, tetangga dan lainnya) dan yang terakhir akhlak kepada alam sekitar.²⁶

Dapat disimpulkan bahwa akhlak merupakan bentuk tabiat atau kebiasaan yang akan memunculkan suatu tindakan yang mencerminkan akhlak dari seseorang apabila yang menjadi tabiat adalah hal yang baik maka

²² Samsul Munir, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Amzah, 2009). Cet ke-1, 1- 2

²³ Moh Ali Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Perenda Media, 2004), Ed.1.,2

²⁴ Hasuddin, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Uin Jakarta Press, 2005), Cet ke-1, 41

²⁵ Tata Sukayat, Quantum Dakwah (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 33

²⁶ Muhamad Munir & Wahyu Ilaihi, Manajemen Dakwah (Jakarta: Kencana, 2009),24

dikatakan akhlak yang baik, namun apabila yang dimunculkan perbuatan yang buruk maka dikatakan akhlak yang buruk²⁷

b. Maddah (Materi Dakwah)

Maddah dakwah adalah isi pesan yang disampaikan dai kepada mad'u. Dalam hal ini sudah jelas yang menjadi maddah dakwah adalah ajaran Islam itu sendiri. Oleh karena itu, membahas yang menjadi maddah dakwah adalah membahas ajaran islam itu sendiri, sebab semua ajaran islam yang sangat luas itu bisa dijadikan maddah dakwah itu pada garis besarnya adalah akidah, Syari'ah dan Akhlak.²⁸

Dalam firman Allah QS Al-Azhab: 39 Artinya : *“Yaitu orang-orang yang menyampaikan risalah-risalah Allah, mereka takut kepada-Nya dan mereka tiada merasa takut kepada seorang(pun) selain kepada Allah. dan cukuplah Allah sebagai Pembuat perhitungan.”*

4.. Bentuk-Bentuk Dakwah

Aktivitas dakwah yang merupakan operasionalisasi dari dakwah yang dilakukan para pelaku dakwah dapat diklasifikasikan dalam 3 kategori, yaitu²⁹ Toleransi dalam perbedaan Islam melarang umatnya untuk melakukan paksaan dalam hal beragama karna hal tersebut dapat menimbulkan perpecahan dan perceraian dan lain sebagainya. Adanya perbedaan dalam pandangan haruslah dijadikan sebagai upaya saling melengkapi, saling menyempurnakan dan menutupi kekurangan satu sama lain. Maka dari hal itu pesan dakwah haruslah mudah, lengkap, seimbang, menyeluruh, masuk akal dan membawa kebaikan.³⁰

Aktivitas Dakwah yang merupakan operasionalisasi dari dakwah tersebut yang sering dilakukan oleh para pelaku dakwah dapat diklasifikasikan dalam 3 katagori, yaitu:³¹

a. Aktivitas dakwah Bil lisan

Dakwah Bil lisan merupakan Suatu penyampaian informasi atau pesan suatu dakwah melalui lisan (ceramah atau komunikasi langsung antara subjek dan objek dakwah). Dakwah bil lisan mempunyai beberapa macam media seperti khutbah, ceramah, ataupun video. Allah Berfirman dalam Alquran dengan tegas mengenai Hal ini dengan menitik beratkan

²⁷ Wahyu, Komunikasi Dakwah, 102.

²⁸ Muhammad Munir, Wahyu Ilaihi, Menejemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009), Ed-1, Cet-2.

²⁹ Wardi Bachtiar, Metode Penelitian Ilmu Dakwah, (Jakarta: Logos WahanIlmu. 1997), 34

³⁰ Aziz, Ilmu Dakwah, 2

³¹ Wardi Bachtiar, Metode Penelitian Ilmu Dakwah , (Jakarta :Logos WahanIlmu,1997), 34

kepada ahsan kaulan (suatu ucapan yang baik) dan uswatun Hasanah (perbuatan baik), yaitu dalam Q.S Al-Fushilat 33 : Artinya Siapa yang berbuat baik perkataannya dari pada orang yang menyeru kepada Allah ,mengerjakan amal yang saleh dan berkata: “sesungguhnya aku termasuk orang-orang yang berserah diri “ Menurut Ki Mooesa A. Machfoeld, disebutkan dakwah ini bentuknya dapat berupa ceramah keagamaan, pengajian dalam berbagai bentuknya. Dalam ceramah tersebut, dapat juga diselengi dengan humor, baik melalui kata-kata atau gerakan badan dan mimik wajah.³²

b. Aktivitas Dakwah Bil Qolam

Dakwah bil qolam ini merupakan dakwah yang menggunakan media tulisan, dakwah bil qolam merupakan bentuk dakwah yang pernah diperaktekkan Rasulullah SAW. Dakwah dalam bentuk tulisannya yang dilakukan oleh Rasulullah Saw adalah dengan mengirim surat- surat yang berisi seruan, ajakan, atau panggilan.

Dakwah Bil qolam pada era yang sekarang ini sudah kita lihat bahwa menggunakan media cetak yang meliputi surat kabar, majalah, brosur, dan builletin. Bentuk dakwah yang sering dilakukan oleh Rasulullah melalui penyampaian surat surat ke berbagai pihak. Dalam sejarah dakwah, nabi telah menyampaikan sebanyak 105 surat untuk berdakwah yang dibagi dalam katagori yaitu: surat yang berisi seruan untuk masuk islam kepada non muslim, berisi ajaran islam (seperti tentang jakat dan sadaqah), dan surat yang berisi yang wajib di akukan non-muslim terhadap pemerintah islam.³³

c. Aktifitas Dakwah Bil Hal

Dakwah bil hal adalah melaksanakan amal kebaikan dalam kehidupan sehari-hari yang meliputi bidang sosial, ekonomi, dan budaya dalam bingkai nilai-nilai ajaran Islam. Dakwah bil hal merupakan usaha merintis dan mempraktekan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari. Dakwah dalam bentuk ini dapat dilakukan oleh setiap orang di manapun berada dengan profesi apapun."³⁴

5. Kategorisasi Pesan Dakwah

³² Ki Moose A. Machfeold, Filsafat Ilmu Dakwah dan penerapannya ,(Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004), 108

³³ Ki moose A. Machfeild , Filsafat Dakwah Dan Penerapannya, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004), 109.

³⁴ Umi Musyarrofah, Dakwah KH. Hamam Dja"far dan Pondok Pesantren pabean Cet: UIN Press. 2009), 20.21

Menurut Endang Saefuddin pesan dakwah dibagi menjadi tiga pokok ajaran Islam, Akidah, Syariah, dan Akhlak.³⁵

1. Akidah, Yang meliputi iman kepada Allah SWT, Iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul-rasul Allah, dan iman kepada Qada dan Qadar.
2. Syariah, yang meliputi ibadah (syahadat, shalat, puasa, zakat, haji) dan muamalah dalam arti luas (hukum jual beli, hukum nikah, dan hukum waris).³⁶
3. Akhlak, yang meliputi akhlak kepada Allah, akhlak kepada Nabi/Rosul, akhlak kepada malaikat, akhlak kepada kitab suci, akhlak kepada manusia, akhlak kepada hewan, akhlak kepada tumbuhan.³⁷

Berikut penjelasan dari kategorisasi pesan dakwah:

1. Akidah

Aspek akidah merupakan komponen terpenting dan menjadi komponen utama yang bertujuan membentuk moralitas atau akhlak umat. Materi akidah Islamiyah tidak hanya membahas tentang tauhid tetapi juga mengajarkan adanya malaikat, kitab suci AlQuran, rasul, hari akhir, serta qada dan qadar. Akidah memiliki ciri-ciri yang membedakan dengan ajaran agama lain, diantaranya:

- a. Keterbukaan melalui persaksian syahadat. Dengan mengucapkan syahadat, maka status seorang muslim menjadi jelas identitasnya dan bersedia mengakui identitas keagamaan lain.
- b. Cakrawala pandangan yang luas dengan memperkenalkan bahwa Allah adalah Tuhan seluruh alam.
- c. Ketahanan antara iman dan islam dan amal perbuatan.

Di dalam ibadah-ibadah pokok sebagai manifestasi iman, dipadukan dengan berbagai aspek pengembangan diri dan kepribadian individu untuk bermanfaat bagi masyarakat dan mengarah kesejahteraannya, karena iman mempunyai keterlibatan dengan perihal kemasyarakatan.

Pesan dakwah akidah mengenai larangan Allah dan Rasul-Nya. Diantaranya dosa-dosa besar dan mengundang kemurkaan Allah

³⁵ Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1986), 71.

³⁶ Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. (Bandung. Remaja Rosdakarya, 2010), 102.

³⁷ Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1993), 29.

inerti syirik, melalaikan tanggung jawab, tidak menaati orang tua, kemudian bermuara pada dosa kecil dimana manusia tidak menyadari Ketika melakukannya. Quran menjelaskan akidah dan iman, Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 285 dan An-Nisa ayat 136.

Pesan dakwah akidah secara garis besar membahas tentang iman. Iman secara harfiah berarti membenarkan. Secara etimologi berarti membenarkan dalam hati, mengikrarkan dengan lisan, dan mengamalkan dengan anggota badan. Iman bertambah seiring dengan ketakwaan dan berkurang dengan kemaksiatan. Iman juga dikaitkan dengan ucapan, perbuatan, dan niat.

2. Akhlak

Akhlak berasal dari Bahasa arab khuluq yang artinya tingkah laku, budi pekerti, perangai, atau tabiat. Dalam islam, materi akhlak adalah pembahasan mengenai sifat dan berbagai kewajiban yang harus di patuhi. Islam mengajarkan perbuatan serta kewajiban yang mendatangkan kebahagiaan bagi umatnya. secara garis besar, pesan akhlak menjadi tiga yaitu:

a. Akhlak kepada Allah

Allah terhadap Allah merupakan suatu yang menempatkan diri kita sebagai seorang hamba dan menghilangkan rasa sombong dengan apa yang sudah di dapatkan di dunia.

b. Akhlak terhadap manusia

Akhlak terhadap manusia merupakan suatu yang menjaga akhlak perilaku kita terhadap diri kita sendiri ,kedua orang tua ,dan kepada orang lain yang ada di sekitar kita.

c. Akhlak terhadap Lingkungan

Akhlak terhadap lingkungan meliputi menjaga kelestarian segala sesuatu yang hidup ataupun benda mati yang ada di sekitar lingkungan kita. Menurut Mahyudin akhlak adalah suatu sifat yang tertanam dalam jiwa manusia dan dapat melahirkan suatu perbuatan yang mudah di lakukannya. Akhlak dalam ajaran islam pada dasarnya kualitas perbuatan manusia yang di dapat dari ekspektasi dan kondisi kejiwaannya.

3. Syariah

Syariah adalah hukum atau peraturan yang bersumber dari wahyu Hukum syariah berurusan tentang perilaku manusia. Syariah

juga merupakan hukum yang luas dan fleksibel, tetapi bukan berarti Islam selalu menerima pembaruan penyaringan yang tepat.

Syariah terbagi menjadi dua jenis yaitu ibadah dan muamalah, ibadah adalah cara manusia berhubungan dengan Tuhan. Sedangkan muamalah adalah ketetapan Allah yang berkaitan dengan kehidupan manusia seperti hukum, keluarga, warisan, serta jual beli Yusuf menjelaskan Syariah adalah hukum yang ditetapkan oleh Allah untuk hamba-Nya berupa ibadah maupun muamalah yang menggerakkan kehidupan manusia seperti hukum jual beli, nikah, dan lain-lain.

6. TikTok

Pengertian *TikTok* adalah suatu aplikasi yang akan memberikan spesial efek yang sangat unik dan menarik dimana dapat digunakan oleh suatu penggunanya dengan sangat mudah sehingga seseorang dapat membuat video pendek dengan hasil yang sangat keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman ataupun pengguna yang lainnya. Aplikasi *TikTok* ini memiliki suatu dukungan dimana musik yang sangat banyak memudahkan penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas dan masih banyak lagi sehingga pengguna *TikTok* ini mendorong kreativitas penggunanya untuk menjadi seorang content creator. *TikTok* diklaim oleh pengembangnya dapat melakukan pengenalan wajah³² dengan kecepatan tinggi yang disugestikan pada suatu fitur menampilkan wajah yang sangat menarik, seperti ekspresi imut, keren, konyol dan memalukan. Untuk bisa menggunakan aplikasi *TikTok* ini seorang pengguna dapat mengunduhnya melalui google play store secara gratis tanpa berbayar.³⁸

Beberapa Fitur-Fitur *TikTok*, *TikTok* memiliki fitur-fitur yang sangat mendukung penggunanya dalam berkreasi menciptakan konten, fitur tersebut antara lain ;

1. Tambahan Musik / Backsound

Fitur musik merupakan suatu fitur dimana utama dalam mendukung penggunanya memproduksi konten vidio, berbagai jenis musik ini sangat tersedia dengan kategori valentine, dangdut, dan masih banyak lagi. Musikmusik yang menyediakan berbagai suatu jenis vidio yang akan dibuat sesuai dengan keinginan kita.

2. Voice Changer Function

³⁸ Gadgetren, “Apa itu *TikTok* vidio media sosial”
<https://gadgetrencom.cdn.ampproject.org>, diakses pada 01 April 2021

Fitur ini merupakan fitur yang mempunyai suatu fungsi sebagai pengubah suara dengan beragam macam efek suara seperti suara pria, suara vibra, elektronik, echo, mic, elf, raksasa dan bahkan suara hewan, fitur ini semakin mendukung penggunaannya untuk mengembangkan kreativitas dalam membuat video hingga menjadi sebuah kesempurnaan dalam pembuatan video

3. Sticker dan Effect

Setelah pengguna menentukan konsep dan tema video yang akan dibuat selanjutnya seorang pengguna *TikTok* menambahkan sticker dan juga effect 20 Gadgetren, “apa itu *TikTok* media sosial” 27 ke dalam video ini agar video tersebut semakin variatif dan menjadi menarik. Dimana Salah satu sticker ini yang banyak diminati pengguna *TikTok* adalah sticker horor yang dapat menyesuaikan ekspresi wajah pengguna *TikTok* sehingga menjadi pendukung latar belakang yang menyesuaikan kondisi pengguna tersebut.

4. Filter Filter

Filter adalah suatu fitur yang sangat berfungsi untuk menambah keindahan fisik pengguna sehingga menjadi sempurna dan makin menarik dari kalangan pengguna. Berbagai macam filter telah disediakan didalamnya untuk memperindah tampilan wajah yang kurang menarik. Filter ini sebuah kebutuhan penggunaannya dalam proses pembuatan video, karna tanpa suatu makeup pun dengan menggunakan filter akan tetap terlihat cantik dan bermakeup. Filter ini juga bisa digunakan untuk memperindah tampilan di wajah agar menjadi tampak indah dan terlihat estetik. 34 5. Beautify Fitur ini merupakan fitur yang sangat berfungsi untuk membuat suatu wajah dari penggunaannya tampak berbeda. Sehingga Pengguna yang menggunakan fitur ini akan terlihat lebih cantik atau lebih mempesona. Fitur ini kemudian bisa mengatur 28 bentuk wajah, warna, memperhalus ,mempercantik sehingga hasilnya akan terlihat keren dan sangat unik.³⁹

7. Teori CMC Devito (Computer Mediated Communication)

Komunikasi interpersonal bagian penting dalam komunikasi secara personal maupun profesional. Menurut Devito, dengan kita mengeksplorasi komunikasi secara interpersonal, maka kita mampu

³⁹ CNBC Indonesia, “Deretan fitur yang wajib kamu coba” www.cnbcindonesia.com, di akses pada 02 april 2021

memahami bagaimana cara berkomunikasi yang efisien dalam setiap hubungan tatap muka atau dengan menggunakan penghubung alat elektronik atau dikenal sebagai CMC (Computer Mediated Communication). Jenis interaksi baru yang dikenal sebagai CMC ditentukan oleh waktu perubahan sosial dan teknologi yang cepat. Perilaku 15 individu yang dapat dipengaruhi oleh arus informasi menggunakan mesin adalah definisi lain dari CMC. Pesan instan, email, situs jejaring sosial, dan forum online adalah beberapa contoh teknologi CMC yang berbeda.

Manfaat dari interaksi interpersonal, sosial, dan sosial-interpersonal adalah gagasan kontak interpersonal saat menggunakan internet. CMC digunakan untuk berbagai tujuan diantaranya yaitu akademik, profesional, penggunaan internal perusahaan, dan pribadi. Menurut Parke, Marsden, dan Connolly salah satu alat CMC paling populer yaitu SNS (Situs Jejaring Sosial). SNS ini telah mengubah komunikasi antarpribadi. McGuinness & Simon, Moqbel & Kock mengklaim bahwa SNS memungkinkan pengguna memposting berbagai jenis konten untuk mengekspresikan identitas mereka dengan cara yang tidak mungkin dilakukan dalam kehidupan nyata. *TikTok* adalah SNS yang digunakan dalam penelitian ini.

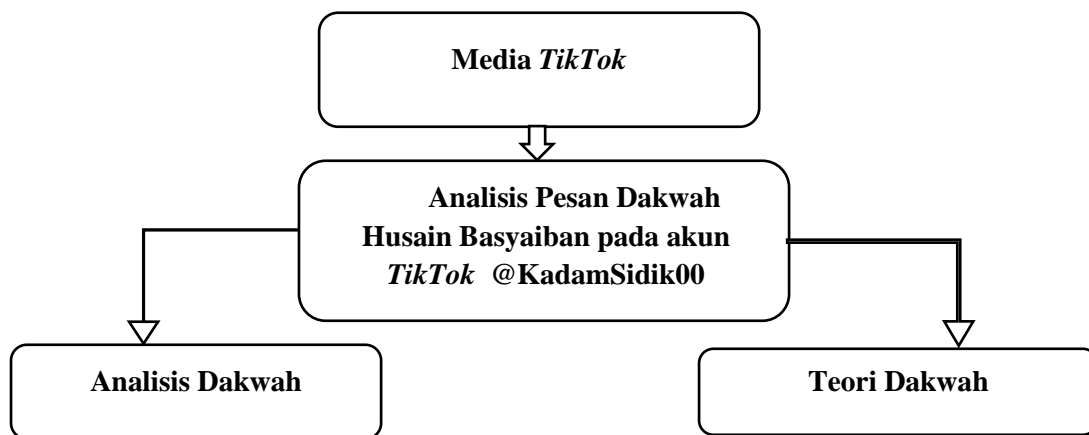
Menurut Bareket Bojmel, Moran, dan Shahar, *TikTok* adalah komponen CMC karena memungkinkan pengguna untuk memilih bagaimana mereka ingin menampilkan diri secara online. Banyak pengguna *TikTok* dapat memanfaatkan berbagai alat yang ditawarkan untuk menciptakan persona online yang menguntungkan. Ketergantungan fisik dan sosial dalam berbagai bentuk komunikasi lainnya dapat ditundukkan oleh CMC. Akibatnya, *TikTok* memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan orang lain meskipun mereka tidak berada di lokasi fisik yang sama, memberi mereka kesempatan untuk membedakan informasi tentang diri mereka sendiri melalui presentasi diri. Keterkaitan CMC yang lebih dalam daripada hubungan antara teman atau kekasih disebut sebagai hubungan. Menurut Griffin, Mcclish & Langan, dalam sudut pandang hyperpersonal, tidak ada isyarat nonverbal. Melainkan, keterampilan dalam memperbaiki informasi atau mengedepankan karakteristik tertentu untuk mengajak pengguna CMC berperan dalam pembentukan presentasi diri yang ideal.

Dibandingkan dengan kontak tatap muka, mampu memberikan pertukaran informasi yang lebih menyeluruh. Walther menambahkan bahwa sifat asinkron CMC juga memberi pengguna lebih banyak waktu untuk menyiapkan materi yang ingin mereka bagikan dengan pengguna

lain. Interaksi online antara pengguna CMC dan pengguna lain mungkin menghasilkan koneksi dan penilaian yang lebih dalam yang berdampak pada hubungan hiperpersonal mereka. Model hyperpersonal, menurut Walther & Parks, adalah salah satu di mana pengguna media sosial menampilkan diri mereka untuk menyampaikan pesan tertentu, sedangkan penerima pesan memiliki akses terbatas ke karakteristik nonverbal dan sumber daya kognitif lainnya yang dapat membantu mereka membentuk stereotip yang lebih dari pengirim pesan tersebut.⁴⁰

8. Kerangka konseptual

Kerangka konseptual dapat berupa kerangka teori dan dapat pula berupa kerangka penalaran logis. Kerangka berpikir ialah uraian ringkas tentang teori yang digunakan dan cara menggunakan teori tersebut dalam menjawab pertanyaan penelitian. Didalam kerangka berpikir inilah akan didudukan masalah penelitian yang telah diidentifikasi dalam kerangka teoritis yang relevan dan mampu mengungkapkan, menerangkan, serta menunjukkan persepektif terhadap atau dengan masalah penelitian.⁴¹ Dasar penelitian ini adalah adanya konseptual yang menjelaskan mengenai Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Aplikasi *TikTok*. Untuk lebih jelasnya peneliti menjabarkan dalam bentuk bagan berikut ini:



⁴⁰ Apriliansi, Siti R. (2020). Computer-Mediated Communication sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora. ISSN: 2614-5537 - Vol. 02, No. 02.

⁴¹ Cik Hasan Basri, Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), hlm 43.



Gambar 2.1 Kerangka konseptua

Pada kerangka di atas, penulis mengkaji bagaimana suatu Analisis Isi Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun *TikTok* @KadamSidik00. Peneliti ini menggunakan Media *TikTok* supaya memudahkan pengguna untuk mengakses suatu video di dalamnya seperti konten dakwah dengan mudah, cepat dan temukan di manapun dan kapanpun.

Peneliti menggunakan analisis isi pesan, analisis isi menurut R. Holsty merupakan suatu cara yang sistematis yang menjadi petunjuk untuk mengamati dan menganalisa pesan tertentu yang dapat disampaikan oleh komunikator. Pesan dakwah ini memiliki 3 kelompok yaitu pesan akidah, pesan akhlak, dan pesan syariah. Pesan aqidah adalah pesan dakwah yang sangat berkaitan dengan suatu keyakinan seseorang dan keimanan hati seseorang yang di dalamnya sama sekali tidak ada keraguan, sehingga ruang lingkupnya adalah tentang rukun iman seperti: iman kepada Allah, iman kepada malaikat-nya, iman kepada kitab-nya, iman kepada rasulnya, iman kepada hari akhir, dan iman kepada qada dan qadar.

Pesan akhlak adalah dimana pesan dakwah yang sangat berkaitan dengan perilaku seseorang yang sudah melekat dalam diri seseorang, hingga ruang lingkupnya itu seperti Akhlak kepada Allah, Akhlak terhadap manusia lainnnya. Pesan syariah adalah pesan dakwah yang sangat berkaitan dengan suatu hukum dan aturan di dalam suatu agama islam, ruang lingkup suatu pembahasannya meliputi masalah masalah (thoharah, sholat, zakat, puasa, haji) dan muamalah (hukum-hukum islam seperti hukum nikah, hukum waris, hukum negara, hukum hutang piutang dan lain sebagainya).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif *field research*. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang berusaha menurunkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan penyajiandata, menganalisis dan menginterpretasikan⁴² Menurut Craswell pendekatan penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang membangun pernyataan pengetahuan berdasarkan perspektif peneliti dan partisipan⁴³.

B. Metode penelitian

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (content analysis) yang bersifat kualitatif. Metode ini seringkali dipakai untuk mengkaji pesan-pesan dalam media di mana menitik beratkan pada penelitian kepustakaan yang akan menghasilkan suatu kesimpulan tentang: gaya bahasa, kecenderungan isi, tata tulis, layout, ilustrasi dan sebagainya⁸

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah⁹ Jadi alasan peneliti memilih deskriptif mengenai fokus permasalahan yang dikaji, serta tersusun berdasarkan data dan perilaku yang sedang diamati oleh peneliti.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dan Objek Penelitian Merupakan sumber atau tempat yang memperoleh data. Dalam penelitian ini subjek yang akan diteliti adalah Akun *TikTok* @KadamSidik00. Dan objeknya penelitiannya adalah isi pesan dakwah @KadamSidik00.

B. Sumber Data

Data merupakan suatu kumpulan informasi atau keterangan- keterangan suatu diperoleh dengan melalui pengamatan atau dengan pencarian data dari

⁴² Kurniawan,dan yoyon Mudjiono,-Kajian semiotika dalam flim, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi,Vol1, No . 1 April 2011,(Surbaya : Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya)/130

⁴³ Burhan Bungin, Metode Penelitian Kualitatif ,(Jakarta: Praneda Media Group ,2005)cet-38

sumber-sumber tertentu.⁴⁴ dalam penulisan skripsi ini pada penelitian akun @KadamSidik00, maka penulis akan memutuskan untuk melakukan penelitian yang mengandung pesan dakwah, seperti halnya mengamati dan mengkaji pada akun tersebut sesuai dengan rumusan masalah yang akan diteliti.

a. Data Primer

Data primer adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung untuk menunjang penelitian. Data primer penelitian ini ialah dokumentasi dalam akun @KadamSidik00. terdapat suatu pesan yang berbentuk video yang didalamnya mengandung pesan dakwah yaitu (jangan pernah tinggalkan sholat, walaupun belum bisa meninggalkan maksiat) yang akan diteliti, pesan (video) yang dishare pada tahun 2023 tanggal 15 bulan mei sampai dengan sekarang, Akun itu sendiri di bionya tertulis mungkin aku terlihat baik karna allah menutupi aibku sedangkan aku penuh kecuranagan. Akun tersebut mempunyai followers sebanyak 5,9M dan total yang menyukai konten-kontennya 313,6M Pada saat ini sedangkan videonya yang telah diupload sebanyak 1.098 video yang dishare pada tahun awal tahun 2022 sampai sekarang.

b. Data sekunder

Metode pengumpulan data yang kan digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis isi atau vedio. Dalam Penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan teori interaksi socsial . Data yang digunakan adalah uraian cerita video pendek yang terdapat dalam dialog dan pesan-pesan yang terkandung didalam akun tersebut.

C. Teknik Pengumpulan Data

- a. Dokumentasi Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan cara mengambil data dari catatan. Dokumentasi dapat menghasilkan beberapa jenis dokumen yang berbeda dan sesuai dengan tingkat kebutuhan masingmasing pihak tersebut. Data dokumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa video yang terdapat pada akun *TikTok* @KadamSidik00 berjumlah 9 video.
- b. Observasi Observasi merupakan pencatatan secara sistematis mengenai gejala yang tampak pada objek penelitian. Teknik pengumpulan data secara observasi, tidak langsung. ialah pengamatan yang dilakukan tidak pada saat berlangsungnya peristiwa, misalnya peristiwa yang diamati melalui

⁴⁴ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm 22.

film, rangkaian slide, rangkaian foto atau video.⁴⁵ Teknik observasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data-data mengenai analisis isi pesan dakwah pada akun *TikTok* @KadamSidik00. Observasi yang digunakan dalam penelitian ini pada video yang terdapat dalam akun *TikTok* berjumlah 8 video.

D. Teknik Analisis Data

Dilakukan dengan observasi video serta melakukan pengamatan langsung pada video. Analisis data kualitatif dilakukan apabila data empiris yang diperoleh adalah data kualitatif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori/struktur klasifikasi. Data yang dikumpulkan berupa aneka macam cara seperti, observasi, intisari dokumen, pita rekaman⁴⁶. Pada penelitian ini, peneliti menentukan teknik analisis data dengan menggunakan dua cara, yaitu :

- a. Melihat tayangan video dakwah yang diunggah melalui akun *TikTok* @KadamSidik00.
- b. Peneliti lalu menganalisis isi pesan dakwah dalam video dakwah @KadamSidik00 tersebut

E. Waktu Penelitian

Selanjutnya waktu penelitian, peneliti akan mulai melakukan penelitian data-data setelah selesai seminar proposal penelitian ini dimulai dari tanggal 21 maret 2023 sampai dengan bulan selesai.

⁴⁵ Drs. Amirul Hadi dan Drs. H. Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: C.V Pustaka Setia, 1998), 129

⁴⁶ Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Refika Aditama, 2012), 339

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

2. Biografi Husain Basyaiban

Husain adalah seorang remaja lelaki berusia 20 tahun kelahiran Makkah. Dia lahir pada tanggal 12 Agustus 2002 dan saat ini bertempat tinggal di Bangkalan, Madura. Husain merupakan putra dari seorang Kiyai bernama Sufyan dan merupakan anak bungsu dari lima bersaudara. Semasa kecilnya Husain bersekolah di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Jaddih 01 Bangkalan tahun 2008- 2014. Selepas itu dia melanjutkan pendidikannya ke MTsN Bangkalan tahun 2014-2017 dan MAN Bangkalan tahun 2017-2020. Setamat itu barulah ia melanjutkan pendidikan ke UIN Sunan Ampel Surabaya, Jawa Timur.⁴⁷

Sebelum menjadi *TikToker* dan dikenal luas oleh masyarakat, Husain hanyalah seorang mahasiswa biasa yang baru menginjak dunia perkuliahan semester 1 di UIN Sunan Ampel Surabaya, Jawa Timur. *TikTok* membuat Husain terkenal luas, kebanyakan postingan yang ada di akun Husain adalah tentang ilmu agama Islam, dan ini juga menjadi alasan utama Husain mempunyai banyak followers pada akunnya. Bekal ilmu agama nya tidak hanya di dapat dari sekolah saja, tetapi ia juga mendapat bekal dari ayahnya. Di usianya yang muda Husain memiliki energi dan semangat yang kuat dalam berbicara, terlihat dalam video *Youtube* di akun *CHpodcast* ia menjelaskan bahwa orang yang membentuk Husain menjadi seperti sekarang adalah ayahnya. Ayah Husain mendidiknya dengan tegas dan suka mengajak diskusi dengan berbagai macam topik. Husain juga mempunyai impian mendirikan pondok pesantren yang besar dan mengayomi banyak santri yang tidak mampu. Ia mempunyai hobby berdakwah, membaca Al-Quran, juga suka menonton anime.

Nama Husain mulai dikenal luas sejak awal tahun 2020 setelah ia mengunggah beberapa video dakwah ke akun *TikTok*nya. Sebelumnya Husain mulai aktif berdakwah melalui unggahan di Instagram pada tahun 2018. Husain mengaku bahwa pada awalnya ia mengunggah video dakwah di *TikTok* hanya sekedar main-main saja. Tetapi ternyata dalam satu hari ia mendapat followers hingga 23 ribu orang. Berbeda dari yang lainnya, ia tidak menggunakan akun *TikTok* sebagai wadah berekspresi seperti dance/joget-joget layaknya pengguna tik tok biasanya, ia justru

⁴⁷ Riska Amelia, Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten *TikTok*, (Jambi: Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021), hal. 22

membuat video yang berisikan kajian Islami. Meski umurnya masih muda, ia mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh followers nya terkait masalah-masalah agama dengan pembahasan yang lugas dan bahasa yang sederhana.

Pada BAB ini penulis akan membahas mengenai paparan data deskriptif dari akun @Basyasman00 yang sekarang akunnya sudah di rubah menjadi @kadamsidik00 yang berupa profil Akun @kadamSidik00 (pemilik akun), profil akun *TikTok* @kadamsidik00 dan pesan dakwah dalam video *TikTok* pada akun @kadamSidik00, profil Husain Basyaiban menjelaskan biografi singkat dari pemilik akun @kadamsidik00 yang merupakan seorang mahasiswa dan pendakwah muda yang berasal dari Bangkalan, Madura Jawa Timur. Dari profil akun *TikTok* @KadamSidik00 memiliki 5.9 juta pengikut, 128 mengikuti orang lain, 315.8 suka dan 1,105 postingan dari bulan Mei 2020 sampai di bula Juli 2023.

Akun @kadamsidik00 adalah akun Husain Basyaiban yang merupakan salah seorang mahasiswa dan juga seorang pendakwah muda. Saat ini Husain Basyaiban sedang menempuh pendidikan perguruan tinggi di UIN Sunan Ampel Surabaya dan diketahui merupakan alumni dari Mts (Madrasah Tsanawiyah) Bangkalan Madura dan juga menetap di Bangkalan. Madura Jawa Timur. Husain memiliki hobi membaca Al-Qur'an, suka menonton Anime dan bermain Basket. Husain Basyaiban kelahiran Mekkah pada tahun 2002 kini usianya adalah menginjak 21 tahun.⁴⁸ Diketahui Husain Basyaiban adalah seorang konten kreator yang sangat aktif membagikan konten-konten seputar dakwah di akun media sosialnya seperti *TikTok*, Husain Basyaiban mulai di kenal masyarakat luas setelah mengunggah beberapa video di aplikasi *TikTok* sejak awal tahun 2020 hingga sekarang masih aktif membagikan konten-konten dakwah, dia tidak menjadikan akun *TikTok*nya sebagai wadah berekspresi, seperti berjoget-joget layaknya pengguna *TikTok* kebanyakan. Husain membuat konten-konten *TikTok* dengan mengunggah video kajian Islami.

Tidak hanya berdakwah, saat ini Husain sedang menjalankan bisnisnya sejak tanggal 9 Oktober 2021, Husain mulai membuka bisnis pakaian muslim dengan nama Muta Indonesia. Husain bekerja sama dengan temannya dan merilis produk pertamanya yaitu Sarung. Husain

⁴⁸ Kuyo, fakta dan profil singkat Husain Basyaiban, <http://kuyou.id/homepage/read/19155/10fakta-dan-profil-singkat-husain-basyaiban-TikToker-gen-z-yang-suka-dakwah-digital-gaes>, Diakses 15 Januari 2023

mengaku sangat bahagia bisa memulai bisnis di usia muda. Walaupun telah memulai bisnis, Husain tetap konsisten dan aktif dalam berdakwah.

2. Gambaran profil akun @KadamSidik00

Tampilan Akun @kadamSidik00

(10-September-2023)



Gambar 4.1⁴⁹

Gambar di atas merupakan dari akun *TikTok* @KamSidik00, Akun itu sendiri di bio nya tertulis, mungkin aku terlihat baik karna Allah menutupi aibku sedangkan aku penuh kekurangan. Akun tersebut mempunyai followers sebanyak 5,9M dan total yang menyukai kontennya 315.8M Pada saat ini sedangkan videonya yang telah diupload sebanyak 1105 video yang dishare pada tahun awal tahun 2020 sampai sekarang. Pada gambar tersebut terdapat foto profil dari akun @KamSidik00 ada beberapa point yang dapat dijelaskan, yaitu :

a. Foto Profil

Umumnya hampir setiap pengguna media sosial mempunyai fitur foto profil. Fitur ini bertujuan untuk menampilkan foto/gambar atau logo pemilik akun media sosial tersebut. Dalam hal ini akun media sosial *TikTok* @sKadamSidik00 menggunakan logo gambar yang terdapat seperti diatas yang dapat kita lihat.

b. Bio

Bio adalah fitur menampilkan beberapa info yang bisa ditambahkan oleh pengguna *TikTok*. Info yang ditambahkan tidak

⁴⁹

mempunyai batasan, artinya pengguna *TikTok* bebas menambahkan info apapun atau data pribadi seseorang untuk mengenalkan diri ataupun hal-hal lainnya. Seperti halnya dalam akun tersebut menampilkan sebuah link akun *youtube Instagram dan Twitter nya*.

c. Website

Fitur website ini memberikan kemudahan bagi pengguna *TikTok* untuk menampilkan alamat website akun yang bisa dikunjungi oleh pengikut di *TikTok*. website juga dapat dimiliki oleh sebuah individu untuk menampilkan berbagai informasi dengan topik yang berbeda. Seperti halnya dengan website akun @KadamSidik00_16 yang menampilkan informasi website *youtube, Instagram dan Twitter* misalnya: (<https://youtube.com/@kadamsidik>)

a. Followers

Followers atau pengikut adalah akun-akun yang dapat menerima kiriman atau unggahan dari akun yang di ikuti Follower menjadi salah satu unsur yang penting dan jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah kiriman tersebut dapat menjadi sebuah kiriman yang menarik atau tidak. Dapat dilihat bahwa akun @KadamSidik00 sejak peneliti mengikuti dan mengamati terhitung sampai tanggal 1 bulan juni tahun 2023 sampai sekarang mempunyai 313,6M pengikut, berarti akun @KadamSidik00 merupakan akun yang populer dan menarik yang bergerak dalam bidang dakwah.

e. Following

Kata “Following” Bahasa Indonesia berarti “mengikuti”. Maksudnya, kita bisa menerima kiriman atau unggahan yang dikirim oleh akun yang kita ikuti (follow). Lebih dari itu kita juga bisa memberikan tanda suka maupun berkomentar pada kiriman tersebut, Akun @KadamSidik00 mengikuti sebanyak 123 akun.

B. Pembahasan

Untuk dapat mengetahui pesan dakwah pada akun *TikTok* @KadamSidik00 Peneliti melakukan pengamatan pada video dakwah yang telah di-posting dalam akun *TikTok* @KadamSidik00.

Menurut Endang Saefuddin pesan dakwah dibagi menjadi tiga pokok ajaran Islam, Akidah, Syariah, dan Akhlak.⁵⁰

⁵⁰ Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1986), 71.

Tabel 4.1 Daftar Judul Video Beserta Pesan-pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun TikTok @Kadam Sidik00

NO	Judul Vidio	Isi Pesan
1.	Orang islam tapi melukat di bali	<p>Banyak sekali kita mengenal budaya-budaya Indonesia ini, banyak sekali caranya dan enggak harus dengan cara melukat walaupun teman-teman pergi kembali kita bisa mengenal budaya Bali tanpa harus ikut-ikutan ritual yang berhubungan dengan akhirnya agama kita, Kesimpulannya adalah melukat bagi umat Islam haram bahkan berbahaya banget karena sudah menyangkut dengan ritual agama takutnya tanpa sadar kita melakukan hal semacam itu kita tidak diakui oleh Allah sebagai orang Islam.⁵¹</p> <p>Dalam video pesan pesan akidah, iman kepada allah tidak menyekutukan allah dengan apapun apalagi dengan ritual-ritual org kafir semacam meluat.</p>
2.	Gelang bracelet	<p>ini saya melihat logo ini banyak banget dipakai sama orang yang tadi jadikan kalung gelang sablon baju atau cuman sekedar ditaruh di belakang yang sering sosmed Mereka ternyata ini terlarang dalam Islam ini disebut sebagai Nazar amulat atau The Blue Turkish device orang-orang Arab menyebutnya sebagai Al Ainun diyakini oleh orang-orang Turki kuno yang kemudian banyak juga akhirnya diyakini oleh orang-orang dari belahan dunia sebagai penangkal mata jahat penangkal Devil eye penangkal lain dalam Islam tentu saja ini termasuk</p>

⁵¹ KadamSidik00, "Orang islam tapi melukat di bali" TokTok KadamSidik00, unggahan Unggahan 19-agustus-2020

		<p>dalam kategori Syirik. Dalam Islam kita tidak bisa mengandalkan sesuatu seperti ini sebagai pelindung kita satu-satunya yang menjadi pelindung kita adalah Allah Azza wa Jalla.⁵²</p> <p>Dalam video adalah pesan akidah, tidak boleh mempercayai barang apapun sebagai perlindungan kita satu-satunya yang menjadi pelindung kita adalah Allah Azza wa Jalla.</p>
3.	Isu Perempuan	<p>“sesungguhnya tipudaya wanita amat Dahsyat, Abiem tersebut seringkali digunakan untuk merendahkan wanita padahal teman-teman tidak memahami konteks daripada air tersebut. Tapi tetap saja kita tidak bisa memberikan kesimpulan semua laki-laki itu adalah seorang pembuat tipu daya. bagaimana Mas kadam yang pintar membuat tipu daya hanyalah orang jahat mau dia laki-laki dan perempuan Terserah Kalau Anda Memang Jahat anda akan pintar membuat tipu daya.⁵³</p> <p>Dalam video adalah pesan akhlak terhadap seorang wanita, dan akhlak terhadap menafsirkan al-qur’an.</p>
4	gara-gara memelihara kucing ternyata kita bisa masuk neraka	<p>“gara-gara melihara kucing Ternyata kita bisa masuk neraka kok bisa, yang di maksud Rasulullah itu begini ada perempuan yang Allah masukkan ke dalam neraka hanya karena mengurung kucing tanpa diberi makan sampai-sampai kucing tersebut mati maka Kesimpulannya adalah yang dimasukkan ke dalam neraka yang</p>

⁵² KadamSidik00, “Isu Perempuan” Akun *TikTok* KadamSidik00, Unggahan 30 agustus-2023.

⁵³ Akun *TikTok* @KadamSidik00, Unggahan 07- januari 2023

		<p>memelihara kucing tapi tidak merawatnya dengan baik apabila teman memeliharanya dengan baik bisa saja kucing itu bersaksi di hadapan Allah agar teman-teman dibebaskan dari neraka lupa banyak-banyak istighfar sama Allah ya⁵⁴</p> <p>Dalam video adalah pesan akhlak terhadap sesama makhluk hidup, terhadap hewan aklak memelihara hewan peliharaannya.</p>
5.	minta maaf tapi gak di maafin bagaimana hukumnya	<p>Minta maaf tapi gak di maafin bagaimana hukumnya tidak heran jawabannya adalah tetap dicatat pada Allah subhanahu wa ta'ala sebagai sebuah kesalahan yang tidak akan pernah menyebutkan kenapa ada seorang hamba kepada Allah kepada hamba yang lainnya yang dilakukan oleh seorang hamba kepada Allah itu langsung melakukan dosa-dosa besar lainnya lalu anda dengan sungguh-sungguh meminta maaf kepada Allah Subhanahuwa Ta'ala ada pada saat itu pulaa allah akan menghapuskan dosa anda tetapi berbeda dengan manusia manusia tidak seperti Allah itu berhubungan dengan hamba yang lain Allah tidak akan pernah menghapus dosa hamba tersebut sampai hamba satunya yang disakiti Itu memaafkan.⁵⁵</p> <p>Dalam video adalah pesan akhlak kepada manusia, allah tidak akan pernah bisa mengampuni seorang hamba yang berbuat salah kepada hamba lainnya, sampai hamba itu memaafkannya.</p>

⁵⁴ KadamSidik00, “gara-gara memelihara kucing ternyata kita bisa masuk neraka “ Akun *TikTok* KadamSidik00, Unggahan 04 – maret - 2023

⁵⁵KadamSidik00, “minta maaf tapi gak di maafin bagaimana hukumnya“,Akun *TikTok* @KadamSidik00, Unggahan 01–febuari-2023.

6.	jangan pernah berhijab agar tidak dilecehkan	<p>Jangan pernah berhijab cuma percuma kita hidup di zaman gimana cowok-cowok makin gila kalian yang berhijab apalagi sampai bercadar ada beberapa cowok yang tambahan nafsu melihat kalian so ketika kalian lihatin bercadar niatin berhijab syar'i itu cuma biar dia dilecehin cowok percuma terus gimana sih yang benar kalian ketika berhijab mengingatkan cuma karena Allah ketika kalian berhijab pasang kerudung kalian mengingatkan itu untuk siapa karena Allah yang nyuruh saya bukan karna cowok-cowok yang ngak ngelecehin karna percuma di zaman sekarang.⁵⁶</p> <p>Dalam video adalah pesan akhlak seorang wanita bahwasannya tidak boleh menggunakan hijab hanya karna biar tidak di lecehkan seorang laki-laki, tapi berhijablah karn allah.</p>
7.	Sak Mene Cah Artinya?	<p>Tobrut Apa Sak Mene Cah, ternyata itu adalah Bahasa jawa yang yang artinya berkata kotor, yang selalu bermunculan kolom koementar-komentr dari netizen, Saya tahu bahwa kita hari ini hidup di zaman Dimana kita tidak bisa menghindari hal-hal yang seperti itu mau bagaimanapun Anda kabur di era social media seperti ini video-video yang seperti itu akan selalu muncul gak akan ada ceritanya 100% ha-hal tuh gak ada tidak bisa kita pungkiri walaupun Anda bersyahwat Anda masih bisa mengendalikan diri anda untuk tidak mengetik apa sih repotnya nggak ngetik halangin seperti itu beberapa hari yang lalu saya sempat marah kepada para cewek-cewek karena banyak di antara mereka merasa bahwa tindakan kekerasan seksual itu cuman dari cowok ke</p>

⁵⁶ KadamSidik00, “jangan pernah berhijab agar tidak dilecehkan “, Akun *TikTok* @KadamSidik00unggahah 21-desember-2022

		<p>cewek dan cowok-cowok semua padahal maju terus kadang maju terus kadang Eh sekarang ada cowok-cowok Ayo please jaga ketikan anda ketika ketikan seperti itu akan menjadi jejak digital Abadi yang selalu bertahan Ketika anda kelak menjadi orang besar Saya punya pengalaman pribadi saya beberapa kali ngomen dengan komen yang tidak senonoh tapi bukan komentar porno intinya komentar yang tidak pantas dilontarkan lah seperti itu waktu itu saya merasa bahwa memang enggak ada yang mau ngelihat saya tapi ketika lama-lama akun saya membesar akun saya dilihat sama orang lain lalu akhirnya centang digital screenshot oleh orang dan saya malu ketika screenshotan tersebut tersebar mumpung Anda akunya belum gede-gede amat nih ya dan anda akan menjadi calon akun gede tolong jaga ketikan anda lebih parah dari itu saya beberapa kali menemukan orang-orang Yang komen kayak begitu Ketika saya cek akunnya isinya dakwah nggak malu ya Anda itu konten kreator dakwah komennya kok begitu malu-maluin ayo jangan komen seperti komentar para sampah seperti itu jadilah seorang laki-laki yang berada di man jadilah sebagai seorang laki-laki yang pikirannya tidak tertuju pada hal yang seperti itu terus ya yuk para cowok-cowok jaga ketika kalian jaga ketika kalian.⁵⁷</p> <p>Dalam video adalah pesan akhlak antara sesama manusia tidak boleh mengomentari orang lain dengan Bahasa yang kotor, jaga ketikanmu di sosmed dan akhlakmu.</p>
--	--	---

⁵⁷ KadamSidik00, “Sak Mene Cah Artinya?”, Akun *TikTok* @KadamSidik00, Unggahan 5 september 2023

8.	Jadi gimana puasa kalian tahun ini?	<p>Lima tips ngepush ibadah di seluruh hari terakhir, emang apa aja si yang harus di kerjakan selama bulan ramadhan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memperbanyak membaca al-qur'an Al-Qur'an di turunkan di bulan suci ramadhan, maka di anjurkan bagi orang-orang untuk mengkhatamkan Al-Qur'an di bulan suci ramadhan 2. Tarawih Saya menemukan banyak sekali anak-anak muda yang tarawih nya di awal.doang, tp di akhir-akhir ya..kemana tu semuanya ? masjid sudah mulai sepi, yuk semangatnya tarawih nya terutama pada 10 terakhir pada bulan ramadhan 3. Untuk menjaga kesehatan lambung Kenapa yak anak-anak muda itu sering kali bikin alasan dengan alasan maag padahal puasa itu banyak banget manfaat nya bukan manfaat pahala itu sudah jelas tp manfaat secara kesehatan pun ada menjaga kesehatan jantung, meningkatkan metabolisme tubuh membangun kinerja otak, dan lain-lainnya, jadi jangan jadikan sakit maag sebagai alasan lagi ya, " jadi kalian bisa mensiasatinya dengan mengkonsumsi propag botol cair ini saat sahur dan sebelum tidur, dengan kemasan praktis promag cair botol bisa cepat redaksi sakit maag secara efektif jadi jangan alasan lagi ya" 4. Sebagaimana hadist yang diajarkan rasulullah saw kepada bunda 'aisyah untuk senantiasa memperbanyak bacaan "allahumma- innaka'afuwunkarim tuhibbul'afwafa'fu'ani" baca itu sebanyak mungkin terutama pada malam hari 5. Sedekah gaspol Hari ini kita hidup di zaman sedekah itu
----	-------------------------------------	--

		<p>ngak perlu keluar rumah ngasi langsung, kamu bisa menyalurkan sedekah kamu lewat berbagai macam platform yang tersedia di medsos jangan lupa bersedekah terutama disepuluh hari di hutan suci ramadhan. Untuk yang kemaren puasanya sering bolong-bolong jangan lupa di ganti ya..babay.⁵⁸</p> <p>Dalam video adalah pesan Syari'ah, cara ngepus ibadah di 10 hari puasa Ramadhan.</p>
9.	please, jangan tinggalkan sholat	<p>please salatnya jangan ditinggalin ya untuk yang ini aja jangan ditinggalin menjadikan Sholat itu sebagai tempat kamu pulang sebagai tempat kamu mengistirahatkan Seluruh tubuh kamu jadi berbagai macam dosa yang kamu perbuat.⁵⁹</p> <p>Dalam video adalah pesan Syari'ah, jangan tinggalkan sholat walaupun belum bisa tinggalin maksiat.</p>

c. Analisis Pesan Dakwah Dalam *TikTok* @KadamSidik00

Dalam hal ini peneliti menggunakan teori dari R. Holsty ialah suatu cara yang sistematis yang menjadi suatu petunjuk untuk mengamati dan menganalisa pesan tertentu yang dapat di sampaikan oleh komunikator.⁶⁰ untuk mengolah data. Selanjutnya, penelitian ini ada 9 video yang di analisis dan

⁵⁸ KadamSidik00, "Jadi gimana puasa kalian tahun ini?", Akun *TikTok* @KadamSidik00, Unggahan 20 – April – 2023

⁵⁹ "please, jangan tinggalkan sholat", Akun *TikTok* @KadamSidik00, Unggahan 15-mei-2023

⁶⁰ R. Holsty, Content Analisis dalam Handbook of Sosial Psycology Edited by Darder Kindzay and Biliat aranson (Cambrige Massactussed addision Wesley ,1967-600

pengelompokannya dalam berbagai kategori pesan dakwah. Pesan dakwah pada garis besarnya di kelompokkan menjadi 3 bagian yaitu pesan akidah, pesan akhlak., dan pesan Syariah.

Pada 9 video Husain Basyaiban yang telah di teliti, terdapat judul dakwah yang berkaitan dengan pesan akidah di dalam video tersebut, yaitu :

- a. Iman kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala Iman kepada Allah adalah bentuk hubungan yang sangat mulia antara makhluk dengan sang penciptanya, karena itu adalah suatu kenikmatan yang paling besar yang dimiliki oleh seorang hamba pada saat ia menjadi seseorang yang taat dan beriman kepada tuhan. Adapun pesan dakwah yang mengandung iman kepada Allah sebagai berikut pesan akidah:

- a) Orang islam tapi melukat di bali

Orang Islam tapi melukat Bagaimana hukumnya di dalam agama akhir-akhir ini kita menemukan bahwasanya banyak sekali artis-artis di media sosial mereka berkunjung ke Bali dan melakukan ritual melukat kita dari kawan-kawan kita dari saudara-saudara kita yang beragama Hindu yang melakukan ritual semacam ini maka saya tidak ingin mengomentari mereka sama sekali Saya hanya membahas dari orang-orang Islam yang melakukan tindakan demikian Bagaimana hukumnya di dalam agama Mari kita bahas pertama-tama kita bahas salah satu hadis yang paling populer di Indonesia yaitu Barang siapa yang menyerupai suatu kaum yang termasuk bagian dari mereka ini adalah aturan di dalam agama Islam apakah setiap penyerupaan itu dilarang atau tidak ada bagian-bagian hukumnya tapi segala bentuk penyerupaan yang berkaitan dengan ritual tertentu yang berkaitan dengan agama tertentu maka fix pasti terlarang di dalam agama hari ini kita menemukan Banyak orang-orang yang bilang saya walaupun ditegangan begini Baginda saya masih aman-aman saja saya masih percaya Bahwasanya Allah satu saya masih semakin yakin dengan agama saya teman-teman juga perlu tahu bahwasanya kita ketika beragama hukum itu tidak harus terikat kamu itu tergotoda atau tidak ada beberapa bagian-bagian bokong yang di mana kamu mau terikut atau tidak kamu tetap enggak boleh kalau pakai ini adalah mengikuti ditolak agama lain maka ini pesan-pesan bagi teman-teman sekalian yang sempat kepikiran memerlukan tolong dibatalkan dulu ya agendanya ya Banyak sekali kita mengenal budaya-budaya Indonesia ini banyak dengan banyak sekali caranya dan enggak harus dengan cara melukat walaupun teman-teman pergi kembali kita bisa mengenal budaya Bali tanpa harus ikut-ikutan ritual yang berhubungan dengan

akhirnya agama kita Kesimpulannya adalah berkat bagi umat Islam haram bahkan berbahaya banget karena sudah menyangkut dengan ritual agama takutnya tanpa sadar kita melakukan hal semacam itu kita tidak diakui oleh Allah sebagai orang Islam Alhamdulillah saya enggak memvonis langsung pelakunya ya Saya cuman takutnya entar di pintu-pintar lagi kata-kata saya Ini thank you.

Jadi penjelasan video di atas mengajarkan kita agar tidak menyekutukan Allah dengan apapun, jangan kita jual iman kita hanya karena mengikuti tren, sampai mengikiti ritual-ritual agama lain seperti melukat, melukat adalah Melukat itu ajaran agama apa? Melukat upacara upacara pembersihan pikiran dan jiwa secara spiritual dalam diri manusia. Upacara ini dilakukan secara turun temurun oleh umat Hindu sampai saat ini. Melukat berasal dari kata sulukat, su yang berarti baik dan lukat yang berarti pensucian. Upacara ini dipimpin oleh pemangku adat.

Menurut MUI, Melukat dan semacamnya haram bagi seorang muslim, haram hukumnya bagi Islam untuk mengikut upacara keagamaan selain yang diperintahkan oleh Allah SWT. Karena itu, mengkultuskan sesuatu tempat dan ritual yg merupakan perbuatan jahiliyah yang dilarang Allah dan Rasul-Nya, bernazar melakukan perbuatan baik di semua tempat boleh bila di tempat yang dinazarkan itu tidak dilakukan ritual jahiliyah, bila ritual jahiliyah ditemukan pada satu tempat maka itu sama dengan melakukan penyembahan berhala di tempat itu, dan ini sangat dilarang oleh Islam.

Sebagai contoh ada sahabat Nabi bernazar memotong onta di suatu tempat bernama buwanat, Nabi periksa pernahkah tempat itu dikultuskan ada berhala disembah atau semacamnya, sahabat menjawab tidak pernah ada kultus di situ, maka Nabi bolehkan nazar sembelih onta tersebut, artinya bila ada kultus jahiliyah di suatu tempat maka nazar di tempat itu di larang. Selain itu, jika ritual ini mengarah pada ritual ibadah agama tertentu, maka sudah pasti kegiatan ini diharamkan, karena tasyabbuh (mengikuti) ritual agama lain. Jika itu dilakukan maka termasuk bagian darinya.⁶¹

Allah SWT berfirman QS. An Nisa: 36

⁶¹ MUI, Artikel ketum MUI Sulsel Tekankan ini saat mengisi dialog dari kebangsaan.

شَيْئًا بِهِ تُشْرِكُوا وَلَا اللَّهُ وَاعْبُدُوا

“Sembahlah Allah semata dan janganlah berbuat syirik kepada Allah dengan sesuatu apa pun.” (QS. An-Nisa: 36)

Allah SWT berfirman QS. An-Nisa' Ayat 116

وَمَنْ ظَنَّ مَا دُونَ ذَلِكَ لِمَنْ يَشَاءُ وَيَعْفِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْفِرُ أَنْ يُشْرَكَ بِهِ
بَعِيدًا ۗ يُشْرِكُ بِاللَّهِ فَقَدْ ضَلَّ ضَلَالًا

Artinya: Allah tidak akan mengampuni dosa syirik (mempersekutukan Allah dengan sesuatu), dan Dia mengampuni dosa selain itu bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan barangsiapa mempersekutukan (sesuatu) dengan Allah, maka sungguh, dia telah tersesat jauh sekali.

Dalam hadis dari Abu Hurairah *radhiyallahu ta'ala 'anhu*, dia berkata,

الْجَنَّةَ، دَخَلْتُ عَمَلْتُهُ إِذَا لِعَمَةٍ عَلَى دُلِّي فَقَالَ: وَسَلَّم، عَلَيْهِ اللَّهُ صَلَّى النَّبِيُّ أَتَى أَعْرَابِيًّا أَنَّ
وَتَصُومُ الْمُفْرُوضَةَ، الزَّكَاةَ وَتُؤَدِّي الْمَكْتُوبَةَ، الصَّلَاةَ وَتُقِيمُ شَيْئًا، بِهِ تُشْرِكُ لَا اللَّهَ تَعْبُدُ قَالَ:
رَمَضَانَ

“Ada seorang arab badui datang kepada Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, lalu berkata, ‘Tunjukkan padaku amalan yang bisa memasukkan aku ke surga jika aku amalkan.’ Nabi bersabda, ‘Engkau menyembah Allah semata dan tidak berbuat syirik sama sekali, mendirikan shalat wajib, membayar zakat yang wajib dan puasa Ramadhan” (HR. Bukhari).

Menurut Wikipedia, Melukat adalah upacara pembersihan pikiran dan jiwa secara spiritual dalam diri manusia, upacara pembersihan pikiran dan jiwa ini sudah dilakukan bertahun-tahun secara turun temurun oleh umat Hindu hingga saat ini.

Banyaknya orang yang menganggap bahwa tradisi ini merupakan sebuah adat yang boleh dilakukan oleh agama lain karena hanya mensucikan diri, maka dari itu, kita sebelumnya perlu mengetahui perbedaan antara adat dengan ibadah.

Perbedaan pertama, adat kembali pada penjagaan diri, harta atau kehormatan, sedangkan ibadah kembali pada penjagaan agama dan meraih pahala. Adat menjadi hak hamba yang mengandung masalahat bagi mereka, sedangkan ibadah menjadi hak Allah SWT yang harus ditunaikan oleh hambanya.

Menurut Imam Asy Syatibi dalam *Al-I'tishom*⁶² menyebutkan bahwa.: “Setiap pendekatan dari pada Allah dengan melakukan perkara adat atau muamalah dengan cara yang tidak dianggap oleh syariat, maka ia termasuk *bid'ah*”

Tentu saja hukum melukat bagi muslim haram untuk dilakukan, karena mengkultuskan sesuatu tempat dan ritual yang merupakan perbuatan jahiliah yang dilarang Allah dan Rasul-Nya.

Selain itu, jika suatu tradisi yang mengarah pada ritual ibadah agama tertentu, maka sudah pasti kegiatan itu dilarang dan diharamkan dalam agama Islam.

“Barangsiapa yang menyerupai suatu kaum, maka dia termasuk darinya” (HR. Abu Daud dari Ibnu Umar Radhiyallahu Anhuma).

Banyak orang yang kemudian beranggapan bahwa setelah melakukan melukat iman mereka semakin kuat terhadap Islam, Bahkan, menghalalkan karena anggapan boleh dilakukan tidak hanya oleh orang yang beragama Hindu tetapi agama lainnya juga, Padahal, hal tersebut tetap saja dilarang dengan hukum yang ada dalam Islam, Setelah mengetahui hukum melukat bagi muslim, hendaknya bagi kalian yang memiliki niat untuk melakukannya redam dahulu keinginannya.

b. Gelang bracelet (memake jimat)

baru-baru ini saya melihat logo ini banyak banget dipakai sama orang yang tadi jadikan kalung gelang sablon baju atau cuman sekedar ditaruh di belakang yang sering sosmed Mereka ternyata ini terlarang dalam Islam ini disebut sebagai Nazar amulat atau The Blue Turkish device orang-orang Arab penyebutnya sebagai Al Ainun diyakini oleh orang-orang Turki kuno yang kemudian banyak juga akhirnya diyakini oleh orang-orang dari belahan dunia sebagai penangkal mata jahat

⁶² Imam Asy Syatibi, dalam *Al-I'tishom*

penangkal Devil eye penangkal lain dalam Islam tentu saja ini termasuk dalam kategori Syirik dan dosa Syirik adalah dosa nomor satu dia lebih besar daripada dosa membunuh dosa berzina dosa meminum khamr dan berbagai macam dosa-dosa yang selama ini teman-teman temukan di jalan Dalam Islam kita tidak bisa mengandalkan sesuatu seperti ini sebagai pelindung kita satu-satunya yang menjadi pelindung kita adalah Allah Azza wa Jalla Barang siapa yang mencari perlindungan kepada selain Allah Subhanahu Wa Ta'ala maka sungguh dia telah jatuh ke dalam kesyirikan Sebenarnya ada satu hal itu spesifik yang menjelaskan tentang ini Ya qolu Nabi SAW mana barang siapa akan menggantung jimat-jimat semacam ini maka sungguh dia telah jatuh dalam kesyirikan kesyirikannya pun kemudian nanti terpecah menjadi beberapa perincian yang pertama orang yang menggunakan jimat-jimat semacam ini kemudian yakin bahwa jimat-jimat seperti itu mampu melindungi dirinya dari mata jahat maka dia telah jatuh terperosok ke dalam Syirik Akbar Syirik besar dan barangsiapa yang menggunakan hal-hal semacam ini tanpa meyakininya dalam artian mungkin cuman sekedar ya hiasan doang keren-kerenan doang maka dia jatuh dalam Syirik kecil sebagai orang Islam kita stop menggunakan hal-hal semacam ini yakni bahwa semua kebaikan semua perlindungan hanya datang dari Allah Azza wa Jalla Barakallah fiikum.

Jadi penjelasan video di atas mengajarkan kita larangan menggunakan jimat mempercayai barang seperti jimat kemudian meyakini bisa menyembuhkan penyakit, kita hanya boleh meyakini allahlah yang menyembuhkan segala penyakit dan allah juga lah yang memberikan penyakit.

Surah An-Naml Ayat 65

وَمَا يَشْعُرُونَ أَيَّانَ ۚ تِ وَالْأَرْضِ الْعَيْبِ إِلَّا اللَّهُ قُلْ لَا يَعْلَمُ مَنْ فِي السَّمٰوٰتِ
يُبْعَثُونَ

Artinya: Katakanlah: "Tidak ada seorangpun di langit dan di bumi yang mengetahui perkara yang ghaib, kecuali Allah", dan mereka tidak mengetahui bila mereka akan dibangkitkan.

Surat Al-An'am Ayat 59

وَيَعْلَمُ مَا فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَمَا ۖ إِلَّا هُوَ ۖ مَفَاتِيحُ الْغَيْبِ لَا يَعْلَمُهَا ۗ وَعِنْدَهُ ۞
 تَسْقُطُ مِنَ وَرَقَةٍ إِلَّا يَعْلَمُهَا وَلَا حَبَّةٍ فِي ظِلْمَةٍ إِلَّا رَطْبٌ وَلَا رِطْبٌ وَلَا يَابِسٌ إِلَّا
 فِي كِتَابٍ مُّبِينٍ

Artinya: “Dan pada sisi Allah-lah kunci-kunci semua yang ghaib; tidak ada yang mengetahuinya kecuali Dia sendiri, dan Dia mengetahui apa yang di daratan dan di lautan, dan tiada sehelai daun pun yang gugur melainkan Dia mengetahuinya (pula), dan tidak jatuh sebutir biji-pun dalam kegelapan bumi, dan tidak sesuatu yang basah atau yang kering, melainkan tertulis dalam kitab yang nyata (Lauh Mahfudz)”

Beberapa firman Allah SWT ini menegaskan bahwa tidak ada yang lebih mengetahui perkara ghaib selain Allah SWT. Adapun seseorang yang mengaku dukun dan mengatakan mengetahui hal ghaib seperti masa depan, memberikan jimat keberuntungan, dapat mendatangkan hujan, dan lain-lain, itu adalah pendusta. Meskipun ia terlihat bisa melakukannya, maka ia melakukannya dengan pertolongan jin. Oleh karena itu, pergi dan percaya kepada dukun termasuk perbuatan syirik besar dan akan mendapatkan dosa yang besar pula.

Menurut Rizem Aizid, Mengutip dari buku Dosa-Dosa Jariah⁶³ dijelaskan bahwa mewariskan, memberikan dan memakai jimat adalah perbuatan yang masuk dalam kategori mengajak kepada kemusyrikan.

Orang yang memberikan jimat kepada orang lain pasti memberikan syarat, yaitu orang tersebut harus yakin dan percaya kepada jimat itu. Padahal jimat tak ubahnya sebuah benda mati yang tidak memiliki kuasa apapun. Orang yang memakai jimat itu termasuk golongan orang musyrik. Sementara orang yang memberikan jimat termasuk orang yang mengajak kepada kemusyrikan.

Di dalam ajaran Islam, penggunaan jimat sebenarnya tidak diperbolehkan. Sebab, menggunakan jimat sama saja percaya kepada kekuatan selain Allah SWT. Jimat juga merusak keimanan seseorang karena tidak lagi bergantung dan berharap kepada Allah SWT. Jimat juga membawa seseorang pada sikap sombong.

⁶³ Rizem Aizid (buku Dosa-Dosa Jariah)

Jimat tidak akan mendatangkan mudharat atau pun manfaat tanpa seizin dari Allah SWT. Bila Allah SWT menghendaki seseorang mati, maka ia akan mati meskipun menggunakan jimat di seluruh tubuh.

Pada sebuah hadits dari Yahya bin Jazar Ra., Rasulullah SAW menerangkan bahwa percaya kepada jimat termasuk perbuatan syirik. Dalam hadits tersebut menerangkan bahwa seorang sahabat bernama Abdullah mendatangi seorang wanita yang memakai kalung jimat di lehernya, lalu ia menariknya, dan memutus kalung ini.

"Sungguh, keluarga Abdullah telah menjadi kaya karena menyekutukan Allah dengan sesuatu yang tidak benar," ucap Abdullah. "Aku mendengar Rasulullah bersabda, "Sesungguhnya, ruqa (mantra), tamaim (jimat), dan tiwalah itu termasuk syirik."

"Hai Abu Abdurrahman, kalau ruqa dan tamaim kami telah mengetahuinya. Lalu, apakah tiwalah itu?" tanya sahabat yang lain. "Tiwalah yaitu sesuatu yang dipakai oleh wanita agar disayang suaminya."

(HR. Ibnu Hibban).

b. Pesan Akhlak

Selanjutnya materi dakwah yang disampaikan oleh ustad Alfatahar terdapat 5 video yang termasuk dalam katagori pesan akhlak yaitu:

a. Mengungkapkan cinta itu sunnah

"mengungkapkan cinta kepada seseorang itu hukumnya Sunnah suatu hari datang seseorang kepada Rasulullah Sallallahu Alaihi Wasallam kemudian dia bercerita Ya Rasulullah inilah hibuhada wahai Rasulullah Sesungguhnya aku mencintai orang ini diajak oleh Rasulullah Akbar dalam dua riwayat yang berbeda Apakah kamu sudah memberitahunya diajak oleh sahabat tersebut tidak wahai Rasulullah kemudian sama Rasulullah bilang dua riwayat yang berbeda lagi sana bangun dan kasih tahu bahwa kamu sedang Mencintainya hanya sahabat tersebut bangun dan mendatangi sahabat satunya lagi yang sedang dicintainya ini uhibbuka fillah aku mencintaimu karena Allah dijawab oleh sahabat satunya inilah Semoga Allah mencintaimu yang mencintaiku karenanya Allahu akbar maka hukum mengungkapkan perasaan cinta kita kepada seseorang itu hukumnya Sunnah hal ini pernah saya lakukan ketika ada di Turki kepada siapa kepada Farhan diam-diam di mobil Saya tiba-tiba ngerasa bahwa saya senang duduk lama-lama sama Farhan lalu saya langsung bilang ke Farhan Farhan I love you so much lalu saya beritahukan hadits tersebut kepada Farhan dan Farhan bilang oke oke

YouTube hanya saja pengungkapan cinta ini terbatas Bisa Anda lakukan kepada kerabat Bisa Anda lakukan kepada teman friendship bisa anda lakukan sebagai hubungan guru dan murid dan sebagainya tapi bukan yang kepada lawan jenis yang bukan mahram bukan kamu tiba-tiba ujug-ujug datang ke teman sekolahmu Neng I love you so much ini bunga buat kamu nggak bisa karena harus melalui proses yang syar'i untuk mendapatkan sunnah yang baik”

Dalam paragraf diatas Dalam paragraf diatas mengandung makna bahwasanya jika kita mencintai seseorang maka katakana lah.

Menurut Buya Yahya, Buya Yahya menuturkan bahwa sunah hukumnya jika seseorang memberitahu dan mengatakannya apabila mempunyai rasa cinta termasuk pada pada lawan jenis.

"Cinta itu gak ada hubungannya dengan syahwat, ini adalah pendidikan cinta yang harus dihadirkan pada anak-anak muda sekalipun, orang tua pun harus belajar mengenai cinta itu," Buya Yahya menegaskan, perlu diingat bahwa syahwat bukan cinta dan cinta bukan syahwat, terkadang memang ada orang yang melampiaskan syahwat tanpa ada cinta, ada juga melampiaskan syahwat dengan adanya cinta, tetapi tidak bisa dikatakan bahwa syahwat adalah cinta, begitupun sebaliknya.

"Orang yang menjual diri untuk zina tidak untuk cinta, mereka bisa melampiaskan syahwat biarpun tidak ada cinta, ketemu sesaat setelah itu pergi dan syahwat itu terlaksana," ujar Buya Yahya seraya berkata naudzubillah.

Lebih lanjut, Buya Yahya menjelaskan bahkan ada orang mencintai, tidak harus ada hubungan dengan syahwat, disaat cinta yang benar lalu dibarengi dengan penyaluran syahwat yang benar yakni hubungan suami istri, maka itu adalah kesempurnaan dan keindahan dengan saling mencintai dan itu adalah dua nikmat yang berbeda, serta karunia yang berbeda, adapun yang dibangun dalam istilah cinta, selama ini disebut dalam syariat cinta karena Allah SWT.

"Kalau ada yang mencintai seseorang bukan karena Allah, pasti karena zatnya dia cantik, atau karena kekayaannya, maka akan berakhir. kalau cinta karena Allah tidak akan hilang sampai kapanpun, karena urusannya dengan Allah SWT," ujar Buya Yahya.

Untuk itu kata Buya Yahya, kalau mencintai seseorang hendaknya ungkapkan dalam makna cinta karena Allah dan ungkapan itu adalah dengan catatan jika tidak mengarah pada apapun terhadap cinta yaitu ditumpangi oleh syahwat.

Perlu Anda ketahui, seseorang itu tidak serta merta mencintai. Munculnya cinta pasti berangkat dari kekaguman tidak ada syahwat, belum ada sama sekali, Semisal, laki-laki terkagum dengan beberapa orang, dia prilakunya baik dermawan, lemah lembut, lambat laun Anda punya hajat masa depan, kebutuhan dan ada fitrah.

Dari 10 wanita itu, cenderung menemukan kecocokan dengan beberapa dalam angan-angan Anda, dan dalam kecenderungan ini harus ada kontrol, gak serta merta cinta, kalau sudah ada kecenderungan, baru fahamkan diri kita tentang masa depan, mungkinkan kita menikah sama dia, bisakah abadi sampai di akhirat cinta itu, Saat seperti itu, maka sampaikan cinta tersebut, dan akan menghantarkan pada yang halal.⁶⁴

Cinta adalah perasaan yang terpendam dalam jiwa. Meskipun terkadang bisa dirasakan dari sikap, tetapi tidak selalu orang yang kita cintai mengetahui bahwa kita mencintainya. Oleh karena itu, dalam Islam mengungkapkan rasa cinta merupakan salah satu sunnah yang mulia. Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam bersabda:

إِيَّاهُ فَلْيُعْلِمُهُ أَخَاهُ أَحَدُكُمْ أَحَبَّ إِذَا

Jika salah seorang dari kalian mencintai saudaranya, maka beritahukan padanya (HR. Tarmidzi)

Dalam hadits lain yang diriwayatkan oleh Anas bin Malik radiyallahu ‘anhu diceritakan bahwa beliau duduk bersama Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam dan sahabat lainnya. Kemudian lewat seorang laki-laki. Di antara sahabat yang duduk tadi kemudian ada yang berkata,

: قَالَ ، ذَلِكَ أَعْلَمْتَهُ هَلْ : قَالَ ، الرَّجُلَ هَذَا لِأَحِبُّ إِلَيَّ اللَّهُ رَسُولَ يَا
 ، اللَّهُ فِي لِأَحِبُّكَ إِلَيَّ وَاللَّهِ هَذَا يَا : فَقَالَ إِلَيْهِ فَقَامَ قَالَ ، فَأَعْلَمْتُهُ فَمَ فَقَالَ لَا
 لَهُ أَحَبَّبْتَنِي الَّذِي أَحَبَّكَ : قَالَ

Wahai Rasulullah, sesungguhnya aku mencintai laki-laki ini. Rasulullah bertanya, apakah engkau sudah memberitahukannya? Ia mengatakan, belum. Maka Rasulullah mengatakan, berdirilah dan sampaikan padanya. Kemudian ia berdiri dan mengatakan kepada

⁶⁴ Buya Yahya Dilansir kabarbanten.pikiran-rakyat.com dari YouTube Al-Bahjah TV

saudaranya, wahai fulan, demi Allah sesungguhnya aku mencintaimu karena Allah. Orang tadi menjawab semoga engkau dicintai oleh Dzat yang engkau mencintaimu karena-Nya (HR. Ahmad).

Dari hadits di atas, terlihat jelas bahwa menyampaikan rasa cinta kita dan membalas ucapan tadi merupakan sunnah yang bisa mengokohkan persaudaraan di antara sesama muslim. Betapa banyak mereka yang salah paham meskipun saling mencintai karena susahnyanya lisan untuk mengungkapkan rasa cinta.

Oleh karena itu, terhadap perkara yang halal yaitu saudara muslim laki-laki dengan laki-laki lainnya, sunnah yang mungkin jarang dilakukan di tengah masyarakat kita ini perlu dibudayakan. Apalagi jika berkaitan dengan hubungan suami dan istri. Seorang suami atau istri seharusnya tidak sungkan-sungkan untuk menyampaikan ucapan cinta kepada pasangan hidupnya.

Hanya saja yang perlu dicatat bahwa hadits ini tidak bermakna bahwa pada siapapun ucapan tadi bisa disampaikan. Seorang laki-laki yang bukan mahram tentu tidak seharusnya menyampaikan ucapan ini kepada wanita yang ingin dinikahinya atau sekedar menarik hati. Demikian juga sebaliknya. Sebagai agama yang sempurna, Islam betul-betul menjaga adab pergaulan terutama berkaitan dengan mereka yang bukan mahram.

Rasa mencintai antara satu dengan lainnya ini juga akan mempengaruhi banyak hal, termasuk dalam perkara akhirat. Seseorang biasanya meniru atau menyukai apa yang disenangi oleh orang yang dicintainya. Jika yang ia cintai adalah seorang yang sholeh, maka niscaya ia pun akan semakin bersemangat melakukan berbagai kebaikan.

Hal ini pula yang membuat orang-orang beriman semakin mencintai Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam. Para sahabat misalnya, terlihat betul bagaimana mereka rela berjuang dan mengorbankan apapun untuk membela kekasih tercinta Rasulullah shallallahu ‘alaihi wassallam.

Suatu hari seorang sahabat bertanya kepada Rasulullah shallallahu ‘alaihi wassallam.

“لها؟ أعددت ما؟“ : فقال الساعة؟ متى الله ، رسول يا

”أحب بيت من مع أذنت“ : فقال .ور رسول ه ا لله حبّ : قال

Wahai Rasulullah, kapan tibanya hari kiamat? Rasulullah shallallahu 'alaihi wassallam bertanya apa yang engkau siapkan untuk menghadapinya. Ia mengatakan, mencintai Allah dan Rasul. Kemudian Rasulullah mengatakan, engkau bersama orang yang engkau cintai (HR. Bukhari).

Suatu janji yang luar biasa dari Rasulullah shallallahu 'alaihi wassallam. Sahabat Anas bin Malik mengatakan kami bergembira pada hari itu dengan kegembiraan yang hebat.

Sebagai umat Rasulullah shallallahu 'alaihi wassallam hendaknya kita juga menumbuhkan perasaan cinta yang sama terhadap Rasulullah shallallahu 'alaihi wassallam dan orang-orang yang mengikuti sunnah beliau.

b. gara-gara memelihara kucing ternyata kita bisa masuk neraka

gara-gara melihara kucing Ternyata kita bisa masuk neraka kok bisa setelah dipikir-pikir Ternyata banyak sekali masyarakat muslim yang tidak sadar bahwa ternyata memelihara kucing seseorang bisa dimasukkan ke dalam neraka bahkan ini dalam hadis riwayat Bukhari dan Muslim yang meriwayatkannya juga sahabat rasulullah yang bernama Abdullah bin Umar merasa seperti ini bisa teman-teman cek juga di akun YouTube, yang di maksud Rasulullah itu begini ada perempuan yang Allah masukkan ke dalam neraka hanya karena mengurung kucing tanpa diberi makan sampai-sampai kucing tersebut mati maka Kesimpulannya adalah yang dimasukkan ke dalam neraka yang memelihara kucing tapi tidak merawatnya dengan baik apabila teman memeliharanya dengan baik bisa saja kucing itu bersaksi di hadapan Allah agar teman-teman dibebaskan dari neraka lupa banyak-banyak istighfar sama Allah ya.

Dalam paragraf diatas mengandung makna bahwasanya memelihara kucing bisa masuk neraka alasannya jika memeliharanya tidak dengan baik seperti menyiksanya.

Hal yang mengantarkan seorang hamba masuk surga bukan hanya perkara kebaikan yang dilakukan dalam konteks habluminallah.

Lebih jauh, Islam juga mengajarkan konsep kebaikan yang bernilai ibadah kepada sesama manusia (hablum minannas), maupun seluruh makhluk hidup yang ada di sekitar kita (hablum minal 'alam), Oleh karena itu, sebagai khalifah di muka bumi, misi manusia adalah saling menjaga dan merawat satu sama lain, Salah satu cara meningkatkan upaya hablum minal'alam yakni dengan menyayangi binatang seperti apa yang dicontohkan Rasulullah dengan memelihara

kucing, namun hati-hati, diriwayatkan ada seseorang yang memelihara kucing tapi justru masuk neraka.

Menurut Syekh Ali Jaber orang tersebut masuk neraka meski dia rajin beribadah. "Karena bisa dengan satu amalan, bisa membawa kita masuk surga, dengan satu alaman bisa membawa kita masuk neraka," ujar Syekh Ali Jaber.

Rupanya orang tersebut memelihara kucing dan memperilakukannya dengan buruk, dia tidak memberi makan dan tak membiarkan kucingnya mencari makan sendiri hingga kelaparan di dalam rumah, "dia menahan kucing itu tidak dilepasin mencari makan sendiri dan tidak memberikan makan," ujarnya,

Disisi lain, ada kisah seorang wanita pezina yang masuk surga karena kebaikannya pada seekor anjing, diakhir hayatnya, wanita tersebut memberi minum pada anjing yang kehausan padahal saat itu dirinya juga tengah kesusahan.

Syekh Ali Jaber menegaskan bahwa masalah sebenarnya bukan terkait banyaknya amalan, melainkan amalan yang baik, tulus, dan ikhlas meskipun sederhana.⁶⁵

Untuk itu Rasulullah melarang manusia berlaku kejam terhadap binatang. Karena hewan memiliki interaksi dengan dunia lain yang tidak bisa dilakukan manusia tetapi manusia dapat memanfaatkan untuk memanjatkan doa seperti diajarkan Rasulullah kita ketika ada ayam berkokok dan ringkikin sapi, dalam hadis Abu Hurairah RA.

Surah al-An'am ayat ke-38

"Dan tidak ada seekor pun binatang yang ada di bumi dan burung-burung yang terbang dengan kedua sayapnya, melaikan semuanya merupakan umat-umat (juga) seperti kamu. Tidak ada sesuatu pun yang kami luputkan di dalam Kitab, kemudian kepada Tuhan mereka dikumpulkan."

c. minta maaf tapi gak dimaafin bagaimana hukumnya

Minta maaf tapi gak di maafin bagaimana hukumnya tidak heran jawabannya adalah tetap dicatat pada Allah subhanahu wa ta'ala sebagai sebuah kesalahan yang tidak akan pernah menyebutkan kenapa ada seorang hamba kepada Allah kepada hamba yang lainnya yang dilakukan oleh seorang hamba kepada Allah itu langsung melakukan dosa-dosa besar lainnya lalu anda dengan sungguh-

⁶⁵ Syekh Ali Jaber dalam artikel yang berjudul "*Awat! Rajin Ibadah Tapi Terancam Masuk Neraka 70 Tahun*"

sebenarnya meminta maaf kepada Allah Subhanahuwa Ta'ala ada pada saat itu pulaa Allah akan menghapuskan dosa anda tetapi berbeda dengan manusia manusia tidak seperti Allah itu berhubungan dengan hamba yang lain Allah tidak akan pernah menghapus dosa hamba tersebut sampai hamba satunya yang disakiti Itu memaafkan mau anda sudah 1000 kali Allah tidak akan pernah maka Cepat cari Bagaimana cara agar orang itu memakan Anda sehingga Anda tidak akan disiksa pada hari kiamat.

Dalam paragraf diatas mengandung makna jika kita melakukan kesalahan sesama manusia atau menyakiti hatinya, maka segeralah minta maaf.

Terkait dengan kesalahan ini, kenyatannya memang tidak mudah menyampaikannya kepada orang yang telah kita sakiti. Apalagi jika kesalahan tersebut sebelumnya tidak diketahui orang yang kita sakiti, biasanya dalam bentuk fitnah. Mungkin bukannya maaf yang kita terima tetapi justru kemarahan dan putus hubungan.

Menurut Ulama Tafsir, Profesor Muhammad Quraish Shihab dalam Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat (1999) mengungkapkan doa yang dibaca Nabi Muhammad kala menghadapi situasi di atas:

Rasulullah SAW mengajarkan doa: *“Ya Allah, sesungguhnya aku memiliki dosa kepada-Mu dan dosa yang kulakukan kepada makhluk-Mu. Aku bermohon Ya Allah, agar Engkau mengampuni dosa yang kulakukan kepada-Mu serta mengambil alih dan menanggung dosa yang kulakukan kepada makhluk-Mu.”*

Dalam doa Nabi tersebut tersirat bahwa diharapkan dosa-dosa yang dilakukan terhadap orang lain yang telah dimohonkan maaf kepada yang bersangkutan akan diambil alih oleh Allah walaupun yang bersangkutan tidak memaafkannya. Pengambilalihan tersebut antara lain dengan jalan Allah memberikan kepada yang bersangkutan ganti rugi berupa imbalan kebaikan dan pengampunan dosa-dosanya. Tentu hal ini kembali kepada Allah, Sang Maha Pengendali segala sesuatu.

Maaf-memaafkan tidak terlepas dari dampaknya terhadap kehidupan yang luas di tengah masyarakat. Maaf-memaafkan bukan hanya menjadi tradisi umat Islam di Indonesia tiap Idul Fitri atau Lebaran tiba, tetapi juga dianjurkan dalam syariat Islam dalam mewujudkan makna Idul Fitri itu sendiri, yakni kembali kepada kesucian seperti seorang bayi yang baru terlahir ke alam dunia.

Perihal meminta maaf, seseorang membutuhkan sikap ksatria untuk mengakui segala kesalahannya kepada orang lain. Hal ini berangkat dari diktum bahwa meminta maaf tak semudah memberi maaf. Namun tidak lantas bahwa memberi maaf juga persoalan mudah, karena ia menuntut kelapangan dada untuk menerima maaf orang yang pernah menyakiti hatinya.

Perihal ini, Quraish Shihab (1999) menjelaskan, jika merujuk pada Qur'an Surat Ali 'Imran ayat 134, akan ditemukan bahwa seorang Muslim yang bertakwa dituntut atau dianjurkan untuk mengambil paling tidak satu dari tiga sikap dari seseorang yang melakukan kekeliruan terhadapnya, yaitu menahan amarah, memaafkan, dan berbuat baik terhadapnya.

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالصَّرَّاءِ وَالْكَاطِمِينَ الْعَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ

وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

“(Yaitu) orang yang berinfak, baik di waktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan memaafkan (kesalahan) orang lain. Dan Allah mencintai orang yang berbuat kebaikan.” (QS Ali Imran: 134)

Lain halnya ketika seseorang yang menekadkan diri untuk tidak berbuat baik kepada yang berbuat salah kepadanya. Bahkan ia berani bersumpah untuk tidak berbuat baik terhadap seseorang yang melakukan kesalahan kepadanya. Maka Al-Qur'an menganjurkan agar ia memaafkan dan melakukan apa yang diistilahkan oleh Al-Qur'an dengan al-shafhu. Hal ini seperti yang diterangkan dalam Surat An-Nur ayat 22:

وَلَا يَأْتَلِ أُولُو الْفَضْلِ مِنْكُمْ وَالسَّعَةِ أَنْ يُؤْتُوا أُولِي الْقُرْبَىٰ وَالْمَسَاكِينَ

أَلَّا يُحِبُّوا أَنْ يَغْفِرَ اللَّهُ ۗ وَليَغْفِرُوا وَلِيَصْفَحُوا ۗ وَالْمُهَاجِرِينَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ

وَاللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ۗ لَكُمْ

“Dan janganlah orang-orang yang mempunyai kelebihan dan kelapangan di antara kamu bersumpah bahwa mereka (tidak) akan memberi (bantuan) kepada kerabat(nya), orang-orang miskin, dan orang-orang yang berhijrah di jalan Allah, dan hendaklah mereka memaafkan dan berlapang dada. Apakah kamu tidak suka bahwa Allah mengampunimu? Dan Allah Maha Pengampun, Maha Penyayang.”

Dari kedua ayat yang dikutip di atas, dapat dipahami bahwa sebenarnya ada tingkatan yang lebih tinggi daripada sekadar memberi dan meminta maaf (dijelaskan di bagian akhir tulisan ini). Hal tersebut akan terlihat jelas ketika seseorang memahami apa itu istilah maaf., Kata maaf berasal dari Al-Qur'an al-afwu yang berarti menghapus, karena yang memaafkan menghapus bekas-bekas luka di hatinya.

Artinya, bukan memaafkan namanya jika masih tersisa bekas luka di hati dan jika masih ada dendam yang membara dalam hatinya. Boleh jadi ketika itu apa yang dilakukannya baru sampai pada tahap menahan amarah. Artinya, jika manusia mampu berusaha menghilangkan segala noda atau bekas luka di hatinya, maka dia baru bisa dikatakan telah memaafkan orang lain atas kesalahannya.⁶⁶

- d. Isu Perempuan (Jangan perah berhijab hanya karna biar tidak di leech laki-laki)

Jangan pernah berhijab cuma percuma kita hidup di zaman gimana cowok-cowok makin gila kalian yang berhijab apalagi sampai bercadar ada beberapa cowok yang tambahan nafsu melihat kalian so ketika kalian lihatin bercadar niatin berhijab syar'i itu cuma biar dia dilecehin cowok percuma terus gimana sih yang benar kalian ketika berhijab mengingatkan cuma karena Allah ketika kalian berhijab pasang kerudung kalian mengingatkan itu untuk siapa karena Allah yang nyuruh saya bukan karna cowok-cowok yang ngak ngelecehin karna percuma di zaman sekarang

Dalam paragraf diatas mengandung makna bagi seorang wanita berhijablah karna allah jangan karna biar tidak di lecehkan laki-laki.

Niat merupakan hal utama dalam ibadah, maka luruskan niatmu segalanya karna allah Swt termasuk menggunakan hijab. Dengan niat, maka pekerjaan atau perbuatan akan bernilai ibadah disisi Allah Swt.

عَنْ عُمَرَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّةِ وَلِكُلِّ امْرِئٍ مَا
وَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ نَدَى فَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ فَهَاجَرَتْهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ
لِدُنْيَا يُصِيبُهَا أَوْ امْرَأَةٍ يَتَرَوُّهَا فَهَاجَرَتْهُ إِلَى مَا هَاجَرَ إِلَيْهِ

Dari Umar, bahwa Rasulullah shallallahu alaihi wasallam (saw) bersabda: "Semua perbuatan tergantung

⁶⁶ Profesor Muhammad Quraish Shihab dalam Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat (1999)

niatnya, dan (balasan) bagi tiap-tiap orang (tergantung) apa yang diniatkan; barangsiapa niat hijrahnya karena Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya adalah kepada Allah dan Rasul-Nya. Barangsiapa niat hijrahnya karena dunia yang ingin digapainya atau karena seorang perempuan yang ingin dinikahnya, maka hijrahnya adalah kepada apa dia diniatkan." (HR. Bukhari).

e. Sak Mene Cah Artinya?

*Tobrut, Sak Mene Cah atau berbagai macam ketikan-ketikan kotor yang anda lontarkan itu merupakan salah satu diantara tindakan kekerasan seksual melalui ketikan sewanya gak tahu apa itu **Tobrut Apa itu Sak Mene Cah** bahkan saat ini karena saya tidak paham bahasa Jawa saya ngira itu adalah doa doa seperti Ya Allah yang seperti ini yang aku maksud saya kira seperti itu karena di akhir ada emot tangan begini dan ketika saya tahu itu dari teman-teman saya artinya adalah seperti itu saya baru kesel banget karena itu seringkali ditujukan kepada para konten kreator yang sebenarnya mereka enggak sedang pamer itunya sekalipun ada beberapa konten kreator yang sedang pamer itunya anda tidak serta-merta dibolehkan untuk komen dengan komen-komen yang serupa tapi kan untuk resiko mereka ya resiko mereka memang kalau aja ngetik bukan Anda Kalau Anda kan bisa mengendalikan diri anda sendiri biru ini dan sebagainya dan saya sudah merubah diri saya menjadi lebih baik lagi daripada saat itu tetap saja itu menjadi jejak digital Saya tahu bahwa kita hari ini hidup di zaman Dimana kita tidak bisa menghindari hal-hal yang seperti itu mau bagaimanapun Anda kabur di era social media seperti ini video-video yang seperti itu akan selalu muncul gak akan ada ceritanya 100% ha-hal tuh gak ada tidak bisa kita pungkiri walaupun Anda bersyahwat Anda masih bisa mengendalikan diri anda untuk tidak mengetik apa sih repotnya nggak ngetik halangin seperti itu beberapa hari yang lalu saya sempat marah kepada para cewek-cewek karena banyak di antara mereka merasa bahwa tindakan kekerasan seksual itu cuman dari cowok ke cewek dan cowok-cowok semua padahal maju terus kadang maju terus kadang Eh sekarang ada cowok-cowok Ayo please jaga ketikan anda ketika ketikan seperti itu akan menjadi jejak digital Abadi yang selalu bertahan Ketika anda kelak menjadi orang besar Saya punya pengalaman pribadi saya beberapa kali ngomen dengan komen yang tidak senonoh tapi bukan komentar porno intinya komentar yang tidak pantas dilontarkan lah seperti itu waktu itu saya*

merasa bahwa memang enggak ada yang mau ngelihat saya tapi ketika lama-lama akun saya membesar akun saya dilihat sama orang lain lalu akhirnya centang digital screenshot oleh orang dan saya malu ketika screenshotan tersebut tersebar mumpung Anda akunya belum gede-gede amat nih ya dan anda akan menjadi calon akun gede tolong jaga ketikan anda lebih parah dari itu saya beberapa kali menemukan orang-orang Yang komen kayak begitu Ketika saya cek akunnya isinya dakwah nggak malu ya Anda itu konten kreator dakwah komennya kok begitu malu-maluin ayo jangan komen seperti komentar para sampah seperti itu jadilah seorang laki-laki yang berada di man jadilah sebagai seorang laki-laki yang pikirannya tidak tertuju pada hal yang seperti itu terus ya yuk para cowok-cowok jaga ketika kalian jaga ketika kalian

Dalam paragraf diatas mengandung makna bahwa jagalah ketikanmu di sosial media jangan mengomentari orang lain dengan Bahasa yang kotor tunjukkan akhlakmu dalam menanggapi sesuatu terutama disosial media.

Berkata kotor bisa menimbulkan kemarahan hingga dendam dari orang yang kamu kata-katai secara kasar. Berkata kotor juga tidak baik untuk diri sendiri karena kata-kata buruk mengandung energi negatif, yang jika dipelihara bisa berdampak buruk pada kondisi mental dan pikiran kita. Tidakkah kamu menyadari hal itu?

Dampak psikologi dari berkata kotor di depan orang lain ialah dapat membelokkan kepribadian orang yang menerima makian itu. Di samping itu, dalam agama kita dilarang berkata kotor apalagi memaki. Berikut adalah hadis yang membicarakan tentang hukum berkata kotor dalam Islam.

Allah SWT Tidak Menyukai Perkataan yang Buruk. Allah Ta'ala berfirman:

“Tidak ada kebaikan pada kebanyakan bisikan-bisikan mereka, kecuali bisikan-bisikan dari orang yang menyuruh (manusia) memberi sedekah, atau berbuat ma'ruf, atau mengadakan perdamaian di antara manusia. Barangsiapa yang berbuat demikian karena mencari keridhaan Allah, maka kelak Kami memberi kepadanya pahala yang besar.” (QS. An-Nisa' [4]: 114)

Menurut Al Imam Tirmidzi meriwayatkan dalam Sunnahnya, dimana Rasulullah shallallahu ‘alayhi wa sallam bersabda⁶⁷:

“Sesungguhnya tidak ada sesuatu apapun yang paling berat ditimbangan kebaikan seorang mu’min pada hari kiamat seperti akhlaq yang mulia, dan sungguh-sungguh (benar-benar) Allah benci dengan orang yang lisannya kotor dan kasar.” (Hadits Riwayat At Tirmidzi nomor 2002, hadts ini hasan shahh, lafazh ini milik At Tirmidzi, lihat Silsilatul Ahadits Ash Shahihah No 876).

c. Pesan dakwah syari’ah

Selanjutnya materi dakwah yang disampaikan oleh Husain Basyaiban terdapat 2 video yang termasuk dalam katagori pesan syariah yaitu:

a. Jadi gimana puasa kalian tahun ini?

Lima tips ngupush ibadah di seluruh hari terakhir, emang apa aja si yang harus di kerjakan selama bulan ramadhan

1. *Memperbanyak membaca al-qur’an*

Al-Qur'an di turun kan dibulan suci ramadhan, maka di anjuran bagi orang-orang untuk mengkhatam kan Al-Qur'an di bulan suci ramadhan

2. *Tarawih*

Saya menemukan banyak sekali anak-anak muda yang terawih nya di awal.doang, tp di akhir-akhir ya..kemana tu semuanya ? masjid sudah mulai sepi, yuk semangatnya tarawih nya terutama pada 10 terakhir pada bulan ramadhan

3. *Untuk menjaga kesehatan lambung*

Kenapa yak anak-anak muda itu sering kali bikin alasan dengan alasan maag padahal puasa itu banyak banget manfaat nya bukan manfaat pahala itu sudah jelas tp manfaat secara kesehatan pun ada menjaga kesehatan jantung, meningkatkan metabolisme tubuh membangun kinerja otak, dan lain-lainnya, jadi jangan jadikan sakit maag sebagai alasan lagi ya, " jadi kalian bisa mensiasatinya dengan mengkonsumsi propag botol cair ini saat sahur dan sebelum tidur, dengan kemasan praktis promag cair botol bisa cepat redaksi sakit maag secara efektif jadi jangan alasan lagi ya"

4. *Sebagaimana hadist yang diajarkan rasulullah saw kepada bunda 'aiysah untuk senantiasa memperbanyak bacaan "allahumma-*

⁶⁷ Al Imam Tirmidzi meriwayatkan dalam Sunnahnya: Hadits Riwayat At Tirmidzi nomor 2002, hadts ini hasan shahh, lafazh ini milik At Tirmidzi, lihat Silsilatul Ahadits Ash Shahihah No 876

innaka'afuwunkarim tuhibbul'afwafa'fu'ani" baca itu sebanyak mungkin terutama pada malam hari

5. Sedekah gaspol

Hari ini kita hidup di zaman sedekah itu gak perlu keluar rumah ngasi langsung, kamu bisa menyalurkan sedekah kamu lewat berbagai macam platform yang tersedia di medsos jangan lupa bersedekah terutama disepuluh hari di hutan suci ramadhan. Untuk yang kemaren puasanya sering bolong-bolong jangan lupa di ganti ya..babay.

Dalam paragraf diatas mengajarkan kita agar memperbanyak ibadah di sepuluh hari paa pada bulan ramadhan jangan malah kendor ibadahnya karna bisa jadi di sepuluh malam terakhir kamu mendapatkan malam lailatul kadar.

Menurut Ustadz Khalid dalam artikel dengan judul Amalan Sepuluh Hari Terakhir Ramadhan 2023⁶⁸ Islam pun dihimbau supaya lebih maksimal menjalankan ibadah di 10 hari terakhir bulan Ramadhan 2023.

Pendakwah Ustadz Khalid Basalamah menerangkan bacaan doa di malam Lailatul Qadar yang bisa dipanjatkan umat Islam kepada Allah di bulan Ramadhan 2023.

Hal ini sebab di hari-hari tersebut dianjurkan untuk memperbanyak sholat malam, Ustadz Khalid Basalamah menuturkan utamanya di hari-hari ganjil dengan harapan menggapai Lailatul Qadar, Pada bulan Ramadhan umat muslim diperintahkan menunaikan puasa dari terbit fajar hingga tenggelam matahari selama 30 hari atau satu bulan.

Selain puasa, umat Islam juga dianjurkan menjalankan amalan-amalan sunnah misalnya sholat Tarawih, Witir, Tahajud, dan Rawatib, memperbanyak dzikir, bersedekah, dan membaca Alquran.

Ustadz Khalid Basalamah menuturkan di bulan Ramadhan hendaknya umat Islam mengerjakan semua yang diperintahkan dan dianjurkan, meliputi puasa wajib, sholat fardhu, sholat sunnah malam hari atau qiyamul lail, dan amalan lainnya. Ada satu doa yang disunnahkan untuk diamalkan di bulan Ramadhan, sebagaimana diriwayatkan hadits Bukhari berikut:

⁶⁸ Ustadz Khalid dalam artikel dengan judul Amalan Sepuluh Hari Terakhir Ramadhan 2023, Ustadz Khalid Basalamah: Perbanyak Sholat Malam, <https://banjarmasin.tribunnews.com/2023/04/06/amalan-sepuluh-hari-terakhir-ramadhan-2023-ustadz-khalid-basalamah-perbanyak-sholat-malam?page=2>.

لَيْلَةُ لَيْلَةٍ أَيْ عِلْمْتُ إِنَّ أَرَأَيْتَ اللَّهَ رَسُولَ يَا قُلْتُ قَالَتْ عَائِشَةُ عَنْ
عَنِّي فَأَعْفُ الْعَفْوُ تُحِبُّ عَفْوُ إِنَّكَ اللَّهُمَّ قُولِي قَالَ فِيهَا أَقُولُ مَا الْقَدْرِ

Dari 'Aisyah radhiyallahu'anha, ia berkata, "Aku pernah bertanya pada Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam, yaitu jika saja ada suatu hari yang aku tahu bahwa malam tersebut adalah lailatul qadar, lantas apa do'a yang mesti kuucapkan?" Jawab Rasul shallallahu 'alaihi wa sallam, "Berdo'alah: Allahumma innaka 'afuwwun tuhibbul 'afwa fa'fu'anni (artinya: Ya Allah, Engkau Maha Memberikan Maaf dan Engkau suka memberikan maaf menghapus kesalahan, karenanya maafkanlah aku, hapuslah dosa-dosaku)." (HR. Tirmidzi no. 3513 dan Ibnu Majah no. 3850)

"Namun memang di 10 hari terakhir bulan Ramadhan ada keistimewaan secara khusus yaitu sholat malam di malam-malam ganjil terutama malam 27 Ramadhan," terang Ustadz Khalid Basalamah dilansir Banjarmasinpost.co.id dari kanal youtube Khalid Basalamah Official.

Diungkapkan Khalid Basalamah Official, di Masjid Haram Mekkah dan Masjid Nabawi Madinah di 10 terakhir akan ada sholat Tarawih 20 rakaat tanpa Witir, sekitar tengah malam dilanjutkan sholat Tahajud antara 11-13 rakaat.

Kemudian, dianjurkan i'tikaf di 10 hari terakhir Ramadhan, sebagaimana dicontohkan Nabi Muhammad SAW selalu i'tikaf di waktu tersebut, bahkan di tahun terakhir Nabi SAW hidup i'tikaf selama 20 hari.

"Selain itu, usahakan kerjakan semua amal shaleh, bersedekah, membaca Alquran, dan lainnya, agar tidak luput dan dapat meraih malam Lailatul Qadar perbanyak ibadah di seluruh 10 hari terakhir, bahkan lebih dikencangkan," imbau Ustadz Khalid Basalamah.

عَلَيْهِ السَّلَامُ - اللَّهُ رَسُولُ كَانَ - قَالَتْ عَنْهَا اللَّهُ رَضِيَ عَائِشَةُ عَنْ
وَأَحْيَا، مَمْرَزُهُ شَدَّ - رَمَضَانَ مِنَ الْأَخْيَرِ الْعَشْرِ: أَيُّ - الْعَشْرِ دَخَلَ إِذَا - وَسَلَّمَ
عَلَيْهِ مُتَّقٍ - أَهْلَهُ وَأَيْعَظَ، لَيْلَهُ

Artinya: Dari ‘Aisyah radhiyallahu ‘anha, ia berkata, “Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam memasuki sepuluh hari terakhir (bulan Ramadhan), beliau mengencangkan sarungnya (untuk menjauhi para istri beliau dari berjimak), menghidupkan malam-malam tersebut dan membangunkan keluarganya.” (HR. Bukhari, no. 2024 dan Muslim, no. 1174).

Surah Al Qadr ayat 1-5:

Artinya: *Sesungguhnya Kami telah menurunkannya (Al-Qur'an) pada malam qadar. Dan tahukah kamu apakah malam kemuliaan itu? Malam kemuliaan itu lebih baik daripada seribu bulan. Pada malam itu turun para malaikat dan Ruh (Jibril) dengan izin Tuhannya untuk mengatur semua urusan. Sejahteralah (malam itu) sampai terbit fajar.*

b. please, jangan tinggalkan sholat

Nggak bisa berhenti zina sholat aja jangan ditinggalin ya nggak bisa berhenti mabok soalnya jangan ditinggalin ya dan bisa berhenti nonton video porno soalnya jangan ditinggalin ya udah bisa berhenti bertransaksi dari perkara riba selainnya jangan ditinggalin ya dan bisa berhenti makan makanan haram suratnya jangan ditinggalin ya dan bisa berhenti dari berbagai macam dosa yang pernah kamu perbuat please salatnnya jangan ditinggalin ya untuk yang ini aja jangan ditinggalin menjadikan Sholat itu sebagai tempat kamu pulang sebagai tempat kamu mengistirahatkan Seluruh tubuh kamu jadi berbagai macam dosa yang kamu perbuat.

Dalam paragraf diatas mengajarkan kita agar jangan pernah tinggalkan sholat meskipun belumm bisa tinglin maksiat.

Pemikiran teman anda “untuk apa shalat sedang masih melakukan maksiat”? Adalah sebuah logika yang sangat – sangat keliru, seharusnya logika tersebut dibalik,

“Karena saya masih sering bermaksiat, saya tidak boleh meninggalkan sholat, semoga dengan sholat tersebut Allah Saw ampuni dosa saya dan memudahkan saya meninggalkan maksiat”.

Allah Saw berfirman:

وَالْمُنْكَرِ الْفَحْشَاءِ عَنِ تَنْهَى الصَّلَاةِ إِنَّ الصَّلَاةَ وَأَقِم

“Dan dirikanlah sholat, sesungguhnya sholat mencegah perbuatan keji dan munkar”. (Al-Ankabut :45)

Ingatkan saudara antum untuk segera bertaubat kepada Allah Swt menimbang dosa meninggalkan sholat termasuk dosa yang paling besar, bahkan sebagian ulama berpendapat kafirnya orang yang meninggalkan sholat. Rasulullah swt bersabda:

الصَّلَاةُ تَرْكُ وَالْإِيمَانِ الْكُفْرُ بَيْنَ

“(Pemisah) antara kufur dan iman adalah meninggalkan shalat.”
(HR Tirmidzi : 2543)

Ingatkan, Obat maksiat adalah bertaubat dan melaksanakan apa yang Allah Swt perintahkan, ingatkan juga bahwasanya tujuan kita hidup dunia adalah untuk mengabdikan kepada Allah.

Ibnu Mas’ud pernah ditanya mengenai seseorang yang biasa memperlama shalatnya. Maka kata beliau,

أَطَاعَهَا مَنْ إِلَّا تَنْفَعُ لَا الصَّلَاةَ إِنَّ

“Shalat tidaklah bermanfaat kecuali jika shalat tersebut membuat seseorang menjadi taat.” (HR. Ahmad dalam Az Zuhd, hal. 159 dengan sanad shahih dan Ibnu Abi Syaibah dalam Al Mushonaf 13: 298 dengan sanad hasan dari jalur Syaqiq dari Ibnu Mas’ud).

Al Hasan berkata:

اللَّهُ مِنْ يَهَا يَزِدُّ لَمْ وَالْمُنْكَرِ، الْفَحْشَاءِ عَنِ تَنْهَاهُ لَمْ صَلَاةً صَلَّى مَنْ
إِلَّا بُعْدًا

“Barangsiapa yang melaksanakan shalat, lantas shalat tersebut tidak mencegah dari perbuatan keji dan mungkar, maka ia hanya akan semakin menjauh dari Allah.” (Dikeluarkan oleh Ath Thobari dengan sanad yang shahih dari jalur Sa’id bin Abi ‘Urubah dari Qotadah dari Al Hasan).

Abul ‘Aliyah pernah berkata.

مِنْ شَيْءٍ فِيهَا يَكُونُ لَا صَلَاةٍ فَكُلُّ صَالِحٍ ثَلَاثٌ فِيهَا الصَّلَاةُ إِنَّ
يَأْمُرُهُ فَالْإِخْلَاصُ. اللَّهُ وَذِكْرُ وَالْحَشْيَةِ، الْإِخْلَاصُ، :بِصَلَاةٍ فَلَيْسَتْ الْحَالِلُ هَدِيهِ
أَهْ وَيَنْهَاهُ يَأْمُرُهُ الْقُرْآنِ وَذِكْرُ الْمُنْكَرِ، عَنِ تَنْهَاهُ وَالْحَشْيَةِ بِالْمَعْرُوفِ،

“Dalam shalat ada tiga hal di mana jika tiga hal ini tidak ada maka tidak disebut shalat. Tiga hal tersebut adalah ikhlas, rasa takut

dan dzikir pada Allah. Ikhlas itulah yang memerintahkan pada yang ma'ruf (kebaikan). Rasa takut itulah yang mencegah dari kemungkaran. Sedangkan dzikir melalui Al Qur'an yang memerintah dan melarang sesuatu." (Lihat Tafsir Al Qur'an Al 'Azhim, 6: 65).

Syaikh Salim bin 'Ied Al Hilali hafizhohullah berkata, "Siapa yang merutinkan shalat dan mengerjakannya di waktunya, maka ia akan selamat dari kesesatan." (Bahjatun Nazhirin, 2: 232)⁶⁹.

Jika ada yang sampai berbuat kemungkaran, maka shalat pun bisa mencegahnya dari perbuatan tersebut.

Dari Abu Hurairah, ia berkata bahwa ada seseorang yang pernah mendatangi Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam, ia mengatakan,

بِاللَّيْلِ يُصَلِّي فُلَانًا إِنَّ: فَقَالَ وَسَلَّمَ عَلَيْهِ اللَّهُ صَلَّى النَّبِيِّ إِلَى رَجُلٍ جَاءَ
يَقُولُ مَا سَيَنْهَاهُ إِنَّهُ: فَقَالَ سَرِقَ؟ أَصْبَحَ فَإِذَا



"Ada seseorang yang pernah mendatangi Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam. Ia berkata, "Ada seseorang yang biasa shalat di malam hari namun di pagi hari ia mencuri. Bagaimana seperti itu?" Beliau lantas berkata, "Shalat tersebut akan mencegah apa yang ia lakukan." (HR. Ahmad 2: 447, sanadnya shahih kata Syaikh Syu'aib Al Arnauth).

Nah berarti shalat yang baik adalah shalat yang bisa mencegah dari perbuatan keji dan mungkar. Inilah shalat yang mesti dibentuk. Jadi kalau ia rajin shalat, malah masih terus melakukan dosa besar, maka shalatnya lah yang mesti diperbaiki. Wallahu a'lam.

D. Observasi Analisis

yaitu kegiatan mengamati dan mencermati serta melakukan pencatatan data atau informasi yang sesuai dengan konteks penelitian. Seperti mengamati setiap video dari analisis yang telah dilakukan diatas melauai teori dakwah yakni; Akidah, ahklak dan syari'ah. Dari like dan komen terbanyak lalu peneliti menscreenshoot atau menyimpan data dari komentar follower akun @KadamSidik00 dari observasi yang penulis lakukan, maka penulis mengambil tiga gambar dengan jumlah suka (Like) dan komentar terbanyak, seperti data sebagai berikut:

⁶⁹ Syaikh Salim bin 'Ied Al Hilali hafizhohullah (Bahjatun Nazhirin, 2: 232)

No	Vidio yang diunggah	Suka	Komentar	Favorit
	<p>Pesan Akidah</p> 	1.1M	9457	72.7K
	<p>Pesan Aklak</p> 	614.2K	5439	57.1K
	<p>Pesan syari'ah</p> 	13.9K	179K	820

Tabel 4.3 tabel like komentar terbanyak pada pesan TikTok @KadamSidik00.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti temukan mengenai isi pesan dakwah Husain Basyaiban, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

- a. Isi pesan pada video materi dakwah yang di sampaikan oleh Ustadz Alfatahar terdapat 3 unsur pesan dakwah, yaitu pesan Aqidah, yaitu pesan Aqidah adalah pesan dakwah yang sangat berkaitan dengan masalah ketakwaan dan keimanan seseorang yang tidak ada sama sekali keragu-raguan dalam hatinya. Terdapat pada video resolusi terbaik seorang hamba, kamu terlalu jauh, kembalilah, untukmu yang sedang berjuang, untukmu yang melepas sesuatu karena Allah. Lalu pesan Syariah yaitu pesan dakwah yang berkaitan dengan hukum Allah dan Aturan-aturan Allah di dalam Agama islam, ibadah bisa dari perbuatan, perkataan, baik amalan yang dzahir dan yang batin. Terdapat pada video makna bahagia seorang muslim, apakah pacaran itu sama dengan taaruf. Sedangkan pesan yang terakhir adalah pesan akhlak yaitu pesan yang berkaitan dengan sikap dan perilaku seseorang yang sudah melekat dalam diri seseorang yang terdapat pada video jadilah pemuda yang berubah, motivasi beramal soleh, cinta itu tidak selamanya indah, keadilan sosial bagi seluruh rakyat goodlooking.
- b. Pada 9 video dakwah Husain Basyaiban yang penulis teliti, ada 2 video isi materi pesan dakwahnya termasuk pada katagori akidah, Pada video Husain Basyaiban ini terdapat 5 video yang isi dakwahnya termasuk dalam pesan akhlak, pada video dakwah Husain Basyaiban terdapat 2 video dakwah yang termasuk kedalam katagori pesan Syariah.
- c. Pesan yang paling banyak di sampaikan oleh Husain basyaiban , pesan akhlak, Pesan yang merupakan sangat dominan yang di sampaikan oleh Husain basyaiban.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti telah melakukan analisis terhadap pesan dakwah pada akun *TikTok* @KadamSidik00. Maka terdapat saran-saran yang ditunjukkan kepada peneliti, bagi pengguna media *TikTok* dan bagi Mahasiswa, sebagai berikut.

1. Saran bagi peneliti

Peneliti sebaiknya dalam menganalisis harus lebih teliti dan cermat dalam melakukan analisis agar hasil yang didapatkan dapat dipertanggung jawapkan.

2. Bagi pengguna media *TikTok* berdakwah melalui media *TikTok* sangat efektif ketika penggunaanya dapat memanfaatkannya misalnya menuangkan karyanya

dalam sebuah video pendek yang mengandung nilai-nilai syariat agama Islam. Serta pihak pihak yang terlibat dalam pembuatan pesan-pesan dakwah,

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi Universitas PTIQ Jakarta, diharapkan ilmu yang telah didapat khususnya diprogram studi Komunikasi Penyiaran Islam dapat membuat karya yang bisa menumbuhkan kecintaan masyarakat kepada Islam dan memanfaatkan media khususnya media *TikTok* sebagai sarana komunikasi dakwah untuk memperluas syariat Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Aizid Rizem (buku Dosa-Dosa Jariah)
- Amelia Riska, Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten *TikTok*, (Jambi: Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021), 22
- Aziz Moh Ali, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Perenda Media, 2004), Ed.1.,2
- Aziz, Ilmu Dakwah, 2 *Basrowi dan Suwandi, Memahami Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm 22.
- Basri, Cik Hasan Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi,
- Bimantara Yoga Satya, Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media *TikTok* Pada Akun @Sinarkehidupan_16, (Bengkulu: UIN Fatmawatisukarno, 2022).
- Bulacng Andy.Metode Penelitian komunikasi Kontemporer (Yogyakarta,Penerbit: Andi Offset,2004),171
- Bungin Burhan, Metode Penelitian Kualitatif ,(Jakarta: Praneda Media
- CNBC Indonesia, “Deretan fitur yang wajib kamu coba”www.cnbcindonesia.com, di akses pada 02 april 2021 Diakses melalui link:
- Dr. Pambayun Ellys Lestari M.Si., Dakwah Db media Sosial Menebar Kebaikan tanpa Diskriminasi,jurnal Komunikasi Penyiaran islam Vol.4, No.1, Juni 2016, 174
- Drs. Hadi Amirul dan Drs. H. Haryono, Metodologi Penelitian Pendidikan (Jakarta: C.V Pustaka Setia, 1998), 129 Ed-1, Cet-2.
- Eriyanto, Analisi Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: prenadamedia Group,2011)32.
- Fitriani Anis, Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), 2.
- Gadgetren,“Apa itu *TikTok* vidio media sosial”
<https://gadgetrencom.cdn.ammpoject.org>, diakses pada 01 April 2021
- Group ,2005)cet-38
- Hasuddin, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Uin Jakarta Press, 2005), Cet ke-1, 41 (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), 43.
<https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat indonesia-perlu>
<https://www.TikTok.com/@kadamsidik00? t=8diDsBvpvMo& r=1>
- Ilaihi, Wahyu. Komunikasi Dakwah. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010). h. 157.
- Jumroni dan Suhaemi, Metode-metode Penelitian Komunikasi, (cet. 1; Jakarta: Lembaga Penelitian UIpN Jakarta dengan UIN Press, 2006).68
- Jumroni, Metode-Metode Penelitian Komunikasi Cet.I (Jakarta, UIN Jakarta Press,2006).68
- KadamSidik00, “Orang islam tapi melukat di bali” *TokTok* KadamSidik00, unggahan Unggahan 19-agustus-2020

- Kurniawan, dan yoyon Mudjiono, -Kajian semiotika dalam flim, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol1, No . 1 April 2011, (Surbaya : Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya)/130
- Kuyo, fakta dan profil singkat Husain Basyaiban, <http://kuyou.id/homepage/read/19155/10fakta-dan-profil-singkat-husain-basyaiban-> *TikToker-gen-z-yang-suka- dakwah-digital-gaes*, Diakses 15 Januari 2023
- M. S Hidayat, Public Speaking dan Teknik Presentasi (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006),
- Machfeold, Ki Moose A Filsafat Ilmu Dakwah dan penerapannya, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004), 108
- Muhammad Munir, Wahyu Ilaihi, Menejemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009).
- MUI, Artikel ketum MUI Sulsel Tekankan ini saat mengisi dialog dari kebangsaan.
- Munir Muhamad & Wahyu Ilaihi, Manajemen Dakwah (Jakarta: Kencana, 2009), 24
- Munir Samsul, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Amzah, 2009). Cet ke-1, 1- 2
- Muslika Maya, Analisis Isi Pesan Dakwah KH. Hasan Abdullah Sahal dalam Akun YouTube Gontor Tv pada Tahun 2017, (Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah 2018).
- Musyarrofah Umi, Dakwah KH Hamam Dja“far dan Pondok Pesantren pabean Cet UIN Press. 2009), 20.21
- Nasution Zulkarnain, sosiologi Komunikasi Massa,
- Nufus Hayatun, Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Tuhan tidak Perlu Dibela, (Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2022) Pada awal tahun 2022.
- Persada, 1986), 71.
- Pirol Abdul, Komunikasi Dan dakwah (Yogyakarta :deeeepublish, 2018), 3
- Profesor Shihab Muhammad Quraish dalam Membumikan Al-Qur’an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat (1999)
- R. Holsty, Content Analisis dalam Handbook of Sosial Psychology Edited by Darder Kindzay and Biliat aranson (Cambrige Massactused addision Wesley ,1967-600
- Rulli Nasrullah. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015). 11.
- Salim Syaikh bin ‘ hafizhohullah Ied Al Hilali (Bahjatun Nazhirin, 2: 232)
- Silmi Nisa Adilah, Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram @Hijabalila, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018).
- Siti R, Apriliani, (2020). Computer-Mediated Communication sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora. ISSN: 2614-5537 - Vol. 02, No. 02.
- Syafrizal Achmad, Sejarah Islam Nusantara, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015. 236.
- Syaifuddin anshari, Endang. Wawasan Islam. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Syatibi Imam Asy, dalam Al-I’tishom

- Syekh Jaber Ali dalam artikel yang berjudul *"Awash! Rajin Ibadah Tapi Terancam Masuk Neraka 70 Tahun"*
- Tania Guesty, Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram, (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019).
- Tata Sukayat, Quantum Dakwah (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 33
- Tingkatkan nilai budayadi-internet/, diakses pada 02 Februari 2022
- Tirmidzi Al Imam meriwayatkan dalam Sunnahnya: Hadits Riwayat At Tirmidzi nomor 2002, hadits ini hasan shahh, lafazh ini milik At Tirmidzi, lihat Silsilatul Ahadits Ash Shahihah No 876
- Ulber Silalahi, Metode Penelitian Sosial (Bandung: PT Refika Aditama, Ustadz Basalamah Khalid: Perbanyak Sholat Malam, <https://banjarmasin.tribunnews.com/2023/04/06/amalan-sepuluh-hari-terakhir-ramadhan-2023-ustadz-khalid-basalamah-perbanyak-sholat-malam?page=2>.
- Wahyu, Komunikasi Dakwah, 102.
- Wardi Bachtiar, Metode Penelitian Ilmu Dakwah, (Jakarta: Logos Wahan Ilmu, 1997), 34
- Wuwungam Kyrie Eleison, Himpong Meity Dina, and Hera Lotulung Leviane Jackelin, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA EDUKASI BAGI MAHASISWA," ACTA DIURNA KOMUNIKASI 4, no. 2 (2022).
- Yahya Buya, Artikel Dilansir kabar banten.pikiran-rakyat.com dari YouTube Al-Bahjah TV
- Yusuf Yunan, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Prenada Media, 2006), 17.